

Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116518358>

Annual Report
1984-1985

Rapport Annuel
1984-1985

CA20N
DE95
-A56

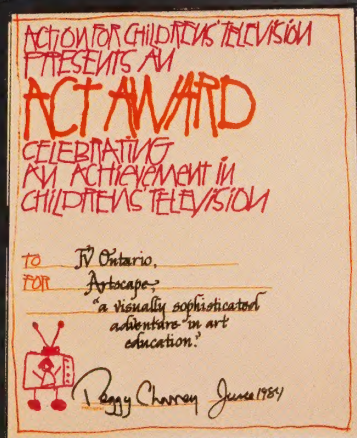


Table of Contents

Chairman's Statement	2
Products and Services	
Children and Youth at Home	7
Children and Youth at School	8
Adults	9
Adult Part-Time Learners	10
Research	11
Production Hours	12
Network Extension	13
Educational Telematics	14
Revenue	
Marketing	15
Membership Revenue	16
Project Revenue	17
Board of Directors	18
Regional Councils	18
Francophone Advisory Council	19
Financial Overview	20
Financial Statements	24

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Editor: Bob Langlois
Graphic Designer: John Randle

Our front cover: a selection of the more than 400 awards won — between 1970 and 1985 — by TVOntario productions and publications at major television and film festivals and graphic-design competitions.

Table des matières

Le mot du Président	4
Produits et services	
Enfants et jeunes au foyer	7
Enfants et jeunes à l'école	8
Adultes	9
Étudiants adultes à temps partiel	10
Recherche	11
Heures de production	12
Expansion du réseau	13
Télématique éducative	14
Revenus	
Commercialisation	15
Souscription des membres	16
Financement des projets	17
Le Conseil d'administration	18
Les conseils régionaux	18
Le Conseil consultatif francophone	19
Situation financière globale	22
États financiers	28

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Traduction: Gaétan Beaupré
Révision: Thérèse Lior

Couverture : une sélection des quelque 400 prix remportés de 1970 à 1985 par les productions et publications de TVOntario aux grands festivals de film et de télévision ainsi qu'aux concours d'arts graphiques.



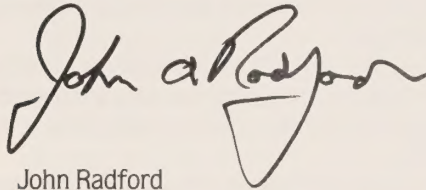
30 September 1985

The Honorable Lily Munro, Ph.D.
Minister of Citizenship and Culture
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

In accordance with the provision of Section 12(1) of the Ontario Educational Communications Authority Act, I submit herewith the fifteenth Annual Report of The Ontario Educational Communications Authority for the year ended 31 March 1985.

Sincerely,



John Radford
Chairman

Le 30 septembre 1985

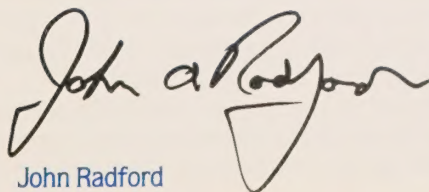
L'honorable Lily Munro, Ph. D.
Ministre des Affaires civiques et culturelles
Queen's Park
Toronto

Madame la Ministre,

Conformément aux dispositions du paragraphe 12 (1) de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, je vous sou mets le quinzième rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario pour l'exercice annuel se terminant le 31 mars 1985.

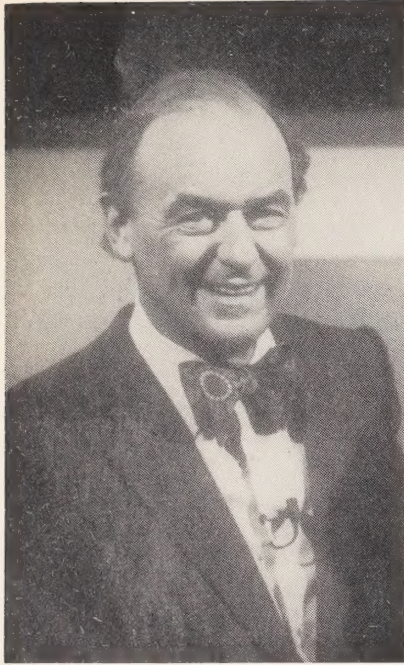
Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le Président,



John Radford

Chairman's Statement



Jim Parr.

In 1984-85 TVOntario capitalized on the increased productivity it had achieved in the previous year. The result was a period of many successes on several fronts — among them, the expansion and refinement of TVOntario's service to the people of Ontario, the growth in public awareness of TVOntario as an invaluable learning resource, and the realization of additional revenues to maintain an expectation of excellence.

TVOntario's success in meeting the lifelong learning needs of the people of Ontario was evident in the response to many of its services. For instance, there was a splendid reaction to such part-time learning courses as *The Middle East*, *What a Picture!*, and *Energy: Search for an Answer*.

Money\$worth, a weekly series about personal finance, featured an interactive, computer-linked, electronic "bulletin board" that was enthusiastically received by viewers with home computers.

The TVO Forum on Creativity, a pilot project for a new interactive, television-based learning system, was tested in 1984-85. The results were promising and TVO Forum, an idea that originated in TVOntario's Office of Development Research, will be adapted to provide new self-directed learning opportunities in the 1985-86 broadcast year.

The 1984-85 TVO network broadcast schedule introduced an additional early morning block of part-time learning programming in both English and French. This helped to increase total operating hours from 5,185 in 1983-84 to 5,863 in 1984-85.

The broadcast network itself expanded during the year. Medium-power rebroadcast transmitters in Penetang and Huntsville were opened, and construction of two others, in Belleville and Kingston, was begun. Also, 51 more low-power rebroadcast transmitters, funded by the Ministry of Northern Affairs, were installed in communities in the more isolated northern regions of the province.

A very exciting development in 1984 was the announcement by the provincial Ministry of Citizenship and Culture and the federal Department of Communications of their intention to co-fund TVOntario's creation of a dedicated French-language service. It is expected to be available, primarily through Ontario cable outlets, by early 1987.

During the year, the organization continued to play an active role in the shaping of a still volatile Canadian broadcast policy environment. Presentations and written submissions were made by TVOntario to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission on such issues as new cable television regulations, the long-distance distribution of Canadian broadcast signals, and the development of a nationwide broadcast service for Canadian children and youth. The modification of the Telefilm Canada Broadcast Program Development Fund may have considerable impact on TVOntario's future production plans; independent producers can now apply to that fund when working with *educational* broadcasters, that category of broadcaster having previously been excluded from the terms of application.

In the schools, the number of TVOntario-trained television resource teachers rose from 4,000 to 4,600. TVOntario began to catalogue and distribute Ministry of Education-licensed educational software. And a major survey of the needs of French-language classrooms in Ontario was completed.

TVOntario's researchers also tabled, in 1984, the welcome and valuable results of a survey that revealed the viewing audience's perceptions of the network. It was particularly gratifying, for example, to find that 87 percent of TVOntario's viewing public agreed with the statement that "TVO provides opportunities for viewers to learn throughout all stages of their lives."

Beyond this recognition that TVOntario has now successfully positioned itself in a highly competitive broadcast arena, there is also evidence of rapid growth in audience size and involvement. Calls and letters to TVOntario's Audience Relations

department increased last year by 30 percent. Phone calls to *Speaking Out*, TVOntario's flagship audience participation series, were up a remarkable 60 percent. And, according to Bureau of Broadcast Measurement statistics, the 1984-85 tally of the network's weekly at-home viewing audience bettered the 1983-84 figure by 8.9 percent.

Some of this increase in viewership can be attributed to the substantially greater amount and quality of media coverage garnered by TVOntario during 1984-85. The sold-out attendance at last year's live presentations of TVOntario's *Polka Dot Door* and *Today's Special* children's shows demonstrates the popularity of these series with youngsters and parents alike.

Internationally, TVOntario's achievements in 1984-85 were recognized with 13 awards from major film and television festivals. Among these was the U.S.-based Action for Children's Television Media Award, won by TVOntario for an unprecedented third year in a row. No other "foreign" producer has been so honored.

Also at the international level, TVOntario's reputation as an important research facility was bolstered by the warm reception given to the organization's publication of the UNESCO-supported *New Technologies in Canadian Education*. More than 7,000 single copies of this 17-part study were sold around the world in 1984-85.

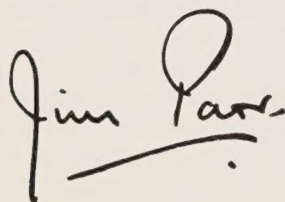
In all aspects of revenue generation, TVOntario increased its gross totals considerably over those of 1983-84: marketing sales, up 55 percent; corporate and foundation underwriting, up 50 percent; government project-specific funding, up 49 percent; and last year's Public Membership campaign contributions bettered the previous year's by 18 percent. We are most appreciative of all this support and we hope that our work justifies the confidence of our funders.

There are many others to thank for TVOntario's success in 1984-85. We are sincerely grateful to Ontario taxpayers who, through the ministries of Citizenship and Culture, Education, and Colleges and Universities, provide so much of our funding. We appreciate the confidence that these ministries show in us, and the cooperation that their ministers and staff continue to extend to TVOntario.

Our thanks and appreciation also go to TVOntario's regional councillors and the members of the Francophone Advisory Council for their unstinting work on our behalf throughout this huge and diverse province.

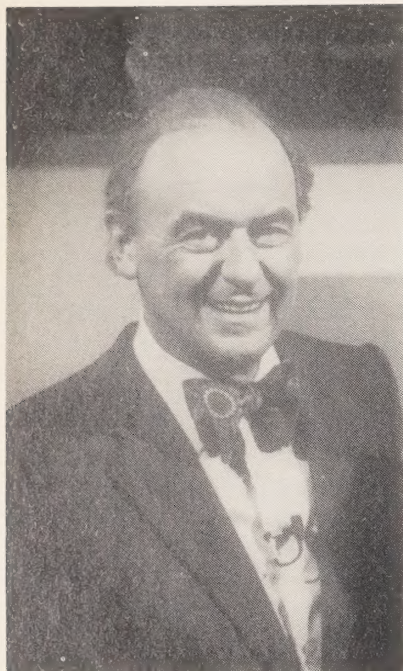
And I must thank my colleagues on TVOntario's Board of Directors for the astute direction they have generously and graciously continued to give.

This year, as I leave TVOntario and glance back to 1979 when I joined the organization, my gratitude to everybody who works for TVOntario is especially deeply felt (and consequently even more difficult to express). They have done good things; things they can be proud of. I am privileged, and very pleased, to have had the great and good fortune to have been a part of it all.

A handwritten signature in black ink that reads "Jim Parr". The signature is stylized with a large, looping "J" and a horizontal line under the name.

Jim Parr
Chairman, 1984-85

Le mot du président



Jim Parr.

En 1984-1985, TVOntario a mis à profit la productivité accrue qu'il avait réalisée l'année précédente. Cette action a eu pour résultat une période marquée par de nombreux succès sur plusieurs volets ; citons, entre autres, l'expansion et l'amélioration des services que TVOntario met à la disposition de la population ontarienne, une plus grande sensibilisation du public aux ressources inestimables de TVOntario en matière d'apprentissage et la réalisation de revenus supplémentaires afin de maintenir les normes d'excellence auxquelles s'attend le public.

L'intérêt suscité par ses nombreux services est un signe évident que TVOntario réussit à répondre avec succès aux besoins de formation permanente de la population ontarienne. À témoin, la réaction enthousiaste aux cours d'apprentissage à temps partiel comme *The Middle East*, *What a Picture!* et *Energy: Search for an Answer*.

Money\$worth, série hebdomadaire traitant de questions financières personnelles, est à l'origine d'un « babillard » électronique interactif informatisé qui a été accueilli avec enthousiasme par les spectateurs possédant un ordinateur domestique.

Le Forum TVO sur la créativité, projet pilote pour la mise en œuvre d'un nouveau concept en matière de systèmes d'apprentissage interactifs axés sur la télévision, a été mis à l'essai en 1984-1985. Les résultats se sont avérés prometteurs, et le Forum TVO, idée qui avait pris naissance au Service de la recherche pour le développement de TVOntario, sera aiguillé de façon à offrir de nouvelles occasions d'apprentissage autonome au cours de l'année de diffusion 1985-1986.

Un bloc supplémentaire d'émissions d'éducation permanente en anglais et en français, en début de matinée, est venu s'ajouter à l'horaire des émissions du réseau TVO en 1984-1985. Cette initiative a contribué à augmenter le nombre total d'heures d'exploitation, lequel est passé de 5 185 en 1983-1984 à 5 863 en 1984-1985.

Le réseau de diffusion, pour sa part, a pris de l'expansion au cours de l'année avec l'inauguration de réémetteurs de moyenne puissance à Penetang et à Huntsville et la mise en chantier de deux autres à Belleville et à Kingston. En outre, dans le cadre d'un projet financé par le ministère des Affaires du Nord, 51 nouveaux réémetteurs de faible puissance ont été installés dans les localités éloignées du nord de la province.

L'année 1984 a été marquée par un événement retentissant : l'annonce par le ministère provincial des Affaires civiles et culturelles et le ministère fédéral des Communications de leur intention de financer conjointement la création d'une chaîne exclusivement de langue française à TVOntario. Ce service, qui sera offert principalement par l'intermédiaire des réseaux de câblodistribution, est prévu pour le début de 1987.

Au cours de l'année, l'organisme a continué de jouer un rôle énergique dans la définition d'un contexte, encore volatile, de politique canadienne de radiodiffusion. TVOntario a présenté au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes des exposés et des mémoires sur des questions comme le nouveau règlement régissant la télévision par câble, la distribution sur de longues distances des signaux de diffusion canadienne et l'élaboration, à l'échelon national, d'un service d'émissions à l'intention des enfants et des jeunes du Canada. La modification apportée au Fonds de développement de la programmation de Téléfilm Canada est un événement susceptible d'avoir un impact considérable sur les projets de production future de TVOntario ; les producteurs indépendants, catégorie qui autrefois était exclue en vertu des règlements régissant cet organisme, ont désormais accès à ce fonds lorsqu'ils travaillent en collaboration avec les radiodiffuseurs à vocation éducative.

Dans les écoles, le nombre de personnes ressources en télééducation formées par TVOntario est passé de 4 000 à 4 600. TVOntario a commencé le catalogage et la distribution de didacticiels produits sous licence du ministère de l'Éducation. Signalons en outre qu'une importante étude sur les besoins des écoles de langue française en Ontario a été menée à bonne fin.

En 1984 également, les chercheurs de TVOntario ont présenté officiellement les résultats d'une étude mettant en lumière les perceptions qu'ont les téléspectateurs du réseau de diffusion, résultats appréciables et fort attendus. Ainsi, la constatation que 87 % de l'auditoire de TVOntario était d'accord avec l'énoncé selon lequel « TVOntario offre aux téléspectateurs des occasions d'apprentissage à toutes les étapes de la vie » a été accueillie avec une satisfaction particulière.

Outre la reconnaissance du fait que TVOntario s'est taillé avec succès une place sur le marché hautement concurrentiel de la radiodiffusion, des signes évidents de croissance rapide et de participation active de l'auditoire se manifestent également. Le nombre d'appels et de lettres reçus au Service des relations avec l'auditoire de TVOntario a augmenté de 30 % au cours de l'année dernière. Fait remarquable, les appels téléphoniques acheminés à *Speaking Out*, émission prestigieuse de TVOntario à participation du public, ont augmenté de 60 %. Selon les statistiques du Bureau of Broadcast Measurement, l'auditoire hebdomadaire au foyer de TVOntario s'est accru de 8,9 % par rapport à 1983-1984.

Cette croissance de la clientèle est en partie attribuable à l'augmentation substantielle de l'ampleur et de la qualité de la couverture-médias acquise par TVOntario au cours de 1984-1985. Les présentations en direct à salle pleine, l'année dernière, des émissions pour enfants *Polka Dot Door* et *Today's Special* témoignent de la popularité de ces séries aussi bien auprès des jeunes que des parents.

Sur le plan international, TVOntario s'est vu décerner, pour ses réalisations en 1984-1985, 13 distinctions dans le cadre des principaux festivals du film et de la télévision. Citons, entre autres, le prix de la Action for Children's Television Media, établi aux É.-U., décerné à TVOntario pour la troisième année consécutive, événement sans précédent. En effet, aucun autre producteur « étranger » n'a été honoré de cette distinction jusqu'à ce jour.

Toujours sur le plan international, la réputation de TVOntario comme important centre de recherche s'est encore affirmée avec l'accueil chaleureux accordé à la publication de l'étude *Les Nouvelles Technologies en éducation au Canada* subventionnée par l'Unesco. Plus de 7 000 exemplaires individuels des 17 fascicules qui composent cette étude ont été vendus à travers le monde en 1984-1985.

Dans tous les secteurs générateurs de revenus, les recettes globales de TVOntario ont augmenté considérablement par rapport à celles de 1983-1984 : commercialisation, en hausse de 55 % ; souscription de fonds par des sociétés et des fondations, en hausse de 50 % ; financement gouvernemental pour des projets spéciaux, en hausse de 49 % ; et les recettes de la campagne de souscription publique de l'année dernière ont été de 18 % supérieures à celles de l'année précédente. Nous apprécions cet appui au plus haut point et nous espérons que le travail accompli justifie la confiance que nous témoignent nos pourvoyeurs de fonds.

Bien d'autres personnes et organismes ont droit à nos remerciements pour les réussites de TVOntario en 1984-1985. Nous sommes sincèrement reconnaissants aux contribuables de l'Ontario, qui, par l'entremise du ministère des Affaires civiles et culturelles, du ministère de l'Éducation et du ministère des Collèges et Universités, ont contribué dans une si large mesure à notre financement. Nous apprécions la confiance que nous témoignent ces ministères et la collaboration que leurs ministres et leurs personnels continuent d'apporter à TVOntario.

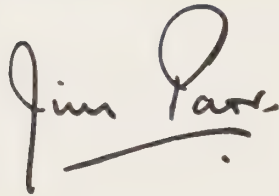
Nous exprimons également nos remerciements et notre gratitude aux conseillers régionaux et aux membres du Conseil consultatif francophone pour le travail

assidu qu'ils entreprennent dans toutes les régions de cette province immense et diversifiée.

Je tiens aussi à remercier mes collègues du Conseil d'administration de TVOntario pour les conseils judicieux qu'ils m'ont prodigués avec tant de générosité et de sollicitude.

En quittant TVOntario et en jetant un regard rétrospectif sur les années écoulées depuis 1979, quand j'ai débuté au sein de l'organisme, je voudrais exprimer ma profonde reconnaissance à chacun des membres du personnel de TVOntario, reconnaissance d'autant plus vive que les mots me manquent pour l'exprimer. Ils ont accompli de belles choses ; des choses dont ils peuvent être fiers. C'est pour moi un privilège autant qu'un plaisir d'avoir eu la chance inestimable de participer à ces réalisations.

Le Président, 1984-1985,

A handwritten signature in black ink, reading "Jim Parr". The signature is stylized with a large, looped "P" and a long horizontal stroke at the bottom.

Jim Parr

Children and Youth at Home

Polka Dot Door and *Today's Special* had their most successful seasons ever in 1984-85 — both reached at-home audiences of more than 300,000 youngsters. Six *Today's Special Live* presentations played to sold-out houses across the province, and *Polka Dot Door Live*, as an integral part of the Ontario Bicentennial Tour, was seen by an estimated 200,000 children.

In preparation for the 1985-86 season, TVOntario produced a successful pilot of *Dear Aunt Agnes*, a new series for children aged 7 to 12.

A major accomplishment in French-language programming for children at home was the completion of the final 32 episodes of *Passe-Partout*, produced with Quebec's DGME (Direction générale des moyens d'enseignement).

TVOntario acquisitions, such as *Dick Turpin*, appealed to a large teenage audience. In the spring of 1985, viewing levels in the 12-to-17 age bracket rose by 48 percent over those of spring 1984 (Bureau of Broadcast Measurement figures). TVOntario programming for children and youth at home won awards at the Chicago Film Festival and the Boston Gabriel Awards in 1985.

Enfants et jeunes au foyer

Polka Dot Door et *Today's Special* ont connu un succès sans précédent au cours de la saison 1984-1985, avec un auditoire au foyer de plus de 300 000 jeunes téléspectateurs. Six représentations en direct de *Today's Special* ont fait salle pleine à travers la province, et *Polka Dot Door*, présenté en direct dans le cadre du Tour du bicentenaire de l'Ontario, a attiré un auditoire évalué à 200 000 enfants.

En prévision de la saison 1985-1986, TVOntario a produit avec succès l'émission pilote de *Dear Aunt Agnes*, nouvelle série à l'intention des enfants de 7 à 12 ans.

L'achèvement des 32 dernières émissions de *Passe-Partout*, série réalisée en collaboration avec la D.G.M.E. (Direction générale des moyens d'enseignement) du Québec constituait un jalon important dans la programmation de langue française à l'intention des enfants au foyer.

Parmi les nouvelles acquisitions de TVOntario, *Dick Turpin* a attiré un auditoire important d'adolescents. Au printemps de 1985, les niveaux d'écoute parmi les téléspectateurs âgés de 12 à 17 ans ont augmenté de 48 % par rapport à ceux du printemps de 1984 (données du Bureau of Broadcast Measurement). TVOntario s'est vu décerner des prix pour sa programmation à l'intention des enfants et des jeunes au foyer lors du Festival du film de Chicago et des Boston Gabriel Awards en 1985.



Dear Aunt Agnes.



Today's Special.



Ani-maths.



Téléfrançais.

Children and Youth in School

Once again, the success of TVOntario schools programming was marked by the arrival of hundreds of letters of praise and gratitude from teachers and students. Foremost among the series mentioned were *Report Canada*, *Read All About It!*, and *We Live Next Door*.

French-language programming for children and youth in school was highlighted by the adaptation, under the series title *Sciences générales*, of six of the English-language senior science mini-series. Also, 21 episodes of *Ani-maths* (for grade 4-6 mathematics) were produced. Teacher's guides for *Terrarium*, *Logiciel*, *Puceron*, and several *Sciences générales* mini-series were published.

English-language programming completed 20 episodes of the children's French-as-a-second-language series, *Téléfrançais*. Twenty-five programs in the *Canadian Literature* series (a cooperative venture sponsored by the Canadian Council of Ministers of Education) were produced.

Four more mini-series in the *Concepts of Science* project were completed.

Sales to Ontario educators of the publications accompanying TVOntario's educational programs and series increased by 100 percent (to \$88,500).

Awards were won by *Good Work 5* (Ohio State Awards) and *Artscape* (Action for Children's Television, Washington, D.C.).

Enfants et jeunes à l'école

Encore une fois, des milliers de lettres de félicitations et de reconnaissance venant d'enseignants aussi bien que d'élèves témoignent du succès de la programmation scolaire de TVOntario. Les séries *Report Canada*, *Read All About It!* et *We Live Next Door* ont soulevé le plus d'enthousiasme.

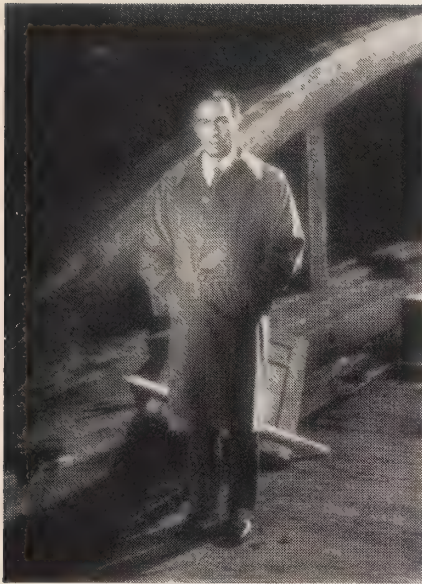
La programmation en langue française à l'intention des enfants et des jeunes à l'école a pris une nouvelle dimension avec l'adaptation, sous le titre de *Sciences générales*, de six des miniséries de sciences en langue anglaise pour les élèves du cycle supérieur. Mentionnons également la production de 21 émissions de la série de mathématiques *Ani-maths* (destinée aux élèves de la 4^e à la 6^e année) ainsi que la publication de guides pédagogiques pour *Terrarium*, *Logiciel*, *Puceron* et plusieurs miniséries de *Sciences générales*.

Le service de programmation en langue anglaise a mis la touche finale aux 20 épisodes de la série *Téléfrançais*, à l'intention des enfants, pour l'apprentissage du français langue seconde. Vingt-cinq émissions de la série *Canadian Literature* (un projet conjoint commandité par le Conseil canadien des ministres de l'Éducation) ont été réalisées.

Quatre miniséries de plus ont été achevées dans le cadre du projet *Concepts in Science*.

La vente de documents d'accompagnement aux éducateurs de l'Ontario pour les émissions et séries éducatives de TVOntario a atteint 88 500 \$, une augmentation de 100 %.

Good Work 5 et *Artscape* ont remporté des prix décernés respectivement par les Ohio State Awards et Action for Children's Television (Washington, D.C.).



The Final Chapter?



Mosaïque.

Adults

This was a year of innovation in TVOntario's programming for adults. Two examples in English-language programming were the *Made in Britain* drama specials aired in the *Speaking Out* audience participation format, and the stereo broadcast, over three consecutive evenings, of *Nicholas Nickleby*.

French-language programming also created a major innovation with broadcasts of *Le Lys et le Trillium* — live-to-air forums devoted to issues important to Franco-Ontarians. In a similar vein, 26 episodes of *Mosaïque*, a series of documentaries exploring life in the Franco-Ontarian milieu, were completed.

The year was marked also by a further move in the direction of co-production or co-acquisition of otherwise prohibitively expensive high-quality programming. Among these successful ventures were *The Final Chapter?* (co-produced with NHK Japan), *Handel* (co-produced with Arts International), *The Living Planet* (acquired jointly by TVOntario, Access Alberta, and B.C.'s Knowledge Network), *Une génération en attente* (co-produced with Radio-Canada), and *Scènes et Miroirs* (co-produced with the National Film Board of Canada).

Award-winning TVOntario-produced programs included *Childhood Cancer: A Day at a Time*, *Vista's* "The Back Attack," and *Full of Sound and Fury: Living with Schizophrenia*.

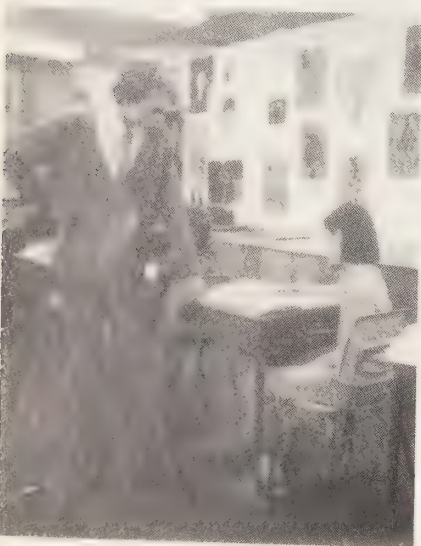
Adultes

L'année 1984-1985 a été une année d'innovations pour la programmation de TVOntario à l'intention des adultes. Citons, à titre d'exemple pour la programmation en langue anglaise, les émissions spéciales de *Made in Britain*, dramatiques diffusées en primeur selon la formule à participation du public utilisée pour l'émission *Speaking Out*, et *Nicholas Nickleby*, diffusé en stéréophonie en trois soirées consécutives.

La programmation en langue française a également fait preuve d'innovation avec la mise en ondes des émissions de la série *Le Lys et le Trillium* — forums en direct traitant de questions d'intérêt pour les Franco-Ontariens. Dans la même optique, 26 émissions de *Mosaïque*, série de documentaires sur divers aspects de la vie dans la communauté franco-ontarienne, ont été achevées.

L'année a été également marquée par la pose d'un nouveau jalon dans la coproduction ou l'acquisition conjointe d'émissions de haute qualité que TVOntario n'aurait pu offrir autrement à son auditoire en raison de leur coût prohibitif. Mentionnons, parmi ces émissions à succès, *The Final Chapter?* (en coproduction avec NHK Japon), *Handel* (en coproduction avec Arts International), *The Living Planet* (acquisition de TVOntario conjointement avec Access Alberta et Knowledge Network, de la C.-B.), *Une génération en attente* (en coproduction avec Radio-Canada) et *Scènes et Miroirs* (en coproduction avec l'Office national du film du Canada).

Parmi les productions de TVOntario portées au palmarès, citons *Childhood Cancer: A Day at a Time*, « The Back Attack », de la série *Vista*, et *Full of Sound and Fury: Living with Schizophrenia*.

*Le Moyen-Orient.**Educating the Special Child.*

Adult Part-Time Learners

TVOntario's Part-Time Learning branch was very busy during the year with production and development of new programs, series, and project materials (publications, computer software, workshops, and seminars).

New Part-Time Learning projects aired in 1984-85 included *The Middle East*, *Energy: Search for an Answer*, *What a Picture!*, and two French-language projects — *Le Moyen-Orient* and *Le tourisme, c'est votre affaire*.

Among the projects in production during 1984-85 for distribution in the 1985-86 season were *Automating the Office*, *Fish On!*, *Educating the Special Child*, and *Parenting: Six Vital Issues*. A pilot program for the proposed *English As a Second Language* project was completed and a thorough evaluation procedure was undertaken.

Development work on half a dozen other projects, slated for production in 1985-86, was initiated.

Paid enrollments in 1984-85 Part-Time Learning activities totalled 10,437.

In addition, there were 1,517 enrollments at participating Ontario universities for credit telecourses produced and distributed by TVOntario.

Étudiants adultes à temps partiel

Le secteur de l'éducation permanente a connu une activité intense au cours de l'année avec la production et la mise au point de nouvelles émissions, de séries et de matériels d'appoint (publications, logiciels, ateliers et séminaires).

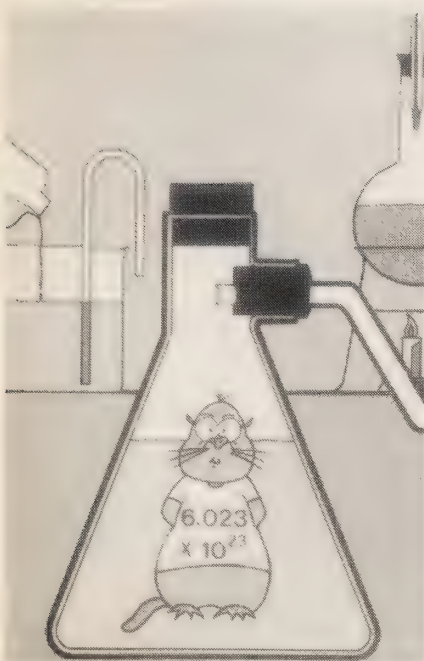
Parmi les nouveaux projets d'éducation permanente mis à l'antenne en 1984-1985, citons *The Middle East*, *Energy: Search for an Answer*, *What a Picture!* ainsi que deux projets en langue française : *Le Moyen-Orient* et *Le tourisme, c'est votre affaire*.

Au nombre des projets en voie de réalisation au cours de 1984-1985 et qui seront mis à l'antenne pendant la saison 1985-1986, notons *Automating the Office*, *Fish On!*, *Educating the Special Child* et *Parenting: Six Vital Issues*. Une émission pilote dans le cadre du projet *English As a Second Language* a été menée à bonne fin, et un processus d'évaluation exhaustive a été amorcé.

Les activités de mise au point ont déjà commencé pour une demi-douzaine d'autres projets figurant au calendrier de production de 1985-1986.

En 1984-1985, le nombre d'inscriptions dûment réglées pour la participation aux activités d'apprentissage dans le cadre de l'éducation permanente s'est élevé à 10 437.

On dénombrait en outre 1 517 inscriptions aux télécours à crédit produits et distribués par TVOntario dans les universités participantes à travers l'Ontario.



The Mole Concept.

Research

TVOntario's three research departments — Development, Market, and Project — continue to play a major role in shaping the direction of the organization's work and in providing a unique survey of the continued effectiveness of that work.

In 1984-85 the Office of Development Research designed and implemented the pilot TVO Forum on the topic of creativity. The Forum concept, with a new theme, has been adopted by TVOntario's Adult Programming sector and is now being developed for the 1985-86 broadcast season. Other 1984-85 Development Research projects investigated the present and future applications of computer conferencing, videodiscs, computer-managed instruction, and the micro-computer in teaching and learning. Attendance at Canadian and international conferences, plus the worldwide distribution of Office of Development Research publications, such as the UNESCO-supported *New Technologies in Canadian Education*, helped TVOntario establish valuable external contacts.

Market Research conducted many different studies for many different areas of the organization. Among the surveys completed were two for Part-Time Learning on the economic and the sociopolitical concerns of adults in Ontario. A major survey on the learning needs of the province's French-language classrooms will have considerable impact on TVOntario's work in this area.

Project Research continued to perform pre- and post-production evaluations of existing and new TVOntario projects. Experimental initiatives included an evaluation of computer software developed for *The Mole Concept* (one of the senior science mini-series), and the use of Chinese and Spanish in the testing of the proposed *English As a Second Language* project.

Recherche

Les trois services de recherche de TVOntario continuent de jouer un rôle important dans l'orientation des travaux de l'organisme et en assurent le contrôle rigoureux.

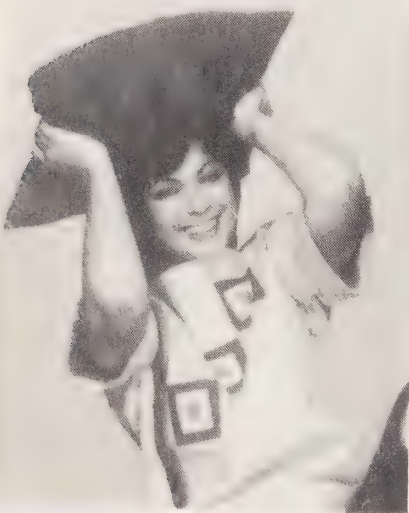
En 1984-1985, le Service de la recherche pour le développement a conçu et mis en œuvre l'émission pilote du Forum TVO sur la créativité. La formule forum, revêtue d'un nouveau thème, a été adoptée par le secteur de la programmation pour adultes et sera mise au point pour diffusion en 1985-1986. Les applications actuelles et futures de la téléconférence assistée par ordinateur, du vidéodisque, de l'enseignement géré par ordinateur et du micro-ordinateur dans l'enseignement et l'apprentissage ont fait, en 1984-1985, l'objet d'études exhaustives de ce service de recherche. Sa participation à des conférences canadiennes et internationales, ainsi que la distribution à l'échelle mondiale de ses publications, comme *Les Nouvelles Technologies en éducation au Canada*, ont aidé TVOntario à établir de précieux contacts à l'étranger.

Le Service des études de marché a entrepris plusieurs études destinées aux différents secteurs de l'organisme. Parmi celles-ci, deux ont été effectuées à l'intention du Service de l'éducation permanente sur les préoccupations d'ordre économique et sociopolitique des adultes en Ontario. Une importante enquête sur les besoins d'apprentissage dans les écoles de langue française de la province exercera un impact considérable sur les activités de TVOntario dans ce domaine.

Le Service de recherche et d'évaluation a poursuivi son programme d'évaluation des émissions existantes et nouvelles de TVOntario en pré et en postproduction. À titre expérimental, ce service a entrepris, entre autres, une évaluation du logiciel développé pour *The Mole Concept* (l'une des mini-séries de sciences destinées aux élèves du cycle supérieur) et une autre sur l'emploi du chinois et de l'espagnol dans la mise à l'essai du projet *English As a Second Language*.



Childhood Cancer: A Day at a Time.



Passe-Partout

Production Hours: English Language

	1984-85	1983-84
Children	58.15	40.90
Youth	34.20	27.35
Part-Time Learning	25.05	22.60
Adult	239.05	244.50
TOTALS	<u>356.45</u>	<u>335.35</u>

Production Hours: French Language

	1984-85	1983-84
Children/Youth	34.90	27.30
Adult/Part-Time Learning	120.10	102.70
TOTALS	<u>155.00</u>	<u>130.00</u>

Heures de production : langue anglaise

	1984-85	1983-84
Enfants	58,15	40,90
Jeunes	34,20	27,35
Éducation permanente	25,05	22,60
Adultes	239,05	244,50
TOTAL	<u>356,45</u>	<u>335,35</u>

Heures de production : langue française

	1984-85	1983-84
Enfants/Jeunes	34,90	27,30
Adultes/Éducation permanente	120,10	102,70
TOTAL	<u>155,00</u>	<u>130,00</u>

Network Extension

Each year, as new transmitters are launched, TVOntario advances a little closer to its goal of providing service to *all* the people of Ontario. Success is measured now in terms of one or two percentage points. In 1983-84 the TVOntario signal (distributed via Canada's *Anik C3* communications satellite) reached 93 percent of the province's population. By year end in 1984-85 that figure was 95 percent.

Two new medium-powered transmitters were launched — one each in the Huntsville and Penetang areas. Construction proceeded on two more in Belleville and Kingston, to be launched in December 1985. Construction of the Peterborough area transmitter was delayed because of local concerns about the location of the transmitter site.

The installation of TVOntario's low-power rebroadcast transmitters (LPRTs) in the more remote northern communities of the province continued apace. During 1984-85, 51 LPRTs were installed. Twenty-four of these were operational by 31 March 1985. This brought the total number of communities receiving TVOntario's signal from Ministry of Northern Affairs-financed LPRTs to 96.

Expansion du réseau

Chaque année, avec la mise en service de nouveaux réémetteurs, TVOntario se rapproche davantage de son objectif : desservir *l'entière* population de l'Ontario. Aujourd'hui le succès se mesure en termes d'un ou deux points de pourcentage. En 1983-1984, le signal de TVOntario (diffusé par l'entremise du satellite de communication canadien *Anik C3*) rejoignait 93 % de la population de la province. À la fin de l'année 1984-1985, ce chiffre était passé à 95 %.

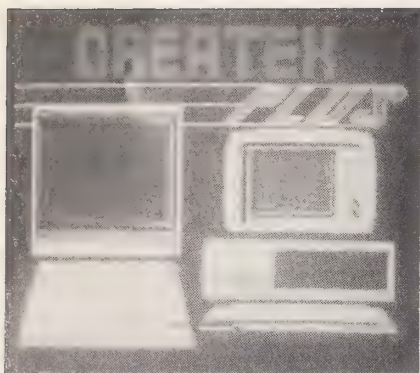
Deux nouveaux réémetteurs de moyenne puissance ont été inaugurés — l'un dans la région de Huntsville, l'autre dans celle de Penetang. Les travaux d'installation de deux nouveaux réémetteurs se sont poursuivis à Belleville et à Kingston, la mise en service étant prévue pour décembre 1985. Les travaux d'installation d'un réémetteur dans la région de Peterborough ont été retardés en raison des inquiétudes de la population locale concernant le site de l'émetteur.

L'installation de réémetteurs de faible puissance de TVOntario dans les localités éloignées du nord de la province s'est poursuivie à un rythme accéléré. Des 51 réémetteurs de faible puissance installés en 1984-1985, 24 étaient en service le 31 mars 1985. Le nombre total de collectivités captant le signal de TVOntario à partir de réémetteurs de faible puissance financés par le ministère des Affaires du Nord était porté à 96.

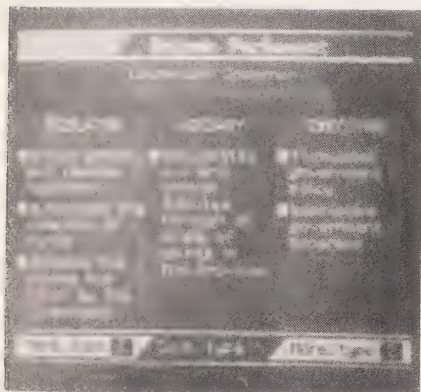


TVO's London-area transmission tower.
Le pylône de l'antenne d'émission de TVO dans la région de London.





Telidon pages created with Createx C software.
Des pages Télidon créées à l'aide du logiciel Createx C.



Educational Telematics

The word *telematics* was recently coined to convey the notion of a marriage between computer processing and telecommunications. At TVOntario, educational telematics potentially involves the production, acquisition, and distribution of educational computer software, the provision of educational databases and networks, and related activities.

During 1984-85 much of Educational Telematics time was taken up with the maintenance of TVOntario's existing Telidon projects (including the Student Guidance Information Service), the marketing launch of Createx C (Telidon frame creation software), the development of Createx Plus (a refinement of Createx C), and the establishment of a software development function.

Educational Telematics was also involved in the cataloguing and distribution of Ministry of Education-licensed educational software (the Exemplary Lessonware Project) for the Icon, the first of the Ontario Approved Educational Microcomputers.

And, in cooperation with TVOntario's schools programming branch, work was begun on the definition and design of interactive video learning packages that combine video and computer-based educational software.

Télématique éducative

Le terme *télématique*, néologisme récent, a été créé pour évoquer la notion d'un mariage entre le traitement informatique et les télécommunications. À TVOntario, sont considérées comme relevant éventuellement de la télématique éducative les activités de production, d'acquisition et de distribution de logiciels pédagogiques, la constitution de bases de données et de réseaux éducatifs ainsi que d'autres activités connexes.

Au cours de 1984-1985, la Télématique éducative a consacré une grande partie de son temps au maintien des projets Télidon existants de TVOntario (y compris le Service informatique d'orientation scolaire), au lancement de la campagne de commercialisation de Créatex C (logiciel de création de pages Télidon), à la mise au point de Créatex Plus (version perfectionnée de Créatex C) et à l'institution d'un service d'élaboration de logiciels.

La Télématique éducative a également joué un rôle dans le catalogage et la distribution des didacticiels élaborés sous licence du ministère de l'Éducation (le Projet de conception de modèles de didacticiels) pour l'Icon, premier micro-ordinateur éducatif approuvé par l'Ontario.

Enfin, en collaboration avec le Service de la programmation scolaire de TVOntario, les travaux ont commencé sur la définition et la conception de programmes d'apprentissage vidéo interactifs réunissant vidéo et logiciels pédagogiques axés sur l'ordinateur.

Marketing

In 1984-85 gross sales of all TVOntario products in all markets (Canada, the United States, and international) outside Ontario exceeded those of 1983-84 by 55 percent. Also, there was a 61 percent increase in the sales of French-language products.

An important entry into the U.S. business and industry nonbroadcast market was achieved through the signing of an agreement with Time-Life Inc. to distribute *Bits and Bytes* and *Automating the Office*.

The organization, already well based in several European countries, expanded its operations in the international marketplace with sales to Australia, Saudi Arabia, Singapore, and Venezuela.

The five bestselling series were: *Bits and Bytes*, *Polka Dot Door*, *Today's Special*, *Octo-puce*, and *Read All About It!*

Commercialisation

En 1984-1985, les ventes brutes des produits de TVOntario sur l'ensemble des marchés canadien, américain et international hors de l'Ontario dépassaient de 55 % ceux de 1983-1984. Signalons également que les ventes de produits en langue française ont enregistré une augmentation de 61 %.

La signature d'un accord avec Time-Life Inc. pour la vente des séries *Bits and Bytes* et *Automating the Office* marque une percée importante sur le marché américain des affaires et de l'industrie non relié à la radiodiffusion.

Les ventes conclues avec l'Australie, l'Arabie Saoudite, Singapour et le Venezuela ont permis à l'organisation, dont les assises sont déjà bien établies dans plusieurs pays d'Europe, d'élargir ses opérations sur le marché international.

Les cinq séries les plus vendues étaient : *Bits and Bytes*, *Polka Dot Door*, *Today's Special*, *Octo-puce* et *Read All About It!*



Today's Special.



TVO Signal magazine is sent monthly to TVO Members.

Le magazine *TVO Signal*, envoyé chaque mois aux membres de TVO.

Membership Revenue

Membership funds, solicited from TVOntario's viewers, are used exclusively for the production or acquisition of new programming. Membership moneys are important to the maintenance of the already high standards of the TVOntario service. This third year of the Membership campaign was the most successful yet.

Gross revenues from TVOntario's Membership campaign (both on air and through direct mailings) increased in 1984-85 by 18.7 percent.

Most heartening was a ten percent increase in the average amount of Membership donations from individual viewers.

An important addition to the year's campaign was the creation of a "matching grants" program whereby participating corporations donated amounts equal to those contributed by their employees. Six companies took advantage of this opportunity in 1984-85. They were:

- AMF Canada Limited
- Carrier Canada Limited
- Joseph E. Seagram and Sons Limited
- McGraw-Hill Ryerson Limited
- Otis Elevator Company Limited
- Pratt and Whitney Canada Inc.

And for the first time, in 1984-85, Membership Revenue received a donation in the form of a bequest written into a viewer's will.

Souscription des membres

Les fonds souscrits par les membres dans le cadre de l'appel de fonds auprès des téléspectateurs de TVOntario sont utilisés exclusivement aux fins de production ou d'acquisition de nouvelles émissions. Les sommes recueillies sous forme de souscription des membres jouent un rôle important dans le maintien des normes déjà élevées de la programmation de TVOntario. La campagne de souscription publique, qui en est à sa troisième année, a connu un succès sans précédent.

Les revenus bruts provenant de la campagne de souscription publique de TVOntario (à l'antenne aussi bien que par publipostage direct) ont augmenté de 18,7 % en 1984-1985.

L'augmentation de 10 % du montant moyen des dons souscrits par les téléspectateurs individuels était particulièrement encourageante. Cette année, la campagne de souscription a pris une nouvelle dimension avec la création d'un programme d'« appariement des subventions », formule selon laquelle les sociétés participantes ont souscrit en dons des montants égaux aux contributions de leurs employés. Les six entreprises suivantes se sont prévaluées de cette possibilité en 1984-1985 :

- AMF Canada Limited
- Carrier Canada Limited
- Joseph E. Seagram et Fils Limited
- McGraw-Hill Ryerson Limited
- Otis Elevator Company Limited
- Pratt and Whitney Canada Inc.

Autre première à signaler en 1984-1985 : un legs au fonds de souscription des membres incorporé dans le testament d'un téléspectatrice.



C'est ton droit.



Automating the Office.

Project Revenue

Approximately 70 percent of TVOntario's annual budget requirements are met by generous provincial government grants. The remaining 30 percent are generated by TVOntario through its marketing efforts, the annual Membership campaign, and the solicitation of *project-specific* grants from private corporations and foundations, and from provincial and federal government ministries, departments, and agencies.

During 1984-85 TVOntario worked very hard to acquire funding for a variety of projects. The work was rewarded with considerable success. Gross revenue in the form of government project-specific grants increased 49 percent. Gross revenue from corporate and foundation funding grew by 50 percent. (A complete list of government and corporate contributors to TVOntario's activities in 1984-85 appears on the back cover of this report.)

These achievements were coupled with an overall reduction of 15 percent in the costs of all revenue-generating activities: Marketing, Membership Revenue, and Project Revenue.

Financement des projets

Environ 70 % des besoins budgétaires annuels de TVOntario sont financés par les subventions généreuses du gouvernement provincial. Le reste, soit 30 %, est engendré par les activités de commercialisation de TVOntario, la campagne annuelle de souscription publique et la sollicitation de subventions pour des *projets spéciaux* auprès de sociétés et de fondations privées et auprès de ministères, services et organismes des gouvernements provincial et fédéral.

Au cours de 1984-1985, TVOntario n'a ménagé aucun effort en vue d'obtenir des subventions pour le financement d'une variété de projets. Ces efforts ont été dans une large mesure couronnés de succès. Le revenu brut sous forme de subventions du gouvernement pour des projets spéciaux a augmenté de 49 %. Le revenu brut provenant des subventions consenties par les sociétés et les fondations a augmenté de 50 %. (La liste complète des organismes gouvernementaux et des entreprises privées qui ont contribué aux activités de TVOntario en 1984-1985 figure au dos de ce rapport.)

Ces réalisations allaient de pair avec une réduction globale du coût des activités génératrices de revenus, réduction de l'ordre de 15 % — commercialisation, souscription des membres et financement des projets.

Board of Directors

Le conseil d'administration

1 April 1984 to 31 March 1985
1^{er} avril 1984 – 31 mars 1985

Joan F. Berry
Kingston
From 12 October 1984
Depuis le 12 octobre 1984

Edward F. Boehler
Toronto
Until 30 June 1984
Jusqu'au 30 juin 1984

Jerry Bromstein
Dundas

Roberta Coffey
Thunder Bay
From 12 October 1984
Depuis le 12 octobre 1984

Arthur Cole
Toronto

Marnie de Kerckhove
Toronto
From 1 July 1984
Depuis le 1^{er} juillet 1984

Jeanne Foster
Kitchener

Royal Galipeau
Gloucester

Ruth M. Grant
Toronto

Robert E. Michels
Atikokan
Until 30 June 1984
Jusqu'au 30 juin 1984

William T. Newnham
Willowdale

Jim Parr
Chairman and
Chief Executive Officer
Président et
chef de la direction
Toronto

Anna Porter
Toronto

John A. Radford
Vice-chairman
Vice-président
Brockville

H. E. (Sid) Tomkins
North Bay

Henry Wiens
Niagara-on-the-Lake
Until 30 June 1984
Jusqu'au 30 juin 1984

Donald S. Mills, QC
Secretary and
General Counsel
Secrétaire et
chef du contentieux

Gordon MacLean
Executive and
Planning Coordinator
Coordonnateur
administratif à
la planification

Regional Councils

Les conseils régionaux

Northwestern Region
Région du Nord-Ouest

George Bott
Marathon

D. J. (Des) Fleurie
Fort Frances

Tom Goodman
Thunder Bay

Larry Korteweg
Thunder Bay

Mary Makarenko
Atikokan

Wanda Muhleisen
Ear Falls

William Murphy*
Thunder Bay

Ida Olsen
Emo

Francine Petiquan
Kenora

Lorna Shaffer
Thunder Bay

Larry Simons
Terrace Bay

Timothy Skinner
Longlac

Liz Thunder
Sioux Lookout

Bruce Walchuk
Dryden

Tom Warren
Manitouowadge

Northeastern Region
Région du Nord-Est

Georges Bélanger
Val Caron

Bill Calvert
Huntsville

Bob Clark
Chapleau

Don Cocksedge
North Bay

J. André Hébert
Timmins

Thomas Hooper
Sault Ste. Marie

Gordon Jull
Providence Bay

Tom McQuay
Mindemoya

Peter Marshall
Sudbury

Peter Matijek*
Kirkland Lake

Bryan Obumsawin
Sudbury

André Rhéaume
Hearst

Joanne Schmidt
Sundridge

Mary Stefura
Sudbury

Noël Thomas
Kapuskasing

Esther Wesley
Timmins

David West
Parry Sound

*Chairman
Président

Southwestern Region *Région du Sud-Ouest*

Mary Bawden
London

Paul Bedard
Chatham

David Bieman
Exeter

Joseph Bisnaire
Windsor

Betty Duffield
London

Mary C. Ehrismann*
Woodstock

Drew Ferguson
Owen Sound

John T. Fullerton
Sarnia

Charlene Gordon
Listowel

Keith Hall
Port Elgin

W. Gordon Jarrell
Kincardine

James Linton
Windsor

Brian McKone
Stratford

Philip McLorn
Ayr

Reva Nelson-McKay
Guelph

Reginald Sim
Kitchener

Southcentral Region *Région du Centre-Sud*

Mariella Bertelli
Toronto

Janice Brangman
Toronto

Denise Cunningham
Willowdale

Rhonda Elstone
Haliburton

John Guertin
Niagara Falls

Georgia Kapelos
Toronto

John McCullough
Midland

Nancy Matheson
Lindsay

John Reid
Orono

James L. Roberts
Oakville

Marjory Seeley Rogers
Toronto

Bill Rothwell*
Campbellford

Franco Savoia
Toronto

Gillian Simmons
Hamilton

Joan A. B. Theall
Peterborough

Eastern Region *Région de l'Est*

Richard G. Abrams
Gananoque

Jean Beattie
Cornwall

Ruth Burwell
Renfrew

*Chairman
Président

Eric Haughton
Demorestville

Michael Jackson
Nepean

Harry Johnston
Mallorytown

Douglas Jones
Kingston

Shelby Lawrence
Stirling

Jim Leworthy
Napanee

Fernand Lortie
Hawkesbury

Moe Love*
Ottawa

Gail Marion
Pembroke

Gary Medd
Kingston

Rolande Soucie
Gloucester

Florence Virgin
Almonte

Le Conseil consultatif francophone

Francophone Advisory Council

Charles Arsenault
Toronto

François Aubé
Timmins

Jean-Louis Bourdeau
North Bay

Pauline Chabot-Gins
Val Rita

Georges Gauthier
Président
Chairman
Ottawa

Adrien Lamoureux
Penetanguishene

Paul-F. Lépine
London

Andrée Lortie
Ottawa

Sylvia Marsh
Vice-présidente
Vice-chairman
Thunder Bay

Jeanne Mongenais
Windsor

Céline Paulin-Chiasson
Sudbury

Marcel-F. Perras
Embrun

Marnie de Kerckhove
Membre du Conseil
d'administration
Member of the Board
of Directors
Toronto

Royal Galipeau
Membre du Conseil
d'administration
Member of the Board
of Directors
Gloucester

Jim Parr
Président de TVOntario
Chairman of TVOntario
Toronto

Donald Duprey
Membre d'office
Ex-officio member
Toronto

Financial Overview

Revenues

In 1984-85 TVOntario's revenues from all sources totalled \$41.7 million, an increase of 2.3 percent over the 1983-84 figure.

The provincial government, through its ministries of Citizenship and Culture and Education, remained the organization's major funder and accounted for 70 percent of total revenues. In 1984-85 base funding from these two ministries grew by 3.0 percent to \$29.2 million.

In the light of TVOntario's expressed desire — in the 1984-88 strategic plan — to increase revenues generated through its own efforts, 1984-85 was a successful year. Moneys derived from Project Revenue, Membership Revenue, the sales of programs and support materials, and all other sources accounted for \$12.5 million — 30 per cent — of TVOntario's total revenues.

While Project Revenue commitments from both the public and private sectors exceeded those of the previous year, the amount indicated in the financial statement has declined because funding for specific projects is recognized in the financial statements of the year in which the project is completed; funds received before that date are deferred and corresponding expenditures are reflected as "work in progress."

Public Membership donations from individual viewers increased significantly — 18.7 percent. More than 26,000 Members contributed almost \$1.0 million to the production and acquisition of new programming.

In the public sector, major project-specific funding was received from the Ontario Ministry of Colleges and Universities (\$1.1 million in support of postsecondary credit telecourses) and from the federal Department of the Secretary of State (\$1.6 million for French-language programming, through the Official Languages in Education program). The Ministry of

Education contributed \$0.4 million in special project funding for the distribution of the Ontario Educational Software Service. Also, the Ministry of Education (through the BILD program) and the Department of the Secretary of State supplied \$0.5 million and \$0.2 million respectively to TVOntario's Telidon development project.

Commitments from the private sector totalled more than \$0.6 million. The major contributor in 1984-85 was Sperry Inc. (\$0.4 million for *Automating the Office*).

Revenue figures from the sales of programs and support materials include moneys generated not only by the marketing of TVOntario products and services around the world, but also by the distribution of publications, Part-Time Learning courses, and the TVO videotape program service — all of which are conducted in Ontario on a cost recovery basis.

Gross revenue from the sale of programs and support materials increased by 28.3 percent to almost \$5.0 million.

Expenditures

Operating expenditures for the year totalled \$43.5 million — up 7.9 percent from 1983-84. The increased spending reflects a strategic decision to enlarge the inventory of TVOntario-produced programming, the sales of which will generate increased income.

Programming expenditures came to \$25.2 million. This accounts for 58 percent of 1984-85's total expenditures and represents an increase of 8.2 percent over 1983-84. At the same time, the hours of programming produced by TVOntario increased by 9.6 percent and, as planned, the hours of acquired programming decreased.

Broadcast distribution expenditures totalled \$3.8 million, an increase of 10.4 percent. Network extension — the operation of new transmitters in

Huntsville, Penetang, and northern Ontario — accounted for the major cost increases.

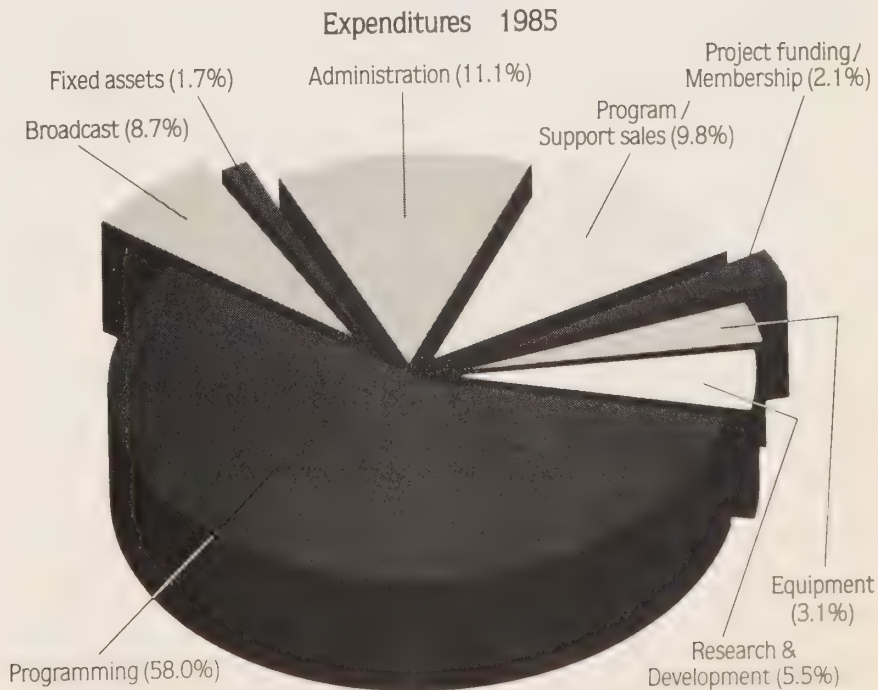
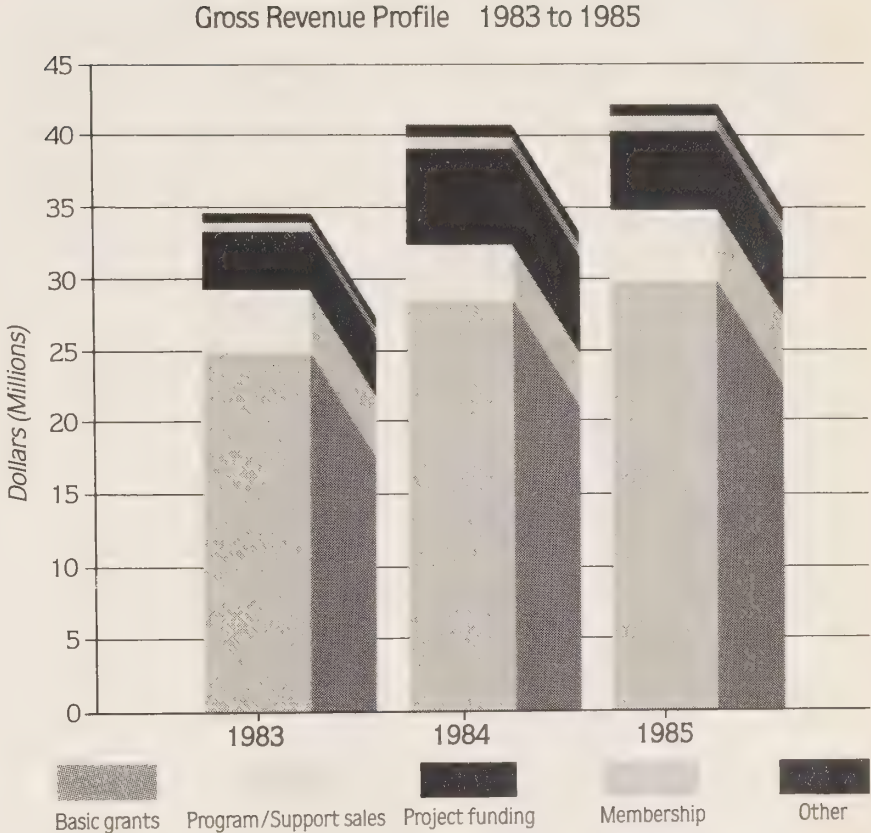
A total of \$2.4 million — an increase of 10.4 percent — was spent on research and development activities. These included work on enriched learning systems, the impact of technological change, the Ontario Educational Software Service, and the TVOntario Telidon project.

Administrative costs amounted to \$4.8 million — up by 11.4 percent from 1983-84. This increase beyond normal inflationary levels was mainly a result of new computer systems development and the organization's need for additional support services.

Fixed assets, purchased from operating revenue, totalled \$0.7 million. A substantial portion of this figure relates to computer hardware. In addition, \$1.4 million was incurred for lease payments on technical equipment, acquired during the last few years, with a capital value of \$6.3 million.

TVOntario deferred the expenditure of \$1.0 million to the following year in order to achieve operating economy and effectiveness. This committed sum is made up of \$0.5 million from Public Membership contributions received in 1984-85 and \$0.5 million in revenues earmarked for specific projects that will be completed in 1985-86.

Expenditures for the year therefore exceeded revenue by \$1.8 million. However, with the addition of 1983-84's \$1.4 million in retained income, the deficit at the end of 1984-85 becomes \$0.4 million.



Situation financière globale

Revenus

En 1984-1985, les revenus de TVOntario provenant de toutes les sources totalisaient 41,7 millions de dollars, une hausse de 2,3 % par rapport à 1983-1984.

Le gouvernement provincial, par l'intermédiaire du ministère des Affaires civiles et culturelles et du ministère de l'Éducation, est demeuré le principal pourvoyeur de fonds avec un financement qui représente 70 % du revenu global. En 1984-1985, le financement de base venant de ces ministères se chiffrait à 29,2 millions de dollars, en hausse de 3,0 %.

À la lumière du désir de TVOntario — clairement exprimé dans le plan stratégique de 1984-1988 — d'augmenter les revenus engendrés par ses propres initiatives, l'année 1984-1985 a été couronnée de succès. Les sommes provenant du financement des projets, de la campagne de souscription publique, des ventes d'émissions et de documents d'accompagnement, et de toutes les autres sources représentaient 12,5 millions de dollars, soit 30 % du revenu total de TVOntario.

Même si le financement des projets reçu du public et du secteur privé a été plus élevé par rapport à l'année précédente, le montant indiqué dans les états financiers représente une baisse, étant donné que les fonds reçus pour des projets spéciaux sont identifiés dans les états financiers pour l'année où le projet a été achevé ; les fonds reçus avant cette date, ainsi que les dépenses correspondantes, sont différés sous la rubrique « Travaux en cours ».

Les dons reçus de téléspectateurs individuels dans le cadre de la campagne de souscription publique ont augmenté dans une proportion significative — 18,7 %. Plus de 26 000 membres ont contribué presque 1,0 million de dollars en vue de la production et de l'acquisition de nouvelles émissions.

Pour ce qui est du secteur public, d'importantes subventions pour des projets spéciaux ont été reçues du

ministère des Collèges et Universités de l'Ontario (1,1 million de dollars à titre de soutien aux télécours à crédit au niveau postsecondaire) et du Secrétariat d'État (1,6 million de dollars pour la programmation en langue française par le biais du Programme des langues officielles dans l'enseignement). Le ministère de l'Éducation a versé une contribution de 0,4 million sous forme de subvention dans le cadre de projets spéciaux pour le programme de distribution du Service de didacticiels de l'Ontario. En outre, le ministère de l'Éducation (par le biais du programme du Conseil de leadership et de développement industriels de l'Ontario) et le Secrétariat d'État ont versé respectivement 0,5 million de dollars et 0,2 million de dollars dans le cadre du projet de développement de Télidon de TVOntario.

Le financement souscrit par le secteur privé a totalisé plus de 0,6 million de dollars. Le principal pourvoyeur de fonds en 1984-1985 était la compagnie Sperry Inc. (0,4 million de dollars pour la série *Automating the Office*).

Les revenus provenant de la vente d'émissions et de documents d'accompagnement comprennent les fonds engendrés non seulement par la commercialisation des produits et services de TVOntario à travers le monde, mais aussi par la vente de publications, de cours d'apprentissage à temps partiel et de bandes magnétoscopiques de TVO en Ontario, activités qui se poursuivent dans la province selon le principe de recouvrement des frais.

Le revenu brut provenant de la vente d'émissions et de documents d'accompagnement a atteint presque 5,0 millions de dollars — une hausse de 28,3 %.

Dépenses

Les frais d'exploitation pour l'année ont totalisé 43,5 millions de dollars — une hausse de 7,9 % par rapport à

1983-1984. Cette augmentation des dépenses s'explique par la décision, pour des raisons stratégiques, d'élargir le répertoire des émissions produites par TVOntario, émissions dont la vente engendrera des revenus accrus.

Les dépenses relatives à la programmation ont atteint 25,2 millions de dollars. Ce chiffre représente 58 % de l'ensemble des dépenses pour 1984-1985, en hausse de 8,2 % comparativement à 1983-1984. Au même moment, le nombre d'heures de programmation produites par TVOntario a augmenté de 9,6 % et, comme prévu, le nombre d'heures de programmation acquises a diminué.

Les frais de radiodiffusion des émissions se chiffraient à 3,8 millions de dollars, en hausse de 10,4 %. Cette hausse importante des coûts est attribuable à l'expansion du réseau — mise en service de nouveaux réémetteurs à Huntsville, à Penetang et dans le nord de l'Ontario.

Un montant de 2,4 millions de dollars — une hausse de 10,4 % — a été consacré aux activités de recherche et de développement. Celles-ci comprenaient, entre autres, des travaux sur les systèmes d'apprentissage perfectionnés, l'impact des changements technologiques, le Service de didacticiels de l'Ontario ainsi que le projet Télidon de TVOntario.

Les frais administratifs s'élevaient à 4,8 millions de dollars — ce qui représente une hausse de 11,4 % par rapport à 1983-1984. Cette hausse, qui dépasse le taux d'inflation normal, était en grande partie attribuable au développement de nouveaux systèmes informatiques et au besoin de services de soutien supplémentaires.

Les achats d'immobilisations financés à même les revenus d'exploitation ont totalisé 0,7 million de dollars. De ce chiffre, une somme substantielle était affectée à l'achat de matériel informatique. En outre, des dépenses de 1,4 million de dollars ont été engagées à titre de frais de location d'équipement technique d'une valeur en capital de 6,3 millions de dollars, équipements acquis au cours

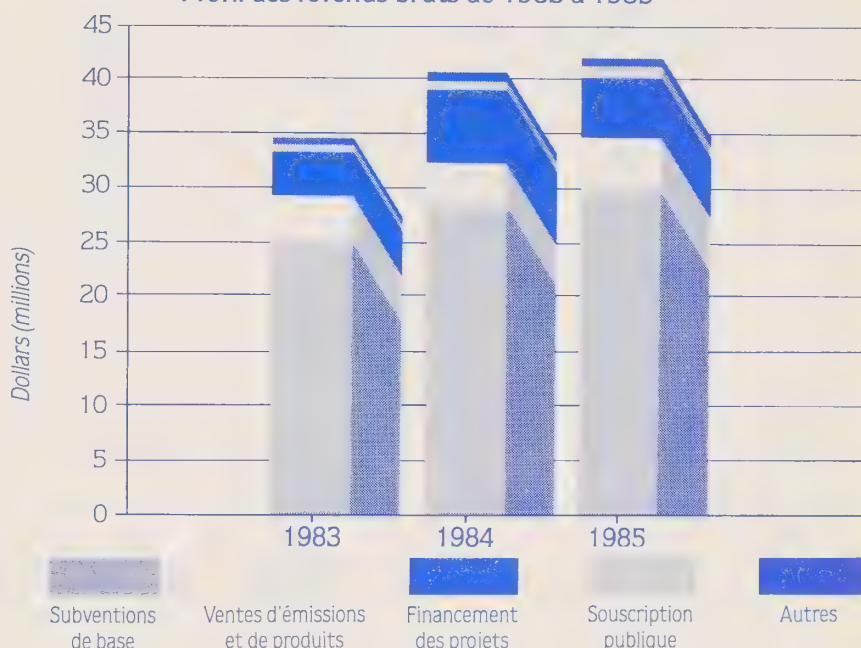
de ces quelques dernières années.

TVOntario a différé jusqu'au prochain exercice annuel la dépense de 1,0 million de dollars afin d'atteindre ses objectifs en matière d'économie et d'efficacité de l'exploitation. Cette somme se compose de 0,5 million de dollars provenant de la campagne de souscription publique de 1984-1985 et de 0,5 million de dollars au chapitre des revenus prévus pour des projets

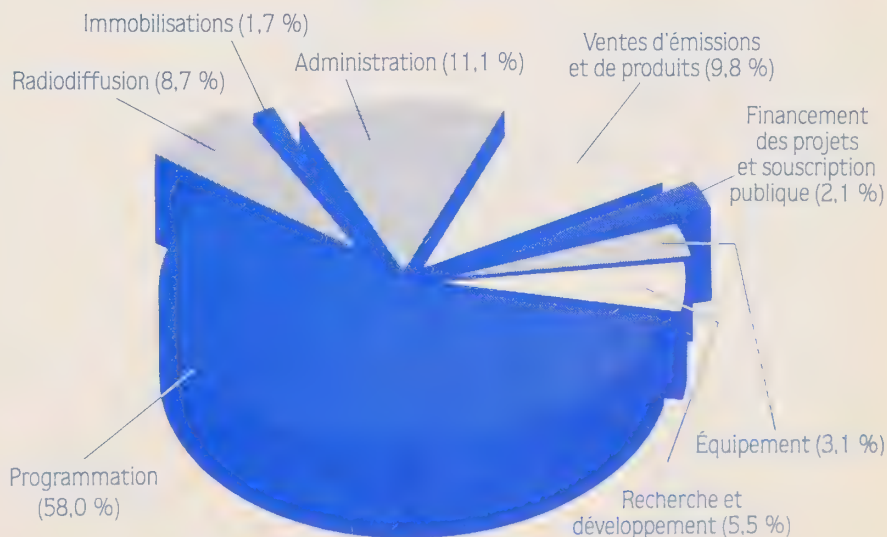
spéciaux qui seront achevés en 1985-1986.

Les dépenses présentent donc un excédent de 1,8 million de dollars par rapport aux revenus. Cependant, avec l'addition du revenu non réparti de 1,4 million de dollars provenant de l'exercice annuel 1983-1984, le déficit à la fin de l'exercice 1984-1985 s'établit à 0,4 million de dollars.

Profil des revenus bruts de 1983 à 1985



Dépenses 1985



Financial Statements

The Ontario Educational Communications Authority
(Incorporated without share capital under the Ontario Educational
Communications Authority Act)

Balance Sheet As at 31 March 1985

(in thousands)

Assets	1985	1984
Current Assets		
Cash and short-term deposits	\$ 2,703	\$ 2,585
Accounts receivable (note 2)	3,277	4,633
Inventories (notes 1c, 3)	3,647	3,459
Prepaid expenses	545	572
Total Current Assets	10,172	11,249
Long-Term Accounts Receivable	63	137
Fixed Assets (notes 1a, 1b, 4a)	11,415	10,326
Total Assets	\$21,650	\$21,712

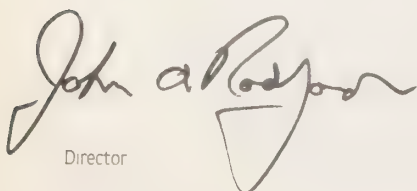
(in thousands)

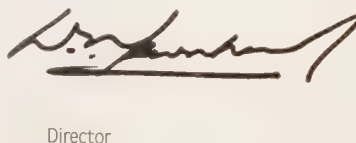
Liabilities and Equity of the Province of Ontario

	1985	1984
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 5,028	\$ 5,819
Deferred revenue (note 1e)	4,005	3,460
Total Current Liabilities	9,033	9,279
Long-Term Debt (note 8)	1,052	1,147
Less: current portion	(95)	(95)
Net long-term debt	957	1,052
Capital Renewal Fund (note 9)	1,691	750
Equity of the Province of Ontario		
Investment in fixed assets	10,363	9,179
Retained income (deficit)	(394)	1,452
Total Equity	9,969	10,631
Total Liabilities and Equity	\$21,650	\$21,712

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the board:


Director


Director

The Ontario Educational Communications Authority

Statement of Revenue and Expenditure for the year ended 31 March 1985

(in thousands)

	1985	1984
Revenue		
Basic grants, Province of Ontario (note 5)	\$29,245	\$28,396
Program and support sales (note 1f)	4,977	3,880
Project funding (note 1e)	5,612	6,786
Membership contributions (notes 1a, 1f)	984	829
Other income	879	848
	<u>41,697</u>	<u>40,739</u>
Expenditure		
Programming	25,240	23,332
Broadcast distribution (note 4b)	3,772	3,418
Research and development	2,395	2,169
Administration	4,817	4,322
Program and support sales (notes 1f, 10)	4,287	3,357
Project funding and Membership activities (note 1f)	933	883
Equipment — lease payments (note 7c)	1,355	1,172
	<u>42,799</u>	<u>38,653</u>
Fixed assets purchased from revenue	744	1,686
	<u>43,543</u>	<u>40,339</u>
Excess of (expenditure over revenue) revenue over expenditure — Operations	(1,846)	400
Network expansion grants (note 6)	2,933	2,698
Network expansion expenditure (note 6)	(2,933)	(2,698)
Excess of (expenditure over revenue) revenue over expenditure	<u>(\$ 1,846)</u>	<u>\$ 400</u>

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Equity of the Province of Ontario for the year ended 31 March 1985

(in thousands)

	1985	1984
Investment in fixed assets		
Balance, beginning of year	\$ 9,179	\$ 7,311
Net additions	3,396	4,151
	<u>12,575</u>	<u>11,462</u>
Less: depreciation and amortization	2,212	2,283
Balance, end of year	<u>10,363</u>	<u>9,179</u>
Retained income (deficit)		
Balance, beginning of year	1,452	1,052
Excess of (expenditure over revenue) revenue over expenditure	(1,846)	400
Balance, end of year	<u>(394)</u>	<u>1,452</u>
Total equity	<u>\$ 9,969</u>	<u>\$10,631</u>

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial Statements 31 March 1985

1. Summary of significant accounting policies

(a) The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

Fixed assets, with the exception of transmission facilities located on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition. Additionally, these fixed assets and related depreciation or amortization charges are accounted for in the Fixed Assets and Equity of the Province of Ontario accounts.

All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and the related lease payments are expensed as incurred.

Membership contributions are accounted for on a cash basis.

(b) Fixed Assets

Fixed assets are recorded at cost and are depreciated or amortized according to the following methods:

Diminishing balance:

Building — 5%

Furniture — 20%

Motor vehicles — 30%

Equipment, except certain transmission facilities on the CN Tower — 25%

Straight line:

Leasehold improvements — over the period of tenancy

Transmission facilities located on the CN Tower over a period of 18 years

(c) Inventories

(i) Program support materials, film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis (except for videotapes, which are on a weighted average basis).

(ii) Program production work in progress is valued at cost and contains direct costs of freelance staff and crews, studio facilities, property settings, film processing, program rights, and acquisitions.

The costs of staff within the Authority whose main activities are directed to program production are also included.

The costs of program production work in progress are recorded as charges to programming expenditure in the year program production is completed.

(d) Marketing rights

(i) Canadian rights are expensed in the year of acquisition.

(ii) International rights are recorded at cost and amortized on the declining balance method at a 50 percent rate.

(e) Deferred revenue

Grants and revenues received in the year with restrictions on its use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

(f) Programming expenditure

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions is to be used in program production and acquisition in the following year.

(g) Income tax

The Authority is exempt from income tax since it is a crown corporation of the Province of Ontario. Accordingly, no provision for income tax is made in the financial statements.

2. Accounts receivable

	(in thousands)	
	1985	1984
Trade	\$ 1,954	\$ 1,063
Project funding	1,050	1,504
Other	273	2,066
	<u>\$ 3,277</u>	<u>\$ 4,633</u>

3. Inventories

	(in thousands)	
	1985	1984
Program support materials	\$ 492	\$ 301
Film and videotape	388	356
Stores and supplies	501	474
Program production work in progress	2,266	2,328
	<u>\$ 3,647</u>	<u>\$ 3,459</u>

4. Fixed assets

	(in thousands)	
(a)	1985	1984
Land	\$ 296	\$ 295
Buildings	3,134	2,710
Technical and engineering equipment	18,344	16,405
Furnishings and equipment	3,210	2,515
Leasehold improvements	1,980	1,868
Projects under construction	370	145
	<u>27,334</u>	<u>23,938</u>
Less: Accumulated depreciation and amortization	<u>(15,919)</u>	<u>(13,612)</u>
	<u>\$11,415</u>	<u>\$10,326</u>

(b) Depreciation expense of \$95,000 (1984 — \$95,000) relating to transmission facilities located on the CN Tower is included in the Broadcast Distribution expenditure.

5. Basic Grants

Basic grants from the Province of Ontario were received from the following ministries:

	(in thousands)	
	1985	1984
Ministry of Citizenship and Culture	\$19,604	\$19,214
Ministry of Education	9,641	9,182
	<u>\$29,245</u>	<u>\$28,396</u>

6. Network Expansion Grants and Expenditures

Before 1984-85, the Province of Ontario granted \$8,419,683 for the extension of the network to Timmins, North Bay, Owen Sound, the Muskokas, Kingston, Peterborough, Belleville, and 125 northern communities.

An amount of \$1,671,517 was received from the province during 1984-85 (1983-84 — \$3,589,266) to continue the project. An additional \$60,139 has been included in accounts receivable

and will be funded by the Ministry of Northern Affairs during 1985-86.

Interest earned on the grant to date totalled \$99,209.

To date, expenditures on land, building design, construction, and equipment total \$9,574,383, of which \$2,932,833 was spent during 1984-85 (1983-84 — \$2,698,030). The unexpended balance of \$676,165 has been deferred to cover future expenditures.

7. Lease Commitments

(a) Transmission facilities

The Authority has entered into long-term leases and agreements to pay operating costs of transmission facilities having varying terms up to 1988, plus options to renew for additional periods. Lease payments in the current year amounted to \$1,307,266 (1984 — \$1,240,150).

(b) Premises

The Authority's premises at 2180 Yonge Street, Toronto, are leased at an approximate annual rent of \$1,004,468 under an agreement to lease for a period of 15 years to 1 April 1987, renewable for a further period of five years.

(c) Equipment

The Authority has entered into leases for equipment for its own use, with varying terms of up to five years. Lease payments in the current year amounted to \$1,355,022 (1984 — \$1,171,800).

In addition, the Authority has entered into leases for equipment with terms of three years. This equipment has been subleased to various school boards. In the current year lease expense was \$251,379 (1984 — \$389,420) and lease revenue was \$273,789 (1984 — \$389,278).

(d) Future lease payments

Lease payments for all leases are as follows:

Year ending 31 March	(in thousands)
1986	\$ 4,381
1987	4,704
1988	2,186
1989	1,891
1990	929
	<u>14,091</u>
1991 and beyond	939
Total future lease payments	\$15,030

8. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates are 8 1/6 to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities.

9. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established in 1983-84 to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During 1984-85, the fund received \$844,000 (1983-84 — \$750,000) from the Province of Ontario. The fund earned interest of \$97,000 during the year.

10. Marketing Rights

Amortization charges of \$270,567 (1984 — \$172,005) for international marketing rights are included in the program and support sales expenditure.

11. Pension Plan

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1983 revealed a surplus of \$551,380. The Authority's current-year contribution was \$591,556 (1984 — \$524,050).

12. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

13. Comparative Figures

Certain comparative figures have been restated to conform to the 1985 presentation.



Office of the
Provincial
Auditor

Ontario

Parliament Buildings
Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1A2
(416) 965-1381

To The Ontario Educational Communications Authority and to the Minister of Citizenship and Culture

I have examined the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1985 and the statements of equity of the Province of Ontario and revenue and expenditure for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances, except as noted in the following paragraph.

Membership contributions, by their nature, are not susceptible to complete audit verification. Accordingly, my verification of revenue from this source was limited to a comparison of recorded receipts with bank deposits.

In my opinion, except for the effect of any adjustments which might have been required had I been able to completely verify membership contributions, these financial statements present fairly the financial position of the Authority as at 31 March 1985 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in Note 1 to the financial statements, applied on a basis consistent with that of the preceding year.

A report on the audit has been made to the Authority and to the Minister in accordance with section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

D.F. Archer, FCA
Provincial Auditor

Toronto, Ontario
21 June 1985

États financiers

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
(Société sans capital-actions constituée
en vertu de la Loi sur l'Office de
la télécommunication éducative de l'Ontario)

Bilan au 31 mars 1985

Actif

(en milliers)

	1985	1984
Actif à court terme		
Encaisse et dépôts à court terme	2 703 \$	2 585 \$
Comptes-clients (note 2)	3 277	4 633
Stocks (notes 1c, 3)	3 647	3 459
Frais payés à l'avance	545	572
Total de l'actif à court terme	10 172	11 249
Comptes-clients à long terme	63	137
Immobilisations (notes 1a, 1b, 4a)	11 415	10 326
Total de l'actif	21 650 \$	21 712 \$

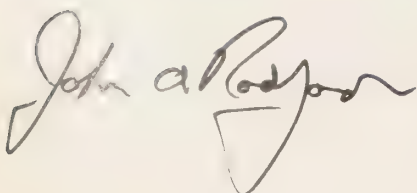
Passif et avoir de la Province de l'Ontario

(en milliers)

	1985	1984
Passif à court terme		
Comptes-fournisseurs et frais courus	5 028 \$	\$5 819 \$
Revenu reporté (note 1e)	4 005	3 460
Total du passif à court terme	9 033	9 279
Dette à long terme (note 8)	1 052	1 147
Moins : tranche exigible	(95)	(95)
Montant net de la dette à long terme	957	1 052
Renouvellement des immobilisations (note 9)	1 691	750
Avoir de la Province de l'Ontario		
Investissement en immobilisations	10 363	9 179
Revenus non répartis (déficit)	(394)	1 452
Total de l'avoir	9 969	10 631
Total du passif et de l'avoir	21 650 \$	21 712 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

nom du Conseil d'administration :




L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État des revenus et dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
<i>(en milliers)</i>		
Revenus		
Subventions de base, Province de l'Ontario (note 5)	29 245 \$	28 396 \$
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 1f)	4 977	3 880
Financement de projets (note 1e)	5 612	6 786
Contributions des membres (notes 1a, 1f)	984	829
Autres revenus	879	848
	<u>41 697</u>	<u>40 739</u>
Dépenses		
Production des émissions	25 240	23 332
Radiodiffusion des émissions (note 4b)	3 772	3 418
Recherche et développement	2 395	2 169
Administration	4 817	4 322
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (notes 1f, 10)	4 287	3 357
Financement des projets et activités à l'intention des membres (note 1f)	933	883
Matériel — paiements aux termes des contrats de location (note 7c)	1 355	1 172
	<u>42 799</u>	<u>38 653</u>
Immobilisations achetées à même le revenu	744	1 686
	<u>43 543</u>	<u>40 339</u>
Excédent (des dépenses par rapport aux revenus) des revenus par rapport aux dépenses — exploitation	(1 846)	400
Subventions pour l'expansion du réseau (note 6)	2 933	2 698
Dépenses pour l'expansion du réseau (note 6)	(2 933)	(2 698)
Excédent (des dépenses par rapport aux revenus) des revenus par rapport aux dépenses	<u>(1 846)\$</u>	<u>400 \$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État de l'avoir de la Province de l'Ontario pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
<i>(en milliers)</i>		
Investissement en immobilisations		
Solde au début de l'exercice	9 179 \$	7 311 \$
Nouvelles immobilisations	3 396	4 151
	<u>12 575</u>	<u>11 462</u>
Moins : dépréciation et amortissement	2 212	2 283
Solde à la fin de l'exercice	<u>10 363</u>	<u>9 179</u>
Revenus non répartis (déficit)		
Solde au début de l'exercice	1 452	1 052
Excédent (des dépenses par rapport aux revenus) des revenus par rapport aux dépenses	(1 846)	400
Solde à la fin de l'exercice	<u>(394)</u>	<u>1 452</u>
Total de l'avoir	<u>9 969 \$</u>	<u>10 631 \$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers du 31 mars 1985

1. Résumé des principales pratiques comptables

(a) Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux pratiques comptables établies, avec les exceptions suivantes :

Les immobilisations, à l'exception des installations de transmission situées à la Tour CN, sont imputées aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition. De plus, ces immobilisations, ainsi que leurs frais de dépréciation et d'amortissement, sont comptabilisées aux postes « Immobilisations » et « Avoir de la Province de l'Ontario ».

Tous les baux qui ont le caractère de location-acquisition sont comptabilisés à titre de baux d'exploitation, et les loyers correspondants sont imputés aux dépenses au fur et à mesure.

Les souscriptions des membres sont comptabilisées selon la comptabilité de caisse.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant et l'amortissement est calculé selon les méthodes suivantes :

Amortissement dégressif :

Édifice — 5 %

Mobilier — 20 %

Véhicules automobiles — 30 %

Matériel (sauf certaines installations de transmission à la Tour CN) — 25 %.

Amortissement constant :

Améliorations locatives — amortissement constant au cours de la période du bail.

Installations de transmission situées à la Tour CN — amortissement constant au cours d'une période de 18 ans.

(c) Stocks

(i) Les documents d'accompagnement des émissions, les films, les fournitures et les articles en magasin sont évalués au prix coûtant ou selon leur valeur nette réalisable si cette dernière est moins élevée. Le prix coûtant est établi selon la méthode de l'épuisement successif (sauf dans le cas des bandes magnétoscopiques, pour lesquelles on utilise la moyenne pondérée).

(ii) Le travail de production en cours est évalué selon le coût et comprend les frais directs du personnel et des équipes engagés à contrat, des installations de studio, des décors, du développement des films, des droits pour les émissions et des acquisitions.

Les frais relatifs au personnel dont les fonctions principales visent la réalisation des émissions sont aussi regroupés sous ce poste.

Les frais relatifs au travail de production en cours sont inscrits au poste des frais imputables à la production d'émissions dans l'année d'achèvement de la production.

(d) Droits de commercialisation

(i) Droits canadiens — imputés aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition.

(ii) Droits internationaux — inscrits au prix coûtant et amortis selon la méthode de l'amortissement décroissant au taux de 50 %.

(e) Revenu reporté

Les subventions et les revenus reçus au cours de l'exercice annuel, lorsqu'ils s'accompagnent de restrictions quant à l'utilisation autorisée, sont reportés jusqu'à ce que les conditions pertinentes aient été remplies.

(f) Frais de production des émissions

Une partie de l'excédent des revenus provenant des ventes d'émissions et des contributions des

membres par rapport aux dépenses enregistrées à ces deux postes sera utilisée pour la production et l'acquisition d'émissions au cours de l'exercice annuel suivant.

(g) Impôt sur le revenu

En qualité de société de la Couronne de la Province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, il n'existe aucune provision pour impôt dans les états financiers.

2. Comptes-clients

	1985	1984
Clientèle commerciale	1 954 \$	1 063 \$
Financement des projets	1 050	1 504
Autres	273	2 066
	<u>3 277 \$</u>	<u>4 633</u>

3. Stocks

	1985	1984
Documents d'accompagnement des émissions	492 \$	301 \$
Films et bandes magnétoscopiques	388	356
Magasins et fournitures	501	474
Travail de production en cours	2 266	2 328
	<u>3 647 \$</u>	<u>3 459 \$</u>

4. Immobilisations

(a)	1985	1984
Terrain	296 \$	295 \$
Édifices	3 134	2 710
Équipement technique et d'ingénierie	18 344	16 405
Mobilier et équipement	3 210	2 515
Améliorations locatives	1 980	1 868
Projets en construction	370	145
	<u>27 334</u>	<u>23 938</u>
Moins : amortissement et amortissement accumulé	(15 919)	(13 612)
	<u>11 415 \$</u>	<u>10 326 \$</u>

(b) La dotation aux amortissements de 95 000 \$ (95 000 \$ en 1984) afférente aux installations de transmission situées à la tour CN est comprise dans les dépenses au poste « Distribution des émissions ».

5. Subventions de base

Les subventions de base versées par la Province de l'Ontario provenaient des sources suivantes :

	1985	1984
Ministère des Affaires civiques et culturelles	19 604 \$	19 214 \$
Ministère de l'Éducation	9 641	9 182
	<u>29 245 \$</u>	<u>28 396 \$</u>

6. Subventions et dépenses pour l'expansion du réseau

Antérieurement à 1984-1985, la Province de l'Ontario a accordé 8 419 683 \$ pour l'expansion du réseau à Timmins, North Bay, Owen Sound, Muskoka, Kingston, Peterborough, Belleville et dans 125 localités du nord de l'Ontario.

Une somme de 1 671 517 \$ a été accordée par

la province en 1984-1985 (1983-1984 : 3 589 266 \$) pour la poursuite du projet. Une somme additionnelle de 60 139 \$ a été inscrite au poste « Comptes-clients » et sera financée par le ministère des Affaires du Nord au cours de l'exercice 1985-1986.

L'intérêt gagné sur la subvention à ce jour totalisait 99 209 \$.

Jusqu'à ce jour, les dépenses pour le terrain, la conception des bâtiments, la construction et le matériel ont totalisé 9 574 383 \$, dont 2 932 833 \$ ont été dépensés en 1984-1985 (2 698 030 \$ en 1983-1984). Le solde non dépensé, soit 676 165 \$, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

7. Engagements aux termes des baux

(a) Installations de transmission

L'Office a conclu des baux et contrats à long terme pour payer les frais d'exploitation des installations de transmission : ces conventions sont de durées variables jusqu'en 1988 et sont revêtues d'options de renouvellement pour des périodes additionnelles. Les paiements de loyers totalisent 1 307 266 \$ pour le présent exercice (1 240 150 \$ en 1984).

(b) Locaux

Les locaux de l'Office, situés au 2180 de la rue Yonge à Toronto, sont loués en vertu d'un contrat couvrant une période de 15 ans jusqu'au 1^{er} avril 1987 avec un loyer annuel approximatif de 1 004 468 \$ et renouvelable pour une période additionnelle de cinq ans.

(c) Matériel

L'Office a conclu des baux pour le matériel destiné à son propre usage : la durée de ces baux peut atteindre jusqu'à cinq ans. Les loyers payés au cours du présent exercice ont totalisé 1 355 022 \$ (1 171 800 \$ en 1984).

De plus, l'Office a conclu d'autres baux pour le matériel, d'une durée de trois ans. Le matériel en cause ici est ensuite sous-loué à divers conseils scolaires. Les loyers pour l'exercice en cours ont totalisé 251 379 \$ (389 420 \$ en 1984). Les revenus tirés des baux s'élevaient à 273 789 \$ (389 278 \$ en 1984).

(d) Paiements futurs des loyers

Le calendrier des paiements futurs s'établit comme suit pour les exercices annuels se terminant le 31 mars :

	(en milliers)
1986	4 381 \$
1987	4 704
1988	2 186
1989	1 891
1990	929
	<u>14 091</u>
1991 et après	939
Total des loyers futurs	<u>15 030 \$</u>

8. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Corporation de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des installations de transmission du canal 19 qui se trouvent à la Tour CN. Les taux d'intérêt sont de 8 1/6 à 9 3/4 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les installations de transmission.

9. Renouvellement des immobilisations

Afin d'assurer que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique, le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué en 1983-1984 pour fournir les fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations, selon le besoin. Au cours de l'exercice 1984-1985, la Province de l'Ontario a versé 844 000 \$ à ce fonds (750 000 \$ en 1983-1984). L'intérêt gagné au cours de l'année s'établissait à 97 000 \$.

10. Droits de commercialisation

Les frais d'amortissement de 270 567 \$ (172 005 \$ en 1984) à l'égard des droits de commercialisation internationale sont compris dans le poste de dépenses « Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ».

11. Régime de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tous les employés. Les cotisations des employés et les contributions versées par l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Au moment du départ en retraite, les prestations sont calculées en fonction des années de service reconnues et des gains.

Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1^{er} janvier 1983 a permis de constater l'existence d'un excédent de 551 380 \$. La contribution de l'Office pour l'année en cours s'élevait à 591 556 \$ (524 050 \$ en 1984).

12. Statut d'organisation charitable

L'Office a obtenu de Revenu Canada l'approbation nécessaire pour se prévaloir de statut d'organisation charitable enregistrée et est autorisé à émettre aux donateurs des reçus pour les contributions versées.

13. Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs ont été reclassifiés afin de suivre la présentation adoptée en 1985.



Bureau
du Vérificateur
de la province

Parliament Buildings
Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1A2
(416) 965-1381

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et au Ministre des Affaires civiques et culturelles

J'ai examiné le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1985 ainsi que l'état de l'avoir de la Province de l'Ontario et l'état des revenus et dépenses pour l'exercice terminé à cette date. Mon examen a comporté une revue générale des méthodes comptables ainsi que les sondages des pièces comptables et autres procédés de vérification que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances, sauf l'exception notée dans le paragraphe suivant.

Il n'a pas été possible de procéder à une vérification complète des contributions versées par les membres de TVOntario à cause de la nature même de ces encaissements. Ma vérification des revenus provenant de cette source s'est donc limitée à une comparaison entre les reçus émis et les dépôts bancaires.

À mon avis, et sauf en ce qui concerne les effets des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si j'avais été en mesure de vérifier en détail les contributions versées par les membres, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'Office au 31 mars 1985 et les résultats de ses opérations pour l'exercice terminé à cette date conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 afférente aux états financiers, appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Un rapport de vérification sera également soumis à l'Office et au Ministre conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Supplementary Statement

Relevé complémentaire

The Ontario Educational Communications Authority
Statement of Expenditure for the Year ended 31 March 1985
Standard Accounts Classification

	(in thousands)	
	1985	1984
Operating Expenses		
Salaries and wages	\$19,863	\$17,318
Benefits	1,592	1,400
Transportation	4,220	3,484
Services	8,935	8,189
Supplies and equipment	11,638	12,434
Other	228	212
Total Operating Expenses	\$46,476	\$43,037

Note: "Total Operating Expenses" includes operating expenditure of \$43.543 million plus network expansion expenditure of \$2.933 million.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
États des dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1985
Classement des comptes normalisé

	(en milliers)	
	1985	1984
Frais d'exploitation		
Salaires et rémunérations	19 863 \$	17 318 \$
Avantages sociaux	1 592	1 400
Transport	4 220	3 484
Services	8 935	8 189
Fournitures et équipement	11 638	12 434
Autres	228	212
Total des frais d'exploitation	46 476 \$	43 037 \$

Remarque : Le « Total des frais d'exploitation » comprend les frais d'exploitation de 43 543 000 \$ plus les dépenses relatives à l'expansion du réseau, soit 2 933 000 \$.

Contributors, 1984-85

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Citizenship and Culture, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its operations. Thanks also to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

Donateurs, 1984-85

TVOntario est particulièrement reconnaissant envers le ministère des Affaires civiques et culturelles, le ministère de l'Éducation et le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario pour l'appui continu qu'ils lui accordent. Il tient également à exprimer sa gratitude aux organismes suivants, dont les contributions ont permis la réalisation de projets spécifiques.

Project Funding: Government Financement des projets : gouvernement

Provincial:

Association of General
Hospital Psychiatric Services
Full of Sound and Fury:
Living with Schizophrenia

Laurentian University
Université Laurentienne
Sociology

Ministry of the
Attorney General
Ministère du
Procureur général
C'est ton droit

Ministry of Community
and Social Services
Ministère des Services
sociaux et communautaires
Coming Apart

Ministry of Energy
Ministère de l'Énergie
Energy-Efficient Housing

Ministry of the Environment
Ministère de l'Environnement
Vista: "H₂O Overview"

Ministry of Industry and Trade
Ministère de l'Industrie et
de l'Expansion économique
Frontrunners

Ministry of Natural Resources
Ministère des
Richesses naturelles
C'est ton droit

Office of the Government
Coordinator of
French-Language
Services
Bureau du Coordonnateur
provincial des services
en français
C'est ton droit

Federal: Fédéral :

Canadian Housing Design Council

Le Conseil canadien
de l'habitation
People Patterns:
"The Osbornes"

Canadian International
Development Agency
Agence canadienne de
développement international
Paths of Development

Department of Employment
and
Immigration Canada, Ontario
Region
Emploi et Immigration
Canada,
région de l'Ontario
Good Work 5

Department of Justice Canada
Ministère de la Justice Canada
C'est ton droit

Department of the
Secretary of State
Secrétariat d'État
À votre service
C'est ton droit
Cinéma d'hier et demain
Edutex
Le Lys et le Trillium
Ani-maths
Mosaïque
Le Moyen-Orient
Passe-Partout
Scènes et Miroirs
Sciences générales
Téléfrançais
Vue globale

Environment Canada
Environnement Canada
Vista: "Climate Shift"

Health and Welfare Canada
Santé et Bien-être social
Canada
C'est ton droit

International Development
Research Centre
Centre de recherches pour
le développement
international
Paths of Development

International Youth
Year Secretariat
Secrétariat à l'Année
internationale de la jeunesse
Generation on Hold

Corporations and Foundations Compagnies et fondations

Black's Cameras
What a Picture!

Canadian Friends of
Schizophrenics
Full of Sound and Fury:
Living with Schizophrenia

Floyd S. Chalmers
Making Overtures

Holt, Rinehart and Winston of
Canada, Limited
Sociology

Laidlaw Foundation
Coming Apart

McNeil Pharmaceutical
(Canada) Ltd.
Full of Sound and Fury:
Living with Schizophrenia

Ralston Purina Canada Inc.
People and Pets

The Royal Bank of Canada
La Banque Royale du Canada
La Troisième Vague
d'Alvin Toffler

Samuel and Saidye Bronfman
Family Foundation
Making Overtures

Sperry Inc., Information
Systems Group
Automating the Office

Sully Foundation
Educating the Special Child

Suncor Inc./Sunoco Inc.
Generation on Hold

UNICEF Canada
*What Difference Does It
Make?*

Goods and Services Biens et services

Air Canada
Generation on Hold

Al Lindner Outdoors Inc.
Fish On!

Black's Camera's
What a Picture!

Canadian National Sportsmen's
Show
Fish On!

Global Television Network
Everybody's Business
KidsBeat

Office Equipment and
Methods magazine
Automating the Office

Quinn's Marina
Fish On!

Radio-Canada
Une génération en attente

The Royal Bank of Canada
La Banque Royale du Canada
La Troisième Vague
d'Alvin Toffler
Money\$worth

Texaco Canada Inc.
Live at the Met

Westin Hotel
Scènes et Miroirs

Membership Campaign: Underwriting Campagne de souscription publique : donateurs

Ampex Canada Inc.
Film House Group
Kodak Canada Inc.
Showline Limited

CARON
DE 95
-A56



Fifteenth Anniversary / Quinzième anniversaire



Table of Contents

Chairman's Statement	2
Programming	
Children and Youth at Home	6
Children and Youth in School	8
Adult Part-Time Learning	10
Adult	12
Research and Development	14
Network Distribution	15
Production	15
Finances	
Financial Overview	16
Executive Statements	20
Supplementary Financial Statement	28
Revenue-Generating Activities	
Marketing Revenue	29
Membership Revenue	30
Project Revenue	31
Board of Directors	32
Advisory Councils	32

Since 1970-71, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources to the people of Ontario via the TVO broadcast network and other related media. TVOntario operates under the authority of both a provincial statute and a federal broadcast licence. The organization is funded by provincial government grants, supplemented by federal grants, contributions from individual viewers and private-sector corporations and foundations, and revenues from sales. It reports to the Ontario legislature through the Minister of Citizenship and Culture.

C.P. 200, Station Q

President: John Randle

Page 2: courtesy Toronto Star.

In good luck, here are some of TVOntario's on air track row — Judy Haladay (*Not Another Science Show*), speaking Out), middle row — Jack Livesley (*Questions of Choice*), Conkie Dear Aunt Agnes), Polkaroo (*Polka Dot Door*), Elwy Yost (*Magic Shadows, Saturday Night at the Movies*), Archimède (*Pri-maths*), Cynthia Wine (*Money\$worth*), front row — Joan Reed-Olsen (*People Patterns*), Jean Michel Brodeur (*Pri-maths*), Danièle Caloz (*Scènes et Miroirs*)

Table des matières

Le mot du Président	2
Programmation	
Enfants et jeunes au foyer	6
Enfants et jeunes à l'école	8
Formation à distance	10
Grand public	12
Recherche et développement	14
Répartition du réseau	15
Heures de production	15
Finances	
Situation financière globale	18
États financiers	24
Relevé complémentaire	28
Activités génératrices de revenus	
Commercialisation	29
Souscription des membres	30
Financement de projets	31
Le Conseil d'administration	32
Les conseils consultatifs	32

Depuis 1970-1971, TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit et achemine des services d'apprentissage à la population ontarienne par l'entremise de son réseau de radiodiffusion et d'autres médias connexes, et poursuit ses activités d'exploitation sous la double autorité d'une loi provinciale et d'une licence fédérale de radiodiffusion. L'organisme est financé à même les subventions du gouvernement provincial, que viennent compléter les subventions fédérales, les contributions de téléspectateurs individuels, de sociétés et fondations du secteur privé ainsi que les revenus provenant des ventes. Il relève du Parlement ontarien par l'intermédiaire du ministère des Affaires civiques et culturelles.

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484 2600

Traduction : Gaëtan Beaupré
Révision : Thérèse Lior

Photographie, page 2 : reproduction autorisée par The Toronto Star

Couverture :

Quelques unes des personnalités bien connues de TVOntario, dans une humeur festive : au fond — Judy Haladay (*Not Another Science Show*), Harry Brown (*Speaking Out*) ; au milieu — Jack Livesley (*Questions of Choice*), Heather Conkie (*Dear Aunt Agnes*), Polkaroo (*Polka Dot Door*), Elwy Yost (*Magic Shadows, Saturday Night at the Movies*), Archimède (*Pri-maths*), Cynthia Wine (*Money\$worth*), devant — Joan Reed-Olsen (*People Patterns*), Jean Michel Brodeur (*Pri-maths*), Danièle Caloz (*Scènes et Miroirs*)

30 September 1986

Le 30 septembre 1986

The Honorable Lily Munro, Ph.D.
Minister of Citizenship and Culture
Queen's Park
Toronto

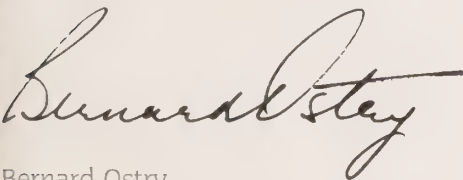
L'honorable Lily Munro, Ph. D.
Ministre des Affaires civiques et culturelles
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:
In accordance with the provision of Section 12(1) of the Ontario Educational Communications Authority Act, I submit herewith the Annual Report of The Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the year ended 31 March 1986.

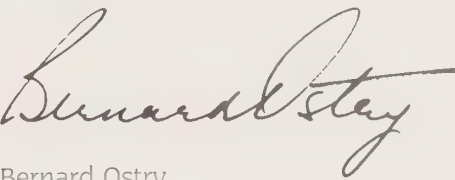
Madame la Ministre,
Conformément aux dispositions du paragraphe 12 (1) de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, je vous présente le Rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario pour l'exercice annuel se terminant le 31 mars 1986.
Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Yours sincerely,

Le Président et chef de la direction,



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer



Bernard Ostry

Chairman's Statement

TVOntario was celebrating 15 years of educational broadcasting when I arrived. The organization had won a worldwide reputation for excellence in education and telecommunications, and was known for its commitment to universal access to opportunities for lifelong learning. It possessed unique status as a cultural agency, with its broadcast signal available, in English and French, to 95 percent of this province's population (a third of all Canadians).



It was my privilege to take part in some of TVOntario's many successes during 1985-86. These are detailed in the pages of this report, but some figures are especially noteworthy: our adult viewing audience increased by five percent; enrollments in TVO adult part-time learning courses grew by 50 percent; project-specific funding from corporations, foundations and government was up 32 percent; the number of viewers who became Ontario Members rose from 26,000 to 38,000; and revenue from Members' donations increased by 58 percent.

In short, TVOntario continued to grow in stature in the eyes of those people — children to seniors — whose learning needs it sought to fill.

But it became evident in the six months from October '85 to March '86 that this success had generated further demands and expectations of TVOntario. The organizational changes required to respond effectively — despite increasing success at raising money from nongovernment sources.

In 1970, base grants from the provincial government supplied 86 percent of TVOntario's operating budget. That figure has fallen to 68.3 percent. Unfortunately, what is most

Le mot du Président

Au moment de mon entrée en fonctions, TVOntario célébrait ses quinze ans de radiodiffusion éducative. L'organisme avait acquis une réputation internationale d'excellence en matière d'éducation et de télécommunication, et son engagement à promouvoir l'universalité d'accès aux occasions de formation permanente lui avait valu la notoriété. En tant que service à vocation culturelle, il jouissait d'un statut privilégié, son signal, disponible en anglais et en français, rejoignant 95 % de la population de cette province (un tiers de l'ensemble des Canadiens).

Le privilège me fut donné de contribuer aux nombreux succès réalisés par TVOntario au cours de 1985-1986. Les pages de ce rapport en font état, mais certains chiffres sont particulièrement encourageants : notre auditoire adulte a augmenté de 5 %, et les inscriptions aux cours d'apprentissage dans le cadre de l'éducation permanente de 50 % ; les subventions pour projets spéciaux consenties par les sociétés, les fondations et le gouvernement ont connu une hausse de 32 % ; le nombre de téléspectateurs qui sont devenus membres de TVOntario est passé de 26 000 à 38 000, et les revenus provenant de dons des membres ont augmenté de 58 %.

Bref, TVOntario a continué à prendre de l'envergure aux yeux de cette clientèle — du préscolaire à l'âge d'or — dont il s'efforçait de combler les besoins d'apprentissage.

Cependant, au cours des six mois écoulés entre octobre 1985 et mars 1986, il était devenu évident que cette histoire à succès sans prétention avait décuplé de nouvelles attentes chez la clientèle de TVOntario. L'organisme était à court de fonds nécessaires pour y répondre de façon efficace — malgré le fait que l'obtention de fonds de sources non gouvernementales connaissait un succès grandissant.

En 1970, les subventions de base consenties par le gouvernement provincial alimentaient 86 % du budget d'exploitation de TVOntario. Ce chiffre est tombé à 68,3 %. Malheureusement, le secteur le plus directement touché par cette compression est celui de la programmation, qui constitue le lien le plus important avec la population ontarienne et le fer de lance de toutes nos autres activités. À ce stade, sur le réseau de TVOntario, quatre heures de diffusion sur cinq sont des reprises. Les nouvelles productions de TVOntario ne représentent que 3 % de la grille de l'année ; en 1985-1986, pas la moindre affectation n'était prévue pour la

directly affected by this cut is programming, the single most important link with the people of Ontario and the core of all our other activities. At the moment, four out of every five hours on the TVO network are repeats: new TVOntario productions account for only eight percent of the year's broadcast schedule in 1985-86 there was no budget at all for at-home programming for which (and none will be produced in 1986-87); and 1985-86 saw a decline in the number of hours of production in all kinds of programming at TVOntario.

This reduction in the quantity, though not, as yet, the quality of our programming, must be dealt with now.

The most challenging new ventures in fiscal 1985-86 were the start of work for TVOntario's French language service and for distribution of the Ontario Legislature service, increased commitments to the native community and to programming for the hearing-impaired, and preparing for much needed new programming for Ontario schools, especially in science and technology. The full effect of these initiatives cannot be assessed until the end of fiscal 1986-87.

In the meantime, looking back on the achievements of 1985-86, we are grateful for the support of our viewers and funders, especially the taxpayers of Ontario who, through the volunteers of Citizenship and Culture, Education, and Colleges and Universities, provide the bulk of our revenues.

We also thank our regional councillors and the members of the Francophone Community Council for their efforts on our behalf, and on behalf of their communities throughout the province.

The work of my colleagues on the TVOntario Board of Directors is also much appreciated. And I owe a debt of gratitude to the staff and management of TVOntario. They deserve every congratulations on their many successes in a year filled with present and impending difficulties.



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

programmation destinée aux jeunes au foyer (et aucune émission ne sera produite dans ce secteur en 1986-1987) ; en 1985-1986, le nombre d'heures de production dans l'ensemble des volets de programmation de TVOntario accusait également une baisse.

Il est temps de se pencher sur le problème posé par la baisse du nombre de nos émissions, même si, pour l'instant, la qualité n'est pas mise en cause.

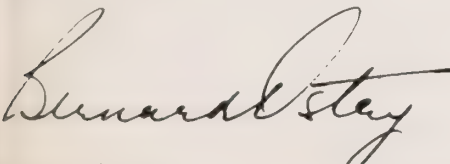
Parmi les nouveaux projets les plus exigeants entrepris au cours de l'exercice financier 1985-1986, il faut citer le début des travaux relatifs à la chaîne française de TVOntario et à la distribution des débats de l'Assemblée législative ontarienne, la poursuite des engagements envers la communauté autochtone et la programmation destinée aux déficients auditifs, ainsi que la planification d'une nouvelle programmation longtemps attendue pour les écoles de l'Ontario, notamment en science et technologie. Nous ne pourrons mesurer les retombées de ces initiatives qu'à la fin de l'exercice 1986-1987.

En attendant, la rétrospective de nos réalisations en 1985-1986 nous inspire un sentiment de reconnaissance pour l'appui reçu de nos téléspectateurs et pourvoyeurs de fonds, notamment les contribuables de l'Ontario, qui, par l'entremise du ministère des Affaires civiles et culturelles, du ministère de l'Éducation et du ministère des Collèges et Universités, ont fourni la plus grosse partie de nos revenus.

Nous remercions également nos conseillers régionaux ainsi que les membres du Conseil consultatif francophone des efforts qu'ils ont entrepris en notre faveur et au profit de leurs collectivités partout dans la province.

J'apprécie beaucoup, également, le travail accompli par mes collègues du Conseil d'administration et exprime ici ma reconnaissance au personnel et à la direction de TVOntario. Ils ont droit à mes chaleureuses félicitations pour les nombreux succès réalisés au cours d'une année marquée par des difficultés, actuelles ou imminentes.

Le Président et chef de la direction

A handwritten signature in black ink, reading "Bernard Ostry". The signature is fluid and cursive, with the first name "Bernard" and last name "Ostry" clearly distinguishable.

Bernard Ostry

Children and Youth at Home

Today's Special, though not in production during 1985-86 because of a lack of adequate funding, remained a top favorite with the network's very young viewers, garnering the largest audiences ever for any TVO-produced series. Long-term research, evaluating the effectiveness of the series, was completed and 13 new episodes will be produced in 1986-87.

Thirteen episodes of *Dear Aunt Agnes*, a series for children 7-12, were broadcast to much critical acclaim and popular success. New episodes will be produced in 1986-87, along with an accompanying study guide for use of the series in the classroom. Another TVOntario publication, *Television and Your Children*, was well received by the media and 2,000 copies were purchased by parents.

Three episodes of the dramatic series *Brothers by Choice*, a TVOntario co-production, were produced. The coming year will see the completion of the series and the publication of an accompanying teacher's guide for use in schools.

The two major acquisitions were the popular *Belle and Sebastian* and *OWL/TV*. And we were finally able to acquire the Canadian version of *Sesame Street*, with French (as opposed to Spanish) language inserts.

The highlight of TVO's French-language programming for children and youth at home was the utilization exercise, *Télé-club jeunesse*. More than 1,400 youngsters mailed in their drawings, poems, and stories about their favorite programs and series characters broadcast on the TVO network. And in 1986-87, the new French-language network hopes to acquire, in collaboration with France's FR 3 network, the acclaimed series *3, 2, 1... Contact!*, a production of the Children's Television Workshop.

Enfants et jeunes au foyer

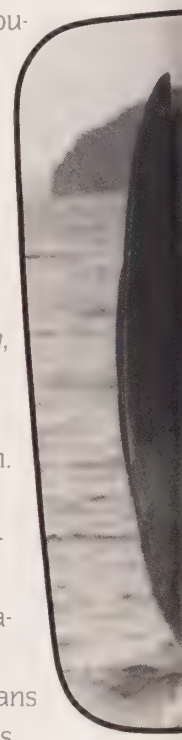
De toutes les séries produites par TVOntario, *Today's Special*, dont la production n'a pu se poursuivre au cours de 1985-1986 pour cause d'insuffisance de fonds, est demeurée la plus populaire auprès des plus jeunes téléspectateurs, attirant des audiences sans précédent dans les annales du réseau. La recherche à long terme visant à évaluer l'efficacité de la série a été menée à bonne fin, et treize nouveaux épisodes figurent au calendrier de production 1986-1987.

La diffusion des treize épisodes de *Dear Aunt Agnes*, série à l'intention des enfants de 7 à 12 ans, a fait l'objet d'un accueil enthousiaste de la part de la critique aussi bien que du public. La production de nouveaux épisodes se poursuivra en 1986-1987, de même que la publication d'un guide d'accompagnement permettant l'utilisation de la série en classe. Une autre publication de TVOntario, *Television and Your Children*, a été bien accueillie par les médias, et 2 000 exemplaires ont été vendus aux parents préoccupés par la question.

Trois épisodes de la série dramatique *Brothers by Choice*, coproduction de TVOntario, ont été réalisés. L'achèvement de la série, et la publication d'un guide d'accompagnement à l'intention de l'enseignant pour usage dans les établissements scolaires, sont prévus pour 1986-1987.

Les deux principales acquisitions étaient les séries populaires *Belle and Sebastian* et *OWL/TV*. Ajoutons que nous avons enfin réussi à acquérir la version canadienne de *Sesame Street*, avec insertions en français (par opposition à l'espagnol).

Le point culminant de la programmation en langue française de TVOntario à l'intention des enfants et des jeunes au foyer était l'exercice d'utilisation *Télé-club jeunesse*. Plus de 1 400 jeunes ont envoyé leurs dessins, poèmes et anecdotes portant sur leurs émissions et personnages préférés des séries diffusées sur les ondes de TVOntario. La nouvelle chaîne française espère faire l'acquisition, conjointement avec le réseau français FR 3, de la série à succès *3, 2, 1... Contact!*, production du Children's Television Workshop.



- 1 Today's Special
- 2 La Baie des Esprits / Spirit Bay.
- 3 Brothers by Choice



Children and Youth in School

All TVO programs and series produced for use in the classroom are accompanied by other learning materials, usually print publications. Acquisitions of these teacher's and student's guides by Ontario educators increased in 1985-86 by nine percent.

New productions for children included *Take a Look* (primary science), 10 new episodes of *Téléfrançais* (French as a second language), and 15 episodes of *Pri-maths* (French-language elementary mathematics).

And in French-language programming for youth, four more *Sciences générales*, adaptations of the *Concepts of Science* mini-series, and 10 *Chacun son métier* (the award-winning *Good Work*) programs were completed.

Work has begun in both English and French on the *Origins/Origines* Canadian history and delivery of the completed projects is expected in 1986-87 (*Origins*) and 1987-88 (*Origines*).

New series and accompanying print materials produced for youth included *Geography Keys to the Office*, *Nuclear Physics*, *See, Hear! (The Middle East)*, and *Questions of Choice*, an investigation of proposed changes in Ontario's intermediate and senior curricula guidelines. Co-productions completed were *Paths of Development / Les Voies du développement*, *Principles of Technology*, and *Canadian Literature*.

In an effort to increase effective utilization in the field, the number of TVO-trained television resource teachers rose from 4,600 to 4,800 and emphasis was placed in the training of "communicateurs clés" on the advantages and techniques of using educational television within their telephone community networks.

Enfants et jeunes à l'école

Toutes les émissions et séries de TVOntario produites pour usage en classe s'accompagnent d'autres matériels d'apprentissage, habituellement sous forme de documents imprimés. Le nombre de guides de l'enseignant et de l'élève achetés par les éducateurs de l'Ontario a augmenté de 9 % au cours de l'exercice 1985-1986.

Parmi les nouvelles productions pour enfants, nommons *Take a Look* (science élémentaire), dix nouveaux épisodes de *Téléfrançais* (français langue seconde) et quinze épisodes de *Pri-maths* (mathématiques élémentaires en langue française).

Au chapitre de la programmation en langue française à l'intention des jeunes, quatre autres miniséries de *Sciences générales* (adaptation de *Concepts of Science*) ainsi que dix émissions de *Chacun son métier* (adaptation de la série primée *Good Work*) ont été achevées.

Les travaux dans le cadre de la série *Origins / Origines*, sur l'histoire du Canada, ont commencé aussi bien en anglais qu'en français, et on s'attend à ce que les projets dûment achevés soient livrés en 1986-1987 (*Origins*) et en 1987-1988 (*Origines*).

Parmi les nouvelles séries et les matériels d'accompagnement imprimés produits à l'intention des jeunes, il faut citer *Geography Skills*, *Keys to the Office*, *Nuclear Physics*, *See, Hear! (The Middle East)* et *Questions of Choice*, une étude des nouvelles orientations proposées dans les programmes-cadres des cycles intermédiaire et supérieur en Ontario. Les coproductions *Paths of Development / Les Voies du développement*, *Principles of Technology* et *Canadian Literature* ont été achevées.

Dans une initiative visant à promouvoir l'utilisation efficace de nos émissions et séries sur le terrain, le nombre de personnes ressources en télé-éducation formées par TVOntario est passé de 4 600 à 4 800, et les efforts ont porté davantage sur l'initiation des communicateurs clés aux avantages et aux techniques d'utilisation de la télévision éducative au sein des réseaux desservant leurs propres collectivités francophones.

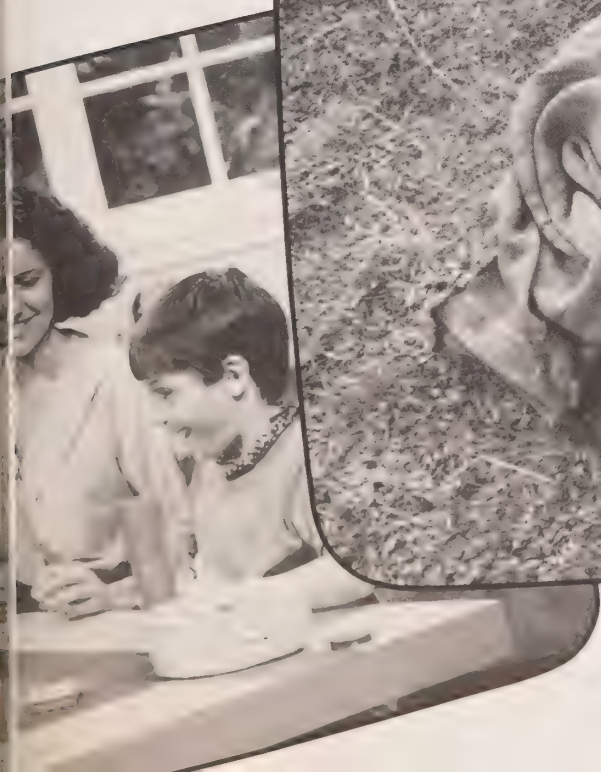


1. Questions of Choice.
2. Origines / Origins.
3. Paths of Development
Les Voies du développement.
4. Pri-maths.

2



3



Adult Part-Time Learning

TVOntario's programming for adult part-time learners is intended to provide more structured learning experiences for those viewers unable to involve themselves in traditional classroom-bound instruction.

Enrollments in 1985-86's part-time learning courses were up 50 percent — 15,000 as opposed to 1984-85's 10,000. The most successful courses were *Start Your Own Business!*, *Automating the Office*, and *Fish On!* Others that attracted large numbers of registrants from across the province, as well as favorable media attention, were *Educating the Special Child* and the acquisition *Rockschool*. Fifteen TVO part-time learning courses were also offered for credit at Ontario universities and colleges.

Major awards were won by the productions *The Middle East* and *Energy: Search for an Answer*, and the print component for *Playing Shakespeare*.

A new development was the redesign and repackaging of *Automating the Office* for distribution (domestic and foreign) as a nonbroadcast training package for use by business, industry, and government.

The French-language computer literacy course, *Octo-giciel*, the companion to last year's *Octo-puce*, was produced and then broadcast simultaneously in Ontario, Quebec, Belgium, and Switzerland. In 1986-87, French-language part-time learning courses will concentrate on basic life skills, French-language literacy, health-related issues, and

personal finances

And 1986-87's English-language part-time courses will feature series on artificial intelligence, literacy, and home technique

Formation à distance

La programmation de TVOntario à l'intention des adultes inscrits dans un processus d'éducation permanente a pour objet d'offrir des expériences d'apprentissage plus structurées aux téléspectateurs qui ne sont pas en mesure de poursuivre leur apprentissage en établissement.

Le nombre d'inscriptions aux cours de formation à distance en 1985-1986 est passé à 15 000, une hausse de 50 % par rapport à 1984-1985 (10 000). Les cours les plus populaires étaient *Start Your Own Business*, *Automating the Office* et *Fish On!*, tandis que *Educating the Special Child* et *Rockschool*, une acquisition, ont également attiré un grand nombre d'inscriptions un peu partout dans la province et ont bénéficié d'un accueil favorable de la part des médias. En outre, quinze cours de formation à distance de TVO furent agréés aux fins de crédits par les universités et collèges de l'Ontario.

Les productions *The Middle East* et *Energy: Search for an Answer*, ainsi que la composante imprimée pour *Playing Shakespeare*, se virent décerner d'importants prix.

Autre développement à signaler : la refonte et la présentation sous une nouvelle formule de *Automating the Office* aux fins de distribution (au pays et à l'étranger) en tant que programme de formation hors antenne à l'usage des entreprises, de l'industrie et du gouvernement.

Octo-giciel, cours d'alphabétisation informatique en langue française faisant suite à *Octo-puce*, diffusé l'année dernière, fut produit et ensuite diffusé simultanément en Ontario, au Québec, en Belgique et en Suisse. En 1986-1987, les cours de formation à distance en langue française porteront sur les habiletés fondamentales de vie, le français langue maternelle, la santé et les finances personnelles.

En 1986-1987, des séries sur l'archéologie, l'intelligence artificielle, l'alphabétisation et les techniques de construction domiciliaire tiendront la vedette dans le cadre des cours de formation à distance en langue anglaise.

1. Octo-giciel.
2. Educating the Special Child.
3. Fish On!



Adult

Programs and series completed in 1985-86 included *All Being Well, By Our Own Hands / De nos propres mains*, *Dateline Ottawa*, *Buckstoppers*, and a pilot for a series, *6, rue Bordeaux*, *Orléans*, on francophone family life. Development work was begun on the series *The Science Edition* and on the feasibility of an international science magazine-format series using material exchanged between Canada, the U.S.A., Japan, Australia, and Europe.

As always, TVO programming strove to involve its viewers as active participants in the learning experience. *Buckstoppers* responded to viewers' queries about personal finance; *Money\$worth's* 26 shows received a weekly average of 1,000 letters (the number of users of its electronic computer bulletin board rose to 10,000); *Speaking Out*, the long-running weekly phone-in show, received 900,000 calls during the year; and

youth employment workshops in 15 Ontario communities were conducted by TVO personnel, using the programs *Generation on Hold* and *Youth Unemployment* to spark discussion. The Franco-Ontarian community was involved in the live-to-air phone-in and discussion forums, *Le Lys et le Trillium* and *Il était une fois... les jeunes*, the latter broadcast concurrently on Radio-Canada and TVOntario.

Le Grand Rendez-vous, a major French-language co-production, celebrated the tenth anniversary of the Festival franco-ontarien; other co-productions included *Airwaves*, *Durrell in Russia*, *Vingt Ans Express*, and *How We Dream Ourselves*.

Two important acquisitions were the West German-produced *Heimat* and the British series *On the Edge*. The broadcasts of both of these on the network were North American premieres.

Major awards were won by *The Final Chapter*, *Vista*, *Visions*, *Making Overtures* (co-production), and *Full of Sound and Fury: Living with*

Grand public

All Being Well, By Our Own Hands / De nos propres mains, *Dateline Ottawa*, *Buckstoppers*, ainsi qu'une émission pilote pour la série *6, rue Bordeaux*, *Orléans*, sur la vie familiale francophone, sont au nombre des émissions et séries achevées en 1985-1986. Les travaux de mise au point ont été amorcés pour la série *The Science Edition* ainsi que sur la faisabilité d'une série internationale de science, formule magazine, faisant appel à un échange de documentation entre le Canada, les États-Unis, le Japon, l'Australie et l'Europe.

Comme toujours, la programmation de TVOntario n'a rien omis pour intéresser ses téléspectateurs à la participation active dans l'expérience d'apprentissage. *Buckstoppers* est venu en réponse aux interrogations des téléspectateurs concernant les finances personnelles; les vingt-six tribunes de *Money\$worth* ont attiré en moyenne un courrier hebdomadaire de 1 000 lettres (le nombre d'utilisateurs de son babillard électronique a atteint 10 000); *Speaking Out*, tribune téléphonique hebdomadaire longtemps à l'antenne, a enregistré pas moins de 900 000 appels au cours de l'année; des membres du personnel de TVOntario ont dirigé vingt et un ateliers sur l'emploi des jeunes dans quinze localités de l'Ontario en utilisant les émissions *Generation on Hold* et *Youth Unemployment* pour lancer le débat. La communauté franco-ontarienne a participé activement à la tribune téléphonique en ondes et au forum d'échanges *Le Lys et le Trillium* et «Il était une fois... les jeunes», cette dernière émission étant diffusée concurremment sur les ondes de Radio-Canada et de TVOntario.

Le Grand Rendez-vous, importante coproduction en langue française, célébrait le dixième anniversaire du Festival franco-ontarien. Parmi d'autres coproductions, citons *Airwaves*, *Durrell in Russia*, *Vingt Ans Express* et *How We Dream Ourselves*.

Deux importantes acquisitions sont à signaler : *Heimat*, production ouest-allemande, et *Television*, série britannique. La diffusion de ces deux séries sur le réseau de TVOntario était une première en Amérique du Nord.

The Final Chapter?, *Vista*, *Visions*, *Making Overtures* (coproduction), ainsi que *Full of Sound and Fury: Living with Schizophrenia*, se virent décerner d'importantes distinctions.

- 1. *Le Grand Rendez-vous.*
- 2. *By Our Own Hands.*
- 3. *All Being Well.*
- 4. *Buckstoppers.*



Research and Development

Since its inception in 1970, TVOntario has played a role as an educational research facility and has developed and applied new communications technologies for educational purposes. TVOntario conducts research in three ways:

- Development research assesses trends and developments to provide an information base for our long-term plans and activities. In 1985-86 some of this department's projects explored the capacities of interactive videodisc, computer-managed learning, and computer conferencing.
- Project research works closely with our programming people to ensure that our programs and services are effective. During 1985-86 there was an increase in the number of studies of current and proposed French-language programming in preparation for the start-up of the new French service in 1986-87.
- Market Research investigates the learning needs of our audiences and their responses to the programs and services we have delivered. In 1985-86, work was concentrated on surveys conducted to assess TVOntario's public positioning and effectiveness, and on TVOntario's revenue-generating activities.

The development of practical combinations of microcomputers, video, videotex, computer communications, satellites for data distribution, and other technologies for educational purposes is the responsibility of our Educational Telematics department. The department also catalogues and distributes the products of the Ontario Educational Software Service to Ontario schools.

Recherche et développement

Depuis ses débuts en 1970, TVOntario a fait office de centre de recherche éducative pour la mise au point et l'application de nouvelles technologies de communication à des fins pédagogiques. TVOntario poursuit ses recherches sur trois fronts :

- Le Service de la recherche pour le développement a pour mission d'évaluer les tendances et les nouvelles orientations en vue de constituer une base de données sur nos projets et activités à long terme. Au cours de 1985-1986, certains des projets de ce service consistaient à explorer les capacités du vidéodisque interactif, de l'enseignement géré par ordinateur et de la téléconférence assistée par ordinateur.
- Le Service de recherche et d'évaluation travaille en étroite collaboration avec le personnel de la programmation afin d'assurer l'efficacité de nos émissions et services. Au cours de 1985-1986, il y a eu une augmentation du nombre d'études sur la programmation en cours ou envisagée en langue française en prévision de l'entrée en service de la nouvelle chaîne française en 1986-1987.
- Le Service des études de marché poursuit des recherches sur les besoins d'apprentissage de nos auditoires et sur leurs réactions aux émissions et services livrés. En 1985-1986, ces efforts ont surtout porté sur la conduite d'enquêtes visant à évaluer le positionnement et l'efficacité de TVOntario auprès du public, ainsi que sur les activités génératrices de revenus.

Le Service de télématique éducative est responsable de la mise au point de combinaisons pratiques de micro-ordinateurs, vidéos, vidéotex, communications informatisées, satellites de distribution des données ainsi que d'autres technologies à fins pédagogiques. Ce service s'occupe également du catalogue et de la distribution, dans les établissements scolaires de l'Ontario, des produits du Service de didacticiels de l'Ontario.

Network Distribution

TVOntario's hybrid distribution of its network signal — using the *Anik C3* satellite to feed high, medium, and low-power transmitters, cable systems, and some homes and institutions — enables us to reach 95 percent of the province's population.

In 1985-86, new transmitters were established to serve the Belleville and Kingston areas. Work continued apace on the completion of transmitter service in the Peterborough, Bancroft, Cloyne, Kenora, Parry Sound, and Tobermory regions.

By the end of March 1986, with funding from the Ministry of Northern Development and Mines, 151 low-power rebroadcast transmitters (LPRTs) were completed and fully operational. Another 31 LPRT sites are either under construction and/or awaiting CRTC licence approval.

During 1985-86, preparations for the satellite carriage of the Ontario legislature service and the new French-language service were well under way. Among other things, these plans called for the design and implementation of a TVOntario-owned and -operated satellite uplink, and construction of a new master control facility.

Production Hours: English Language

	1985-86	1984-85
Children and Youth	61.60	92.35
Adult / Adult Part-Time Learning	200.50	264.10
Totals	<u>262.10</u>	<u>356.45</u>

Production Hours: French Language

	1985-86	1984-85
Children and Youth	20.80	34.90
Adult / Adult Part-Time Learning	93.70	120.10
Totals	<u>114.50</u>	<u>155.00</u>

Répartition du réseau

Un système hybride d'acheminement de son signal — l'alimentation par l'entremise du satellite *Anik C3* des réémetteurs de haute, de moyenne et de faible puissances, des réseaux de cablôdistribution et de certains domiciles et établissements — permet à TVOntario de rejoindre 95 % de la population ontarienne.

De nouveaux réémetteurs ont été implantés, en 1985-1986, pour desservir les régions de Belleville et de Kingston. Les travaux de parachèvement du service de transmission dans les régions de Peterborough, Bancroft, Cloyne, Kenora, Parry Sound et Tobermory se sont poursuivis sans relâche.

Grâce aux subventions accordées par le ministère du Développement du Nord et des Mines, 151 réémetteurs de faible puissance ont été implantés et fonctionnaient à plein rendement vers la fin de mars 1986. En outre, 31 nouveaux réémetteurs de faible puissance sont actuellement en construction ou attendent l'approbation d'une demande de licence auprès du C.R.T.C.

Au cours de 1985-1986, les travaux préliminaires de distribution par satellite du service législatif ontarien et de la nouvelle chaîne française allaient bon train. Ces projets nécessitaient notamment la conception et la mise en œuvre d'une liaison montante par satellite, possédée et exploitée par TVOntario, ainsi que la construction d'une nouvelle régie centrale.

Heures de production : langue anglaise

	1985-1986	1984-1985
Enfants et jeunes	61,60	92,35
Grand public / formation à distance	200,50	264,10
Total	<u>262,10</u>	<u>356,45</u>

Heures de production : langue française

	1985-1986	1984-1985
Enfants et jeunes	20,80	34,90
Grand public / formation à distance	93,70	120,10
Total	<u>114,50</u>	<u>155,00</u>

Financial Overview

TVOntario began 1985-86 with an accumulated deficit of \$0.4 million. Operating revenues for the year increased by 13.7 percent over the previous year to \$47.3 million, and corresponding expenditures were up 6.3 percent to \$46.2 million. This resulted in revenue exceeding expenditure by \$1.1 million. With the existing accumulated deficit, the year ended with an accumulated retained income of \$0.7 million.

To achieve operating economy and effectiveness, TVOntario deferred programming expenditures of \$0.6 million and a portion — \$0.9 million — of 1985-86's Public Membership contributions until 1986-87. If these two factors were included, the accumulated position at the end of 1985-86 would change from a retained income of \$0.7 million to a retained deficit of \$0.8 million.

Revenues

Operating grants and funding for capital renewal were provided by the provincial government through its ministries of Citizenship and Culture and Education.

For the year 1985-86, these basic grant revenues increased by 17.5 percent over 1984-85's figure to \$34.4 million. This includes base operating grants of \$29.5 million (\$28.3 million in 1984-85) and \$4.9 million for technical equipment and other specific projects (\$0.9 million in 1984-85).

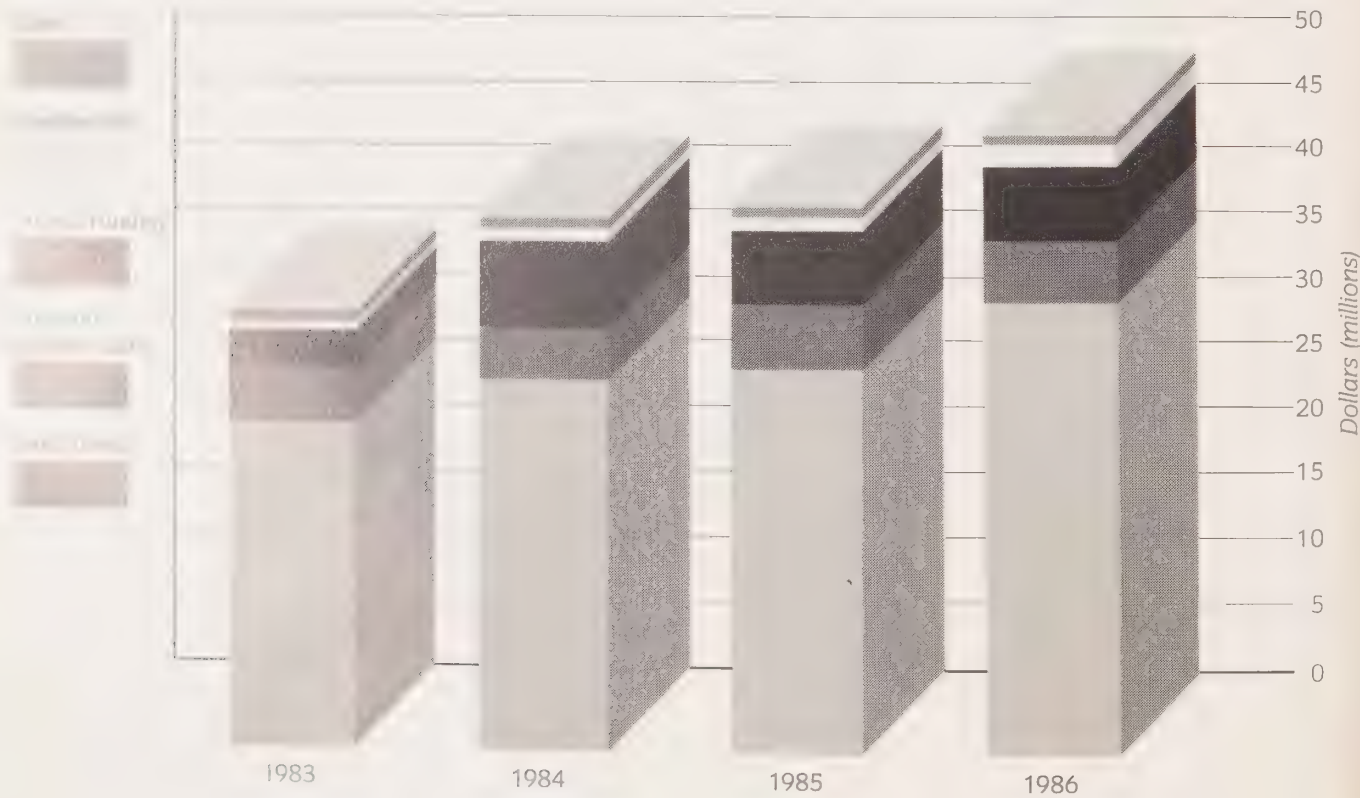
Funding for a new French-language network service (on air in January 1987) was announced. The Ontario Ministry of Citizenship and Culture and the federal Department of Communications will each contribute \$15 million to the project during its first five years of operation. In 1985-86, \$0.7 million was received for start-up costs of the service.

Funding for TVOntario's network extension is provided through the ministries of Citizenship and Culture and Northern Development and Mines. During 1985-86 \$3.3 million of these funds were used.

Revenue generated through TVOntario's own efforts increased by 4.6 percent to \$12.9 million.

Public Membership contributions grew substantially to \$1.6 million, an impressive increase of over 58 percent from 1984-85.

Gross Revenue Profile 1983 to 1986



Project financing of \$5.7 million, from both public and private sectors, for completed programming and nonprogramming projects, kept pace with the previous year's level.

Program and support sales revenue includes the sale of rights for TVOntario-produced programs and the distribution, on a cost recovery basis, of publications, part-time learning courses, and the videotape program service. Gross revenue from these activities was \$4.8 million, three percent lower than the previous year.

Revenue from all other sources amounted to \$0.8 million.

Expenditures

Expenditure on completed programming projects amounted to \$24.5 million, a reduction of two percent from 1984-85. Programming hours produced by TVOntario decreased by 13 percent while acquisition hours increased by eight percent.

With the launching of new transmitters at Kingston, Belleville, and communities in northern Ontario, and with the full-year effect of new transmitters completed in 1984-85, operating costs for broadcast distribution rose by 9.4 percent to \$4.1 million.

A decline in funding for the Telidon videotex project contributed to a reduction in expenditures on research and development to \$1.9 million.

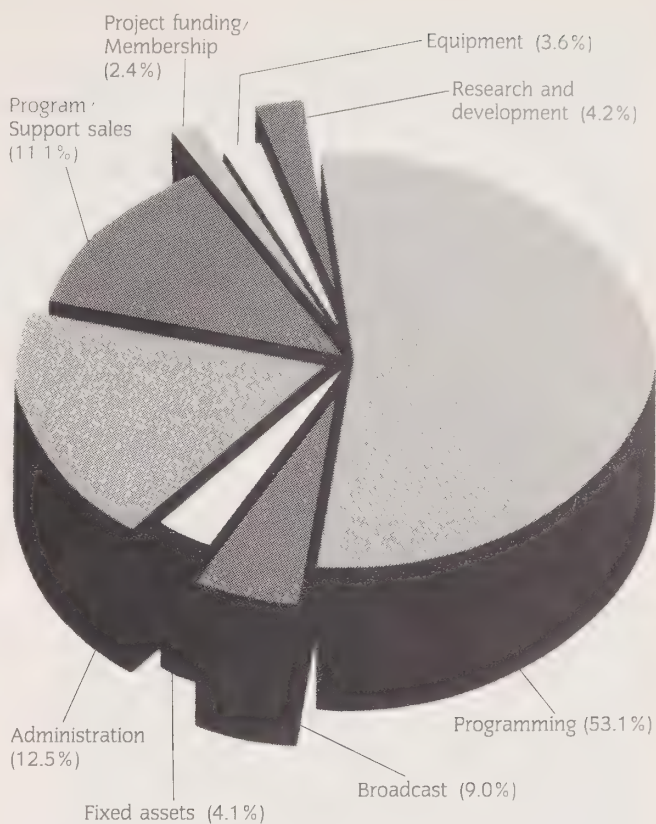
Expenditures for administrative activities, because of increases in the cost of building maintenance, insurance premiums, and computer systems support, went up by 10 percent to \$5.8 million.

Program and support sales expenditures amounted to \$5.1 million. Significant cost increases were incurred in copyright clearance, sales support, and part-time learning course materials.

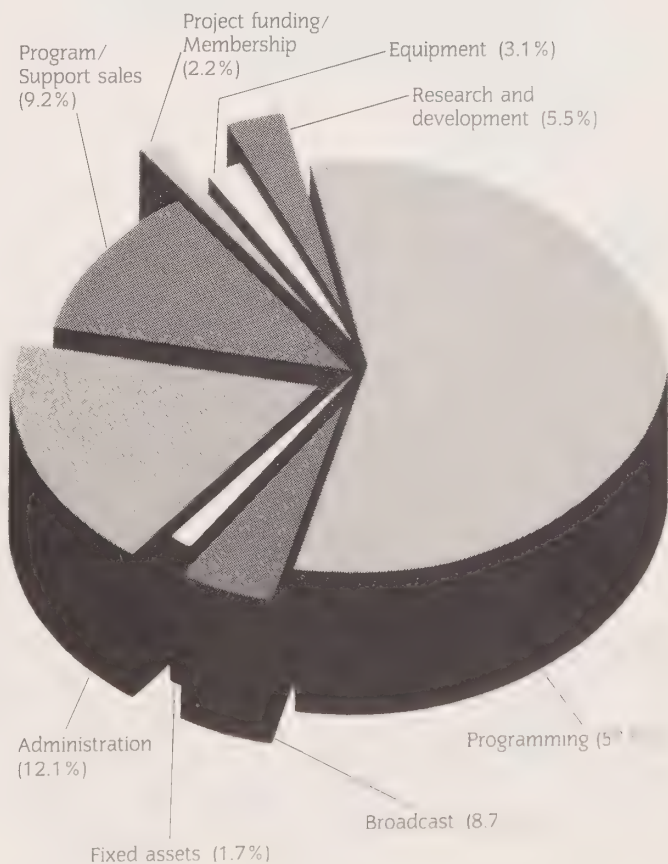
Expenditure for project underwriting and Public Membership activities was \$1.1 million, and here the rate of cost increase was well below the related growth in revenues.

Equipment lease payments and fixed asset purchases were mainly for the replacement of technical equipment. Outright purchases amounted to \$1.9 million, while the figure of \$1.7 million relates to lease payments on earlier acquisitions with a total value of \$6.8 million.

Expenditures 1986



Expenditures 1985



Situation financière globale

Au début de l'exercice 1985-1986, TVOntario accusait un déficit accumulé de 0,4 million de dollars. Les revenus d'exploitation s'élevaient à 47,3 millions, une hausse de 13,7 % par rapport à l'exercice précédent, et les dépenses correspondantes à 46,2 millions, une hausse de 6,3 %. Résultat : un excédent des revenus sur les dépenses de 1,1 million. Compte tenu du déficit accumulé existant, les revenus non répartis accumulés étaient de 0,7 million en fin d'exercice.

Par mesure d'économie d'exploitation et d'efficacité, TVOntario a reporté à 1986-1987 une partie des frais de production des émissions (0,6 million) et une partie des recettes de la campagne de souscription publique 1985-1986 (0,9 million). En incluant ces deux facteurs, la position accumulée à la fin de 1985-1986 passerait des revenus non répartis de 0,7 million à un déficit non réparti de 0,8 million.

Revenus

L'entremise du ministère des Affaires civiques et culturelles et du ministère de l'Éducation, le gouvernement provincial a versé des subventions pour l'exploitation et des fonds pour le renouvellement des immobilisations.

Pour l'exercice 1985-1986, les revenus en subventions de base ont atteint 34,4 millions, une hausse de 17,5 % par rapport à 1984-1985. Ce chiffre

comprend les subventions de base pour l'exploitation de 29,5 millions (28,3 millions en 1984-1985), et de 4,9 millions pour le matériel technique et autres projets spéciaux (0,9 million en 1984-1985).

Le financement de la nouvelle chaîne française (en ondes en janvier 1987) a été annoncé. Le ministère des Affaires civiques et culturelles de l'Ontario et le ministère fédéral des Communications y affecteront chacun 15 millions de dollars au cours des cinq premières années d'exploitation. En 1985-1986, une somme de 0,7 million de dollars a été reçue pour couvrir les frais de mise en route du service.

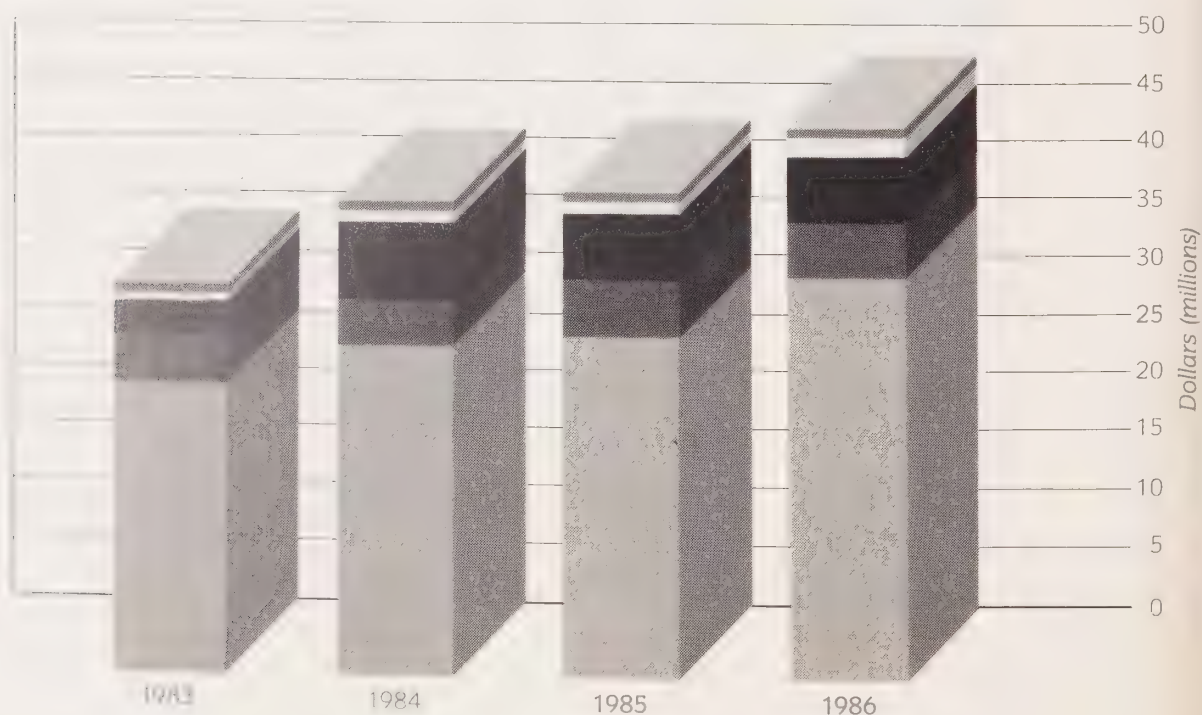
Les fonds pour l'expansion du réseau de TVOntario sont accordés par l'entremise du ministère des Affaires civiques et culturelles et du ministère du Développement du Nord et des Mines. De ce montant, 3,3 millions de dollars ont été dépensés au cours de 1985-1986.

Les revenus engendrés par les seules activités de TVOntario totalisaient 12,9 millions de dollars, en hausse de 4,6 %.

La campagne de souscription publique a rapporté 1,6 million, une hausse impressionnante de plus de 58 % par rapport à 1984-1985.

Le financement des projets de 5,7 millions de dollars, provenant des secteurs public et privé, pour la programmation achevée et les projets

Revenus bruts de 1983 to 1986



non reliés à la programmation, s'est maintenu au niveau de l'année précédente.

Les revenus provenant des ventes d'émissions et de documents d'accompagnement comprennent la vente de droits afférents aux émissions produites par TVOntario et la distribution, selon le principe de recouvrement des frais, des publications, des cours de formation à distance et le service de distribution des bandes magnétoscopiques. Le revenu brut provenant de ces activités totalisait 4,8 millions de dollars, en baisse de 3 % par rapport à l'exercice précédent.

Les revenus provenant d'autres sources s'élevaient à 0,8 million de dollars.

Dépenses

Les dépenses afférentes aux projets de programmation achevés se chiffraient à 24,5 millions de dollars, une baisse de 2 % par rapport à 1984-1985. Le nombre d'heures de programmation produite par TVOntario a diminué de 13 %, tandis que les heures de programmation acquise ont augmenté de 8 %.

Avec l'inauguration des nouveaux émetteurs à Kingston, à Belleville et dans les localités du nord de l'Ontario, et l'effet pour toute l'année des nouveaux émetteurs implantés en 1984-1985, les frais d'exploitation afférents à la distribution des émissions s'élevaient à 4,1 millions de dollars, une hausse de 9,4 %.

La baisse de financement du projet vidéotex Télidon a contribué à réduire à 1,9 million de dollars seulement les dépenses en recherches et développement.

Les dépenses pour les activités administratives ont passé à 5,8 millions de dollars (hausse de 10 %) suite à l'augmentation des coûts d'entretien de l'édifice, de primes d'assurance et de soutien des systèmes informatiques.

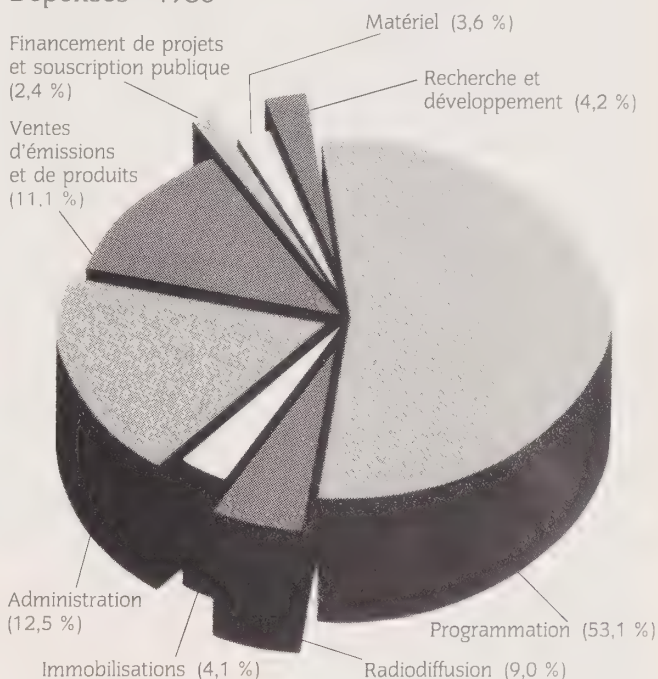
Les dépenses afférentes aux ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ont totalisé 5,1 millions de dollars. Les frais d'acquittement des droits d'auteur, de soutien aux ventes et de matériels reliés aux cours de formation à distance ont augmenté de façon significative.

Le taux d'augmentation des coûts afférents à la commandite des projets et aux activités de campagne de souscription publique étant nettement inférieur à la croissance correspondante des

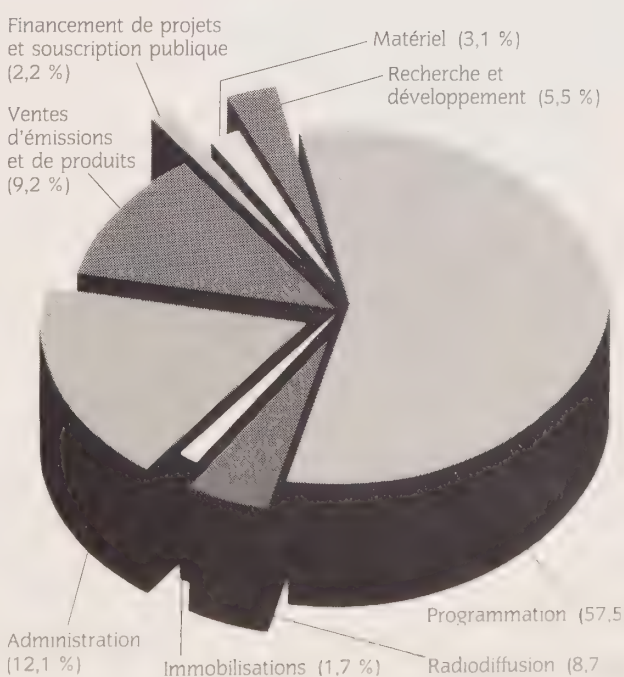
revenus, les dépenses à ce poste s'élevaient à 1,1 million de dollars.

Les paiements de location de matériel et l'achat des immobilisations ont surtout été affectés au remplacement de l'équipement technique. Les achats inconditionnels totalisaient 1,9 million de dollars, les paiements de loyers sur les acquisitions antérieures d'une valeur totale de 6,8 millions de dollars se chiffrant à 1,7 million de dollars.

Dépenses 1986



Dépenses 1985



Financial Statements

The Ontario Educational Communications Authority
(Incorporated without share capital under the Ontario Educational
Communications Authority Act)

Balance Sheet As at 31 March 1986

(in thousands)

Assets	1986	1985
Current Assets		
Cash and short-term investments	\$ 3,101	\$ 1,025
Accounts receivable (note 2)	4,223	3,264
Inventories (notes 1c, 3)	3,593	3,647
Prepaid expenses (note 1d)	1,086	545
Total Current Assets	12,003	8,481
Long-Term Accounts Receivable	27	63
Capital Renewal Fund Investment (note 9)	2,855	1,691
Fixed Assets (notes 1a, 1b, 4a)	13,467	11,415
Total Assets	\$28,352	\$21,650

(in thousands)

Liabilities and Equity of the Province of Ontario	1986	1985
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$3,660	\$5,028
Deferred revenue (note 1e)	7,751	4,005
Total Current Liabilities	11,411	9,033
Long-Term Debt (note 8)	957	1,052
Less: current portion	(95)	(95)
Net Long-Term Debt	862	957
Capital Renewal Fund (note 9)	2,855	1,691
Equity of the Province of Ontario		
Investment in fixed assets	12,510	10,363
Unrealized income (deficit)	714	(394)
Total Equity	13,224	9,969
Total Liabilities and Equity	\$28,352	\$21,650

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Bernard Stuy *Arthur L. Cole*

Director

The Ontario Educational Communications Authority

Statement of Revenue and Expenditure for the year ended 31 March 1986

	(in thousands)	
	1986	1985
Revenue		
Basic grants, Province of Ontario (note 5)	\$34,381	\$29,245
Program and support sales (note 1f)	4,831	4,977
Project funding (note 1e)	5,707	5,612
Membership contributions (notes 1a, 1f)	1,561	984
Other income	830	783
	<u>47,310</u>	<u>41,601</u>
Expenditure		
Programming	24,502	24,979
Broadcast distribution (note 4b)	4,146	3,789
Research and development	1,956	2,378
Administration	5,783	5,259
Program and support sales (notes 1f, 10)	5,127	4,004
Project funding and Membership activities (note 1f)	1,121	939
Equipment — lease payments (note 7c)	1,663	1,355
	<u>44,298</u>	<u>42,703</u>
Fixed assets purchased from revenue	<u>1,904</u>	<u>744</u>
	<u>46,202</u>	<u>43,447</u>
Excess (deficiency) of revenue over expenditure — Operations	1,108	(1,846)
Network expansion grants (note 6)	3,331	2,933
Network expansion expenditure (note 6)	(3,331)	(2,933)
Excess (deficiency) of revenue over expenditure	<u>\$1,108</u>	<u>\$(1,846)</u>

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Equity of the Province of Ontario for the year ended 31 March 1986

	(in thousands)	
	1986	1985
Investment in fixed assets		
Balance, beginning of year	\$10,363	\$9,179
Net additions	5,142	3,396
	<u>15,505</u>	<u>12,575</u>
Less: depreciation and amortization	2,995	2,212
Balance, end of year	<u>12,510</u>	<u>10,363</u>
Retained income (deficit)		
Balance, beginning of year	(394)	1,452
Excess (deficiency) of revenue over expenditure	1,108	(1,846)
Balance, end of year	<u>714</u>	<u>(394)</u>
Total equity	<u>\$13,224</u>	<u>\$9,969</u>

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial Statements 31 March 1986

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions.

Fixed assets, with the exception of transmission facilities located on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition. Additionally, these fixed assets and related depreciation or amortization charges are accounted for in the Fixed Assets and Equity of the Province of Ontario accounts.

Grants provided by the Province of Ontario that are used to purchase fixed assets are recognized as revenue.

All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.

Membership contributions are accounted for on a cash basis.

b) Fixed assets

Fixed assets are recorded at cost and are depreciated or amortized according to the following methods:

Diminishing balance

Building — 5%

Furniture — 20%

Motor vehicles — 30%

Equipment, except certain transmission facilities on the CN Tower — 25%

Straight line

Leasehold improvements — over the period of tenancy

Transmission facilities located on the CN Tower over a period of 18 years

c) Inventories

(i) Program support materials, film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first in, first-out basis (except for videotapes, which are on a weighted average basis).

(ii) Program production work in progress is valued at cost and contains direct costs of freelance staff and crews, studio facilities, property settings, film processing, and program rights.

The costs of staff within the Authority whose main activities are directed to program production are also included.

The costs of program production work in progress are recorded as charges to programming expenditure in the year program production is completed.

d) Marketing rights

Marketing rights are expensed in the year of acquisition.

Patent rights are recorded at cost and amortized on the diminishing balance method at a 50 percent rate.

Deferred revenue

Grants and revenues received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been met.

Programming expenditure

The amount of the excess of revenue over expenditure from programming and the revenue from Membership contributions is to be used for program production and acquisition in the following year.

2. Accounts Receivable

(in thousands)

	1986	1985
Trade	\$ 1,604	\$ 1,954
Project funding	933	1,050
Grant receivable — Ministry of Citizenship and Culture	1,500	—
Other	186	260
	<u>\$ 4,223</u>	<u>\$ 3,264</u>

3. Inventories

(in thousands)

	1986	1985
Program support materials	\$ 801	\$ 492
Film and videotape	408	388
Stores and supplies	649	501
Program production work in progress	1,735	2,266
	<u>\$ 3,593</u>	<u>\$ 3,647</u>

4. Fixed Assets

(in thousands)

a)	1986	1985
Land	\$ 300	\$ 296
Buildings	3,683	3,134
Technical and engineering equipment	21,840	18,344
Furnishings and equipment	3,567	3,210
Leasehold improvements	2,067	1,980
Projects under construction	1,019	370
	<u>32,476</u>	<u>27,334</u>
Less: Accumulated depreciation and amortization	<u>(19,009)</u>	<u>(15,919)</u>
	<u>\$13,467</u>	<u>\$11,415</u>

b) Depreciation expense of \$95,000 (1985 — \$95,000) relating to transmission facilities located on the CN Tower is included in the Broadcast Distribution expenditure.

5. Basic Grants

Basic grants from the Province of Ontario were received from the following ministries:

(in thousands)

	1986	1985
Ministry of Citizenship and Culture	\$24,356	\$19,604
Ministry of Education	10,025	9,641
	<u>\$34,381</u>	<u>\$29,245</u>

6. Network Expansion Grants and Expenditure

Before 1985-86, the Province of Ontario granted \$10,151,339 for the extension of the network to Timmins, North Bay, Owen Sound, the Muskokas, Kingston, Peterborough, Belleville, and 125 northern communities.

An amount of \$4,906,861 was received from the province during 1985-86 (1984-85 — \$1,671,517) to continue the project and expand it to include Bancroft, Cloyne, Kenora, Tobermory, and Parry Sound. An additional \$87,254 has been included in Accounts Receivable and will be funded by the Ministry of Northern Development and Mines during 1986-87.

Interest earned on the grant to date totalled \$110,832.

To date, expenditure on land, building design, construction, and equipment totals \$12,905,083, of which \$3,330,700 was spent during 1985-86 (1984-85 — \$2,932,833). The unexpended balance of \$2,351,203 has been deferred to cover future expenditures.

7. Lease Commitments

a) Transmission facilities

The Authority has entered into long-term leases and agreements to pay operating costs of transmission facilities having varying terms up to 1998, plus options to renew for additional periods. Lease

payments in the current year amounted to \$1,410,375 (1985 — \$1,307,266).

b) Premises

The Authority's premises and warehouses are leased for approximately \$1.1 million per annum. Of this amount \$900,000 is for the head office premises lease, which is for a period of 15 years to 1 April 1987 and is renewable for a further period of five years.

c) Equipment

The Authority has entered into leases for equipment for its own use, with varying terms of up to five years.

In addition, the Authority has entered into leases for equipment with terms of three years. This equipment has been subleased to various school boards. In the current year, lease expense was \$110,660 (1985 — \$251,379) and lease revenue was \$123,741 (1985 — \$273,789).

d) Future lease payments

Lease payments for all leases are as follows:

Year ending 31 March	(in thousands)
1987	\$ 4,917
1988	2,577
1989	2,277
1990	1,175
1991	552
	<u>11,498</u>
1992 and beyond	1,101
Total future lease payments	<u>\$12,599</u>

8. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates are 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities.

9. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established in 1983-84 to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During 1985-86, the fund received \$947,200 (1984-85 — \$844,000) from the Province of Ontario. The fund earned interest of \$217,000 during the year.

10. Marketing Rights

Amortization charges of \$373,073 (1985 — \$270,567) for inter national marketing rights are included in the Program and support sales expenditure.

11. Pension Plan

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1985 revealed a surplus of \$1,484,601.

The Authority's current-year contribution was \$655,979 (1985 — \$591,556).

12. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

13. Income tax

The Authority is exempt from income tax since it is a crown corporation of the Province of Ontario. Accordingly, no provision for income tax is made in the financial statements.

14. Comparative figures

Certain comparative figures have been restated to conform to the 1986 presentation.



Office of the
Provincial
Auditor

Parliament Buildings
Queen's Park
Toronto, Ontario
M7A 1A2
(416) 965-1395

To the Ontario Educational Communications Authority and to the Minister of Citizenship and Culture

I have examined the balance sheet of the Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1986 and the statements of equity of the Province of Ontario and revenue and expenditure for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances, except as noted in the following paragraph.

Membership contributions; by their nature, are not susceptible to complete audit verification. Accordingly, my verification of revenue from this source was limited to a comparison of recorded receipts with bank deposits.

In my opinion, except for the effect of any adjustments which might have been required had I been able to completely verify membership contributions, these financial statements present fairly the financial position of the Authority as at 31 March 1986 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in Note 1(a) to the financial statements, applied on a basis consistent with that of the preceding year.

A report on the audit has been made to the Authority and to the Minister in accordance with section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

A handwritten signature in dark ink, reading 'J.F. Otterman'.

J.F. Otterman, FCA
Assistant Provincial Auditor

Toronto, Ontario
11 July 1986

États financiers

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
(Société sans capital-actions constituée en vertu de
la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario)

Bilan au 31 mars 1986

(en milliers)

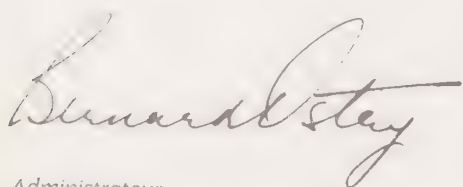
Actif	1986	1985
Actif à court terme		
Encaisse et investissements à court terme	3 101 \$	1 025 \$
Débiteurs (note 2)	4 223	3 264
Stocks (notes 1c, 3)	3 593	3 647
Frais payés d'avance (note 1d)	1 086	545
Total de l'actif à court terme	12 003	8 481
Débiteurs à long terme	27	63
Investissements dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 9)	2 855	1 691
Immobilisations (notes 1a, 1b, 4a)	13 467	11 415
Total de l'actif	28 352 \$	21 650 \$

(en milliers)

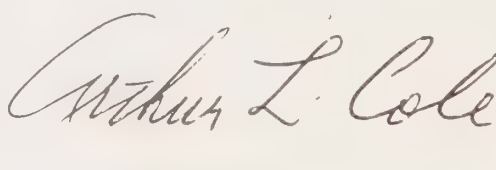
Passif et avoir de la Province de l'Ontario	1986	1985
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	3 660 \$	5 028 \$
Revenu reporté (note 1e)	7 751	4 005
Total du passif à court terme	11 411	9 033
Dette à long terme (note 8)	957	1 052
Moins : tranche exigible	(95)	(95)
Montant net de la dette à long terme	862	957
Renouvellement des immobilisations (note 9)	2 855	1 691
Avoir de la Province de l'Ontario		
Investissement en immobilisations	12 510	10 363
Revenus non répartis (déficit)	714	(394)
Total de l'avoir	13 224	9 969
Total du passif et de l'avoir	28 352 \$	21 650 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :



Administrateur



Administrateur

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État des revenus et dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1986

	(en milliers)	
	1986	1985
Revenus		
Subventions de base, Province de l'Ontario (note 5)	34 381 \$	29 245 \$
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 1f)	4 831	4 977
Financement de projets (note 1e)	5 707	5 612
Contributions des membres (notes 1a, 1f)	1 561	984
Autres revenus	830	783
	<u>47 310</u>	<u>41 601</u>
Dépenses		
Production des émissions	24 502	24 979
Radiodiffusion des émissions (note 4b)	4 146	3 789
Recherche et développement	1 956	2 378
Administration	5 783	5 259
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 1f, 10)	5 127	4 004
Financement de projets et activités à l'intention des membres (note 1f)	1 121	939
Matériel — paiements aux termes des contrats de location (note 7c)	1 663	1 355
	<u>44 298</u>	<u>42 703</u>
Immobilisations achetées à même le revenu	1 904	744
	<u>46 202</u>	<u>43 447</u>
Excédent des dépenses par rapport aux revenus — exploitation	1 108	(1 846)
Subventions pour l'expansion du réseau (note 6)	3 331	2 933
Dépenses pour l'expansion du réseau (note 6)	(3 331)	(2 933)
Excédent des dépenses par rapport aux revenus	<u>1 108 \$</u>	<u>(1 846)\$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État de l'avoir de la Province de l'Ontario pour l'exercice terminé le 31 mars 1986

	(en milliers)	
	1986	1985
Investissement en immobilisations		
Solde au début de l'exercice	10 363 \$	9 179 \$
Nouvelles immobilisations	5 142	3 396
	<u>15 505</u>	<u>12 575</u>
Moins : amortissement	2 995	2 212
Solde à la fin de l'exercice	<u>12 510</u>	<u>10 363</u>
Revenus non répartis (déficit)		
Solde au début de l'exercice	(394)	1 452
Excédent des dépenses par rapport aux revenus	1 108	(1 846)
Solde à la fin de l'exercice	<u>714</u>	<u>(394)</u>
Total de l'avoir	<u>13 224 \$</u>	<u>9 969 \$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers du 31 mars 1986

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux pratiques comptables établies, avec les exceptions suivantes :

Les immobilisations, à l'exception des installations de transmission situées à la Tour CN, sont imputées aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition. De plus, ces immobilisations et les frais d'amortissement qui s'y rapportent sont comptabilisés aux postes « Immobilisations » et « Avoir de la Province de l'Ontario ».

Les subventions accordées par la Province de l'Ontario pour l'achat d'immobilisations sont comptabilisées à titre de revenus.

Tous les baux à caractère de location-acquisition sont comptabilisés à titre de baux d'exploitation, et les loyers correspondants sont imputés aux dépenses au fur et à mesure.

Les souscriptions des membres sont comptabilisées selon la comptabilité de caisse.

b) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant et l'amortissement est calculé selon les méthodes suivantes :

Amortissement dégressif

Édifice 5 %

Mobilier 20

Véhicules automobiles — 30 %

Matériel (sauf certaines installations de transmission à la tour C.N.) — 25

Amortissement constant

Améliorations locatives — au cours de la période du bail.
Installations de transmission situées à la tour C.N. — sur une période de dix huit ans

c) Stocks

Les documents d'accompagnement des émissions, les films, les fournitures et les articles en magasin sont évalués au prix coûtant ou selon leur valeur nette réalisable si cette dernière est moins élevée. Le prix coûtant est établi selon la méthode de l'épuisement successif (sauf dans le cas des bandes magnétoscopiques, pour lesquelles on utilise la moyenne pondérée).

(iii) Le travail de production en cours est évalué au prix coûtant et comprend les frais directs du personnel et des équipes engagés à contrat, des installations extérieures de studio, des décors, du développement des films, des droits d'émissions.

Les frais relatifs au personnel de l'Office dont les fonctions principales visent la réalisation des émissions sont aussi compris dans ce poste.

Les frais relatifs au travail de production en cours sont inscrits au poste des frais imputables à la production d'émissions dans l'année d'achèvement de la production.

d) Droits de commercialisation

(i) Droits canadiens — imputés aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition.

(ii) Droits internationaux — inscrits au prix coûtant et amortis selon la méthode de l'amortissement décroissant au taux de 50 %.

e) Revenu reporté

Les subventions et les revenus reçus au cours de l'exercice annuel, lorsqu'ils s'accompagnent de restrictions quant à l'utilisation, sont reportés jusqu'à ce que les conditions pertinentes aient été

f) Frais de production des émissions

Une partie de l'excédent des revenus provenant des ventes d'émissions et des contributions des membres par rapport aux dépenses enregistrées à ces deux postes sera utilisée pour la production et l'acquisition d'émissions au cours de l'exercice annuel suivant.

2. Débiteurs

(en milliers)

	1986	1985
Clientèle commerciale	1 604 \$	1 954 \$
Financement de projets	933	1 050
Subvention à recevoir du ministère des Affaires civiques et culturelles	1 500	—
Autres	186	260
	4 223 \$	3 264 \$

3. Stocks

(en milliers)

	1986	1985
Documents d'accompagnement des émissions	801 \$	492 \$
Films et bandes magnétoscopiques	408	388
Magasins et fournitures	649	501
Travail de production en cours	1 735	2 266
	3 593 \$	3 647 \$

4. Immobilisations

(en milliers)

a)	1986	1985
Terrain	300 \$	296 \$
Édifices	3 683	3 134
Équipement technique et d'ingénierie	21 840	18 344
Mobilier et équipement	3 567	3 210
Améliorations locatives	2 067	1 980
Projets en construction	1 019	370
	32 476	27 334
Moins : amortissement cumulé	(19 009)	(15 919)
	13 467 \$	11 415 \$

b) La dotation aux amortissements de 95 000 \$ (95 000 \$ en 1985) afférente aux installations de transmission situées à la tour C.N. est comprise dans les dépenses au poste « Radiodiffusion des émissions ».

5. Subventions de base

Les subventions de base versées par la Province de l'Ontario provenaient des sources suivantes :

(en milliers)

	1986	1985
Ministère des Affaires civiques et culturelles	24 356 \$	19 604 \$
Ministère de l'Éducation	10 025	9 641
	34 381 \$	29 245 \$

6. Subventions et dépenses pour l'expansion du réseau

Antérieurement à 1985-1986, la Province de l'Ontario a accordé 10 151 339 \$ pour l'expansion du réseau à Timmins, North Bay, Owen Sound, Muskoka, Kingston, Peterborough, Belleville et dans 125 localités du nord de l'Ontario.

Une somme de 4 906 861 \$ a été accordée par la province en 1985-1986 (1984-1985 : 1 671 517 \$) pour la poursuite du projet et son expansion à Bancroft, Cloyne, Kenora, Tobermory et Parry Sound. Une somme additionnelle de 87 254 \$ a été inscrite au poste « Débiteurs » et sera financée par le ministère du Développement du Nord et des Mines au cours de l'exercice 1986-1987.

L'intérêt gagné sur la subvention à ce jour totalisait 110 832 \$. Jusqu'à ce jour, les dépenses pour le terrain, la conception des bâtiments, la construction et le matériel ont totalisé 12 905 083 \$, dont 3 330 700 \$ ont été dépensés en 1985-1986 (2 932 833 \$ en 1984-1985). Le solde non dépensé, soit 2 351 203 \$, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

7. Engagements aux termes des baux

a) Installations de transmission

L'Office a conclu des baux et contrats à long terme pour payer les frais d'exploitation des installations de transmission; ces conventions sont de durées variables jusqu'en 1998, et sont revêtues

d'options de renouvellement pour des périodes additionnelles. Les paiements de loyers ont totalisé 1 410 375 \$ pour le présent exercice (1 307 266 \$ en 1985).

b) Locaux

Les locaux de l'Office, ainsi que ses entrepôts, sont loués à bail, le loyer annuel approximatif étant de 1,1 million de dollars. De ce montant, 900 000 \$ sont affectés aux locaux abritant le siège social, lesquels sont loués à bail aux termes d'un contrat de quinze ans, jusqu'en avril 1987, renouvelable pour une période additionnelle de cinq ans.

c) Matériel

L'Office a conclu des baux pour le matériel destiné à son propre usage; la durée de ces baux peut atteindre jusqu'à cinq ans.

De plus, l'Office a conclu d'autres baux pour le matériel d'une durée de trois ans. Ce matériel a été sous-loué à divers conseils scolaires. Les loyers pour l'exercice en cours ont totalisé 110 660 \$ (251 379 \$ en 1985), et les revenus tirés des baux s'élevaient à 123 741 \$ (273 789 \$ en 1985).

d) Paiements futurs des loyers

Le calendrier des paiements au titre de l'ensemble des baux s'établit comme suit :

Exercice annuel se terminant le 31 mars

	(en milliers)
1987	4 917 \$
1988	2 577
1989	2 277
1990	1 175
1991	552
	11 498
1992 et après	1 101
Total des loyers futurs	12 599 \$

8. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Corporation de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des installations de transmission du canal 19 qui se trouvent à la tour C.N. Les taux d'intérêt sont de 8 1/16 à 9 3/4 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les installations de transmission.

9. Renouvellement des immobilisations

Afin d'assurer que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique, le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué en 1983-1984 pour fournir les fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations, au besoin. Au cours de l'exercice 1985-1986, la Province de l'Ontario a versé 947 200 \$ à ce fonds (844 000 \$ en 1984-1985). L'intérêt gagné au cours de l'année s'établissait à 217 000 \$.

10. Droits de commercialisation

Les frais d'amortissement de 373 073 \$ (270 567 \$ en 1985) à l'égard des droits de commercialisation internationale sont compris dans le poste « Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ».

11. Régime de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tous les employés. Les cotisations des employés et les contributions versées par l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Au moment du départ en retraite de l'employé, les prestations sont calculées en fonction des années de service reconnues et des gains.

Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1^{er} janvier 1985 a révélé un excédent de 1 484 601 \$.

La contribution de l'Office pour l'année en cours s'élevait à 655 979 \$ (591 556 \$ en 1985).

12. Statut d'organisation charitable

L'Office a obtenu de Revenu Canada l'approbation nécessaire pour se prévaloir du statut d'organisation charitable enregistrée et est autorisé à émettre aux donateurs des reçus pour les contributions versées.

13. Impôt sur le revenu

En qualité de société de la Couronne de la Province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, il n'existe aucune provision pour impôt dans les états financiers.

14. Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs ont été reclassifiés afin de suivre la présentation adoptée en 1986.



Bureau
du Vérificateur
de la province

Parliament Buildings
Queen's Park
Toronto (Ontario)
M7A 1A2
(416) 965-1395

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et au Ministre des Affaires civiques et culturelles

J'ai examiné le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1986 ainsi que l'état de l'avoir de la Province de l'Ontario et l'état des revenus et dépenses pour l'exercice terminé à cette date. Mon examen a comporté une revue générale des méthodes comptables ainsi que les sondages des pièces comptables et autres procédés de vérification que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances, sauf l'exception notée dans le paragraphe suivant.

Il n'a pas été possible de procéder à une vérification complète des contributions versées par les membres de TVOntario à cause de la nature même de ces encaissements. Ma vérification des revenus provenant de cette source s'est donc limitée à une comparaison entre les reçus émis et les dépôts bancaires.

À mon avis, et sauf en ce qui concerne les effets des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si j'avais été en mesure de vérifier en détail les contributions versées par les membres, ces états financiers présentant fidèlement la situation financière de l'Office au 31 mars 1986 et les résultats de ses opérations pour l'exercice terminé à cette date conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 (a) afférente aux états financiers, appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Un rapport de vérification sera également soumis à l'Office et au Ministre conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Toronto, Ontario
Le 11 juillet 1986

Le Vérificateur adjoint de la province

Supplementary Financial Statement

The Ontario Educational Communications Authority
Statement of Expenditure for the year ended 31 March 1986
Standard Accounts Classification

(in thousands)

	1986	1985
Operating Expenses		
Salaries and wages	\$21,429	\$19,863
Benefits	1,815	1,592
Transportation	4,378	4,220
Services	9,170	8,839
Supplies and equipment	12,376	11,638
Other	365	228
Total Operating Expenses	\$49,533	\$46,380

Note: "Total Operating Expenses" includes operating expenditure of \$46,202,000 plus network expansion expenditure of \$3,331,000.

Relevé complémentaire

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
État des dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1986
Classement des comptes normalisé

(en milliers)

	1986	1985
Frais d'exploitation		
Salaires et rémunérations	21 429 \$	19 863 \$
Avantages sociaux	1 815	1 592
Transport	4 378	4 220
Services	9 170	8 839
Fournitures et matériel	12 376	11 638
Autres	365	228
Total des frais d'exploitation	49 533 \$	46 380 \$

Remarque : Le « Total des frais d'exploitation » comprend les frais d'exploitation de 46 202 000 \$ plus les dépenses relatives à l'expansion du réseau, soit 3 331 000 \$.

Marketing Revenue

Fiscal 1985-86 was a year of strategic and operational restructuring for TVO's marketing area, with an emphasis on strengthening the direct sales approach and establishing strong, effective distribution arrangements in the United States and overseas.

Important inroads into the U.S. cable/syndication and educational nonbroadcast markets were made through the signing of distribution agreements with Vitt-Media International Inc. and RMI Media. Vitt is distributing a variety of TVO-produced children's and how-to programs. RMI is distributing curriculum-based programming. And the State of California purchased, for the first time, a TVOntario-produced series (*Concepts of Science*) for distribution to all its schools in the state.

Canadian sales to both educational broadcast and nonbroadcast business markets continued to be strong and TVOntario programs are now seen in all provinces and territories.

Already well based in several European and Asian countries, TVOntario continued to expand its operations in the international marketplace with initial sales to the People's Republic of China, Switzerland, Qatar, Dubai, Jordan, Malaysia, Kenya, and Sri Lanka.

The five bestselling English-language series were:

- *Parlez-moi*
- *Readalong*
- *Bits and Bytes*
- *Today's Special*
- *Read All About It!*

The five bestselling French-language series were:

- *Octo-puce*
- *Les Boucaniers d'eau douce*
- *La Planète de l'homme*
- *Logiciel*
- *Amérique du Nord : terre en vie*

Commercialisation

Au cours de l'exercice annuel 1985-1986, le secteur de la commercialisation de TVOntario a fait l'objet d'une restructuration stratégique et opérationnelle centrée sur une approche plus vigoureuse de la vente directe et l'établissement de moyens de distribution éprouvés et efficaces aux États-Unis et outre-mer.

Les contrats de distribution conclus avec Vitt-Media International Inc. et RMI Media représentent d'importantes percées dans le marché de la câblodistribution et des fournisseurs d'émissions souscrites ainsi que dans le marché de la radio-diffusion éducative hors antenne aux États-Unis. Vitt effectue la distribution d'une variété d'émissions pour enfants et de « savoir-faire » produites par TVOntario ; RMI, celle de la programmation axée sur le programme scolaire. L'État de Californie a fait l'acquisition d'une série produite par TVO (*Concepts of Science*) aux fins de distribution dans tous ses établissements scolaires — une première !

Les ventes canadiennes sur les marchés commerciaux de la radiodiffusion éducative, à l'antenne aussi bien que hors antenne, ont continué de s'affermir, et les émissions de TVOntario sont actuellement diffusées dans l'ensemble des provinces et territoires.

Déjà solidement établi dans plusieurs pays d'Europe et d'Asie, TVOntario a poursuivi l'expansion de ses opérations sur le marché international en concluant ses premières ventes avec la République populaire chinoise, la Suisse, le Qatar, Dubaï, la Jordanie, la Malaysia, le Kenya et Sri Lankā.

Les cinq séries en langue anglaise les plus vendues étaient :

- *Parlez-moi ;*
- *Readalong ;*
- *Bits and Bytes*
- *Today's Special ;*
- *Read All About It!*

Les cinq séries en langue française les plus vendues étaient :

- *Octo-puce ;*
- *Les Boucaniers d'eau douce ;*
- *La Planète de l'homme ;*
- *Logiciel ;*
- *Amérique du Nord : terre en vie.*

Membership Revenue

In 1982, we launched our first Public Membership campaign. The objectives were to generate revenue for new programming and to build an interactive and loyal association with our viewing public. That association begins with our first contact with new Members, either on the phone during our on-air campaign, or through the mails, and continues through such vehicles as *TVO Signal*, our monthly program listings magazine for TVO Members.

The 1985-86 campaign was the most successful to date. Gross revenues from Members' donations increased 58 percent. The average individual gift grew by seven percent to \$40. And the total number of Members rose from 26,000 to 38,000.

The direct-mail portion of the campaign was supplemented by a Membership appeal brochure included in all the billings mailed to customers of Rogers Cablesystems.

And, as in the previous year's on-air campaign, several corporations participated in our "matching grants" program, donating amounts equal to those contributed by their employees.

The Honorable Lily Munro helped out, taking calls, during the on-air Membership campaign.

Souscription des membres

En 1982, nous lançons notre première campagne de souscription publique. Les objectifs consistaient à engendrer des revenus pour notre nouvelle programmation et à établir un lien sincère d'interaction et d'association avec le téléspectateur. Cette démarche s'amorce par un premier contact avec les nouveaux membres, soit par téléphone, soit pendant notre campagne en ondes, ou encore par la poste, le suivi étant assuré par des organes comme *TVO Signal*, magazine mensuel de la programmation à l'intention des membres de TVOntario.

La campagne de 1985-1986 est celle qui, jusqu'à ce jour, a remporté le plus de succès. Les revenus bruts provenant de dons des membres ont augmenté de 58 %, le don individuel s'établissant en moyenne à 40 \$, en hausse de 7 %. Le nombre total d'affiliations est passé de 26 000 à 38 000.

Comme complément au volet publicité directe de la campagne, une brochure d'appel d'affiliation a été insérée avec toutes les factures expédiées par la poste aux clients de Rogers Cablesystems.

Comme pour la campagne en ondes de l'année dernière, plusieurs sociétés ont participé à notre programme d'« appariement des subventions », souscrivant en dons des montants égaux aux contributions de leurs employés.

L'honorable Lily Munro nous a aidés à répondre aux appels pendant la campagne de souscription publique en ondes.



Project Revenue

Project-specific financing involves taking individual projects to a potential funder, such as a corporation, a foundation, or a department/ministry of the federal or provincial government, to secure financial assistance to produce or acquire a TV series, publish a book, or undertake a research and development project.

During the past five years, 132 projects have received funding from 48 corporations, 17 foundations, and 14 federal/provincial agencies, departments, ministries, and universities. The size of commitment has varied; the smallest was \$5,000, and the largest \$600,000. The total for the past five years was approximately \$8 million.

Steady growth in project funding has been realized during this period and 1985-86 was no exception — gross revenues grew by 32 percent. Major contributions were made by the Ontario Ministry of Industry, Trade, and Technology (*Start Your Own Business!*), the federal Secretary of State (a variety of projects, particularly French-language productions), Canadian Pacific (*Origins / Origines*), and Canadian Tire Corporation (*Fish On!*). A complete list of contributors to TVOntario's activities in 1985-86 appears on the back cover of this report.

Start Your Own Business!: Colours.

Financement de projets

Le financement pour projets spéciaux consiste à présenter des projets individuels à un pourvoyeur de fonds éventuel, par exemple une société, une fondation ou un ministère du gouvernement fédéral ou provincial, et à solliciter une aide financière pour la production ou l'acquisition d'une série télévisée, la publication d'un livre ou la réalisation d'un projet de recherche et développement.

Au cours des cinq dernières années, 132 projets ont bénéficié de subventions consenties par 48 sociétés, 17 fondations et 14 organismes, ministères du gouvernement fédéral et provincial, ainsi que par des universités. Les montants engagés variaient en importance, de 5 000 \$ (le plus modeste) à 600 000 \$ (le plus élevé). Le total pour ces cinq dernières années était d'environ 8 millions de dollars.

La croissance des subventions pour les projets s'est poursuivie au cours de cette période, et 1985-1986 n'est pas une exception — les revenus bruts ont augmenté de 32 %. Les principaux pourvoyeurs de fonds étaient le ministère ontarien de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie (*Start Your Own Business*), le Secrétariat d'État (divers projets, en particulier les productions en langue française), Canadian Pacific (*Origins / Origines*) et la société Canadian Tire (*Fish On!*). On trouvera, au verso du présent rapport, la liste complète des

donateurs qui ont contribué aux activités de TVOntario en 1985-1986.



Board of Directors

1 April 1985 to 31 March 1986

Du 1^{er} avril 1985 au 31 mars 1986

Joan F. Berry Kingston	Athanassios Foussias, MD Toronto <i>From 1 July 1985</i> <i>Depuis le 1^{er} juillet 1985</i>
Jerry Bromstein Dundas <i>Until 30 June 1985</i> <i>Jusqu'au 30 juin 1985</i>	Royal Galipeau Gloucester
Patricia Carson Etobicoke <i>From 1 July 1985</i> <i>Depuis le 1^{er} juillet 1985</i>	Ruth Grant <i>Vice-chairman</i> <i>Vice-présidente</i> Toronto
Roberta Coffey Thunder Bay	William T. Newnham Willowdale
Arthur Cole Toronto	Bernard Ostry <i>Chairman and</i> <i>Chief Executive Officer</i> <i>Président et</i> <i>chef de la direction</i> <i>From 1 October 1985</i> <i>Depuis le 1^{er} octobre 1985</i> Toronto

Le Conseil d'administration

Jim Parr <i>Chairman and</i> <i>Chief Executive Officer</i> <i>Président et</i> <i>chef de la direction</i> <i>Until 1 May 1985</i> <i>Jusqu'au 1^{er} mai 1985</i> Toronto	Donald S. Mills, QC <i>Secretary and</i> <i>General Counsel</i> <i>Secrétaire et</i> <i>chef du contentieux</i>
Anna Porter Toronto	Gordon MacLean <i>Executive and</i> <i>Planning Coordinator</i> <i>Coordonnateur</i> <i>administratif à</i> <i>la planification</i>
John A. Radford <i>Chairman and</i> <i>Chief Executive Officer</i> <i>Président et</i> <i>chef de la direction</i> <i>Until 1 October 1985</i> <i>Jusqu'au 1^{er} octobre 1985</i> Brockville	Total remuneration paid to board members (exclusive of chairman) during fiscal 1985-86 was \$31,825.
H. E. (Sid) Tomkins North Bay	En 1985-1986, le total des rémunérations versées aux administrateurs (exception faite du président) s'élevait à 31 825 \$.

Regional Councils

Northwestern Region Région du Nord-Ouest	Wanda Muhleisen Ear Falls
Elinor Barr Thunder Bay	John Pedersen Nipigon
Gaston D. Dufour Geraldton	Francine Petiquan Keewatin
Des Fleurie Fort Frances	Lorna Shaffer Thunder Bay
Tom Goodman Thunder Bay	Liz Thunder Sioux Lookout
Larry Korteweg Thunder Bay	Bruce Walchuk Dryden
Ruth Loreto Rainy River	Tom Warren Manitouwadge
Mary Makarenko* Atikokan	* Chairman

Les conseils régionaux

Northeastern Region Région du Nord-Est	Orest Lawryniw Timmins
Georges Bélanger Val Caron	Peter Matijek Kirkland Lake
Bob Clark Parry Sound	Tom McQuay Mindemoya
Don Cocksedge North Bay	André Rhéaume Hearst
Payl Hayden Huntsville	Joanne Schmidt Sundridge
Thomas Hooper Sault Ste. Marie	Mary Stefura* Sudbury
	Émile Touchette Kapuskasing
	Esther Wesley Timmins

Southwestern Region Région du Sud-Ouest

Paul Bedard
Chatham

Joseph Bisnaire
Windsor

Betty Duffield
London

Mary C. Ehrismann
Woodstock

Drew Ferguson
Owen Sound

Patricia Foster
London

John T. Fullerton*
Sarnia

Keith Hall
Port Elgin

W. Gordon Jarrell
Kincardine

James Linton
Windsor

Brian McKone
Stratford

Philip McLorn
Ayr

Reginald Sim
Kitchener

Southcentral Region Région du Centre-Sud

Janice Brangman
Toronto

Rhonda Elstone
Haliburton

David Graham
Toronto

John Guertin
Niagara Falls

Ann Johnstone
Barrie

Georgia Kapelos
Toronto

Nancy Matheson
Lindsay

James L. Roberts
Oakville

Marjory Seeley Rogers
Toronto

Bill Rothwell*
Campbellford

Eveline Santilly
Dundas

Franco Savoia
Toronto

Joan A. B. Theall
Peterborough

Michael Tremblay
Greensville

Thomas Wentworth-Smith
Bowmanville

Eastern Region Région de l'Est

Richard G. Abrams
Gananoque

Jean Beattie
Cornwall

Ruth Bell
Nepean

Gordon Callender
Picton

Harry Johnston
Mallorytown

Shelby Lawrence*
Stirling

Michèle LeBoldus
Dunrobin

Fernand Lortie
Hawkesbury

Gail Marion
Pembroke

Gary Medd
Kingston

Edward Purdy
Kingston

Layton Shouldice
Bancroft

Rolande Soucie
Orleans

Michael Jackson
Nepean
(leave of absence)
(en congé autorisé)

Gary Pardy
Pembroke
(secondment)
(en détachement)

* Chairman
Président(e)

Le Conseil consultatif francophone

Charles Arsenault
Toronto

Annette Bisson-Soroka
North Bay

Jean-Louis Bourdeau
Ottawa

Pauline Chabot
Val Rita

Adrien Lamoureux
Vice-président
Vice-chairman
Penetanguishene

Francophone Advisory Council

Paul F. Lépine
London

Andrée Lortie
Ottawa

Jeanne Mongenais
Présidente
Chairman
Windsor

Céline Paulin-Chiasson
North Bay

Marcel Perras
Embrun

Contributors, 1985-86

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Citizenship and Culture, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its operations. Thanks also to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

Project Funding: Government

Financement de projets : gouvernement

Provincial

Minister without portfolio
Ministre délégué aux
affaires âgées

Ministry of Community and
Social Services

Ministère des Services
sociaux et communautaires

Ministry of Community and
Social Services

Ministère des Services
sociaux et communautaires

Ministry of Consumer and
Trade Relations

Ministère du
Commerce et
des Relations
Consommateurs

Ministry
Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Federal Fédéral

Atmospheric Environment
Service

Service de
l'Environnement atmosphérique
Climate Change

Canadian Institute for
International Peace and Security
Institut canadien pour la
paix et la sécurité mondiales
The Final Chapter?

Canadian International
Development Agency
Agence canadienne
de développement international
By Our Own Hands

Canadian International
Development Agency
Agence canadienne
de développement international
Les Voies du développement

Employment and Immigration
Canada (Ontario Region)
Emploi et Immigration
Canada (région de l'Ontario)
Youth Employment

Secretary of State
Secrétariat d'État

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Ministère de l'Énergie

Donateurs, 1985-86

TVOntario est particulièrement reconnaissant envers le ministère des Affaires civiques et culturelles, le ministère de l'Éducation et le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario pour l'appui continu qu'ils lui accordent. Il tient également à exprimer sa gratitude aux organismes suivants, dont les contributions ont permis la réalisation de projets spécifiques.

Corporations and Foundations

Compagnies et fondations

Aga Khan Foundation Canada
By Our Own Hands

Canadian Tire Corporation,
Limited
Fish On!

CIBA-GEIGY Canada Ltd.
The Brain

CP Rail
Origins. A History of Canada

La Fédération des caisses
populaires de l'Ontario Inc.
Le Grand Rendez-vous

Jackman Foundation
Caring

UNICEF Canada
By Our Own Hands

Goods and Services Biens et services

Air France
Bell Canada
Chudleigh's Apple Farm
Global Television Network
Rogers Cablesystems Inc.
Texaco Canada Inc.

Membership Campaign Campagne de souscription publique

Ampex Canada Inc.
The Film House Group
Le Petit Gourmet
Provincial Graphics Inc.
Showline Limited
Taylor-Tarpy Direct
Advertising
Wallace-Davey Industries Ltd.

Co-producers Coproducteurs

Access Alberta
*Paths of Development / Les
Voies du développement*
Agency for Instructional
Television
Principles of Technology

Arts International
The Story of Fashion

Atlantis Films
Airwaves

Brother Goose Productions
Brothers by Choice

Cambium Film and Video
Productions
Jane Siberry

Conseil canadien des
ministres de l'Éducation
Canadian Literature

Filmcentre Productions Inc.
Space Science

Ivan Horsky Film
Productions Ltd.
*Which Way to Carnegie
Hall / The Gift*

Ministère de l'Éducation
du Québec
Octogiciel

L'Office national du film
du Canada
Vingt Ans Express

Primedia Productions Ltd.
The Russian Adventure

Rhombus Media
*Bach Fantasy
Black Perspectives
Blue Snake
Making Overtures*

Snapshops Motion Pictures
*Origins of Language — from
Ape to Shakespeare*

La Société Radio-Canada
Il était une fois... les jeunes

Radio-Québec
Festival franco-ontarien

Sunrise Films
KYTES on Tour

Telemusic Inc.
Great Composers

Telltales Ltd.
Taking Care

Try Again Ltd.
The World at Your Feet

UNICEF
What Difference Does It Make?

Yorkshire Television
The Buchman Treatment

 TVOntario

A2QN
DE 95
A56

ments in
ng an
nal
n service
lored
ne
the
o
ides
e
ers.
176
seil]
nt le
our
ployés
dre
des
de
inçaise
ille
nent
nte
se de
aux
le
de
nçaise



Chairman's Statement.....	2
La chaîne française.....	4
Programming	
Children and Youth.....	6
Part-Time Learning.....	8
Adult.....	10
Educational Services.....	12
.....	13
Production Hours.....	13
Advisory Councils.....	14
Network Distribution.....	16
Revenue-Generating Activities	
Membership Revenue.....	17
Project Revenue.....	18
Marketing Revenue.....	19
Finances	
Financial Overview.....	20
Financial Statements.....	24
Supplementary Financial Statement.....	32
Board of Directors.....	33
Executive Management Committee.....	33

Since 1970, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources, in English and in French, to the people of Ontario via broadcast television and other related media. TVOntario operates under the authority of both a provincial statute and federal broadcast licences. The organization is funded by provincial grants, supplemented by federal grants, contributions from individual viewers and private corporations and foundations, and revenues from sales of its programs, publications, and services. It reports to the Ontario Legislature through the Minister of Citizenship and Culture.

TVOntario
30, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Editor: Bob Langlois
Graphic designer: John Randle

On the cover: excerpts from the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission decisions regarding TVOntario's 1986-87 licence applications; plus reproductions of the on-air station IDs of the two TVOntario television services.

Le mot du président.....	3
La chaîne française.....	5
Programmation	
Enfants et jeunes.....	7
Formation à distance.....	9
Grand public.....	11
Services éducatifs.....	12
Recherche.....	13
Heures de production.....	13
Conseils consultatifs.....	14
Répartition du réseau.....	16
Activités génératrices de revenu	
Souscription des membres.....	17
Financement de projets.....	18
Commercialisation.....	19
Finances	
Situation financière globale.....	22
États financiers.....	28
Relevé complémentaire.....	32
Conseil d'administration.....	33
Conseil de direction.....	33

Depuis 1970, TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit et achemine des services d'apprentissage, en anglais comme en français, à la population ontarienne par l'entremise de la télédiffusion et d'autres médias connexes. TVOntario poursuit ses activités d'exploitation sous la double autorité d'une loi provinciale et de licences fédérales de radiodiffusion. L'organisme est financé à même les subventions du gouvernement provincial, que viennent compléter les subventions fédérales, les contributions de téléspectateurs individuels, de sociétés et fondations du secteur privé ainsi que les revenus provenant des ventes d'émissions, de publications et de services. Il relève de la Législature de l'Ontario par l'intermédiaire du ministère des Affaires civiques et culturelles.

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Traduction : Gaëtan Beaupré
Révision : Thérèse Lior

Couverture : extraits des décisions du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes approuvant les demandes de licences présentées par TVOntario en 1986-1987; l'indicatif de chacune des deux chaînes de TVOntario.

30 September 1987

Le 30 septembre 1987

The Honorable Lily Munro, Ph.D.
Minister of Culture and Communications
Queen's Park
Toronto

L'honorable Lily Munro, Ph. D.
Ministre de la Culture et des Communications
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

In accordance with the provision of Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act, I submit herewith the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the year ended 31 March 1987.

Madame la Ministre,

Conformément aux dispositions du paragraphe 12 (1) de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*, je vous présente le Rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice annuel se terminant le 31 mars 1987.


Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Yours sincerely,



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

Le président et chef de la direction,



Bernard Ostry

As you can see from the cover of this year's report, the renewal of our TVO network broadcast licences and the successful launch of la chaîne française de TVO were two highlights of TVOntario's activities in 1986-87. Work done in preparation for these events provided an opportunity for us to outline the organization's vision of educational broadcasting in Ontario during this new five-year licence period.

On 1 January 1987, in the first minute of the new year, TVOntario could be seen on an additional channel: this time in the French language. After too many years of trying to serve

educational needs of Franco-Ontarians within the schedule of the English-language service, we were able to fund the extension of the original modest French programming service to the level where it will become a well-known, high-quality service by 1988. Eventually both services will be supported by a single, bilingual administrative and operational centre. Everyone associated with this major achievement — a first in Canada — is justly proud.

We take pride in the accomplishments, described in this report, of TVOntario's producers whose programs have won praise from industry and critics while continuing to serve the educational needs of the people of Ontario.

To improve the programming so important to TVOntario's educational task, changes were made, in the year, in the organization's senior management structure. These too are noted in the report.

The service provided by TVOntario to the province was extended and improved by initiatives in educational services and distribution. Communication between TVOntario and the communities and constituencies it serves was improved by an increase in the number of Public Members of TVOntario and the general meeting, held last fall, of all TVOntario's Advisory Councils with the TVOntario Board of Directors.

Raising money for the production and acquisition of new programming continued to

occupy much of our time and attention. Each year we are challenged to make effective use of limited financial resources to achieve an increasing number of educational objectives. This year we received extra funds from the provincial government for science and technology programming in Ontario schools. And increases were marked in revenues earned by TVOntario through Public Membership, marketing, and the acquisition of project-specific funding from both provincial and federal governments.

It remains true that the bulk of our revenue is provided by the taxpayers of Ontario through the ministries of Citizenship and Culture, Education, and Colleges and Universities. We are grateful for the heart-warming support of funders and viewers at a time when publicly funded broadcasting is being starved in other parts of the globe.

We're thankful for the support of our Public Members, who form a provincewide network of influence that nurtures and sustains an important educational resource for all Ontario.

Again, as I noted last year, we owe an immense debt of gratitude to the ministries that support TVOntario, to our devoted and indefatigable board and council members, and, above all, to the staff and management of TVOntario. The successes of 1986-87 were achieved with not a little pain and much hard work. The labors of these people have maintained the standard of excellence that deserves the support of everyone who has a stake in the future of TVOntario.



A stylized, handwritten signature of Bernard Ostry in dark ink.

Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

Comme en témoigne la couverture de ce rapport annuel, le renouvellement des licences de radio-diffusion de la chaîne originale de TVOntario et le succès qu'a connu l'inauguration de la chaîne française furent pour nous les grands moments de l'année 1986-1987. Nous nous sommes réjouis de l'occasion qui nous était donnée, dans le cadre des préparatifs aboutissant à ces deux événements, d'exposer l'optique de l'organisme en matière de radiodiffusion éducative en Ontario.

Le 1^{er} janvier 1987, à la première minute de l'année naissante, TVOntario inaugurait sa nouvelle chaîne de langue française. Après de longues années d'efforts assidus pour répondre aux besoins éducatifs des Franco-Ontariens dans les limites de la grille de la chaîne anglaise, l'organisme disposait enfin des fonds nécessaires à l'expansion de ce qui, à l'origine, n'était qu'un modeste service de programmation pour en faire un service à part entière et de haute qualité d'ici à 1988. Les deux chaînes partageront par la suite la même infrastructure administrative bilingue et le même centre d'exploitation. Ceux qui ont participé de près ou de loin à cette importante réalisation — une première au Canada — en sont, à juste titre, fiers.

Nous ne sommes pas moins fiers des réalisations, décrites dans ce rapport, des producteurs de TVOntario dont les émissions, conçues pour servir les besoins éducatifs de la population ontarienne, ont fait l'objet de commentaires élogieux des milieux de l'industrie et de la critique.

Afin d'améliorer la programmation, qui occupe une place tellement importante dans la mission éducative de TVOntario, il a fallu, au début de l'année, introduire certains changements dans la structure de la haute direction de l'organisme. Le présent rapport en fait état.

Le service offert par TVOntario à l'ensemble de la population de la province a été élargi et amélioré par la mise en œuvre de projets éducatifs et de distribution. La communication entre TVOntario et les diverses communautés et circonscriptions que dessert l'organisme s'est améliorée à la suite de l'accroissement du nombre des membres souscripteurs de TVOntario et de l'assemblée générale de l'automne dernier réunissant tous les conseils consultatifs de l'organisme et les membres du Conseil d'administration.

Comme par le passé, la collecte de fonds pour la production et l'acquisition de nouvelles émissions a exigé de notre part beaucoup de temps et d'énergie. Chaque année nous sommes confrontés au même défi : faire un usage efficace de nos maigres ressources financières afin de répondre à un nombre croissant d'objectifs pédagogiques. Cette année, nous avons reçu des fonds supplémentaires du gouvernement provincial pour des émissions de science et de technologie dans les établissements scolaires de l'Ontario. Les revenus engendrés par TVOntario par le biais de la souscription des membres, du marketing et des subventions pour projets spéciaux, octroyées tant par le gouvernement provincial que les instances fédérales, ont enregistré une hausse marquée.

Un fait demeure : le gros de nos recettes provient du contribuable ontarien par l'intermédiaire du ministère des Affaires civiques et culturelles, du ministère de l'Éducation et du ministère des Collèges et Universités. Nous sommes redevables à nos pourvoyeurs de fonds et à nos téléspectateurs pour leur soutien exceptionnel, alors qu'ailleurs dans le monde la radiodiffusion financée par fonds publics connaît des moments difficiles.

Nous remercions nos membres souscripteurs de leur soutien. Ils constituent un réseau national d'influence qui alimente une ressource éducative d'importance pour l'ensemble des Ontariens.

Encore une fois, cette année, je voudrais souligner notre énorme dette de reconnaissance envers les ministères qui subventionnent TVOntario, les membres du Conseil d'administration et des conseils consultatifs pour leur dévouement inlassable et, par-dessus tout, le personnel et la direction de TVOntario. Les succès qui ont marqué 1986-1987 ont été réalisés non sans peine et au prix d'un travail acharné. C'est grâce aux rudes efforts de tout ce monde qu'il a été possible de maintenir les normes d'excellence qui justifient l'appui de tous ceux qui misent sur l'avenir de TVOntario.

Le président et chef de la direction,



Bernard Ostry

From its inception, TVOntario has aired some programs in the French language: for at least the last ten years, about 17 percent of the hours broadcast annually have been in French. By the mid-1970s the TVOntario Board of Directors had acknowledged the need for a dedicated network that would allow one million French-speaking Ontarians access to French-language, television-based learning materials.

In 1985, the federal and provincial governments announced that they would provide funding, for a five-year period, to create such a service.

Start-up work was begun almost immediately and, months later, on 1 January 1987, after having received a broadcast licence in December 1986, la chaîne française de TVO went on the air.

The successful launch of la chaîne required the efforts of many people. To present a daily average of 10 hours of programming on the new network schedule, French-language production and reproduction activity increased 68 percent. Internal TVOntario services, from shipping to accounting, from research to promotion, extended themselves to accommodate the needs of the expanded French-language operation.

As the allotted funds for la chaîne are devoted almost entirely to programming and not to the building of transmitters, initial distribution of la chaîne is limited to cable outlets. However, by August 1987, because of new CRTC cable regulations granting priority to provincial educational networks and through the cooperation of Ontario's cable

operators, la chaîne was available to 97 percent of those francophones with cable TV: that is, approximately 63 percent of the province's French speakers.

Two transmitters for la chaîne française de TVO are now being constructed — one in Sudbury, another in the Prescott-Russell area — and are expected to be operational in 1988. Others will be erected in regions of high francophone concentration as funding becomes available.

La chaîne française is unique in Ontario in that it is the only indigenous, French-language, electronic medium available throughout the province. TVOntario, with the creation of la chaîne, is unique in Canada as the nation's only truly bilingual broadcast operation.



Coup d' cœur.



La chaîne française goes on the air.
Le lancement de la chaîne française.



Champ libre.

Dès ses débuts, TVOntario diffusait des émissions en français ; au cours des dix dernières années au moins, celles-ci ont occupé quelque 17 % de la grille annuelle de diffusion. Vers le milieu des années 70, le Conseil d'administration de TVOntario reconnaissait déjà qu'il fallait instituer une chaîne autonome si l'on voulait que le million d'Ontariens parlant français aient accès au matériel d'apprentissage en langue française axé sur la télévision.

En 1985, les gouvernements fédéral et provincial annonçaient leur intention de financer, sur une période de cinq ans, la création d'une telle chaîne. Les travaux de démarrage commencèrent presque immédiatement, et, dix-huit mois plus tard, le 1^{er} janvier 1987, après l'obtention d'une licence de radiodiffusion en décembre 1986, la chaîne française de TVOntario entra en ondes.

Si le lancement de la chaîne française a connu un tel succès, c'est grâce aux efforts d'un grand nombre. Afin d'assurer en moyenne dix heures de programmation quotidienne sur la nouvelle chaîne, il a fallu accroître de 68 % les activités de production et de coproduction en langue française. Les services internes de TVOntario, de l'expédition à la comptabilité, de la recherche à la promotion, se sont dépassés pour répondre aux besoins découlant de l'expansion des services en français.

Les fonds alloués à la chaîne française étant consacrés dans leur presque totalité à la programmation et non pas à l'implantation d'émetteurs, il a fallu, au début, restreindre la distribution de cette

chaîne aux endroits desservis par câble. Cependant, en mars 1987, à la suite des nouveaux règlements du C.R.T.C. accordant la distribution prioritaire par câble aux réseaux éducatifs des provinces, et grâce à la collaboration des câblodistributeurs de l'Ontario, la chaîne française rejoignait 97 % des francophones disposant de la télévision par câble, soit environ 63 % de la population ontarienne parlant français.

Les deux émetteurs actuellement en construction pour la chaîne française — l'un à Sudbury, l'autre dans le comté de Prescott-Russell — seront vraisemblablement en service dès 1988. D'autres émetteurs seront implantés dans des régions à forte densité de population francophone à mesure que les fonds se débloqueront.

La chaîne française revêt un caractère unique en ceci qu'elle constitue le seul média électronique de langue française à l'échelon provincial né en sol ontarien. Avec la création de cette chaîne, TVOntario est désormais le seul et unique organisme de radiodiffusion vraiment bilingue au Canada.



L'Atome social.



Apostrophes.

Production of English-language programs for children included new episodes of proven favorites *Polka Dot Door*, *Today's Special*, and *Dear Aunt Agnes*. The latter two, though created for home viewing, are being used increasingly, with accompanying TVO-produced print materials, to illustrate classroom lessons in social values.

In the schools programming area, *Report Canada* continued to celebrate our multicultural heritage. The *Keys to the Office* series was completed, and new mini-series on *Electricity*, *Electrochemistry*, and *Organic Evolution* were added to the *Concepts in Science* series.

New series for schools, produced in both English- and French-language versions, included *Origins* (Canadian history), *Habitat* (animals and the environment), and *Tales from the Blue Crystal* (literature). Other school series produced in 1986-87 were *Concepts in Mathematics*, *Business Concepts*, and *Rhyme On*.

The co-production *Brothers by Choice* was completed and work on *Principles of Technology*, a co-production with the U.S.-based Agency for Instructional Technology, was begun.

Series on primary health, primary art, and applied communications were in development for the 1987-88 season.

Activity in the French-language Enfance/Jeunesse sector was accelerated to meet the demands of la chaîne française. In 1986-87, 84 hours were produced and co-produced, compared with 1985-86's total of 20.8 hours.

New series for home viewing included *C'est chouette* and *L'Atome social*. *Téléclub Jeunesse* continued to provide an interactive forum for 1,300 young viewers and correspondents.

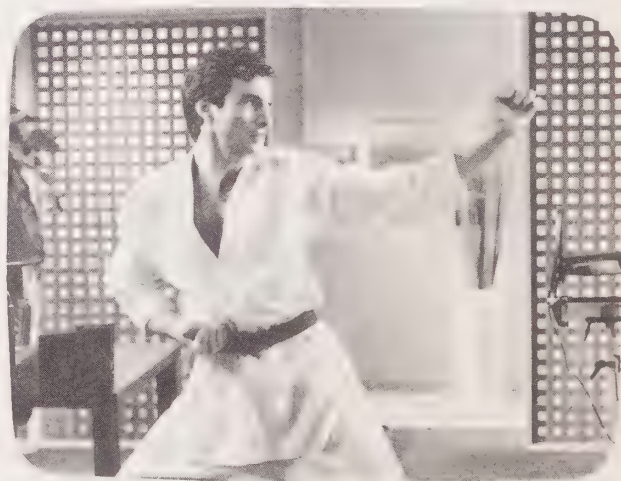
In French-language school programming, production highlights included the new *Télésiences*, and series such as *Tout compte fait...* and *Super Clique* (produced by TVOntario in Ottawa), relating directly to the Franco-Ontarian experience. Several French-language versions of existing TVOntario series were also created.

Two new major co-productions were the language series *Le Magazine de la langue* (with France's TF1 Channel and the Paris-based CNDF) and three *Télésiences* episodes produced with Switzerland's TSR television network.

An event that will affect 1987-88's French- and English-language programming for children and youth was TVOntario's reception, in 1986-87, of an additional grant of \$2 million from the Government of Ontario for the production of science and technology programming.



Blue Crystal.



Rhyme On.

Les activités dans le secteur Enfance-Jeunesse de langue française se sont pourvuivies à un rythme accéléré pour répondre aux besoins de la chaîne française. En 1986-1987, le nombre d'heures d'émissions produites et coproduites est monté à 84 (contre 20,8 en 1985-1986).

Parmi les nouvelles séries à l'intention de l'auditoire au foyer, notons *C'est chouette* et *L'Atome social*. *Téléclub Jeunesse* a continué de servir de tribune interactive à 1 300 jeunes téléspectateurs et correspondants.

Dans le cadre de la production d'émissions scolaires en langue française, signalons notamment la nouvelle série *Télésiences* ainsi que d'autres comme *Tout compte fait...* et *Super Clique* (produite à Ottawa par TVOntario), d'intérêt immédiat pour le vécu franco-ontarien. De plus, diverses séries créées par TVOntario en anglais ont fait l'objet de versions françaises.

Deux nouvelles coproductions majeures à signaler : la série linguistique *Le Magazine de la langue* (en collaboration avec TF 1 et la station parisienne CNDP) et trois épisodes de *Télésiences* produits conjointement avec la Télévision suisse romande.

L'octroi, en 1986-1987, d'une subvention additionnelle de 2 millions de dollars par le gouvernement de l'Ontario, pour la production d'émissions de science et de technologie, est un événement qui influera sur la programmation tant anglaise que française à l'intention des enfants et des jeunes en 1987-1988.

Dans le cadre de la production d'émissions en anglais à l'intention des enfants, il faut citer de

nouveaux épisodes de séries dont la popularité n'est plus à faire : *Polka Dot Door*, *Today's Special* et *Dear Aunt Agnes*. Ces deux dernières, conçues pour être regardées au foyer, sont cependant de plus en plus utilisées à l'école avec le matériel d'appoint publié par TVOntario pour illustrer les leçons sur les valeurs sociales.

Au chapitre de la programmation scolaire, notre patrimoine multiculturel a continué d'être à l'honneur avec *Report Canada*. La série *Keys to the Office* fut achevée, et de nouvelles miniséries, *Electricity*, *Electrochemistry* et *Organic Evolution*, se sont ajoutées à la série *Concepts in Science*.

Parmi les nouvelles séries produites en versions anglaise et française à l'intention des écoles, citons *Origines* (histoire du Canada), *Habitat* (la faune et l'habitat) et *Les Contes du Cristal Bleu* (littérature). *Concepts in Mathematics*, *Business Concepts* et *Rhyme On* étaient également au nombre des séries d'émissions scolaires produites en 1986-1987.

La coproduction *Brothers by Choice* fut achevée, et les travaux dans le cadre de la série *Principles of Technology*, projet de coproduction avec l'organisme américain de technologie pédagogique A.I.T. (Agency for Instructional Technology), ont commencé.

Les séries sur la santé fondamentale, l'art primaire et les communications appliquées étaient en voie d'élaboration pour la saison 1987-1988.



Super Clique.



C'est chouette.

On air, the number of English-language part-time learning events increased from 38 in 1985-86 to 60 in 1986-87. Two part-time learning courses (including video and print) particularly well received by educators, media commentators, and audiences were *Hooked on Reading* and *Fitness over Forty*. Increases were noted in the number of post-secondary credit registrations and in the community college use of TVOntario learning materials in telecourses.

In production, new courses for part-time learners included *Artificial Intelligence: Fulfilling the Dream*, *Beyond Stress*, *Changing Careers*, *Coming to a Factory near You*, and *R-2000: The Better-Built House*. Co-productions included the courses *Set Your Sails*, *The Story of Fashion*, and *The Space Experience* with Canadian astronaut Marc Garneau.



Hooked on Reading



Fitness over Forty

Courses on archaeology, the sociology of the family, women and politics, and the co-production *The Life Revolution* were in development in 1986-87.

The creation of the French-language formation à distance sector involved the establishment of an entirely new programming initiative, since previous experience was only in the production of French-language versions of existing TVOntario part-time learning courses.

These French-language productions are divided between the more demanding "télécours" and the less formal "téléateliers."

Télécours produced in 1986-87 were *À moi de jouer* (finding a job), *Le Pari du libre-échange* (free trade), and *Étape par étape* (medical sciences). This last, produced with input from the faculty of medicine at the University of Ottawa, will be the first French-language TVOntario learning system specially designed to meet the credit-granting criteria of postsecondary institutions. There was, as well, in 1986-87, one co-production, the six-part télé-cours *Le Cours de mon argent*, about stock market investment.

Téléateliers produced in 1986-87 included *Argent content* (money management), *17, rue Laurier* (French-language skills), and *La Santé contagieuse* (health). Téléateliers on farming, volunteering, and nutrition were in development for 1987-88. A one-hour "minitélécours" on the applications of Bill 75 (which will affect French-language education in Ontario) is also planned for next year.



Set Your Sails

Avec l'institution d'un secteur français de la formation à distance, il a fallu mettre sur pied un projet de programmation tout à fait innovateur, d'autant plus que l'expérience acquise antérieurement se limitait à la production de versions françaises de cours de formation à distance anglais de TVOntario.

Ces productions en français se répartissent en deux catégories : les télécours, plus exigeants, et les téléateliers, moins structurés.

Les télécours produits en 1986-1987 comprenaient *À moi de jouer* (recherche d'emploi), *Le Pari du libre-échange* et *Étape par étape* (sciences médicales). Ce dernier, produit avec l'apport de la Faculté de médecine de l'Université d'Ottawa, sera le premier système d'apprentissage en langue française de TVOntario spécialement conçu pour répondre aux critères d'attribution de crédits des établissements postsecondaires. L'année a aussi été marquée par une coproduction : *Le Cours de mon argent*, télécours en six volets traitant du placement sur les marchés boursiers.

Parmi les téléateliers produits en 1986-1987, il convient de signaler *Argent content* (gestion financière), *17, rue Laurier* (habiletés linguistiques du français) et *La Santé contagieuse* (santé). Les téléateliers prévus pour 1987-1988 portent sur l'agriculture, le bénévolat et la nutrition. Également au calendrier pour l'année prochaine : un minitélé cours d'une heure sur les modalités de la *Loi de 1986 modifiant la loi sur l'éducation*, qui aura une incidence sur l'éducation postsecondaire en langue française en Ontario.

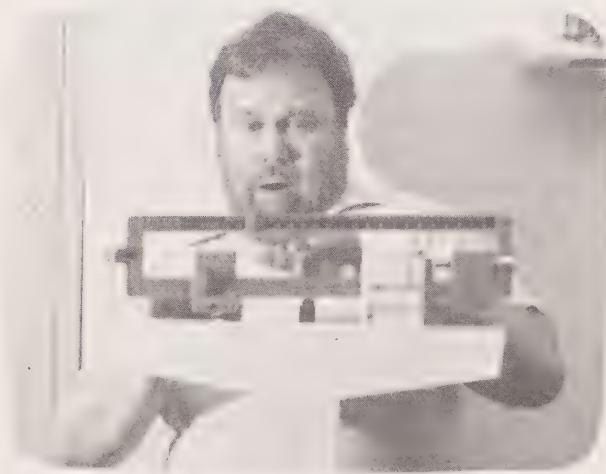


17, rue Laurier.

Le nombre des « événements » à l'écran dans le cadre de la formation à distance en langue anglaise est passé de 38 en 1985-1986 à 60 en 1986-1987. Les deux cours de formation *Hooked on Reading* et *Fitness over Forty* (émissions et imprimés y compris) ont bénéficié d'un accueil particulièrement enthousiaste de la part des éducateurs, des commentateurs des médias et des téléspectateurs. On a enregistré une hausse du nombre d'inscriptions aux cours postsecondaires à crédit et, dans les collèges communautaires, du taux d'utilisation du matériel pédagogique de TVOntario dans les télécours.

Toujours dans le cadre de la formation à distance, de nouveaux cours d'apprentissage sont en voie de réalisation, notamment : *Artificial Intelligence: Fulfilling the Dream*, *Beyond Stress*, *Changing Careers*, *Coming to a Factory Near You* et *R-2000: The Better-Built House*. Au nombre des coproductions notons, entre autres, *Set Your Sails*, *The Story of Fashion* et *The Space Experience*, qui met en vedette l'astronaute canadien Marc Garneau.

Des cours sur l'archéologie, la sociologie familiale, les femmes dans la politique, ainsi que la coproduction *The Life Revolution*, étaient au stade de la préproduction en 1986-1987.



La Santé contagieuse.

In English- and French-language programming, acquisitions (as opposed to productions and co-productions) play an important role in exposing viewers to the best that foreign producers have to offer. Most often, these programs are available on no other Canadian network. At TVOntario, by far the largest consumers of acquisitions are the evening hours devoted to family and adult informal viewing.

On the English-language side, major new acquisitions in 1986-87 included *Sweat of the Sun*, *Tears of the Moon* (Latin American history), *Lovelace* (romance in different cultures), and the popular British comedy *Yes, Prime Minister*. A highlight of the year's presentations of feature films was *Film International's* four-night retrospective of the works of German filmmaker Margarethe von Trotta. The films were followed by interviews with the director, which provided an insightful context for her work.

To meet the demands of a new network, French-language programming increased its adult acquisitions from 98.2 hours in 1985-86 to 331.05 hours in 1986-87. This volume was packaged into discrete programming blocks, or "créneaux," with titles such as *Cinéma*, *Cinéma*, *Connaissances*, *L'Art et l'Artiste*, *Carte blanche* (drama), and *Visages sans frontières* (documentary).

In French-language adult production, new series included *Les Ambassadeurs* (international relations), *M.E.M.O.* (provincial affairs), *La Nuit sur l'étang* (performance), and *Témoins du passé* (Franco-Ontarian history). Series on aging, literacy, government, natural science, multiculturalism, and drama

written about and produced by Franco-Ontarians are in development for 1987-88.

In English-language production, two long-time favorites passed milestones: *Speaking Out* and *People Patterns* produced and broadcast their 300th and 100th programs respectively. New productions included *The Science Edition*, *Love's Labour* (care of the elderly), *Vista's* "More than Meets the Eye" and "See-saw, Margery Daw," and the co-productions *The Birth of Language*, *Taking Care* (the role of nurses), and *Blue Snake* (dance).

The Scienceview conference organized by TVOntario along with Japan's NHK television network was of import to future programming plans. In Vancouver, representatives from Japan, Australia, Britain, France, and the U.S.A. met to discuss ways of sharing information and resources in the production of science programming.

In the past 16 years, TVOntario productions and designs have garnered more than 400 international awards. In 1986-87, two TVOntario productions received honors of special note: *The Final Chapter?* captured a George Foster Peabody Award in the documentary category; and an episode of *Not Another Science Show* took a gold award at New York's International Film and Television Festival, plus a Canadian Gemini award for Best Sports Program.



Sweat of the Sun, Tears of the Moon.



Yes, Prime Minister.

Les acquisitions (par opposition aux productions et aux coproductions), en anglais comme en français, jouent un rôle important en offrant au téléspectateur les meilleures réalisations des cinéastes étrangers. Le plus souvent, ces émissions ne sont disponibles sur aucun autre réseau canadien. À TVOntario, les acquisitions représentent la plus large part de la programmation diffusée en soirée pour la famille et des émissions informelles grand public.

Du côté anglais, *Sweat of the Sun*, *Tears of the Moon* (l'histoire de l'Amérique latine), *Lovelaw* (l'amour dans diverses cultures) et *Yes, Prime Minister*, comédie populaire britannique, figuraient parmi les principales nouvelles acquisitions en 1986-1987. Un des événements saillants dans le cadre de la présentation de longs métrages cette année était *Film International*, rétrospective en quatre soirées des œuvres de la cinéaste allemande Margarethe von Trotta. Ces films étaient suivis d'interviews avec la réalisatrice, ce qui éclairait le contexte de son art.

Afin de répondre aux exigences d'une nouvelle chaîne, le Service de la programmation française a augmenté ses acquisitions grand public de 98,2 heures en 1985-1986 à 331,05 heures en 1986-1987, acquisitions réparties en créneaux distincts, entre autres: *Cinéma*, *Cinéma*, *Connaissances*, *L'Art et l'Artiste*, *Carte blanche* (dramatiques) et *Visages sans frontières* (documentaires).



M.E.M.O.

Au chapitre de la production française grand public, mentionnons entre autres les nouvelles séries *Les Ambassadeurs* (relations internationales), *M.E.M.O.* (affaires publiques provinciales), *La Nuit sur l'étang* (interprétation) et *Témoins du passé* (histoire franco-ontarienne). En préparation pour 1987-1988, on remarque des séries sur le vieillissement, l'alphabétisation, l'État, les sciences naturelles, le multiculturalisme ainsi que des pièces de théâtre écrites et réalisées sur et par des Franco-Ontariens.

Dans le secteur de la production anglaise, deux favoris de longue date ont posé de nouveaux jalons : *Speaking Out* et *People Patterns* ont produit et diffusé leur 300^e et 100^e émission respectivement. Au nombre des nouvelles productions : *The Science Edition*, *Love's Labour* (soins aux personnes âgées), « More than Meets the Eye » et « See-Saw Margery Daw », de la série *Vista* (documentaires sur la science) ainsi que les coproductions *The Birth of Language*, *Taking Care* (le rôle des infirmières) et *Blue Snake* (danse).

La conférence Scienceview, organisée par TVOntario conjointement avec le réseau de télévision japonais N.H.K., marque une étape importante pour les projets de programmation à venir. Des représentants du Japon, de l'Australie, de l'Angleterre, de la France et des États-Unis se sont réunis à Vancouver pour discuter des moyens de partager information et ressources pour la production d'émissions de science.

Au cours des seize dernières années, TVOntario s'est vu décerner plus de 400 prix internationaux pour ses productions et émissions modèles. Ainsi, en 1986-1987, deux productions de TVOntario étaient en haut du palmarès : *The Final Chapter?* décrochait le prix George Foster Peabody dans la catégorie documentaire et un épisode de *Not Another Science Show* a remporté la médaille d'or au Festival international du film et de la télévision à New York, outre un prix canadien Gemini pour la meilleure émission sportive.

To inform and motivate the users and potential users of TVOntario's educational resources is the responsibility of those who work in the Educational Services and Services à la communauté sectors.

In Educational Services, in 1986-87, the VIPS (videotape purchase) client base was expanded not only in the schools, but also in libraries, colleges, universities, and communities across the province.

The number of volunteer television resource teachers (TRTs) working in Ontario English-language classrooms increased to 5,200, with all school boards in Ontario now receiving the TVOntario-produced newsletter *TRT News*. Educational Services maintained its client hot line, receiving up to 150 calls a day during peak school months. And 225 TVOntario-sponsored television workshops, involving 7,930 participants, were held across the province.

In the schools, a teacher training project designed to enrich the effective use of TVOntario science programming was begun and is expected to provide a model for future in-depth television utilization training.

Through Educational Services, TVOntario maintained distribution of Ministry of Education-approved computer software to schools and began a new Ministry of Education-funded computer conferencing field trial called EDAN (Educational Data Network).

Much time was spent by those in Services à la communauté with francophone schools, health professionals, social workers, and community groups in preparation for the launch of la chaîne française de TVO.

In 1986-87, 140 workshops in 97 francophone communities were given by TVOntario personnel.

The number of "communicateurs clés" was increased to 260. A small viewing centre was established in Ottawa. And the participation of francophone children was maintained through the interactive programming of *Téléclub Jeunesse*.

Services à la communauté intends to increase the number of "communicateurs clés" to 400 in 1987-88 and to work to raise the level of service to all users of educational television in francophone Ontario. An overall goal is to refine TVOntario's knowledge of the learning needs of the francophone community with a view to bettering our service through trainers' workshops and program catalogues.

Le personnel des Services à la communauté (chaîne française) a passé un temps considérable auprès des écoles et des groupes communautaires francophones dans le cadre des préparatifs à l'inauguration de la chaîne française de TVOntario.

En 1986-1987, il a dirigé 140 ateliers dans 97 collectivités francophones. Le nombre de communicateurs clés a été porté à 260. Un minicentre de visionnement a été instauré à Ottawa. Et la participation des enfants francophones s'est maintenue grâce à *Téléclub Jeunesse*, série d'émissions interactives.

En 1987-1988, les Services à la communauté entendent porter à 400 le nombre de communicateurs clés et œuvrer à étendre leurs activités à l'ensemble des usagers francophones de la télévision éducative en Ontario. TVOntario a comme objectif global d'affiner sa perception des besoins d'apprentissage de la communauté francophone pour pouvoir mieux y répondre par le biais d'ateliers de formation et de catalogues d'émissions.

Au chapitre des Services éducatifs (chaîne anglaise), en 1986-1987, le Service de distribution de bandes magnétoscopiques (VIPS) a élargi sa clientèle non seulement du réseau scolaire mais aussi des bibliothèques, collèges, universités et collectivités de la province.

Le nombre des Television Resource Teachers (TRTs) travaillant à titre bénévole dans les écoles de l'Ontario est passé à 5 200, et *TRT News*, bulletin publié par TVOntario, rejoint maintenant l'ensemble des conseils scolaires de la province. Les Services éducatifs ont conservé la ligne directe qui achemine jusqu'à 150 appels par jour pendant les périodes de pointe de l'année scolaire. Et 225 ateliers sur la télévision réunissant 7 930 participants ont eu lieu un peu partout dans la province sous l'égide de TVOntario.

Dans les écoles, un projet de formation des enseignants visant une utilisation encore plus efficace des émissions de science de TVOntario a été mis sur pied. On s'attend à ce qu'il serve de modèle à l'avenir pour une formation en profondeur à l'utilisation de la télévision.

Par l'entremise des Services éducatifs, TVOntario a pu poursuivre la distribution, dans les écoles, des didacticiels approuvés par le ministère de l'Éducation et procéder à l'expérimentation sur le terrain d'un réseau de téléconférence informatisée appelé EDAN (Educational Data Network), financé par le ministère de l'Éducation.

Research is a fundamental element of TVOntario’s legislative mandate and is essential to the organization’s ability to define and meet educational goals and objectives.

During 1986-87, development research activities included the establishment of a TVOntario Distance Education Committee composed of a variety of people from education, government, the private sector, and TVOntario. It will develop proposals for collaborative projects to increase Ontario adults’ access to educational opportunities. Other development research projects investigated the external environments in which TVOntario will be operating during the next five years and their possible effects on the design of future part-time learning courses and on new methods for teaching thinking skills.

Studies conducted in market research provided a wide range of statistical services and reports on TVOntario’s audience, Public Membership, and distribution network. Particular studies assessed ways of improving performance in the teaching of intermediate mathematics, the use of educational technology in francophone classrooms, the learning needs of the hearing-impaired, and the needs for arts and cultural programming for both French- and English-speaking adult audiences.

To ensure the quality and effectiveness of TVOntario’s learning systems, producers continued to use project research for formative evaluations of works in progress. With the launch of la chaîne française, and a new focus on French as a second language, there was a marked increase in the number of French-language research studies.

Hours of TVOntario Production

English Language	1986-87	1985-86
Children and Youth	61.10	61.60
Part-Time Learning	18.70	31.15
Adult	180.70	169.35
Totals	260.50	262.10

French Language	1986-87	1985-86
Enfance-Jeunesse	71.50	20.80
Formation à distance	26.75	
Grand public	65.10	82.80
Totals	163.35	103.60

La recherche, pierre angulaire du mandat législatif de TVOntario, est un élément indispensable grâce auquel l’organisme peut définir clairement les buts et objectifs éducatifs et y répondre avec efficacité.

Au cours de 1986-1987, les projets de recherche-développement comportaient notamment l’institution d’un comité pédagogique de la formation à distance de TVOntario composé de divers agents des milieux de l’éducation, du gouvernement, du secteur privé et de l’organisme lui-même. Ce comité aura pour tâche d’élaborer des projets de collaboration visant à rendre les occasions éducatives plus accessibles à la population adulte de l’Ontario. D’autres projets visaient à étudier les milieux dans lesquels TVOntario poursuivra ses activités au cours des cinq prochaines années et leur influence éventuelle sur l’élaboration de cours de formation à distance et sur les nouvelles méthodes d’enseignement des habiletés intellectuelles.

Les études de marché ont apporté un large éventail de statistiques et de rapports sur l’auditoire de TVOntario, la campagne de souscription publique et la répartition du réseau. Certaines études ont évalué les moyens d’améliorer l’enseignement des mathématiques intermédiaires, l’usage de la technologie éducative dans les écoles francophones, les besoins d’apprentissage des déficients auditifs, et les besoins en matière d’émissions sur les arts et la culture à l’intention des auditoires adultes, en français comme en anglais.

Les producteurs se servent des études formatives du Service de recherche et d’évaluation pour assurer la qualité et l’efficacité des systèmes d’apprentissage de TVOntario. Avec l’inauguration de la chaîne française et la nouvelle priorité mise sur le français langue seconde, le nombre d’études en français a augmenté de façon marquée.

Heures de production

En anglais	1986-1987	1985-1986
Enfants et jeunes	61,10	61,60
Formation à distance	18,70	31,15
Grand public	180,70	169,35
Total	260,50	262,10

En français	1986-87	1985-86
Enfance-Jeunesse	71,50	20,80
Formation à distance	26,75	
Grand public	65,10	82,80
Total	163,35	103,60

Volunteer advisers from communities throughout the province meet regularly with TVOntario to discuss ways to meet regional and francophone learning needs.

During 1986-87, members of the five Regional Councils and the Francophone Advisory Council met with the TVOntario Board of Directors and TVOntario staff for a three-day Rap session to share objectives and concerns.

The Rap agenda focused on defining the councillor's role in helping to raise local awareness of TVOntario through such activities as speaking to groups, contacting media, accompanying live appearances by *Polka Dot Door's* Polkaroo, and representing TVOntario at community events.

Des conseillers bénévoles représentant les collectivités de la province se réunissent régulièrement avec les représentants de TVOntario pour discuter des moyens susceptibles de répondre aux besoins d'apprentissage régionaux et à ceux des francophones.

Au cours de 1986-1987, les membres des cinq conseils régionaux et du Conseil consultatif francophone ont rencontré les membres du Conseil d'administration et le personnel de TVOntario dans le cadre d'une séance semestrielle de trois jours pour mettre en commun leurs objectifs et préoccupations.

Les questions à l'ordre du jour visaient à définir en termes clairs le rôle du conseiller dans l'optique d'une sensibilisation accrue de la population locale à TVOntario par le biais de diverses activités — prendre la parole devant des groupes, communiquer avec les médias, accompagner Polkaroo de *Polka Dot Door* lors de spectacles en direct et représenter TVOntario à l'occasion d'événements communautaires.

Regional Councils Conseils régionaux

Northwestern Region Région du Nord-Ouest

John Bainbridge
Wunnumin Lake

Elinor Barr
Thunder Bay

Sally Burns
Atikokan

Des Fleurie
Frances

James Forbes
Thunder Bay

Tom Goodman
Thunder Bay

John Pedersen*
Nipigon

Francine Petiquan
Keewatin

Nancy Phillips
Balmertown

Lorna Shaffer
Thunder Bay

Liz Thunder
Sioux Lookout

Bruce Walchuk
Dryden

Edith Warren
Manitouwadge

Anne Wilkes
Terrace Bay

Angela Wood
Geraldton

*Chairman
Président

Northeastern Region Région du Nord-Est

Reta Candusso
Sudbury

Bob Clark
Parry Sound

Don Cocksedge
North Bay

Paul Hayden
Huntsville

Orest Lawryniw
Timmins

Peter Matijek
Kirkland Lake

Tom McQuay
Mindemoya

Emily Noble
Sault Ste. Marie

Lynn Dee Nuttall
Wawa

André Rhéaume
Hearst

Joanne Schmidt
Sundridge

Mary Stefura
Sudbury

Émile Touchette*
Kapuskasing

Esther Wesley
Timmins

Southwestern Region Région du Sud-Ouest

Paul Bedard*
Chatham

Joseph Bisnaire
Windsor

Betty Duffield
London

Jean Elliott
Guelph

Drew Ferguson
Owen Sound

Patricia Foster
London

Sherman Fysh
Kitchener

Keith Hall
Port Elgin

W. Gordon Jarrell
Kincardine

James Linton
Windsor

Jerry McDonnell
Blyth

Brian McKone
Stratford

Philip McLorn
Ayr

Reginald Sim
Kitchener

John Leonard VerBeem
Camlachie

Southcentral Region **Région du Centre-Sud**

Jean Cole
Indian River

David Graham
Toronto

John Guertin
Niagara Falls

Anne Johnstone
Barrie

Georgia Kapelos
Toronto

Nancy Matheson*
Lindsay

James L. Roberts
Oakville

Marjory Seeley Rogers
Toronto

Eveline Santilly
Dundas

Franco Savoia
Toronto

Doris Thompson
Campbellford

Michael Tremblay
Dundas

Thomas
Wentworth-Smith
Bowmanville

Eastern Region **Région de l'Est**

Richard G. Abrams
Gananoque

Jean Beattie
Cornwall

Ruth Bell
Nepean

Gordon Callendar
Picton

Nancy Cannon
Cloyne

Michael Jackson
Ottawa

Harry Johnston*
Mallorytown

Shelby Lawrence
Stirling

Michèle LeBoldus
Nepean

Marianne Lods
Lanark Village

Fernand Lortie
Hawkesbury

Gail Marion
Pembroke

Gary Pardy
Pembroke

Edward Purdy
Kingston

Layton Shouldice
Bancroft

Roland Soucie
Orleans

Le Conseil consultatif francophone **Francophone Advisory Council**

Georges Bélanger
Val Caron

Clément Bérini
Timmins

Annette Bisson-Soroka
North Bay

Paule Chabot
Ottawa

Maurice Drouin
Cornwall

Adrien Lamoureux
Penetanguishene

Paul F. Lépine
London

Andrée Lortie
Ottawa

Jeanne Mongenais*
Windsor

Claire Pageau
Toronto

Céline Paulin-Chiasson
Sudbury

Marcel Perras
Embrun

Jacques Prévost
Casselman

Michèle C.-Welyki
Thunder Bay

*Chairman
Président(e)



Regional Councillor Peter Matijek with TVO Chairman Bernard Ostry at the 1986 Rap meeting.

Le conseiller régional Peter Matijek avec le président de TVOntario, Bernard Ostry, lors de l'assemblée des conseils en 1986.

The creation of la chaîne française de TVO demanded the construction, on the TVOntario premises, of a second network master control, in time for la chaîne's launch on 1 January 1987. This was accomplished with minimal impact on the existing facility and the launch was flawless. Also, during the year, TVOntario's central physical plant, including the studio control room and editing rooms, was rebuilt to a level consistent with current industry standards.

The year also saw the completion, in October 1986, of TVOntario's own satellite uplink. This is one of the first privately owned facilities of its type to be licensed in Canada and its design incorporates a number of innovative features.

TVOntario uses its satellite facilities to distribute not only its two television networks but also, in 1986-87, the Ontario Legislature Service, Wawatay Native Communications Society radio and television, and educational radio station CJRT.

And last year, TVOntario created 44 hours of English-language and 21.75 hours of French-language programming that were closed-captioned for the hearing-impaired.

Transmitters officially launched on the TVO network were those in the Kingston and Belleville areas. CRTC approval was received for construction of a transmitter in the Peterborough region, and it is scheduled to be operational in the fall of 1987. Applications were filed with the CRTC for construction of TVO network transmitters in Bancroft, Cloyne, Parry Sound, Kenora, and Tobermory. Applications were also submitted for a combined TVO and la chaîne française de TVO transmitter system in the Prescott-Russell area, and for the addition of a la chaîne transmitter to the existing TVO facility in Sudbury.

In the continuing low-power rebroadcast transmitter project, funded by the Ministry of Northern Development and Mines, 173 sites were operational by year end, and the construction of 18 more had been approved.

Avec la création de la chaîne française de TVOntario, il a fallu construire sur les lieux une deuxième régie centrale qui serait opérationnelle dès le 1^{er} janvier 1987. Ceci s'est fait avec un minimum d'inconvénients pour les services déjà en place, et l'inauguration se déroula en beauté. Autre événement à signaler : la reconstruction, au cours de l'année, de l'unité centrale de production, et notamment de la régie de studio et des salles de montage, afin de les rendre conformes aux normes en vigueur dans l'industrie.

L'année a aussi été marquée par l'achèvement, en octobre 1986, de la liaison montante par satellite, propriété de TVOntario. Il s'agit d'une des premières installations à participation privée du genre à obtenir une licence au Canada et dont la conception fait appel à de nombreuses caractéristiques innovatrices.

TVOntario utilise ses installations de diffusion par satellite pour distribuer non seulement ses deux chaînes de télévision mais aussi le service de l'Assemblée législative de l'Ontario (au cours de 1986-1987), le réseau de radio et de télévision de la Société de communications autochtone Wawatay et celui de la station radiophonique éducative CJRT.

L'an dernier, TVOntario a créé 44 heures d'émissions en anglais et 21,75 heures d'émissions en français avec sous-titres codés pour les déficients auditifs.

Les réémetteurs officiellement inaugurés pour la chaîne anglaise de TVOntario étaient ceux des régions de Kingston et Belleville. Le feu vert a été obtenu du C.R.T.C. pour la construction d'un émetteur qui entrera en service dans la région de Peterborough à l'automne de 1987. Des demandes ont été déposées auprès du C.R.T.C. en vue de la construction d'émetteurs de la chaîne anglaise à Bancroft, Cloyne, Parry Sound, Kenora et Tobermory. Il en est de même pour l'implantation d'un émetteur conjoint des deux chaînes dans le comté de Prescott-Russell et l'adjonction d'un nouvel émetteur de la chaîne française aux installations de TVOntario déjà en service à Sudbury.

Dans le cadre du projet d'implantation de réémetteurs de faible puissance financé par le ministère du Développement du Nord et des Mines, 173 émetteurs étaient en service à la fin de l'année, et le feu vert a été donné pour 18 autres.

In 1982, TVOntario launched its first Public Membership campaign. The objectives were to generate revenue for the production and acquisition of new programming and to build an interactive and loyal association with the viewing public. That association begins with the first contact with new Members, either on the phone during the on-air campaigns, or through the mails, and continues through such vehicles as *TVO Signal*, a monthly listings magazine for TVO Members.

In 1986-87, the November on-air campaign was extended from eight to 13 days and proved to be a great success. The direct-mail acquisition effort was the largest in TVOntario's Membership history.

The result of last year's activities was a total of 50,421 active Members — the fastest-growing membership base of any organization in Canada. The average amount of an individual contribution rose by four percent. Gross revenues for the year increased by 30.5 percent, and more than half of that total came from the renewed support of continuing Members.

For the first time, Membership revenue exceeded the \$2 million mark in one 12-month period, while for the third year in a row there was an increase in the number of corporations that participated in the "matching grants" program, contributing amounts equal to those donated by their employees.



From last year's on-air Public Membership campaign.

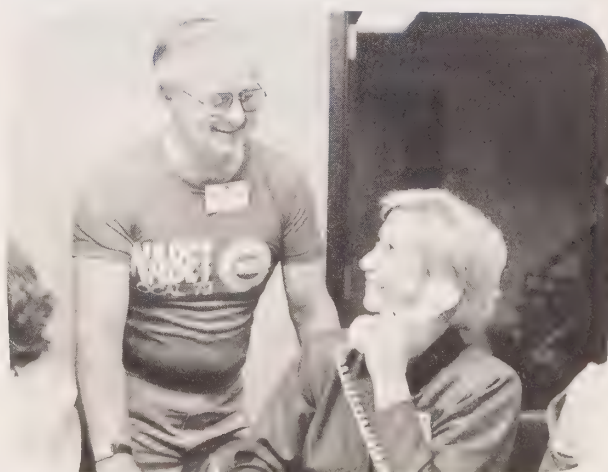
Pendant la campagne de souscription publique en ondes, l'année passée.

En 1982, TVOntario lançait sa première campagne de souscription publique. Les objectifs consistaient à engendrer des revenus pour la production et l'acquisition de nouvelles émissions et à établir un lien sincère d'interaction et d'association avec le téléspectateur. Cette démarche s'amorce par un premier contact avec les nouveaux membres, soit par téléphone pendant notre campagne en ondes, soit par la poste, le suivi étant assuré par des organes comme *TVO Signal*, horaire mensuel de la programmation publié à l'intention des membres de TVOntario.

La campagne en ondes qui a eu lieu en novembre fut prolongée de huit à treize jours et s'avéra un franc succès. Ajoutons que l'initiative de recrutement par publicité directe était d'une envergure sans précédent dans les annales de TVOntario.

Les affiliations à la suite des activités de l'année dernière totalisaient 50 421 membres actifs — le taux de croissance le plus élevé par rapport à tout autre organisme au Canada. Le taux moyen des contributions individuelles a augmenté de 4 %. Les revenus bruts pour l'exercice ont augmenté de 30,5 %, dont plus de la moitié provenait du renouvellement de souscription des membres permanents.

Pour la première fois, les recettes de la campagne de souscription publique ont passé le cap des 2 millions de dollars sur une période de douze mois, et, pour la troisième année consécutive, on enregistrait un accroissement du nombre de sociétés participant au programme d'appariement des subventions et souscrivant en dons des montants égaux aux contributions de leurs employés.



Les bénévoles qui enregistrent par téléphone les dons des nouveaux membres.

Volunteers on the phone with new Members.

Project-specific financing involves taking individual projects to a potential funder, such as a corporation, a foundation, or a department/ministry of the federal or provincial government, to secure financial assistance to produce or acquire a TV series, publish print materials, or undertake a research and development project.

Last year was remarkable in particular for the confirmation of the largest grant ever to TVOntario from the Department of the Secretary of State — \$3,901,900 (which figure includes the federal government's \$1.5 million commitment to la chaîne française) — for French-language programming.

Also, three major project-specific grants were confirmed in 1986-87: from the Ministry of Tourism and Recreation for *Fitness over Forty*; from both Energy, Mines, and Resources Canada and the Ontario Ministry of Energy for *R-2000: The Better-Built House* (television and print); and from the Ontario ministries of Community and Social Services, Health, and Senior Citizens' Affairs, along with Health and Welfare Canada, for *Love's Labour*.



R-2000: The Better-Built House.

Le processus de financement de projets spéciaux consiste à présenter des projets individuels à un pourvoyeur de fonds éventuel, par exemple une société, une fondation ou un ministère du gouvernement fédéral ou provincial, et à solliciter une aide financière pour la production ou l'acquisition d'une série télévisée, la publication de documents imprimés ou la réalisation d'un projet de recherche-développement.

L'année dernière a été marquée par un événement notable, à savoir la confirmation de l'octroi de la plus importante subvention du Secrétariat d'État à TVOntario — 3 901 900 \$ (chiffre dans lequel est compris l'engagement de 1,5 million de dollars du gouvernement fédéral pour la chaîne française) — pour la programmation en français.

En outre, trois importantes subventions pour projets spéciaux furent confirmées en 1986-1987 : la première, du ministère du Tourisme et des Loisirs pour *Fitness over Forty* ; la deuxième, d'Énergie, Mines et Ressources Canada et du ministère ontarien de l'Énergie, conjointement, pour *R-2000: The Better-Built House* (série télévisée et documents imprimés) ; la troisième, du ministère ontarien des Services sociaux et communautaires, du ministère de la Santé et du Secrétariat aux personnes âgées, conjointement avec Santé et Bien-être social Canada pour *Love's Labour*.



Love's Labour.

Highlighting TVOntario's marketing operations outside Ontario were sales to new markets of existing TVOntario programs and series. The Australian Broadcasting Corporation and British Columbia's Knowledge Network both purchased *Today's Special*. Twenty-three new episodes of that series were sold to the Nickelodeon pay cable service in the U.S., which has been carrying *Today's Special* for five seasons. During that time, Nickelodeon's reach has increased to 29 million viewers through 4,400 cable companies.

Other major international markets that acquired TVOntario productions in 1986-87 were Britain and Switzerland (*Vista*), Brazil (*Bits and Bytes*), and the People's Republic of China (*Automating the Office* and four other series).

In an effective, cost-saving effort, the U.S. sales office was moved from Dallas, Tex., to Chapel Hill, N.C. During 1986-87, the U.S. office exceeded its annual sales target.

And in Canada, TVOntario continued to maintain good working relationships with all departments of education across the country, and exceeded the sales target in this market also.

Some of last year's bestselling TVOntario series were:

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| - <i>Eureka!</i> | - <i>Parlez-moi</i> |
| - <i>Landscape of Geometry</i> | - <i>Polka Dot Door</i> |
| - <i>Logiciel</i> | - <i>Sciences générales</i> |
| - <i>Not Another Science Show</i> | - <i>Téléfrançais</i> |
| - <i>Octo-puce plus</i> | - <i>Today's Special</i> |



Today's Special.

L'événement saillant des opérations de commercialisation outre-frontières de TVOntario était la vente d'émissions et de séries courantes de TVOntario sur de nouveaux marchés. La Australian Broadcasting Corporation et le Knowledge Network de la Colombie-Britannique ont tous deux acheté *Today's Special*. Vingt-trois nouveaux épisodes de cette série furent vendus à Nickelodeon, service américain de télévision payante par câble qui a diffusé *Today's Special* pendant cinq saisons. Au cours de cette période, le rayonnement de Nickelodeon a augmenté pour atteindre 29 millions de téléspectateurs par l'entremise de 4 400 câblo-distributeurs.

Parmi d'autres marchés internationaux sur lesquels TVOntario a vendu ses productions en 1986-1987, nommons l'Angleterre et la Suisse (*Vista*), le Brésil (*Bits and Bytes*) et la République populaire chinoise (*Automating the Office* et quatre autres séries).

Dans une démarche générale d'efficacité et d'économie, le bureau des ventes de TVOntario aux États-Unis a déménagé de Dallas, au Texas, pour s'installer à Chapel Hill, en Caroline du Nord. Au cours de l'année, notre comptoir américain a dépassé son objectif annuel de ventes.

Au Canada, TVOntario s'est employé à maintenir des relations de travail positives avec tous les ministères de l'Éducation à l'échelon national et, encore une fois, a dépassé l'objectif de ventes sur ce marché.

Les séries suivantes étaient parmi les plus vendues :

- | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| - <i>Eureka!</i> | - <i>Parlez-moi</i> |
| - <i>Landscape of Geometry</i> | - <i>Polka Dot Door</i> |
| - <i>Logiciel</i> | - <i>Sciences générales</i> |
| - <i>Not Another Science Show</i> | - <i>Téléfrançais</i> |
| - <i>Octo-puce plus</i> | - <i>Today's Special</i> |

At the end of fiscal 1986-87 TVOntario had an accumulated deficit of \$1.3 million. This compares with a retained income of \$0.7 million at the end of 1985-86. Included in the accumulated deficit is \$0.5 million for the net cost of fixed assets that will be lease-financed in 1987-88 as planned.

If this temporary charge were excluded, the accumulated deficit would be \$0.8 million. The approved operating budget for 1987-88 is based on eliminating this accumulated deficit.

As in previous years, the expenditure of a portion of Public Membership contributions — \$0.9 million in 1986-87 — has been deferred until the following year. If this expenditure had been incurred in 1986-87, the accumulated deficit would have been \$2.2 million.

Revenues

Operating revenues from basic grants for operations, capital equipment, and specific projects, and from other grants and revenue sources amounted to \$56.1 million, 18.5 percent more than the previous year's figure.

Basic Grants, Province of Ontario

Funding for operations and capital expenditures is provided primarily by the Province of Ontario through grants from the Ministry of Citizenship and Culture and the Ministry of Education.

In 1986-87 basic grant revenue for operations, capital equipment, and specific projects amounted to \$40.0 million, an increase of 16.3 percent over the previous year.

Base funding for operations grew by 14 percent to \$31.1 million. Approximately one-fifth of this increase was for the operation of new transmitter sites.

Grants for technical capital equipment increased 43.3 percent to \$4.3 million.

Funding for specific projects rose 155.6 percent to 4.6 million. A major factor in this dramatic increase was the provincial grant for la chaîne française, the new French-language network service. During the first five years of the operation of la chaîne française both the provincial and the federal governments will each contribute \$15.0 million toward the cost of the service.

Other Grants and Revenues

In addition to receiving basic grant funding from the Province of Ontario, TVOntario generates revenue through its own initiatives, notably sales of programs and support materials, project-specific funding, and Public Membership. Total revenue from these activities in 1986-87 was \$14.7 million, an increase of 21.6 percent over the previous year.

Gross revenue in 1986-87 from the sales of programs and support materials was the same as in 1985-86 — \$4.8 million. This figure also includes the revenue from the sales of program rights in other jurisdictions plus moneys received from the partial cost recovery realized in the distribution, within Ontario, of publications, part-time learning course offerings, and the TVOntario videotape distribution service (VIPS).

Project-specific funding for completed programming and nonprogramming activities exceeded the level of the previous year by 38.4 percent, amounting to \$7.9 million. Some major contributors in this category were:

- the Ontario Ministry of Citizenship and Culture — science and technology programming
- the Ministry of Education — the Ontario Educational Software Service
- the Ministry of Colleges and Universities — post-secondary programming annual grant
- the Legislative Assembly of Ontario — the Ontario Legislature Service
- the federal Secretary of State — programming and related services in the French language

In 1986-87 Public Membership contributions increased over the previous year by 30.5 percent to \$2.0 million.

Other Income

Revenue from all other sources amounted to \$1.4 million in 1986-87 (\$0.8 million in 1985-86).

Expenditures

Programming

In 1986-87 expenditures on completed programming projects increased by 22.8 percent to \$30.1 million. By year-end the number of program hours produced by TVOntario had risen by 10.1 percent and the number of hours acquired grew by 90.7 percent. The launch of la chaîne française and the programs produced as a result of the science and technology grant accounted for most of these increases.

Broadcast Distribution

Operating costs for broadcast distribution increased by 42.7 percent to \$5.9 million. This was largely the result of the introduction of two new services — la chaîne française and the Ontario Legislature Service — and the impact of a full year's operation of network transmitters constructed in 1985-86.

Research and Development

Expenditures on research and development decreased by 8.7 percent to \$1.8 million mainly because of the termination, during 1986-87, of TVOntario's Telidon project.

Administration

Expenditures for administration were \$7.8 million in 1986-87 vs. \$5.8 million in 1985-86. This increase includes the costs of preparing and presenting CRTC licence applications, and of hiring consultants for space planning and building lease negotiations. Other factors contributing to the increase were a substantial rise in insurance premiums, administrative support for la chaîne française, plus the impacts of new lease arrangements and a retroactive federal sales tax ruling.

Program and Support Sales

Program and support sales expenditures decreased by 10.3 percent to \$4.6 million (while gross revenue remained at the 1985-86 level).

Project Funding and Public Membership

Expenditures for project funding and Public Membership activities increased by 31.8 percent to \$1.5 million (while revenue increased by 36.7 percent).

Capital Equipment

Lease payments for equipment and purchases of fixed assets were made in 1986-87 for the replacement and renewal of parts of the physical plant. Outright purchases totalled \$4.2 million. Lease payments amounted to \$1.8 million for assets with a total value of \$6.7 million.

Extension of Service

Construction of new transmitters for the extension of network services is financed by specific capital and operating grants from the Ministry of Citizenship and Culture and capital grants from the Ministry of Northern Development and Mines. In 1986-87 \$1.5 million of these funds were expended.

Fixed Assets to Be Lease-Financed

In 1986-87, as noted in the first paragraphs of this Financial Overview, TVOntario's acquisition of a satellite uplink and a typesetting machine contributed \$0.5 million to the year's accumulated deficit. It has been the intention to complete financing of these acquisitions through lease payments in subsequent years. Because these two projects were not completed before the year-end, the lease financing could not be made final. Upon completion in 1987-88, the leasing arrangements will be made and the charge of \$0.5 million will be reversed.

A la fin de l'exercice 1986-1987, TVOntario accusait un déficit accumulé de 1,3 million de dollars, par comparaison à des revenus non répartis de 0,7 million de dollars à la fin de 1985-1986. Le déficit accumulé comprend le coût net des immobilisations de 0,5 million de dollars, dont le financement est prévu par le biais de baux à caractère de location-acquisition en 1987-1988.

En excluant cette charge temporaire, le déficit accumulé s'élèverait à 0,8 million de dollars. Le budget d'exploitation approuvé pour 1987-1988 tient compte de l'élimination de ce déficit accumulé.

Conformément aux années précédentes, la dépense d'une partie des recettes de la campagne de souscription publique — 0,9 million de dollars en 1986-1987 — a été reportée à l'année suivante. Si cette dépense avait été engagée en 1986-1987, le déficit accumulé aurait été de 2,2 millions de dollars.

Revenus

Les revenus d'exploitation provenant des subventions de base pour l'exploitation, le matériel et les projets spéciaux ainsi que les subventions et revenus provenant d'autres sources, s'élevaient à 56,1 millions de dollars, en hausse de 18,5 % par rapport à l'exercice précédent.

Subventions de base, Province de l'Ontario

Le financement de l'exploitation et des dépenses en immobilisations est souscrit principalement par la Province de l'Ontario sous forme de subventions octroyées par le ministère des Affaires civiques et culturelles et le ministère de l'Éducation.

En 1986-1987, les revenus en subventions de base pour l'exploitation, le matériel et les projets spéciaux s'élevaient à 40 millions de dollars, une hausse de 16,3 % par rapport à l'exercice précédent.

Le financement de base pour l'exploitation a augmenté de 5,4 %, atteignant 31,1 millions de dollars. De ce chiffre, environ un cinquième fut affecté à l'exploitation de nouveaux emplacements de transmission.

Les subventions octroyées pour le matériel technique totalisait 4,3 millions de dollars, en hausse de 43,3 %.

Le financement pour les projets spéciaux a grimpé à 155,6 % pour atteindre 4,6 millions de dollars. Cette hausse spectaculaire s'explique en grande partie par la subvention reçue du gouvernement provincial pour la chaîne française, nouveau

service de langue française du réseau. Pendant les cinq premières années d'exploitation de la chaîne française, les gouvernements provincial et fédéral se sont engagés à contribuer 15,0 millions de dollars pour couvrir les frais du service.

Autres subventions et revenus

Outre les subventions de base reçues de la Province de l'Ontario, TVOntario engendre des revenus par ses propres initiatives, à savoir les ventes d'émissions et de documents d'accompagnement, le financement de projets spéciaux et la campagne de souscription publique. Le total du revenu provenant de ces activités en 1986-1987 s'élevait à 14,7 millions de dollars, une augmentation de 21,6 % par rapport à l'exercice précédent.

Le revenu brut provenant des ventes d'émissions et de documents d'accompagnement en 1986-1987 était le même qu'en 1985-1986, soit 4,8 millions de dollars. Ce chiffre comprend également le revenu tiré des ventes de droits d'émissions dans d'autres provinces, outre les sommes reçues par le biais du recouvrement partiel des frais aux chapitres de la diffusion des publications, en Ontario, des cours de formation à distance et du service de distribution de bandes magnétoscopiques de TVOntario (VIPS).

Le financement pour projets spéciaux consacré aux émissions achevées et aux activités autres que celles de production d'émissions était de 38,4 % plus élevé par rapport à l'exercice précédent, soit 7,9 millions de dollars. Voici quelques-uns des principaux pourvoyeurs :

- le ministère des Affaires civiques et culturelles — émissions de science et technologie ;
- le ministère de l'Éducation — Service de didacticiels de l'Ontario ;
- le ministère des Collèges et Universités — subvention annuelle pour la programmation post-secondaire ;
- l'Assemblée législative de l'Ontario — le service de l'Assemblée législative de l'Ontario ;
- le Secrétariat d'État — programmation et services connexes en langue française.

Les contributions dans le cadre de la campagne de souscription publique en 1986-1987 s'élevaient à 2,0 millions de dollars, soit une augmentation de 30,5 % par rapport à l'exercice précédent.

Autres revenus

Le revenu provenant de l'ensemble des autres sources se chiffrait à 1,4 million en 1986-1987 (0,8 million en 1985-1986).

Dépenses

Programmation

En 1986-1987, les dépenses engagées pour les projets de programmation achevés totalisaient 30,1 millions de dollars, en hausse de 22,8 %. En fin d'exercice, le nombre d'heures d'émissions produites par TVOntario avait augmenté de 10,1 %, et le nombre d'heures acquises de 90,7 %. La plupart de ces augmentations sont attribuables au lancement de la chaîne française et à la production d'émissions à la suite de la subvention reçue pour les émissions de science et technologie.

Radiodiffusion des émissions

Les frais d'exploitation au chapitre de la radio-diffusion des émissions ont augmenté de 42,7 % pour atteindre 5,9 millions de dollars. Cela s'explique en grande partie par le lancement de deux nouveaux services — la chaîne française et le service de l'Assemblée législative de l'Ontario — et l'impact d'une année intégrale d'exploitation des émetteurs du réseau implantés en 1985-1986.

Recherche et développement

Les dépenses dans le domaine de la recherche-développement se chiffraient à 1,8 million de dollars, une baisse de 8,7 % principalement attribuable à l'achèvement du projet Télidon de TVOntario au cours de l'exercice 1986-1987.

Administration

Les dépenses relatives à l'administration totalisaient 7,8 millions de dollars en 1986-1987, contre 5,8 millions en 1985-1986. Cette augmentation comprend les frais de préparation et de présentation des demandes de licences auprès du C.R.T.C. et d'engagement de spécialistes en planification de l'espace et de négociation des ententes de location-bail de l'édifice. Parmi d'autres facteurs qui ont contribué à cette hausse, mentionnons l'augmentation substantielle des primes d'assurance, l'infrastructure administrative de la chaîne française, outre l'impact de nouvelles ententes de location et l'effet rétroactif de la taxe fédérale de vente.

Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement

Les dépenses relatives aux ventes d'émissions et de documents d'accompagnement s'élevaient à 4,6 millions de dollars, en baisse de 10,3 % ; le revenu brut s'est maintenu au même niveau qu'en 1985-1986.

Financement de projets et campagne de souscription publique

Les dépenses engagées pour le financement de projets et les activités de la campagne de souscription publique ont augmenté de 31,8 % pour atteindre 1,5 million de dollars (tandis que le revenu augmentait de 36,7 %).

Matériel

En 1986-1987, des paiements de location-bail du matériel et des achats d'immobilisations furent effectués pour le remplacement et le renouvellement de certaines parties des aménagements matériels. Les achats directs totalisaient 4,2 millions de dollars. Les paiements de location-bail s'élevaient à 1,8 million de dollars pour des immobilisations d'une valeur totale de 6,7 millions de dollars.

Expansion du réseau

La construction de nouveaux émetteurs dans le cadre de l'expansion des services du réseau est financée à même les capitaux spéciaux et les subventions à l'exploitation octroyés par le ministère des Affaires civiles et culturelles ainsi que les subventions en capital provenant du ministère du Développement du Nord et des Mines. En 1986-1987, 1,5 million de ces fonds a été dépensé.

Financement des immobilisations par le biais de baux à caractère de location-acquisition

En 1986-1987, comme nous l'avons déjà mentionné, les frais d'acquisition d'une liaison montante par satellite et d'un appareil de photocomposition représentaient 0,5 million de dollars du déficit accumulé de l'exercice. L'intention était de parfaire le financement de ces acquisitions par le biais de loyers dans les années suivantes. Puisque ces deux projets ne furent pas achevés avant la fin de l'exercice, les ententes de financement sous forme de baux à caractère de location-acquisition n'ont pu être définitivement conclues. Les ententes de location-bail seront conclues à l'achèvement des projets, en 1987-1988, et la charge de 0,5 million de dollars inversée.

The Ontario Educational Communications Authority

(Incorporated without share capital under the Ontario Educational Communications Authority Act)

Balance Sheet as at 31 March 1987

(in thousands)

Assets	1987	1986
Current Assets		
Cash and short-term investments	\$ 7,392	\$ 3,101
Accounts receivable (note 2)	2,347	4,223
Inventories (note 3)	4,837	3,593
Prepaid expenses	711	1,086
Total Current Assets	15,287	12,003
Long-Term Accounts Receivable	106	27
Capital Renewal Fund Investment (note 10)	3,916	2,855
Fixed Assets (note 4a)	16,860	13,467
Total Assets	\$36,169	\$28,352

(in thousands)

Liabilities and Equity of the Province of Ontario	1987	1986
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 6,806	\$ 3,660
Deferred revenue	10,017	7,751
Total Current Liabilities	16,823	11,411
Long-Term Debt (note 9)	862	957
Less: current portion	(95)	(95)
Net Long-Term Debt	767	862
Capital Renewal Fund (note 10)	3,916	2,855
Equity of the Province of Ontario		
Investment in fixed assets	15,998	12,510
Retained income (deficit)	(1,335)	714
Total Equity	14,663	13,224
Total Liabilities and Equity	\$36,169	\$28,352

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the board:


Chairman


Director

The Ontario Educational Communications Authority

Statement of Revenue and Expenditure for the year ended 31 March 1987

(in thousands)

	1987	1986
Revenue		
Basic grants, Province of Ontario (note 5)	\$39,990	\$34,381
Program and support sales	4,775	4,831
Project funding	7,898	5,707
Membership contributions	2,037	1,561
Other income	1,357	830
	56,057	47,310
Expenditure		
Programming	30,095	24,502
Broadcast distribution (note 4b)	5,915	4,146
Research and development	1,785	1,956
Administration	7,752	5,783
Program and support sales (note 11)	4,597	5,127
Project funding and Membership activities	1,478	1,121
Equipment — lease payments (note 8c)	1,808	1,663
	53,430	44,298
Fixed assets purchased from revenue	4,173	1,904
	57,603	46,202
Network expansion grants (note 6)	1,514	3,331
Network expansion expenditure (note 6)	(1,514)	(3,331)
	(1,546)	1,108
Net cost of fixed assets (note 7)	(503)	—
Excess (deficiency) of revenue over expenditure	\$ (2,049)	\$ 1,108

See accompanying notes to financial statements.

Statement of Equity of the Province of Ontario for the year ended 31 March 1987

(in thousands)

	1987	1986
Investment in fixed assets		
Balance, beginning of year	\$12,510	\$10,363
Net additions	6,943	5,142
	19,453	15,505
Less: depreciation and amortization	3,455	2,995
Balance, end of year	15,998	12,510
Retained income (deficit)		
Balance, beginning of year	714	(394)
Excess (deficiency) of revenue over expenditure	(2,049)	1,108
Balance, end of year	(1,335)	714
Total Equity	\$14,663	\$13,224

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial Statements 31 March 1987

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) Basis of accounting

The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

Fixed assets, with the exception of transmission facilities located on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition. Additionally, these fixed assets and related depreciation or amortization charges are accounted for in the Fixed Assets and Equity of the Province of Ontario accounts.

Grants provided by the Province of Ontario that are used to purchase fixed assets are recognized as revenue.

All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.

Membership contributions are accounted for on a cash basis.

b) Fixed assets

Fixed assets are recorded at cost and are depreciated or amortized according to the following methods:

Diminishing balance:

Building — 5%

Furniture — 20%

Motor vehicles — 30%

Equipment, except certain transmission facilities on the CN Tower — 25%

Straight line:

Leasehold improvements — over the period of tenancy

Transmission facilities located on the CN Tower over a period of 18 years

c) Inventories

i) Film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis. Program support materials include the costs of printing and all other related costs are expensed in the year. Videotapes and program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis.

During the year the Authority changed its valuation for program support materials inventory to include only the costs of printing. All other related development costs are expensed during the year. This resulted in the write-down of inventory by \$212,000. This change has not been applied retroactively as the necessary financial data were not reasonably determinable.

ii) Program production work in progress is valued at cost and contains direct costs of freelance staff and crews, external studio facilities, property settings, film processing, and program rights.

The costs of staff within the Authority whose main activities are directed to program production are also included.

The costs of program production work in progress are recorded as charges to programming expenditure in the year program production is completed.

d) Marketing rights

i) Canadian rights are expensed in the year of acquisition.

ii) International rights are recorded at cost and amortized on the declining balance method at a 50 percent rate.

e) Deferred revenue

Grants and revenues received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

f) Programming expenditure

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions is to be used in program production and acquisition in the following year.

2. Accounts Receivable

(in thousands)

	1987	1986
Trade	\$ 807	\$ 1,604
Project funding	1,284	933
Grant receivable — Ministry of Citizenship and Culture	—	1,500
Other	256	186
	\$ 2,347	\$ 4,223

3. Inventories

(in thousands)

	1987	1986
Program support materials	\$ 551	\$ 801
Film and videotape	239	408
Stores and supplies	678	649
Program production work in progress	3,369	1,735
	\$ 4,837	\$ 3,593

4. Fixed Assets

(in thousands)

a)	1987	1986
Land	\$ 300	\$ 300
Buildings	3,947	3,683
Technical and engineering equipment	26,309	21,840
Furnishings and equipment	4,272	3,567
Leasehold improvements	2,333	2,067
Projects under construction	2,258	1,019
	\$39,419	\$32,476
Less: Accumulated depreciation and amortization	(22,559)	(19,009)
	\$16,860	\$13,467

b) Depreciation expense of \$95,000 (1986 — \$95,000) relating to transmission facilities located on the CN Tower is included in the Broadcast Distribution expenditure.

5. Basic Grants

Basic grants from the Province of Ontario were provided by the following ministries:

(in thousands)

	1987	1986
Ministry of Citizenship and Culture	\$29,564	\$24,356
Ministry of Education	10,426	10,025
	\$39,990	\$34,381

6. Network Expansion Grants and Expenditure

Before 1986-87, the Province of Ontario granted \$15,145,400 for the extension of the network to Timmins, North Bay, Owen Sound, the Muskokas, Kingston, Peterborough and Belleville, and 191 northern communities.

An amount of \$4,733,300 was received from the province during 1986-87 (1985-86 — \$4,906,861) to continue the project and expand it to include Bancroft, Cloyne, Kenora, Tobermory, Parry Sound, and Prescott-Russell.

Interest earned on the grant to date totalled \$117,100.

To date, expenditure on land, building design, construction, and equipment totals \$14,419,200, of which \$1,514,100 was spent during 1986-87 (1985-86 — \$3,330,700). The unexpended balance of \$5,576,600 has been deferred to cover future expenditures.

7. Fixed Assets to Be Leased in Subsequent Year

The Authority purchased satellite uplink facilities and typesetting equipment for \$1,311,226. Of this amount \$400,000 was provided by the Ontario Legislative Assembly and \$408,103 from grants for French programming services. The balance of \$503,123 was from funds provided for the Authority's basic

services. The Authority anticipates a sale and leaseback arrangement upon completion of the projects in the coming year.

8. Lease Commitments

a) Transmission facilities

The Authority has entered into long-term leases and agreements to pay operating costs of transmission facilities having varying terms up to the year 2000, plus options to renew for additional periods. Lease payments on the current year amounted to \$2,453,916 (1986 — \$1,410,375).

b) Premises

The Authority's premises and warehouses are leased for approximately \$1.3 million per annum. Of this amount, \$1,165,696 is for the head office premises lease, which is for a period of eight years to 31 August 1994 and is renewable for a further period of five years.

c) Equipment

The Authority has entered into leases for equipment for its own use, with varying terms of up to five years.

In addition, the Authority has entered into leases for equipment with terms of three years. This equipment has been subleased to various school boards. In the current year, lease expense was \$105,372 (1986 — \$110,660) and lease revenue was \$94,368 (1986 — \$123,741).

d) Future lease payments

Lease payments for all leases are as follows:

Year ending 31 March	(in thousands)
1988	\$ 4,701
1989	2,536
1990	2,344
1991	1,621
1992	1,567
	12,769
1993 and beyond	5,869
Total future lease payments	\$18,638

9. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates are 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities. Future annual payments will be \$95,000 to 1 April 1991, \$64,000 from 1 April 1992 to 1 April 1996, and \$67,000 on 1 April 1997.

10. Capital Renewal Fund

To ensure the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established in 1983-84 to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During 1986-87, the fund received \$1,006,100 (1985-86 — \$947,200) from the Province of Ontario. The fund earned interest of \$246,667 during the year.

11. Marketing Rights

Amortization charges of \$415,028 (1986 — \$373,073) for international marketing rights are included in the Program and Support Sales Expenditure.

12. Pension Plan

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1985 revealed a surplus of \$1,484,601.

The Authority's current-year contribution was \$635,768 (1986 — \$655,979).

13. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

14. Income Tax

The Authority is exempt from income tax since it is a crown corporation of the Province of Ontario. Accordingly, no provision for income tax is made in the financial statements.



Office of the
Provincial
Auditor

Box 105, 15th floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(416) 974-9866

To The Ontario Educational Communications Authority, the Minister of Citizenship and Culture, and the Minister of Education.

I have examined the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1987 and the statements of equity of the Province of Ontario and revenue and expenditure for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances, except as noted in the following paragraph.

The Authority derives revenue from membership contributions, the completeness of which is not susceptible to satisfactory audit verification. Accordingly, my verification of these revenues was limited to the amounts recorded in the records of the Authority and I was not able to determine whether any adjustments might be necessary to membership contributions, excess of expenditure over revenue, assets and deficit.

In my opinion, except for the effect of any adjustments which might have been required had I been able to completely verify membership contributions, these financial statements present fairly the financial position of the Authority as at 31 March 1987 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in Note 1 to the financial statements applied, except for the change in the program support materials inventory valuation as explained in Note 1(c)(i) to the financial statements, on a basis consistent with that of the preceding year.

J. F. Otterman
J. F. Otterman, FCA
Assistant Provincial Auditor

Toronto, Ontario
17 July 1987

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
(Société sans capital-actions constituée en vertu de
la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario)

Bilan au 31 mars 1987

(en milliers)

Actif	1987	1986
Actif à court terme		
Encaisse et investissements à court terme	7 392 \$	3 101 \$
Débiteurs (note 2)	2 347	4 223
Stocks (note 3)	4 837	3 593
Frais payés d'avance	711	1 086
Total de l'actif à court terme	15 287	12 003
Débiteurs à long terme	106	27
Investissements dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 10)	3 916	2 855
Immobilisations (note 4a)	16 860	13 467
Total de l'actif	36 169 \$	28 352 \$

(en milliers)

Passif et avoir de la Province de l'Ontario	1987	1986
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	6 806 \$	3 660 \$
Revenu reporté	10 017	7 751
Total du passif à court terme	16 823	11 411
Dette à long terme (note 9)	862	957
Moins : tranche exigible	(95)	(95)
Montant net de la dette à long terme	767	862
Renouvellement des immobilisations (note 10)	3 916	2 855
Avoir de la Province de l'Ontario		
Investissement en immobilisations	15 998	12 510
Revenus non répartis (déficit)	(1 335)	714
Total de l'avoir	14 663	13 224
Total du passif et de l'avoir	36 169 \$	28 352 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :


Président


Administrateur

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État des revenus et dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

(en milliers)

	1987	1986
Revenus		
Subventions de base, Province de l'Ontario (note 5)	39 990 \$	34 381 \$
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement	4 775	4 831
Financement de projets	7 898	5 707
Contributions des membres	2 037	1 561
Autres revenus	1 357	830
	56 057	47 310
Dépenses		
Production des émissions	30 095	24 502
Radiodiffusion des émissions (note 4b)	5 915	4 146
Recherche et développement	1 785	1 956
Administration	7 752	5 783
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 11)	4 597	5 127
Financement de projets et activités à l'intention des membres	1 478	1 121
Matériel — paiements aux termes des contrats de location (note 8c)	1 808	1 663
	53 430	44 298
Immobilisations achetées à même le revenu	4 173	1 904
	57 603	46 202
Subventions pour l'expansion du réseau (note 6)	1 514	3 331
Dépenses pour l'expansion du réseau (note 6)	(1 514)	(3 331)
	(1 546)	1 108
Coût net des immobilisations (note 7)	(503)	—
Excédent des dépenses par rapport aux revenus	(2 049) \$	1 108 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

État de l'avoir de la Province de l'Ontario pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

(en milliers)

	1987	1986
Investissement en immobilisations		
Solde au début de l'exercice	12 510 \$	10 363 \$
Nouvelles immobilisations	6 943	5 142
	19 453	15 505
Moins : amortissement	3 455	2 995
Solde à la fin de l'exercice	15 998	12 510
Revenus non répartis (déficit)		
Solde au début de l'exercice	714	(394)
Excédent des dépenses par rapport aux revenus	(2 049)	1 108
Solde à la fin de l'exercice	(1 335)	714
Total de l'avoir	14 663 \$	13 224 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers du 31 mars 1987

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) Règles comptables de base

Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux pratiques comptables établies, avec les exceptions suivantes :

Les immobilisations, à l'exception des installations de transmission situées à la Tour CN, sont imputées aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition. De plus, ces immobilisations, et les frais qui s'y rapportent, sont comptabilisés aux postes « Immobilisations » et « Avoir de la Province de l'Ontario ».

Les subventions accordées par la Province de l'Ontario pour l'achat d'immobilisations sont comptabilisées à titre de revenus.

Tous les baux qui ont le caractère de location-acquisition sont comptabilisés à titre de baux d'exploitation, et les loyers correspondants sont imputés aux dépenses au fur et à mesure.

Les souscriptions des membres sont comptabilisées selon la comptabilité de caisse.

b) Immobilisations

Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant et l'amortissement est calculé selon les méthodes suivantes :

Amortissement dégressif :

Édifice — 5 %

Mobilier — 20 %

Véhicules automobiles — 30 %

Matériel (sauf certaines installations de transmission à la Tour CN) — 25 %

Amortissement constant :

Améliorations locatives — au cours de la période du bail.

Installations de transmission situées à la Tour CN — sur une période de dix-huit ans.

c) Stocks

i) Les films, les fournitures et les articles en magasin sont évalués au prix coûtant ou selon leur valeur nette réalisable, si cette dernière est moins élevée. Le prix coûtant est établi selon la méthode de l'épuisement successif. Le poste « Documents d'accompagnement des émissions » comprend les frais d'impression, et tous les autres frais connexes sont imputés aux dépenses dans l'année d'exercice. Les bandes magnétoscopiques et les documents d'accompagnement des émissions sont évalués au prix coûtant ou selon leur valeur nette réalisable, si cette dernière est moins élevée. Le prix coûtant est établi selon la méthode de la moyenne pondérée.

Au cours de l'exercice, l'Office a modifié sa formule d'évaluation de son répertoire de documents d'accompagnement des émissions de façon à inclure seulement les frais d'impression. Tous les autres frais connexes d'élaboration sont imputés aux dépenses dans l'année d'exercice. Cela s'est traduit par une réduction de la valeur du répertoire de l'ordre de 212 000 \$. Cette modification n'a pas été appliquée avec effet rétroactif, les données financières nécessaires ne pouvant être déterminées à un degré raisonnable d'exactitude.

ii) Le travail de production en cours est évalué au prix coûtant et comprend les frais directs du personnel et des équipes engagés à contrat, des installations extérieures de studio, des décors, du développement des films, des droits d'émissions.

Les frais relatifs au personnel de l'Office dont les fonctions principales visent la réalisation des émissions sont aussi compris dans ce poste.

Les frais relatifs au travail de production en cours sont inscrits au poste des frais imputables à la production d'émissions dans l'année d'achèvement de la production.

d) Droits de commercialisation

i) Droits canadiens — imputés aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition.

ii) Droits internationaux — inscrits au prix coûtant et amortis selon la méthode de l'amortissement décroissant au taux de 50 %.

e) Revenu reporté

Les subventions et les revenus reçus au cours de l'exercice annuel, lorsqu'ils s'accompagnent de restrictions quant à l'utilisation, sont reportés jusqu'à ce que les conditions pertinentes aient été remplies.

f) Frais de production des émissions

Une partie de l'excédent des revenus provenant des ventes d'émissions et des contributions des membres par rapport aux dépenses enregistrées à ces deux postes sera utilisée pour la production et l'acquisition d'émissions au cours de l'exercice annuel suivant.

2. Débiteurs

(en milliers)

	1987	1986
Clientèle commerciale	807 \$	1 604 \$
Financement de projets	1 284	933
Subvention à recevoir du ministère des Affaires civiques et culturelles	—	1 500
Autres	256	186
	2 347 \$	4 223 \$

3. Stocks

(en milliers)

	1987	1986
Documents d'accompagnement des émissions	551 \$	801 \$
Films et bandes magnétoscopiques	239	408
Magasins et fournitures	678	649
Travail de production en cours	3 369	1 735
	4 837 \$	3 593 \$

4. Immobilisations

(en milliers)

a)	1987	1986
Terrain	300 \$	300 \$
Édifices	3 947	3 683
Équipement technique et d'ingénierie	26 309	21 840
Mobilier et équipement	4 272	3 567
Améliorations locatives	2 333	2 067
Projets en construction	2 258	1 019
	39 419 \$	32 476 \$
Moins : amortissement accumulé	(22 559)	(19 009)
	16 860 \$	13 467 \$

b) La dotation aux amortissements de 95 000 \$ (95 000 \$ en 1986) afférente aux installations de transmission situées à la Tour CN est comprise dans les dépenses au poste « Radio-diffusion des émissions ».

5. Subventions de base

Les subventions de base versées par la Province de l'Ontario provenaient des sources suivantes :

(en milliers)

	1987	1986
Ministère des Affaires civiques et culturelles	29 564 \$	24 356 \$
Ministère de l'Éducation	10 426	10 025
	39 990 \$	34 381 \$

6. Subventions et dépenses pour l'expansion du réseau

Antérieurement à 1986-1987, la Province de l'Ontario a accordé 15 145 400 \$ pour l'expansion du réseau à Timmins, North Bay, Owen Sound, Muskoka, Kingston, Peterborough, Belleville et dans 191 localités du nord de l'Ontario.

Une somme de 4 733 300 \$ a été accordée par la province en

1986-1987 (1985-1986 : 4 906 861 \$) pour la poursuite du projet et son expansion à Bancroft, Cloyne, Kenora, Tobermory, Parry Sound et Prescott-Russell.

L'intérêt gagné sur la subvention à ce jour totalisait 117 100 \$.

Jusqu'à ce jour, les dépenses pour le terrain, la conception des bâtiments, la construction et le matériel ont totalisé 14 419 200 \$, dont 1 514 100 ont été dépensés en 1986-1987 (3 330 700 \$ en 1985-1986). Le solde non dépensé, soit 5 576 600 \$, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

7. Coût net des immobilisations qui seront louées à bail dans l'année suivante

L'Office a fait l'acquisition des installations de liaison montante par satellite et de matériel de photocomposition pour un total de 1 311 226 \$. De ce chiffre, 400 000 \$ ont été souscrits par l'Assemblée législative de l'Ontario et 408 103 \$ sous forme de subventions aux services de programmation française. Le reste, soit 503 123 \$, provenait de capitaux souscrits à l'égard des services de base de l'Office. Celui-ci prévoit conclure une entente de cession-bail à l'achèvement des projets dans l'année qui vient.

8. Engagements aux termes des baux

a) Installations de transmission

L'Office a conclu des baux et contrats à long terme pour payer les frais d'exploitation des installations de transmission ; ces conventions sont de durées variables jusqu'en l'an 2000 et sont revêtues d'options de renouvellement pour des périodes additionnelles. Les paiements de loyers ont totalisé 2 453 916 \$ pour le présent exercice (1 410 375 \$ en 1986).

b) Locaux

Les locaux de l'Office, ainsi que ses entrepôts, sont loués à bail, le loyer annuel approximatif étant de 1,3 million de dollars. De ce montant, 1 165 696 \$ sont affectés aux locaux abritant le siège social, lesquels sont loués à bail aux termes d'un contrat de huit ans, jusqu'au 31 août 1994, renouvelable pour une période additionnelle de cinq ans.

c) Matériel

L'Office a conclu des baux pour le matériel destiné à son propre usage ; la durée de ces baux peut atteindre jusqu'à cinq ans.

De plus, l'Office a conclu d'autres baux pour le matériel, à son usage personnel, d'une durée de trois ans. Ce matériel a été sous-loué à divers conseils scolaires. Les loyers pour l'exercice en cours ont totalisé 105 372 \$ (110 660 \$ en 1986), et les revenus tirés des baux s'élevaient à 94 368 \$ (123 741 \$ en 1986).

d) Paiements futurs des loyers

Le calendrier des paiements au titre de l'ensemble des baux s'établit comme suit :

Exercice annuel se terminant le 31 mars —	(en milliers)
1988	4 701 \$
1989	2 536
1990	2 344
1991	1 621
1992	1 567
	12 769
1993 et après	5 869
Total des loyers futurs	18 638 \$

9. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Société de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des installations de transmission du canal 19 qui se trouvent à la Tour CN. Les taux d'intérêt sont de 8 1/16 à 9 3/4 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les installations de transmission. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 95 000 \$ jusqu'au 1^{er} avril 1991, 64 000 \$ du 1^{er} avril 1992 au 1^{er} avril 1996 et 67 000 \$ le 1^{er} avril 1997.

10. Renouvellement des immobilisations

Afin d'assurer que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique, le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué en 1983-1984 pour fournir les fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations, au besoin. Au cours de l'exercice 1986-1987, la Province de l'Ontario a versé 1 006 100 \$ à ce fonds (947 200 \$

(Suite p. 32)



Bureau
du Vérificateur
de la province

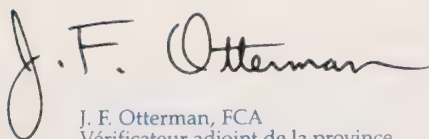
C.P. 105, 15^e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, au ministre des Affaires civiles et culturelles, et au ministre de l'Éducation

J'ai examiné le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1987 ainsi que l'état de l'avoir de la Province de l'Ontario et l'état des revenus et dépenses pour l'exercice terminé à cette date. Mon examen a été effectué conformément aux normes comptables établies et comportait en conséquence des procédés de vérification et d'autres méthodes comptables que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances, sauf l'exception notée dans le paragraphe suivant.

L'Office tire des revenus des contributions versées par les membres, et il n'a pas été possible de procéder à une vérification complète et satisfaisante de ces encaissements. Ma vérification des revenus provenant de cette source s'est donc limitée aux sommes inscrites aux registres de l'Office, et il n'a pas été possible de déterminer si des redressements éventuels pourraient s'avérer nécessaires à l'égard des contributions versées par les membres, de l'excédent des dépenses sur les revenus, de l'actif et du déficit.

À mon avis, et sauf en ce qui concerne l'effet des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si j'avais été en mesure de vérifier en détail les contributions versées par les membres, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'Office au 31 mars 1987 et les résultats de ses opérations pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 afférente aux états financiers, appliquées, sauf pour ce qui est des modifications à l'évaluation du répertoire des documents d'accompagnement des émissions, tel que l'explique la note 1(c)(i) afférente auxdits états financiers, de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.


J. F. Otterman, FCA
Vérificateur adjoint de la province

Toronto (Ontario)
Le 17 juillet 1987

en 1985-1986). L'intérêt gagné au cours de l'année s'établissait à 246 667 \$.

11. Droits de commercialisation

Les frais d'amortissement de 415 028 \$ (373 073 \$ en 1986) à l'égard des droits de commercialisation internationale sont compris dans le poste « Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ».

12. Régime de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tous les employés. Les cotisations des employés et les contributions versées par l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Au moment du départ en retraite de l'employé, les prestations sont calculées en fonction des années de service reconnues et des gains.

Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1^{er} janvier 1985 a révélé un excédent de 1 484 601 \$.

La contribution de l'Office pour l'année en cours s'élevait à 635 768 \$ (655 979 \$ en 1986).

13. Statut d'organisation charitable

L'Office a obtenu de Revenu Canada l'approbation nécessaire pour se prévaloir du statut d'organisation charitable enregistrée et est autorisé à émettre aux donateurs des reçus pour les contributions versées.

14. Impôt sur le revenu

En qualité de société de la Couronne de la Province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, il n'existe aucune provision pour impôt dans les états financiers.

Supplementary Statement

The Ontario Educational Communications Authority

Statement of Expenditure for the year ended 31 March 1987

Standard Accounts Classification

	(in thousands)	
	1987	1986
Operating Expenses		
Salaries and wages	\$23,772	\$21,429
Benefits	1,957	1,815
Transportation	5,415	4,378
Services	8,781	9,170
Supplies and equipment	18,084	12,376
Other	1,108	365
Total Operating Expenses	\$59,117	\$49,533

Note: Total Operating Expenses includes operating expenditure of \$57,603,000 and network expansion expenditure of \$1,514,000, but excludes cost of fixed assets to be leased in subsequent year.

Relevé complémentaire

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Etat des dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1987

Classement des comptes normalisé

	(en milliers)	
	1987	1986
Frais d'exploitation		
Salaires et rémunérations	23 772 \$	21 429 \$
Avantages sociaux	1 957	1 815
Transport	5 415	4 378
Services	8 781	9 170
Fournitures et équipements	18 084	12 376
Autres	1 108	365
Total des frais d'exploitation	59 117 \$	49 533 \$

Le poste « Frais d'exploitation » comprend les frais d'exploitation de 57 603 000 \$ plus les dépenses relatives à l'expansion du réseau, soit 1 514 000 \$. Le coût des immobilisations qui seront louées à bail dans l'année suivante est cependant exclu.

This was an active and challenging year for the TVOntario Board of Directors. Members had to deal with a number of major issues facing the organization, including pressing financial matters, organizational realignment, implementation of la chaîne française, and applications for la chaîne's licence and for the renewal of TVOntario's broadcast licences.

L'année fut à la fois chargée et passionnante pour le Conseil d'administration. Les membres se sont penchés sur certains enjeux d'importance majeure pour l'organisme, notamment des questions financières urgentes, le remaniement de l'organisme, la mise en œuvre de la chaîne française, les demandes pour la licence de la chaîne française et pour le renouvellement des licences de radio-diffusion de la chaîne anglaise de TVOntario.

Board Members

1 April 1986

to 31 March 1987

Membres du Conseil

Du 1^{er} avril 1986

au 31 mars 1987

Joan F. Berry

Kingston

Until 30 June 1986

Jusqu'au 30 juin 1986

Patricia Carson

Etobicoke

Robert J. Coffey

Thunder Bay

Arthur Cole

Toronto

Normand Forest

Sudbury

From 19 September 1986

À compter du 19 septembre 1986

Jeanne Foster

Kitchener

Until 30 June 1986

Jusqu'au 30 juin 1986

Athanassios Foussias, MD

Toronto

Royal Galipeau

Gloucester

Until 30 June 1986

Jusqu'au 30 juin 1986

David Galloway

Toronto

From 6 August 1986

À compter du 6 août 1986

Ruth Grant

Toronto

Vice-chairman

Until 30 June 1986

Vice-présidente

Jusqu'au 30 juin 1986

Rhéal Leroux

Ottawa

From 23 October 1986

À compter du 23 octobre 1986

Michael Levine

Toronto

From 6 August 1986

À compter du 6 août 1986

William T. Newnham

Willowdale

Bernard Ostry

Chairman and

Chief Executive Officer

Président et chef de la direction

Anna Porter

Toronto

Until 5 February 1987

Jusqu'au 5 février 1987

H.E. (Sid) Tomkins

North Bay

Marnie de Kerckhove

Varent

Toronto

Vice-chairman

From 6 August 1986

Vice-présidente

À compter du 6 août 1986

Donald S. Mills, QC

Secretary and General Counsel

Secrétaire et chef du

contentieux

Gordon MacLean

Executive Coordinator

Coordinateur administratif à la

planification

Total remuneration paid to board members (exclusive of chairman) during fiscal 1986-87 was \$25,148.

En 1986-1987, le total des rémunérations versées aux administrateurs (exception faite du président) s'élevait à 25 148 \$.

Executive Management Committee

Conseil de direction

Bernard Ostry

Chairman and

Chief Executive Officer

Président et chef de la direction

Mimi Fullerton

Director General,

Programming

Directrice générale,

Programmation

David Wood

Chief Operating Officer

Until 27 February 1987

Chef de l'exploitation

Jusqu'au 27 février 1987

Kenneth Foley

Chief Operating Officer

(Acting)

From 2 March 1987

Chef de l'exploitation

(intérimaire)

Depuis le 2 mars 1987

Sandra Birkenmayer

Senior Managing Director,

External Relations

Directrice principale,

Relations extérieures

Howard Krosnick

Managing Director, Policy,

Planning, and Allocation

Directeur général, Politiques,

planification et affectation

W.D. Milliken

Director, Human Resources

Directeur, Ressources humaines

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Citizenship and Culture, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its operations. Thanks also to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

TVOntario est particulièrement reconnaissant envers le ministère des Affaires civiques et culturelles, le ministère de l'Éducation et le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario pour leur appui soutenu à ses activités. Il tient également à remercier les organismes suivants, dont les contributions ont permis la réalisation de projets spécifiques.

Project Funding Financement de projets

Provincial Government Gouvernement provincial

C'est ton droit

Ministère de la
Consommation et du
Commerce
Ministry of Consumer and
Commercial Relations

Ministère du Travail
Ministry of Labour

Office des affaires
francophones
Office of Francophone
Affairs

Family Matters

Laurentian University
Université Laurentienne

University of Guelph
Université de Guelph

University of Windsor
Université de Windsor

Wilfrid Laurier University
Université Wilfrid Laurier

Fitness over Forty

Ministry of Tourism and
Recreation
Ministère du Tourisme et
des Loisirs

Love's Labour

Minister without Portfolio,
Senior Citizens' Affairs
Ministre délégué aux
Personnes âgées

People Patterns

Ministry of Community
and Social Services
Ministère des Services
sociaux et communautaires

Town of Kirkland Lake
La Ville de
Kirkland Lake

Youth Employment
Workshops

Ministry of Labour
Ministère du Travail

Ministry of Skills
Development
Ministère de la Formation
professionnelle

Federal Government
Gouvernement fédéral

C'est ton droit

Justice Canada

La chaîne française

Secretary of State
Secrétariat d'État

Love's Labour

Health and Welfare Canada
Santé et Bien-être social
Canada

Multiculturalisme

Multiculturalism Canada
Multiculturalisme Canada

Official Languages in
Education

Secretary of State
Secrétariat d'État

*R-2000: The Better-Built
House*

Energy, Mines, and
Resources Canada
Énergie, Mines et
Ressources Canada

Space/Project ELIOS

National Research Council
Conseil national de la
recherche

Speaking Out

National Film Board of
Canada

L'Office national du film
du Canada

Corporations and
Foundations
Compagnies et
fondations

People Patterns

Cossette Communications
Morgan Bank of Canada

Family Matters

Methuen Publishing

Public Membership Campaign

Campagne de souscription publique

Ampex Canada Limited
Canadian Imperial Bank of
Commerce
Banque de commerce
canadienne impériale
Cineplex-Odeon
Demcor Graphics Fine
Printing and Lithography
Limited
Le Petit Gourmet
NABET 700
Provincial Graphics Inc.
Showtime Limited
Taylor-Tarpay Direct
Advertising Limited

Goods and Services Biens et services

Air France
Chieftain Oil
Global Television Network
Multiculturalism Canada
Multiculturalisme Canada
Ontario Human Rights
Commission
Commission ontarienne
des droits de la personne
Texaco Canada Inc.

Printed in Canada / Imprimé au Canada

 TVOntario

ANNUAL REPORT

RAPPORT ANNUEL

1987-1988



TVOntario

CA20N

DE95

-A56



TABLE OF CONTENTS

Letter of Transmittal	1
Chairman's Statement	2
Programming	
Children and Youth	5
Part-Time Learning	6
Adult	8
Educational Services	10
Distribution and Production Hours	12
Advisory Councils	14
Revenue-Generating Activities	
Membership Revenue	16
Project Revenue	18
Marketing Revenue	19
Finances	
Financial Overview	20
Financial Statements	24
Financial Notes	26
Supplementary Financial Statements	32
Board of Directors	33
Executive Management Committee	33

Since 1970, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources, in English and in French, to the people of Ontario via broadcast television and other related media. TVOntario operates under the authority of both a provincial statute and federal broadcast licences. The organization is funded by provincial grants, supplemented by federal grants, contributions from individual viewers and private corporations and foundations, plus revenues from sales of rights to its programs and publications. It reports to the Ontario legislature through the Minister of Culture and Communications.

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

All photographs in this annual report were taken at the Historic Zion Schoolhouse, courtesy North York Historical Board.

Design
Richard Male Associates
Dick Derhodge

Photography:
Garth Scheuer.

SOMMAIRE

Lettre de présentation	1
Le mot du président	3
Programmation	
Enfance-jeunesse	5
Formation à distance	6
Grand public	9
Services à la communauté	11
Distribution et heures de production	13
Conseils consultatifs	14
Activités génératrices de revenus	
Souscription des membres	17
Financement de projets	18
Commercialisation	19
Finances	
Situation financière globale	22
États financiers	28
Notes afférentes aux états financiers	30
Relevé complémentaire	32
Conseil d'administration	33
Conseil de direction	33

Depuis 1970, TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit et achemine des services d'apprentissage, en anglais et en français, à la population ontarienne par l'entremise de la télédiffusion et d'autres médias connexes. TVOntario poursuit ses activités d'exploitation sous la double autorité d'une loi provinciale et de licences fédérales de radiodiffusion. L'organisme est financé à même les subventions du gouvernement provincial, que viennent compléter les subventions fédérales, les contributions de téléspectateurs individuels, de sociétés et fondations du secteur privé ainsi que les revenus provenant des ventes de droits aux émissions et publications. Il relève de la législature de l'Ontario par l'intermédiaire du ministre de la Culture et des Communications.

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Toutes les photographies contenues dans le présent rapport annuel ont été prises au site historique Zion Schoolhouse, une gracieuseté du North York Historical Board.

Conception graphique :
Richard Male Associates
Dick Derhodge

Photographie :
Garth Scheuer.

30 September 1988

Le 30 septembre 1988

The Honorable Lily Oddie Munro, Ph.D.
Minister of Culture and Communications
Queen's Park
Toronto

L'honorable Lily Oddie Munro, Ph.D.
Ministre de la Culture et des Communications
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

It is my pleasure to submit to you the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year 1 April 1987 to 31 March 1988. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

Madame la Ministre,

Permettez-moi de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice se terminant le 31 mars 1988, conformément au paragraphe 12 (1) de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Yours sincerely,



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

Le président et chef de la direction,



Bernard Ostry



CHAIRMAN'S STATEMENT

Annual reports, by definition, describe the past. But they also can and should anticipate the future. In the same way, the lifelong process of education uses the discoveries of yesterday to provide for a richer tomorrow. The idea that knowledge of past accomplishments is a key to any future achievement has inspired TVOntario during its 18 years as an important part of the province's educational system.

And so, in this Annual Report, we are concerned not only with 1987-88's events and activities, with TVOntario's successes in programming and the delivery of its educational services, but also with the year's planning and funding initiatives that will bear fruit in 1988-89.

The report's financial pages reflect the elimination of a deficit, accumulated over several years, that, if left unchecked, would have severely limited the organization's effectiveness in the very near future.

Despite the challenges arising from self-imposed budget restrictions, 1987-88 was a year of growth. TVOntario is blessed in the resiliency of its workers and in the continuing support of many individuals and groups outside the organization.

Particularly rewarding were our increased personal contacts with educators and the general public through projects such as Education about AIDS, the Science Project, and workshops in the province's Franco-Ontarian community, dealing with such matters as social services, volunteerism, literacy, and employment. The total number of persons taking part in all these workshops doubled to 20,000.

The number of registrants in TVOntario Part-Time Learning courses increased by 1,000 to 13,757, and those in postsecondary credit telecourses, based on TVOntario programs and series, rose by 25 percent to 1,392.

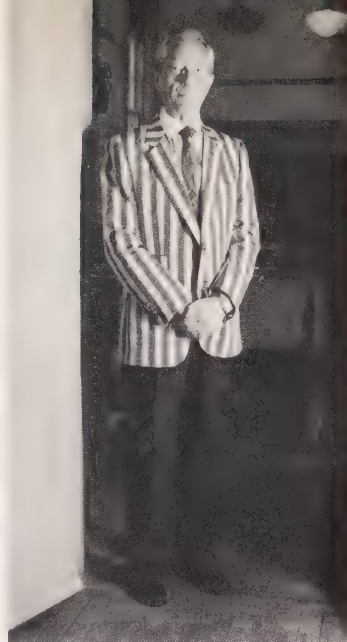
In other matters, we made a commitment to double the amount of satellite transmission time allotted to native people's broadcasts in northern Ontario; our new resource list of multicultural programming was published and distributed to school boards across the province; and our programs and series won 14 awards at international film and television festivals.

All our achievements begin with TVOntario programming. Despite the growing number of options available to the at-home viewer, TVOntario continues to attract average audiences of between 2 and 2.5 million each week. And our programs remain a staple in classrooms across the province.

One of the reasons TVOntario programming enjoys such acceptance among educators is the research with which these learning materials are first designed and then tested for their effectiveness as learning tools. The developmental research undertaken under TVOntario's educational mandate keeps TVOntario programmers informed of the latest trends and initiatives in educational theory and practice. TVOntario productions are often the end result of years of such research and development.

In 1987-88, our French-language production increased by 64 percent. This was a result of the first full year of operation of la chaîne française de TVOntario, together with the January '88 expansion of la chaîne's daytime schools schedule.

While the amount of English-language production declined slightly in 1987-88 (completion of some projects having been deferred to fiscal 1988-89), the number of hours of English-language co-production increased substantially from 49.2 to 60.3. This trend was even more pronounced in French-language production (from 26.8 hours in 1986-87 to 70.6 in 1987-88) and



TVOntario will continue to seek production partners both in Canada and abroad.

Hope for the future of our educational service was bolstered considerably in 1987-88 by financial commitments from several sources. The provincial government announced additional base funding in support of increased production, in English and French, of curriculum-based schools programming and for special

projects such as Education about AIDS. The federal government committed funds for the development of projects in English and French as a second language.

Overall, the revenues secured by TVOntario for specific projects (e.g., *The Successful Landlord* series and French literacy programs) exceeded the year's established target by 100 percent. And sales of TVOntario programming in 1987-88 produced 72 percent more net revenue than had been projected.

In the end, it is not dollars but people that are TVOntario's most important resource. For their hard work and continuing support we are most grateful. Along with TVOntario's talented and resourceful staff and management, I include here our forward-thinking board of directors.

TVOntario also recognizes a long list of volunteers, including our 90 regional and francophone advisory councillors, the educators who sit on our nine academic discipline committees, our network of 5,200 television resource teachers and 600 communicateurs clés, and more than 200 librarians and media coordinators in school boards across Ontario.

No less important are the many behind-the-scenes volunteers who contribute their time to the TVOntario Public Membership campaign and to our activities in smaller communities around the province.

To the taxpayers of Ontario, to the more than 60,000 viewers who contributed to 1987-88's Public Membership campaign, and to our generous benefactors in both the provincial and the federal government and in the private sector, we offer sincere thanks for their support during the past year.

We look forward to continuing productive and cordial relations with the office of the premier, with the cabinet and legislature, with funding ministries at both levels of government, and especially with the Ontario Ministry of Culture and Communications and the Ministry of Education.

We hope, above all, that we can go on serving the people of Ontario and working to enjoy their trust and support.

Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

LE MOT DU PRÉSIDENT

Si les rapports annuels rendent compte du passé, ils peuvent également prévoir l'avenir. De la même façon, le processus de formation permanente met à profit les découvertes d'hier pour préparer un plus riche lendemain. Les succès passés ont été une source d'inspiration pour TVOntario qui, durant ses dix-huit années d'existence, a joué un rôle important dans le système éducatif de la province.

C'est pourquoi, dans ce rapport annuel, nous nous penchons non seulement sur les événements et activités de l'exercice 1987-1988, sur les succès remportés par TVOntario dans la programmation et la prestation de services éducatifs, mais aussi sur les initiatives de planification et de financement, amorcées au cours de l'exercice, qui porteront leurs fruits en 1988-1989.

Les pages financières du rapport font état de l'élimination du déficit accumulé au cours des derniers exercices, tendance qui aurait gravement compromis l'efficacité de l'organisme à très brève échéance si l'on n'y avait mis un terme.

Malgré les défis consécutifs aux restrictions budgétaires que nous nous étions volontairement imposées, 1987-1988 a été une année de croissance. TVOntario a bénéficié du ressort de ses travailleurs et du fidèle soutien de nombreux individus et groupes à l'extérieur de l'organisme.

Nous avons trouvé particulièrement gratifiants nos contacts personnels accrus avec les éducateurs et le grand public dans le cadre de projets comme « L'Éducation et le Sida », le projet Science et les ateliers tenus dans les milieux franco-ontariens de la province sur des questions actuelles comme les services sociaux, le bénévolat, l'alphabétisation et l'emploi. Le nombre total de participants à ces ateliers a doublé pour atteindre 20 000.

Le nombre des inscriptions aux cours de formation à distance de TVOntario est passé de 1 000 à 13 757, et la clientèle des télé-cours postsecondaires à crédit axés sur des séries de TVOntario a augmenté de 25 %, ce qui représente 1 392 nouvelles inscriptions.

Dans d'autres sphères, nous nous sommes engagés à doubler le temps de transmission par satellite alloué aux émissions à l'intention des autochtones du nord de l'Ontario ; notre nouvelle liste d'émissions multiculturelles a été distribuée aux conseils scolaires de la province, et nos émissions et séries ont remporté quatorze prix lors de festivals internationaux du film et de la télévision.

Toutes nos réalisations ont un point de départ commun : la programmation de TVOntario. Malgré une concurrence plus acharnée, TVOntario continue d'attirer des auditoires moyens de 2 à 2,5 millions de personnes chaque semaine. Et nos émissions demeurent une denrée de base dans les écoles de la province.

Si la programmation de TVOntario bénéficie d'un tel accueil parmi les éducateurs, c'est entre autres en raison de la recherche qui a présidé à la conception de ces matériels pédagogiques, puis à la mise à l'épreuve de leur efficacité comme instruments d'apprentissage. La recherche-développement entreprise dans le cadre du mandat de TVOntario permet aux programmeurs de l'organisme de se tenir au courant des tendances et initiatives les plus récentes en matière de théorie et de pratique éducationnelles. Les productions de TVOntario sont souvent l'aboutissement final de longues années de recherche et de développement du genre.

En 1987-1988, notre production en français a augmenté de 64 %, prémices de la première année complète d'exploitation de la chaîne française de TVOntario et de l'expansion, en janvier 1988, de la grille d'émissions scolaires de cette chaîne.

Bien que le volume de production en langue anglaise ait accusé une légère baisse en 1987-1988 (l'achèvement de certains projets

ayant été reporté à l'exercice 1988-1989), le nombre d'heures de coproduction en langue anglaise a connu une augmentation substantielle, passant de 49,2 à 60,3. Cette tendance est encore plus marquée au chapitre de la production en langue française (qui est passée de 26,8 heures en 1986-1987 à 70,6 en 1987-1988). TVOntario continuera d'ailleurs de rechercher des associés de production au Canada et à l'étranger.

Les espoirs placés dans l'avenir de nos services éducatifs ont été considérablement renforcés en 1987-1988 par des engagements financiers provenant de plusieurs sources. Le gouvernement provincial a annoncé l'octroi de subventions de base supplémentaires pour étayer l'accroissement de la production, en anglais comme en français, de la programmation scolaire axée sur le programme d'études et pour des projets spéciaux comme « L'Éducation et le Sida ». Le gouvernement fédéral a engagé des fonds pour la réalisation de projets en anglais et français langues secondes.

Dans l'ensemble, les revenus obtenus par TVOntario pour des projets spéciaux (comme la série *The Successful Landlord* et les émissions d'alphabétisation en français) ont dépassé de 100 % l'objectif établi pour l'exercice. D'autre part, les ventes d'émissions de TVOntario en 1987-1988 ont produit 72 % de recettes nettes de plus qu'il n'avait été prévu.

Au fond, ce sont les personnes, et non pas les dollars, qui sont la plus importante ressource de TVOntario. Nous sommes très reconnaissants envers le personnel pour son travail acharné et son soutien continu. Au personnel et à la direction de TVOntario, si doués et dynamiques, j'associe notre conseil d'administration, connu pour sa perspicacité.

TVOntario rend également hommage aux bénévoles si nombreux, notamment nos 90 membres des conseils régionaux et du Conseil consultatif francophone, les éducateurs qui siègent à nos neuf comités pédagogiques, notre réseau de 5 200 télévision resource teachers et 600 communicateurs clés, et plus de 200 bibliothécaires et coordonnateurs des médias dans les conseils scolaires de l'Ontario.

Non moins importants sont les nombreux bénévoles qui, dans les coulisses, consacrent leur temps à la campagne de souscription publique de TVOntario et à nos activités dans les petites localités de la province.

Aux contribuables ontariens, aux quelque 60 000 téléspectateurs qui ont versé une contribution dans le cadre de la campagne de souscription publique de 1987-1988, et à nos généreux bienfaiteurs des milieux gouvernementaux fédéral et provincial et du secteur privé, nous exprimons ici nos sincères remerciements pour l'appui qu'ils nous ont apporté au cours du dernier exercice.

Nous comptons bien maintenir nos relations productives et cordiales avec le bureau du Premier ministre, avec le Cabinet et l'Assemblée législative, avec les ministères qui nous financent aux deux paliers de gouvernement et, en particulier, avec le ministère de la Culture et des Communications et le ministère de l'Éducation.

Nous espérons, par-dessus tout, pouvoir continuer à servir la population ontarienne et à travailler en vue de mériter sa confiance et son soutien.

Le président et chef de la direction,



Bernard Ostry

Kate Schewer,
grade 1 student,
Toronto.

"I remember when I was little,
I'd see things on Polka Dot
Door. Then when I got older, I'd
go and read about them. The
programs I see now on TV Ontario
still make me curious about new
things, and I still want to go and
learn more."

Kate Schewer,
élève de troisième année,
Toronto.

"Je me souviens que, quand
j'étais petite, j'apprenais des tas
de choses en regardant Polka
Dot Door. Puis, quand je suis
devenue grande, j'ai pu lire sur
ces choses. Les émissions que je
regarde maintenant me rendent
curieuse, et je veux encore
apprendre plus."

Don't thou love life?
I have not time
for the stuff
that life is



PROGRAMMING... CHILDREN AND YOUTH

TVOntario creates and distributes programs for children and youth: both curriculum-based, in accordance with Ministry of Education guidelines, and those meant for viewing at home in a family setting.

Highlights

- Science and technology initiatives strengthened with production of *Zardip's Search for Healthy Wellness* and senior science series such as *Photosynthesis* and *Physique nucléaire*
- First co-production, *Alexandre, Magalie et Compagnie*, between TVOntario and Radio-Canada (Ottawa), made by and for Franco-Ontarians
- Increased cooperation between English and French programming services, evidenced by production and simultaneous premiere broadcast of *Origins/Origines* on both the TVO network and la chaîne française
- Extensive research conducted for development and eventual pilot production of *Roots and Wings*, a new series for teenagers at home
- Announcement of increased funding (\$4 million) for English- and French-language curriculum programming, allowing development of important new series for Ontario schools

English-Language Programming

Production

Art's Place
Habitat
Report Canada
Tales from the Blue Crystal
Voyageurs
Write Stuff!
Zardip's Search for Healthy Wellness
Polka Dot Door
Today's Special
Good Work
Helping Science Happen
Origins: A History of Canada

Commissioned production

Business Concepts
Electromagnetism
Organic Chemistry
Photosynthesis
Vectors

Co-production

Global Geography

French-Language Programming

Production

Actualité pédagogique
L'Atome social
C'est chouette en classe !
C'est chouette !
Croque-science
Harmonie
Origines
Super Clique
Téléclub jeunesse
Télésiences
Théâtre de la jeunesse
Tout compte fait...

Commissioned production

Découvre ton monde
Évolution organique
La Physique nucléaire
Viens voir

Co-production

Les Badaboks
La Boîte à mots
Flash Varicelle
Légendes du monde
Le Magazine de la langue
Télésiences

PROGRAMMATION... ENFANCE-JEUNESSE

TVOntario crée et distribue, à l'intention des enfants et des jeunes, des émissions axées sur le programme cadre du ministère de l'Éducation ainsi que des émissions conçues pour être regardées au foyer, dans le cadre familial.

Faits saillants

- Alexandre, Magalie et Compagnie*, première coproduction de TVOntario et Radio-Canada (Ottawa), réalisée par et pour les Franco-Ontariens.
- Coopération accrue entre les services de la programmation anglaise et française, à preuve la production et le lancement simultané d'*Origines / Origins* sur la chaîne anglaise et la chaîne française.
- Renforcement des initiatives en matière de science et de technologie avec la production de *Zardip's Search for Healthy Wellness* et de séries scientifiques de niveau avancé comme *Physique nucléaire* et *Photosynthesis*.
- Annnonce d'un financement accru (4 millions de dollars) à la programmation anglaise et française axée sur le programme cadre, ce qui a déclenché l'élaboration de nouvelles séries importantes pour les écoles de l'Ontario.
- Recherche exhaustive menée en vue de l'élaboration et, par la suite, d'une production pilote, *Roots and Wings*, nouvelle série destinée aux adolescents au foyer.

Programmation en français

Production

Actualité pédagogique
L'Atome social
C'est chouette en classe !
C'est chouette !
Croque-science
Harmonie
Origines
Super Clique
Téléclub jeunesse
Télésiences
Théâtre de la jeunesse
Tout compte fait...

Production de commande

Découvre ton monde
Évolution organique
La Physique nucléaire
Viens voir

Coproduction

Les Badaboks
La Boîte à mots
Flash Varicelle
Légendes du monde
Le Magazine de la langue
Télésiences

Programmation en anglais

Production

Art's Place
Habitat
Report Canada
Tales from the Blue Crystal
Voyageurs
Write Stuff!
Zardip's Search for Healthy Wellness
Polka Dot Door
Today's Special
Good Work
Helping Science Happen
Origins: A History of Canada

Production de commande

Business Concepts
Electromagnetism
Organic Chemistry
Photosynthesis
Vectors

Coproduction

Global Geography

PROGRAMMING... PART-TIME LEARNING

Television-based home learning courses are produced and distributed for adults who wish to learn outside the classroom setting. Some are offered in association with postsecondary institutions as credit telecourses.

In addition, French-language Formation à distance personnel are intimately involved promoting the effective use of TVOntario learning courses dealing with such concerns as literacy and employment.

Highlights

■ At-home course registrations increased 13 percent, from 12,757 to 13,747; registrations in postsecondary credit telecourses, based on TVOntario series, increased 25 percent, from 1,111 to 1,392

■ *Frontrunners: Start Your Own Business!* to be offered as credit telecourse in fall 1988 by consortium of 16 Ontario community colleges

■ First-time telecourse collaborations with three postsecondary institutions initiated for the French-language series *Étape par étape*, *Réflexions sur le Moyen-Orient*, and *Cuisine à la carte*

■ Distance Education Committee, organized by TVOntario Planning and Development Research, conducted comprehensive studies on status and potential for distance-learning initiatives dealing with literacy, economic restructuring, and Franco-Ontarian learning needs

■ Expanded spring-summer schedule for at-home learning courses designed for implementation May to August 1988

English-Language Programming

Production

Beyond Stress
Family Matters
Women and Politics

Co-production

Set Your Sails
The Space Experience

French-Language Programming

Production

À moi de jouer
Champ libre
Cuisine à la carte
Le Goût d'agir
Les Nouveaux Décideurs
Réflexions sur le Moyen-Orient
Réseau
Spécial Alphabétisation

Commissioned production

17, rue Laurier II
Étape par étape

PROGRAMMATION... FORMATION À DISTANCE

Les cours de formation à distance axés sur la télévision sont réalisés et distribués à l'intention des adultes cherchant à poursuivre un apprentissage hors du cadre scolaire. Certains cours sont offerts à titre de télécours à crédit conjointement avec des établissements postsecondaires.

En outre, le personnel de la Formation à distance participe étroitement à la promotion d'une utilisation efficace des cours d'apprentissage de TVOntario traitant de thèmes comme l'alphabétisation et l'emploi.

Faits saillants

■ Les inscriptions aux cours à domicile ont augmenté de 13 %, passant de 12 757 à 13 757 ; les inscriptions aux télécours à crédit de niveau postsecondaire, basés sur des séries de TVOntario, ont augmenté de 25 %, passant de 1 111 à 1 392.

■ Une première : trois établissements d'enseignement postsecondaire ont collaboré à des télécours pour les séries de langue française *Étape par étape*, *Réflexions sur le Moyen-Orient* et *Cuisine à la carte*.

■ *Frontrunners: Start Your Own Business*, au menu à l'automne 1988 à titre de télécours à crédit, est offert par un consortium de seize collèges communautaires de l'Ontario.

■ Le Comité de formation à distance, organisé par la Planification et recherche en développement de TVOntario, a mené des études exhaustives sur la situation et les possibilités des projets de formation à distance sur l'alphabétisation, la restructuration économique et les besoins d'apprentissage des Franco-Ontariens.

■ Expansion de la grille de diffusion printemps-été pour les cours d'apprentissage au foyer, expansion mise en œuvre de mai à août 1988.

Programmation en français

Production

À moi de jouer
Champ libre
Cuisine à la carte
Le Goût d'agir
Les Nouveaux Décideurs
Réflexions sur le Moyen-Orient
Réseau
Spécial Alphabétisation

Production de commande

17, rue Laurier II
Étape par étape

Programmation en anglais

Production

Beyond Stress
Family Matters
Women and Politics

Coproduction

Set Your Sails
The Space Experience



Marie-Josée Bisson,
graphiste, TVOntario.

« C'est curieux, je travaille pour une chaîne de télévision et pourtant, à titre de graphiste, je travaille surtout à la conception de documents imprimés tels que les guides de télévision et les guides pédagogiques. Comme francophone, je trouve également agréable de pouvoir contribuer professionnellement aux nombreux projets de langue française. »

Marie-Josée Bisson,
graphic designer, TVOntario.

"It's funny. I work for a TV network, but my particular specialty is the design of print materials like teacher's and viewer's guides. And it's also fun too, for a francophone like me, to be able to make a knowledgeable contribution to TVOntario's many French-language projects."

PROGRAMMING... ADULT

TVOntario produces, co-produces, and acquires programming for adult and family viewing that reflects the rich diversity of life in Ontario and provides viewers with the best of alternative and enriching television from around the world.

Highlights

▀ Increase in TVOntario co-production hours led by adult programming (English and French): from 76 in 1986-87 to 130.9 in 1987-88

▀ Drama, *Les Rogers*, was first initiative by TVOntario French Programming Services to adapt Franco-Ontarian theatre for television

▀ Multiculturalism in Ontario explored in projects of both English and French Programming Services: *Qu'ont-ils en commun?* produced in 1987-88; other programs and series such as "Home to Buxton," *Aboriginal Rights*, and *Native Film Festival* to appear in 1988-89 season

▀ New weekday early evening science and nature programming block, on the English-language TVO network, resulted in substantial increase in audience size, according to preliminary research

English-Language Programming

Production

Film International
The High-Tech Prescription
Integration
Love's Labour
Magic Shadows
Money\$worth
Moving Images
People Patterns
Realities
Reckoning
Saturday Night at the Movies
The Science Edition
Speaking Out
Vista

Co-production

The Acme School of Stuff
Airwaves
Couchiching Conference
Cowboys Don't Cry
Dancemakers
Festival of fashion
Guitar
The Heart in Two Places
Inspiration Vienna
Jane Siberry: I Muse Aloud
Juju Music
The Last Horizon
Legends of the World
Making Opera
Masterclass with Menuhin
Money\$worth
The Muscle of It
Nature Watch
Ourselves and Other Animals
Ravel
Shahira
Spectrum
Stories without Time
Taking Care
Tengboche: A Threatened Sanctuary
Whalesong

French-Language Programming

Production

C'est ton droit
Ça me dit chaud
Cinéma, Cinéma
Convergence
L'Echiquier fédéral
Festival 87
Le Lys et le Trillium
Matinée en soirée
M.E.M.O.
Une prison en moi-même
Qu'ont-ils en commun?
Rendons-nous service
Sommet francophone
Témoins du passé

Co-production

La Dernière Frontière
Du cœur au ventre
Espace francophone
Fenêtres sur l'avenir
Gamelle et Sac à dos
Ravel
Rock
Les Rogers
Transit 30-50
Un verdict

Joan Reed-Olsen,
freelance producer-director,
Toronto.

"Working for TVOntario has allowed me to explore and learn about Ontario. It's such a big province, with such a variety of lifestyles and cultures. Through the programs and series I've made for TVOntario I've been able to let people from the small towns and big cities get to know about one another."





Joan Reed-Olsen,
productrice-réalisatrice à contrat,
Toronto.

«Grâce à TVOntario, j'ai pu explorer et apprendre beaucoup de choses sur l'Ontario. C'est une province tellement grande où se côtoient une grande variété de modes de vie et de cultures. TVOntario est un véhicule très important grâce auquel les gens des petites et des grandes villes apprennent à se connaître.»

PROGRAMMATION... GRAND PUBLIC

TVOntario produit, coproduit et achète des émissions grand public et d'intérêt familial qui à la fois tiennent compte de la riche diversité de la vie en Ontario et offrent aux téléspectateurs ce qu'il y a de meilleur sur les ondes : une télévision enrichissante, d'envergure mondiale.

Faits saillants

■ Augmentation des heures de coproduction de TVOntario, la programmation grand public (en anglais et en français) dans le peloton de tête : le nombre d'heures passe de 76 en 1986-1987 à 130,9 en 1987-1988.

■ La série dramatique *Les Rogers* a été la première initiative des Services de la programmation française de TVOntario visant à adapter le théâtre franco-ontarien à la télévision.

■ Les nombreuses facettes du multiculturalisme en Ontario ont été explorées dans le cadre de différentes séries des services de la programmation anglaise et française, comme *Qu'ont-ils en commun ?*, réalisée en 1987-1988 ; d'autres émissions et séries, comme «Home to Buxton», *Aboriginal Rights* et *Native Film Festival* seront au programme de la saison 1988-1989.

■ Une étude préliminaire indique que le nouveau bloc d'émissions sur la science et la nature, diffusé chaque jour de la semaine en début de soirée sur la chaîne anglaise de TVOntario, a permis d'augmenter considérablement la taille de l'auditoire.

Programmation en français

Production

C'est ton droit
Ça me dit chaud
Cinéma Cinéma
Convergence
L'Échiquier fédéral
Festival 87
Le Lys et le Trillium
Matinée en soirée
M.E.M.O.
Une prison en moi-même
Q'ont-ils en commun ?
Rendons-nous service
Sommet francophone
Témoins du passé

Coproduction

La Dernière Frontière
Du cœur au ventre
Espace francophone
Fenêtres sur l'avenir
Gamelle et Sac à dos
Ravel
Rock
Les Rogers
Transit 30-50
Un verdict

Programmation en anglais

Production

Film International
The High-Tech Prescription
Integration
Love's Labour
Magic Shadows
Money\$worth
Moving Images
People Patterns
Realities
Reckoning
Saturday Night at the Movies
The Science Edition
Speaking Out
Vista

Coproduction

The Acme School of Stuff
Airwaves
Couching Conference
Cowboys Don't Cry
Dancemakers
Festival of fashion
Guitar
The Heart in Two Places
Inspiration Vienna
Jane Siberry - I Muse Aloud
Juju Music
The Last Horizon
Legends of the World
Making Opera
Masterclass with Menuhin
Money\$worth
The Musette of It
Nature Watch
Ourselves and Other Animals
Ravel
Shahira
Spectrum
Stories without Time
Taking Care
Tengchong - A Unrepeated Summer
Whalesong

EDUCATIONAL SERVICES

TVOntario's Educational Services personnel help teachers and others in the community to use TVOntario's wide range of programs and services as effective tools for learning.

Highlights

■ Significant increases in numbers of community and school workshops and workshop participants in both English and French: from 10,556 participants in 1986-87 to 19,794 in 1987-88

■ In English, increase was result of additional government funding for science, for Education about AIDS curriculum implementation, and the development of initiatives in French immersion and French as a second language

■ In French, increase also reflected more involvement, through "communicateurs clés," with francophone community groups and social agencies on issues such as literacy and employment

■ 20,000 new English-language video (VIPS) catalogues distributed to Ontario school boards with special French-English multicultural resource list; French-language VIPS catalogue in production for 1988-89 distribution

■ Field trials conducted by TVOntario of:
– computer conferencing at 160 Ontario sites
– world's first two-way educational satellite communications system, with sites in Ontario, British Columbia, and New Brunswick



Marian Barnabé,
enseignante, Ottawa.

« Pour moi, TVOntario, ce n'est pas seulement des émissions et du matériel pédagogique, mais également des ateliers de formation en éducation. Maintenant, je me sers de cette expérience pour encourager d'autres enseignantes à pousser les filles à choisir des carrières scientifiques, techniques ou mathématiques. »

“TVOntario has provided me not only with television and print learning materials but also with training in educational workshop design and presentation. Now I'm using that experience to encourage other teachers in the promotion of careers for female students in science, math, and technology.”

SERVICES À LA COMMUNAUTÉ

Le personnel des Services à la communauté de TVOntario aide les enseignants ainsi que d'autres personnes de la collectivité à se servir de la large gamme d'émissions et services de TVOntario comme moyens d'apprentissage efficaces.

Faits saillants

■ Augmentation considérable du nombre d'ateliers communautaires et scolaires et de participants à ces ateliers, tant en anglais qu'en français; le nombre des participants est passé de 10 556 en 1986-1987 à 19 794 en 1987-1988.

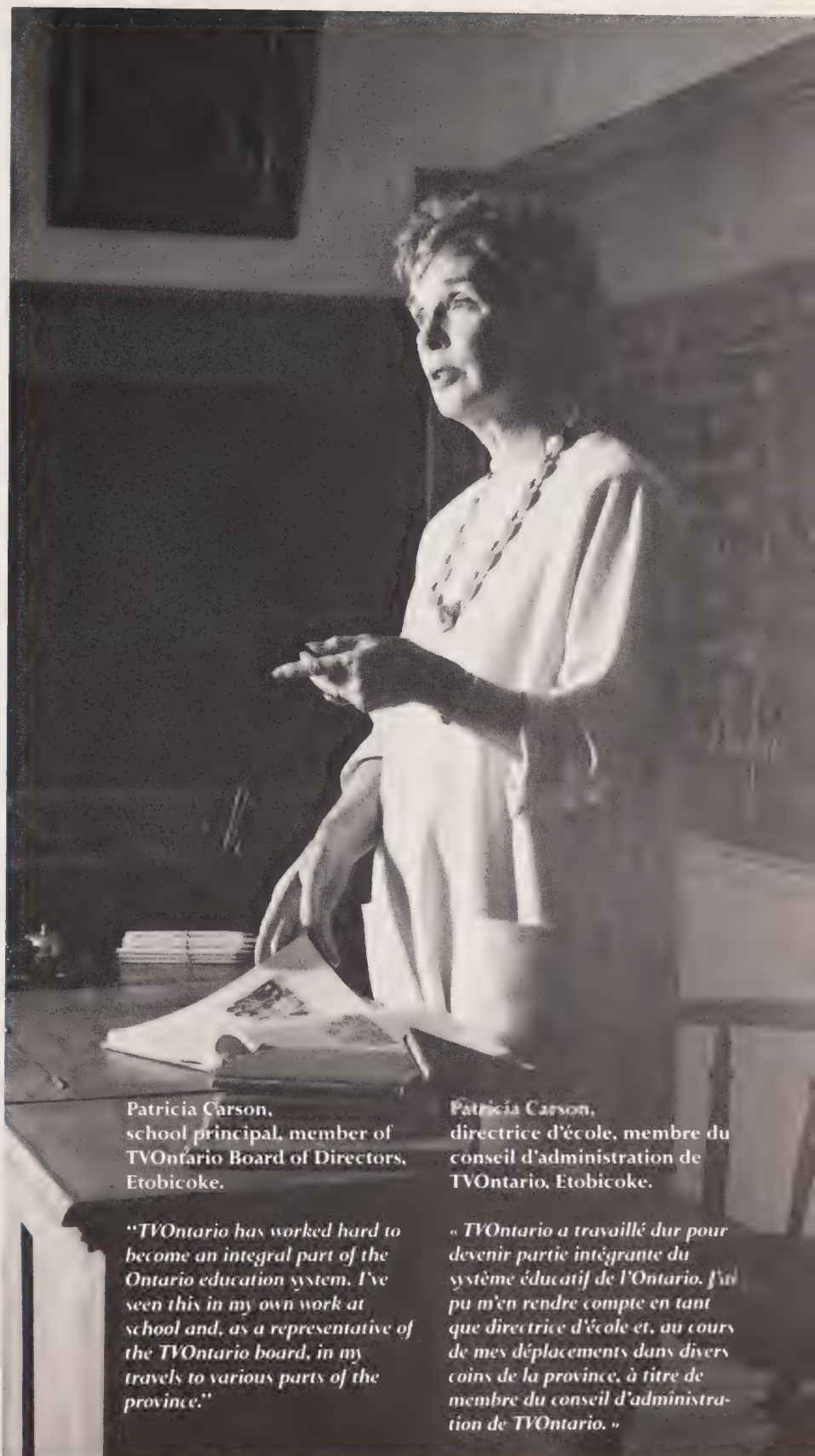
■ En français, l'augmentation témoigne également d'une collaboration accrue, par l'entremise des communicateurs clés, avec les groupes et agences sociales de la communauté francophone sur des questions comme l'alphabétisation et l'emploi.

■ En anglais, l'augmentation est attribuable à l'obtention d'un financement supplémentaire du gouvernement pour les émissions de science, la mise en œuvre du programme d'études « L'Éducation et le Sida » et l'élaboration de cours d'immersion française et de français langue seconde.

■ 20 000 exemplaires du nouveau catalogue de bandes magnétoscopiques en anglais ont été distribués aux conseils scolaires de l'Ontario, avec une liste spéciale de ressources multiculturelles en français et en anglais; le catalogue parallèle en français, actuellement au stade de la production, sera distribué en 1988-1989.

■ Expérimentation sur le terrain par TVOntario :

- de téléconférences assistées par ordinateur dans 160 endroits en Ontario;
- d'un réseau de télécommunication éducative bidirectionnelle par satellite, à partir et à destination d'endroits situés en Ontario, en Colombie-Britannique et au Nouveau-Brunswick.



Patricia Carson,
school principal, member of
TVOntario Board of Directors,
Etobicoke.

"TVOntario has worked hard to become an integral part of the Ontario education system. I've seen this in my own work at school and, as a representative of the TVOntario board, in my travels to various parts of the province."

Patricia Carson,
directrice d'école, membre du
conseil d'administration de
TVOntario, Etobicoke.

"TVOntario a travaillé dur pour devenir partie intégrante du système éducatif de l'Ontario. J'ai pu m'en rendre compte en tant que directrice d'école et, au cours de mes déplacements dans divers coins de la province, à titre de membre du conseil d'administration de TVOntario."

DISTRIBUTION

TVOntario distributes its programming on two broadcast services: the predominantly English-language TVO network and the predominantly French-language la chaîne française de TVOntario. Both signals, plus that of the Ontario Legislative Assembly Service, are beamed from the *Anik C3* satellite. In 1987-88, la chaîne française was distributed on the basic service by 92 percent of Ontario's cable operators. Transmitters for off-air reception of la chaîne française will be built as funds permit.

Highlights

■ Peterborough TVO transmitter launched in October 1987

■ La chaîne française broadcast day extended since January 1988 by changing sign-on time from 2:00 p.m. to 9:30 a.m. — a jump from 6 to 21 hours a week of daytime French-language schools programs

■ Commitment honored to close-caption 133.45 hours of programming (English and French total) for hearing-impaired audience

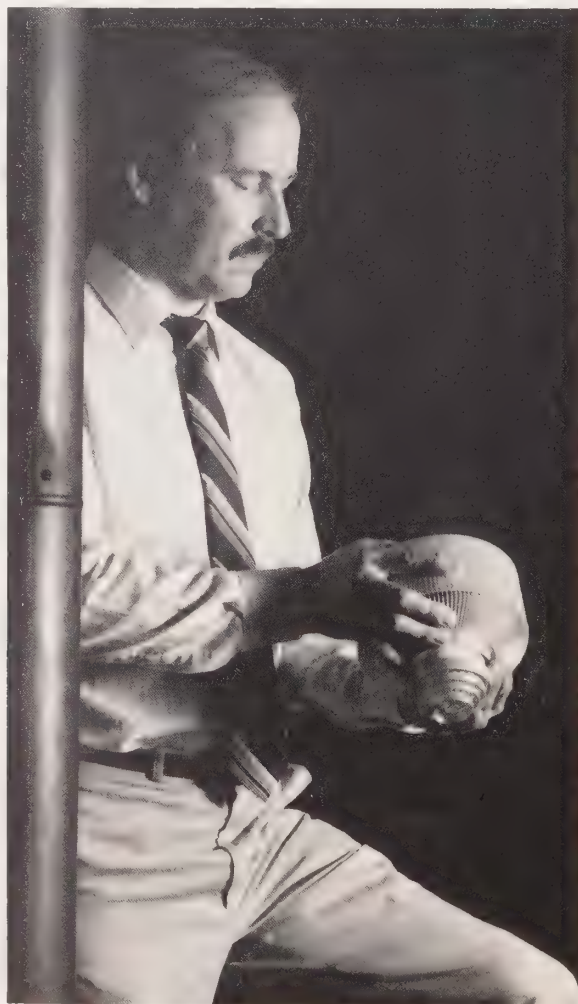
■ Canadian content of approximately 68 percent maintained on both networks

Transmitters under construction for launch in 1988-89

Bancroft	(TVO)
Cloyne	(TVO)
Hawkesbury	(TVO and la chaîne française)
Sudbury	(la chaîne française)
Tobermory	(TVO)

Dave Helm,
transmitter technician,
Peterborough.

"This transmitter was a long time coming. We had our problems. But what made it all worthwhile for me was the transmitter launch, at which all the people who had worked so hard, for so many years, to get the TVOntario service in their area showed up to celebrate and welcome us into the community."



PROGRAMMING OUTPUT

English Programming Service

	1986-87		1987-88	
	hours	\$ (thousands)	hours	\$ (thousands)
Production	299.1	8,497.1	286.5	8,156.3
Commissioned	6.1	792.2	6.3	927.6
Co-production	49.2	1,549.4	60.3	1,698.3
Acquisition	662.0	2,329.5	609.6	2,638.7
Totals	1,016.4	13,168.2	962.7	13,420.9

French Programming Service

	1986-87		1987-88	
	hours	\$ (thousands)	hours	\$ (thousands)
Production	164.3	3,731.8	269.5	5,778.7
Commissioned	10.7	350.1	14.1	778.6
Co-production	26.8	781.5	70.6	1,600.3
Acquisition	538.2	1,301.6	864.7	1,990.6
Totals	740.0	6,165.0	1,218.9	10,148.2

Note:

■ Figures do not reflect rights clearances and other indirect costs, as well as works in progress, payments for which are deferred until project completion in fiscal 1988-89.

■ The increase in French programming figures reflects the first full year of operation by la chaîne française de TVOntario.

■ The decrease in hours of acquired English programming, and the increased cost of those hours, reflect the changing broadcast environment and the growing number of bidders for high-quality programs and series.

David Helm,
technicien d'émetteur,
Peterborough.

« Cela a été long d'installer cet émetteur. Nous avons eu des problèmes. Mais pour moi, ce qui valait le coup, c'est que, lorsque l'émetteur a été inauguré, tous ceux qui ont travaillé dur pendant des années pour avoir accès aux services éducatifs de TVOntario nous ont fêtés et nous ont très bien accueillis dans leur collectivité. »

DISTRIBUTION ET HEURES DE PRODUCTION

TVOntario achemine sa programmation sur deux chaînes de diffusion : la chaîne anglaise, qui diffuse principalement des émissions en anglais, et la chaîne française, qui diffuse principalement des émissions en français. Les deux signaux, ainsi que celui du service de transmission des débats de l'Assemblée législative de l'Ontario, sont acheminés par l'entremise du satellite *Anik C3*. En 1987-1988, la chaîne française a été distribuée sur la bande de base par 92 % des câblodistributeurs de l'Ontario. Des réémetteurs pour la réception en direct des émissions de la chaîne française seront construits à mesure que les fonds le permettront.

Faits saillants

La journée de diffusion de la chaîne française a été allongée en janvier 1988, l'ouverture ayant lieu désormais à 9 h 30 et non à 14 heures — donc un saut de 6 à 21 heures par semaine de programmation scolaire en français pendant la journée.

Le réémetteur de la chaîne anglaise de TVOntario à Peterborough a été inauguré en octobre 1987.

L'engagement d'atteindre 133,45 heures de programmation (française et anglaise au total) avec sous-titres codés pour les déficients auditifs a été tenu.

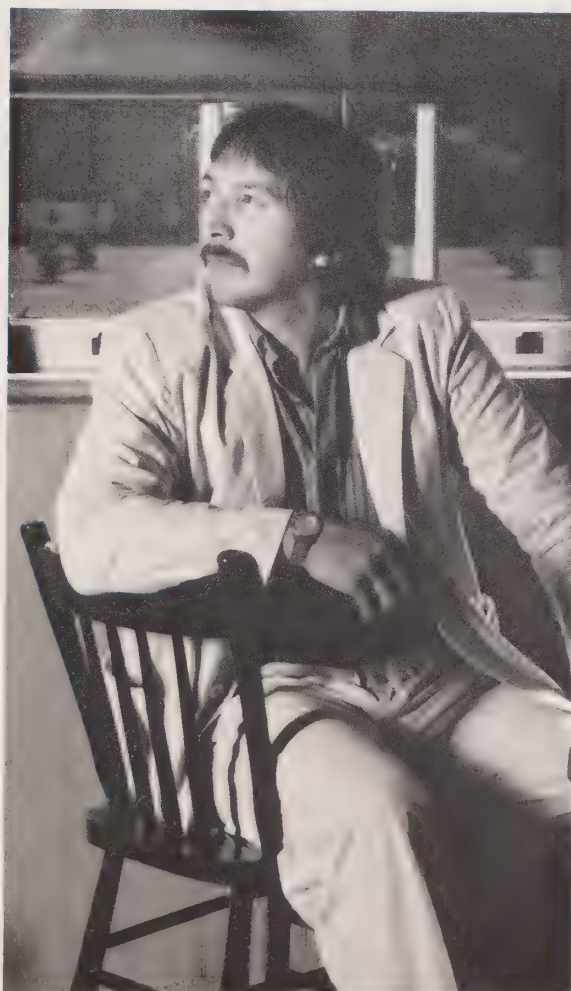
Les deux chaînes ont maintenu un contenu canadien d'environ 68 %.

Réémetteurs actuellement en construction dont l'inauguration aura lieu en 1988-1989

Bancroft	(chaîne anglaise)
Cloyne	(chaîne anglaise)
Hawkesbury	(chaîne anglaise et chaîne française)
Sudbury	(chaîne française)
Tobermory	(chaîne anglaise)

Lawrence Martin,
executive director, Wawatay
Communications Society,
Sioux Lookout.

"Before TVOntario came to the north, there was no television. So it certainly has had an impact on our lives. Now, with TVOntario's satellite distribution of our own native-language programming and our reception of their educational programming, we have the best of both worlds."



PRODUCTION D'ÉMISSIONS

Services de la programmation française

	1986-1987		1987-1988	
	heures	milliers de \$	heures	milliers de \$
Production	164,3	3 731,8	269,5	5 778,7
Commandes	10,7	350,1	14,1	778,6
Coproduction	26,8	781,5	70,6	1 600,3
Acquisition	538,2	1 301,6	864,7	1 990,6
Total	740,0	6 165,0	1 218,9	10 148,2

Services de la programmation anglaise

	1986-1987		1987-1988	
	heures	milliers de \$	heures	milliers de \$
Production	299,1	8 497,1	286,5	8 156,3
Commandes	6,1	792,2	6,3	927,6
Coproduction	49,2	1 549,4	60,3	1 698,3
Acquisition	662,0	2 329,5	609,6	2 638,7
Total	1 016,4	13 168,2	962,7	13 420,9

Note :

Les montants en dollars ne tiennent pas compte des frais d'affranchissement des droits et autres frais indirects, ni des travaux en cours, dont les paiements sont différés jusqu'à l'achèvement des travaux pendant l'exercice 1988-1989.

L'augmentation des chiffres de la programmation française tient compte de la première année complète d'exploitation de la chaîne française de TVOntario.

La diminution du nombre d'heures de programmation anglaise acquise, ainsi que l'augmentation du coût de ces heures, témoigne de l'évolution du climat de la radiodiffusion et du nombre croissant d'offres d'émissions et séries de qualité supérieure.

Lawrence Martin,
directeur exécutif, Société des
communications Wawatay,
Sioux Lookout.

"Avant que TVOntario n'arrive dans le Nord, nous n'avions pas de télévision. Alors il est bien évident que cela a eu un impact sur nos vies. Maintenant que le satellite de TVOntario diffuse des émissions dans notre propre langue et que nous avons accès à ses programmes éducatifs, nous avons le meilleur des deux mondes."

ADVISORY COUNCILS

TVOntario's volunteer advisory councils form a unique network providing TVOntario with information about learning needs throughout the province. They also keep their various constituencies informed about TVOntario's educational programs and services.

CONSEILS CONSULTATIFS

Les conseils consultatifs bénévoles de TVOntario constituent un réseau unique qui procure à TVOntario des renseignements sur les besoins d'apprentissage dans l'ensemble de la province. Ils tiennent également leurs diverses circonscriptions au courant des programmes et services éducatifs de TVOntario.

Northwestern Regional Advisory Council Conseil consultatif régional du Nord-Ouest

John Bainbridge *Wunnummin Lake*
Elinor Barr *Thunder Bay*
Sally Burns *Atikokan*
Des Fleurie *Fort Frances*
Tom Goodman *Thunder Bay*
Larry Korteweg *Thunder Bay*
John Pedersen * *Nipigon*
Francine Petiquan *Keewatin*
Nancy Phillips *Balmertown*
Jim Pickering *Kingfisher Lake*
Lorna Shaffer *Thunder Bay*
Liz Thunder *Sioux Lookout*
Bruce Walchuk *Dryden*
Edith Warren *Manitouwadge*
Ann Wilkes *Terrace Bay*
Angela Wood *Geraldton*

* chairman
président

Southwestern Regional Advisory Council Conseil consultatif régional du Sud-Ouest

Paul Bedard * *Chatham*
Joseph Bisnaire *Windsor*
Betty Duffield *London*
Jean Elliott *Guelph*
Drew Ferguson *Owen Sound*
Patricia Foster *London*
Sherman Fysh *Kitchener*
Keith Hall *Port Elgin*
Gordon Jarrell *Kincardine*
James Linton *Windsor*
Nan Macnair *Sarnia*
Jerry McDonnell *Blyth*
Reginald Sim *Kitchener*
George Simmons *Woodstock*
William Tudhope *Brantford*

* chairman
président

Eastern Regional Advisory Council Conseil consultatif régional de l'Est

Richard Abrams *Gananoque*
Jean Beattie *Cornwall*
Ruth Bell *Nepean*
Gordon Callendar *Picton*
Nancy Cannon *Cloyne*
Elaine Harvey *Kingston*
Michael Jackson *Ottawa*
Harry Johnston * *Mallorytown*
Michèle LeBoldus *Nepean*
Marianne Lods *Lanark Village*
Gail Marion *Pembroke*
James McBride *Belleville*
Gary Pardy *Pembroke*
Edward Purdy *Kingston*
Layton Shouldice *Bancroft*
Pierre Tessier *Hawkesbury*

* chairman
président

Northeastern Regional Advisory Council Conseil consultatif régional du Nord-Est

Patricia Arney *Kirkland Lake*
Reta Candusso *Sudbury*
Bob Clark *Parry Sound*
Lucy Duke *Thornloe*
Paul Hayden *Huntsville*
Gisèle Lavigne *North Bay*
Orest Lawryniw *Timmins*
Tom McQuay *Mindemoya*
Emily Noble *Sault Ste. Marie*
Lynn Dee Nuttall *Wawa*
André Rhéaume *Hearst*
Joanne Schmidt *Sundridge*
Carol Stos *Sudbury*
Émile Touchette * *Kapuskasing*

* chairman
président

Southcentral Regional Advisory Council Conseil consultatif régional du Centre-Sud

Yury Boshyk *Toronto*
Jean Cole *Indian River*
Peter Dunbar *Collingwood*
David Graham *Toronto*
John Guertin *St. Catharines*
Adam Habayeb *Mississauga*
Anne Johnstone *Barrie*
Georgia Kapelos *Toronto*
Nancy Matheson * *Lindsay*
Marjory Seeley Rogers *Toronto*
Eveline Santilly *Dundas*
Franco Savoia *Toronto*
Doris Thompson *Campbellford*
Michael Tremblay *Dundas*
Thomas Wentworth-Smith *Bowmanville*

* chairwoman
présidente

Conseil consultatif francophone Francophone Advisory Council

Georges Bélanger *Val Caron*
Clément Bérini *Timmins*
Annette Bisson-Soroka *North Bay*
Paule Chabot *Ottawa*
Maurice Drouin *Cornwall*
Adrien Lamoureux *Penetanguishene*
Paul Lépine *London*
Andrée Lortie *Ottawa*
Jeanne Mongenais * *Windsor*
Claire Pageau *Toronto*
Céline Paulin-Chiasson *Sudbury*
Marcel Perras *Embrun*
Jacques Prévoist *Casselman*
Michèle Welyki *Thunder Bay*

* présidente
chairwoman



Céline Paulin-Chiasson,
membre du Conseil consultatif
francophone, Sudbury.

« La communauté franco-ontarienne est tellement dispersée dans la province que la création de la chaîne française de TVOntario était vitale pour nous. Et maintenant, bien sûr, nous attendons avec impatience la mise en service en 1989 des émetteurs de cette chaîne à Hawkesbury et à Sudbury. Cela sera encore un pas en avant. »

Céline Paulin-Chiasson,
francophone advisor,
councillor, Sudbury.

"The Franco-Ontarian community is so scattered around the province; that's what made the creation of la chaîne française de TVOntario so important to us. And now, of course, we're looking forward to the 1989 launch of la chaîne transmitters in Hawkesbury and Sudbury. It'll be another step forward."

MEMBERSHIP REVENUE

Since 1981-82, TVOntario has solicited funds from its viewers through direct mail and on-air Public Membership campaigns. These moneys, plus annual renewals, are used in the production and acquisition of new programming. The financial contributions of more than 60,000 Ontarians, in 1987-88, to TVOntario's Membership campaign affirm the widespread public support for TVOntario's activities.

Highlights

■ Membership revenue increased by 25 percent (\$2.5 million vs. \$2.0 million in 1986-87)

■ For the first time, two on-air Membership campaigns and two direct-mail drops were undertaken in the same year

■ A successful "additional gift" campaign returned revenue to costs at a 10 to 1 ratio


Contributors to Public Membership Campaigns 1987-88

Goods and Services

Canada Square Corp.
Crystal Springs
Dwyer Graphic Designs Ltd.
Lapp's Apple Cider
Thomas J. Lipton Inc.
The Output
Panasonic
Showline Ltd.
Timothy's Coffees of the World

Underwriters

Ampex Canada Inc.
Canada Square Corporation
Canadian Imperial Bank of Commerce
CPM Hull Colvey Inc.
Great-West Life Assurance Company
Le Petit Gourmet
Sharp's Travel Services Ltd.
Taylor-Tarpay Direct Advertising Ltd.
Tridel



Leonard Wertheimer,
Membership campaign
volunteer, Toronto.

"As a senior citizen, I find programs like Realities and Speaking Out very immediate in their approach to the issues of the day. And as a Membership volunteer, I simply enjoy talking to people who enjoy this programming so very much."

Leonard Wertheimer,
bénévole pour la campagne de
souscription, Toronto.

"À titre de personne âgée, je trouve que les émissions comme celles de Realities et de Speaking Out reflètent vraiment les préoccupations quotidiennes. Et à titre de bénévole pour la campagne de souscription, j'adore parler aux gens qui aiment la programmation de TVOntario."

SOUSCRIPTION DES MEMBRES

Depuis 1981-1982, TVOntario sollicite des fonds de ses téléspectateurs par le biais de la publicité directe et de la campagne en ondes de souscription publique. Ces fonds, réunis aux renouvellements annuels, sont affectés à la production et à l'acquisition de nouvelles émissions. Les contributions financières de plus de 60 000 Ontariens en 1987-1988, dans le cadre de la campagne de souscription publique de TVOntario, témoignent de l'envergure du soutien de la population aux activités de l'organisme.

Faits saillants

■ Les recettes provenant de souscriptions des membres ont augmenté de 25 % (2,5 millions de dollars contre 2 millions en 1986-1987).

■ Deux campagnes en ondes de souscription publique et deux campagnes de publicité directe ont été menées la même année : une première !

■ La campagne « Don supplémentaire » a été un succès, rapportant des recettes dix fois plus élevées par rapport aux coûts.

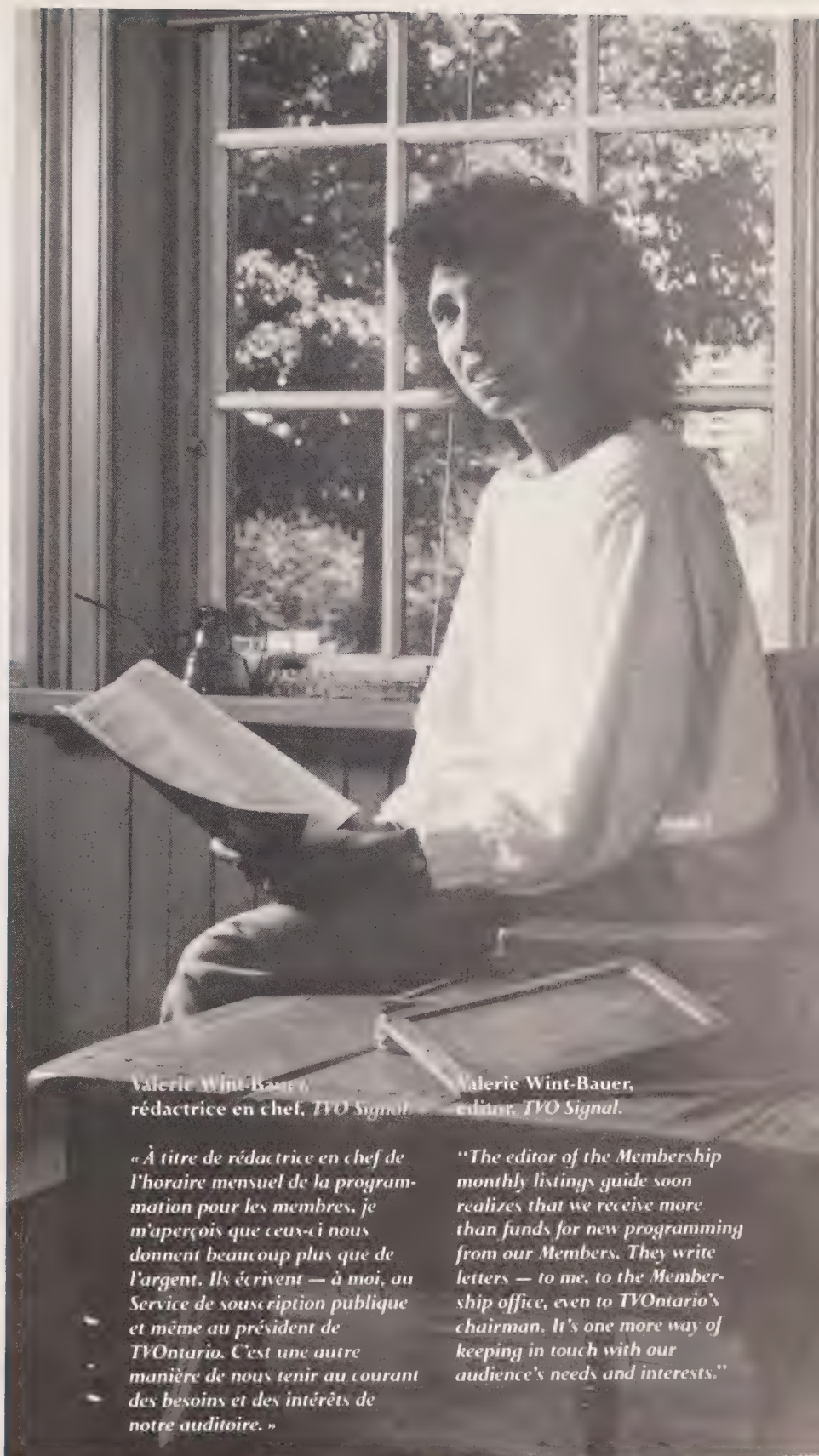
Donateurs dans le cadre des campagnes de souscription publique 1987-1988

Biens et services

Canada Square Corp.
Crystal Springs
Dwyer Graphic Designs Ltd.
Lapp's Apple Cider
Thomas J. Lipton Inc.
The Output
Panasonic
Showline Ltd.
Timothy's Coffees of the World

Souscripteurs

Ampex Canada Inc.
Canada Square Corporation
Canadian Imperial Bank of Commerce
CPM Hull Colvey Inc.
Great-West Life Assurance Company
Le Petit Gourmet
Sharp's Travel Services Ltd.
Taylor-Tarpay Direct Advertising Ltd.
Tridel



Valerie Wint-Bauer,
rédactrice en chef, TVO Signal.

« À titre de rédactrice en chef de l'horaire mensuel de la programmation pour les membres, je m'aperçois que ceux-ci nous donnent beaucoup plus que de l'argent. Ils écrivent — à moi, au Service de souscription publique et même au président de TVOntario. C'est une autre manière de nous tenir au courant des besoins et des intérêts de notre auditoire. »

Valerie Wint-Bauer,
éditeur, TVO Signal.

"The editor of the Membership monthly listings guide soon realizes that we receive more than funds for new programming from our Members. They write letters — to me, to the Membership office, even to TVOntario's chairman. It's one more way of keeping in touch with our audience's needs and interests."

PROJECT REVENUE

Project-specific funding involves taking individual projects to a potential funder such as a ministry/department of the provincial or federal government, or a corporation or foundation, to secure financial assistance to produce or acquire programming, publish educational print materials, or undertake a research and development project.

Highlights

■ Total revenues secured for specific projects exceeded the year's projected target by almost 100 percent

■ Largest grant to date secured from federal Department of the Secretary of State for French-language programming

■ Significant funding committed by Employment and Immigration Canada for English as a second language, and by the Ministry of Health for the Education about AIDS project

■ Canadian history series *Origins/Origines* launched: major funder, CP Rail, honored for its participation in this, its second TVOntario underwriting project

FINANCEMENT DE PROJETS

Le processus de financement pour projets spéciaux consiste à présenter des projets individuels à un pourvoyeur de fonds éventuel, par exemple un ministère du gouvernement fédéral ou provincial, une société ou une fondation, et à solliciter une aide financière pour la production ou l'acquisition d'émissions, la publication de matériels d'accompagnement imprimés ou la réalisation d'un projet de recherche-développement.

Faits saillants

■ Le total des recettes au chapitre des projets spéciaux a dépassé de presque 100 % l'objectif prévu pour l'exercice.

■ La plus importante subvention, jusqu'à présent, a été octroyée par le Secrétariat d'État pour la programmation en français.

■ Un financement considérable a été promis par Emploi et Immigration Canada pour l'anglais langue seconde et par le ministère de la Santé pour le projet « L'Éducation et le Sida ».

■ Une série sur l'histoire du Canada intitulée *Origines / Origins* a été lancée : le principal pourvoyeur, CP Rail, a été honoré pour sa participation à ce projet de TVOntario, le deuxième qu'il a commandité.



Ranjit Dulabh,
technical director, TVOntario.

"I seem to spend more and more of my time on the road. Which is terrific, really. The new, small-format technology has allowed us, during the past few years, to do more — and more interesting — work with a wider variety of Ontario's different communities."

Ranjit Dulabh,
directeur technique, TVOntario.

"J'ai l'impression de passer de plus en plus de temps sur la route. La nouvelle technologie miniaturisée nous permet depuis quelques années de faire plus de travail — et du travail plus intéressant — dans un plus grand nombre de collectivités en Ontario."

MARKETING REVENUE

TVOntario markets the rights (broadcast and nonbroadcast) to its programs and other related learning materials not only in Ontario (through VIPS, the Videotape Program Service), but also across Canada and in 54 countries around the world.

Highlights

- All sales outside Ontario totalled \$3.78 million — resulting in a 42 percent profit after expenses
- Considerable sales of rights to Quebec cable plus high sales of *R-2000: The Better-Built House* contributed to Canadian sales outside Ontario, exceeding target by 72 percent
- U.S. sales to public television up significantly — \$311,100 actual vs. \$98,000 target — thanks largely to sale of *Today's Special* to 16 stations of the Eastern Educational Network
- For the first time, three TVOntario series, *Bits and Bytes*, *Today's Special*, and *Parlez-moi*, achieved sales in excess of one million dollars
- VIPS distribution (conducted in Ontario on a cost recovery basis only) of 16,867 programs to schools, postsecondary institutions, and libraries: a figure almost 20 per cent beyond the target of 14,000

Claire Lemieux-Lamarche,
videotape operator,
TVOntario.

"Two things that have made our lives more interesting this past year are the creation of two new master control facilities — one for TVO, one for la chaîne française — and an increase in the number of tapes we're dubbing for our Marketing department. TVOntario keeps on growing."



Claire Lemieux-Lamarche,
opératrice de magnétoscope,
TVOntario.

"Au cours de l'année passée deux faits ont rendu notre vie plus intéressante : la création de deux régies centrales — une pour la chaîne française, une autre pour la chaîne anglaise — et l'augmentation du nombre de cassettes doublées pour notre Service du marketing. TVOntario continue à grandir."

COMMERCIALISATION

TVOntario commercialise les droits (diffusion à l'antenne et hors antenne) afférents à ses programmes et autres matériels didactiques non seulement en Ontario (par l'entremise du Service de location et de distribution de bandes magnétoscopiques), mais aussi dans le reste du Canada et dans 54 pays à travers le monde.

Faits saillants

- L'ensemble des ventes réalisées hors de l'Ontario a totalisé 3,78 millions de dollars, ce qui représente un bénéfice de 42 % après déduction des frais.
- Ventes considérables de droits aux câblodistributeurs du Québec et volume élevé de ventes de *R-2000: The Better-Built House* : voilà qui explique pourquoi les ventes canadiennes hors de l'Ontario ont dépassé de 72 % l'objectif visé.
- Les ventes aux organismes de télévision publique aux États-Unis ont augmenté sensiblement pour atteindre 311 100 \$, contre un objectif de 98 000 \$, grâce, en grande partie, à la vente de *Today's Special* à seize stations du réseau Eastern Educational Network.
- Encore une première : trois séries de TVOntario — *Bits and Bytes*, *Today's Special* et *Parlez-moi* — ont permis de réaliser des ventes dépassant un million de dollars.

■ La distribution (effectuée en Ontario uniquement selon le principe du recouvrement des frais) de 16 867 émissions à des écoles, établissements d'enseignement post-secondaire et bibliothèques est d'environ 20 % supérieure à l'objectif visé de 14 000.

FINANCIAL OVERVIEW

TVOntario ended 1987-88 with a surplus of \$0.8 million, having eliminated, as planned, the 1986-87 deficit of \$1.3 million.

As in previous years, the expenditure of a portion of Public Membership contributions — \$0.5 million — was deferred until 1988-89. If this amount had been spent in 1987-88, the accumulated surplus would have been \$0.3 million.

Revenues

Total revenue for 1987-88 amounted to \$61.4 million, an increase of 9.6 percent over 1986-87.

Total Grants from the Province of Ontario

During the year, \$49.3 million was received from the Province of Ontario for basic operations as well as for specific projects.

Funding for specific projects is recognized in the Statement of Revenue and Expenditure when the project is complete. Unspent funding at year end is shown as deferred revenue in the balance sheet.

Basic Grants, Province of Ontario

Grants from the Ontario Ministry of Culture and Communications and the Ministry of Education provide funding for operations and capital expenditures.

In 1987-88 basic grant revenue amounted to \$41.5 million, an increase of 3.2 percent over the previous year. This includes \$1.5 million of the federal government's share of funding for la chaîne française de TVOntario.

Other Grants and Revenues

Sales of programs and support materials, the Public Membership campaign, and project-specific funding activities generate additional revenue for TVOntario. Total revenue from these sources in 1987-88 was \$19.3 million.

Gross revenue in 1987-88 from the sale of programs and support materials was \$4.8 million, the same as in 1986-87. This figure includes revenue from the sale of program rights in other jurisdictions plus amounts received from the partial cost recovery realized in the distribution, within Ontario, of publications, part-time learning course offerings, and the TVOntario videotape program service (VIPS).

Public Membership contributions increased 24.8 percent to \$2.5 million.

Project funding for completed programming and other related activities substantially exceeded the level of the previous year. Some major contributors in this category were:

the Ministry of Culture and Communications
— science and technology programming

the Ministry of Education
— the Ontario Educational Software Service

the Ministry of Colleges and Universities
— postsecondary programming annual grant

the Legislative Assembly of Ontario
— the Ontario Legislative Assembly Service

the Department of the Secretary of State
— programming and related services in the French language

Other Income

Revenue from other sources amounted to \$0.6 million in 1987-88 (\$1.4 million in 1986-87).

Expenditures

Total expenditure for the year amounted to \$59.3 million (\$58.1 million in 1986-87).

Programming

Expenditures on completed programming projects increased by 13 percent to \$34.6 million. The impact of the first full year of operation of la chaîne française de TVOntario plus new science and technology programming accounted for most of this increase.

Broadcast Distribution

Operating costs for broadcast distribution increased by 24.9 percent to \$7.4 million. This was the result of the first full year of operating la chaîne française, increased performance rights licence fees, and the impact of the new federal telecommunications tax.

Research and Development

Expenditures on research and development decreased by 31.5 percent to \$0.9 million, mainly as a result of the completion of the Telematics project.

Administration

Expenditure for administration was \$6.9 million, 10.4 percent lower than in 1986-87.

Program and Support Sales

Program and support sales expenditures decreased by 13.7 percent to \$4.0 million, while gross revenue remained at the 1986-87 level.

Project Funding and Public Membership

Expenditures for project funding and Public Membership activities increased by 22.9 percent to 1.8 million, while corresponding revenue increased by 49.3 percent.

Capital Equipment

Outright equipment purchases totalled \$2.7 million while lease payments for equipment with original capital value of \$7.7 million amounted to \$1.0 million. This includes new leasing, during the year, of assets with a capital value of \$1.0 million.

Extension of Service

Construction of new transmitters for the extension of network services is financed by specific operating and capital grants from the Ministry of Culture and Communications and capital grants from the Ministry of Northern Development and Mines. In 1987-88 \$3.4 million was expended.

Management's Responsibility for the Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, with the exceptions set out in the notes to the financial statements.

Management is responsible for all information in the Annual Report, including, where appropriate, its consistency with the financial statements.

Management has certified that all information having a potential connection with the financial statements has been provided to the Provincial Auditor.

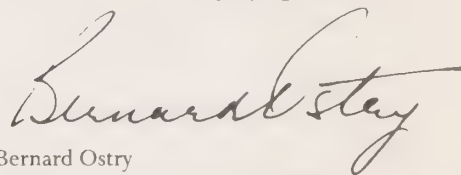
To assist management in the discharge of its responsibilities, the Authority maintains a system of internal control designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded; that only valid and authorized transactions are executed; and that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

The Authority has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The board has appointed an Audit Committee from among its own members. The Audit Committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The Financial Statements in this Annual Report were reviewed jointly by the Audit and Finance committees before approval by the board of directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 11. of the Ontario Educational Communications Authority Act.

The Provincial Auditor's Report is included with the accompanying statement.



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

SITUATION FINANCIÈRE GLOBALE

TVOntario a terminé l'exercice 1987-1988 avec un excédent de 0,8 million de dollars, ayant éliminé, comme prévu, le déficit de 1,3 million de dollars de l'exercice 1986-1987.

Comme il en a été pour les exercices précédents, la dépense d'une partie des recettes de la campagne de souscription publique — 0,5 million de dollars — a été reportée à l'exercice 1988-1989. Si cette somme avait été dépensée en 1987-1988, l'excédent accumulé aurait été de 0,3 million de dollars.

Revenus

Le revenu total de l'exercice 1987-1988 s'est élevé à 61,4 millions de dollars, une hausse de 9,6 % par rapport à 1986-1987.

Total des subventions reçues de la Province de l'Ontario

Au cours de l'exercice, TVOntario a reçu 49,3 millions de dollars de la Province de l'Ontario pour son exploitation de base ainsi que pour des projets spéciaux.

Le financement pour projets spéciaux est comptabilisé dans l'état des revenus et dépenses à l'achèvement du projet. Les fonds non dépensés à la fin de l'exercice figurent dans le bilan à titre de revenu différé.

Subventions de base, Province de l'Ontario

Les subventions reçues du ministère de la Culture et des Communications ainsi que du ministère de l'Éducation sont affectées au financement des activités d'exploitation et des dépenses en immobilisations.

En 1987-1988, les revenus en subventions de base s'élevaient à 41,5 millions de dollars, une hausse de 3,2 % par rapport à l'exercice précédent. Ce montant comprend la subvention de 1,5 million de dollars qui représente la part du gouvernement fédéral dans le financement de la chaîne française de TVOntario.

Autres subventions et revenus

Les ventes d'émissions et de documents d'accompagnement, la campagne de souscription publique et les activités de financement de projets spéciaux engendrent des revenus supplémentaires pour TVOntario. Le total du revenu provenant de ces sources en 1987-1988 s'élevait à 19,3 millions de dollars.

Le revenu brut provenant des ventes d'émissions et de documents d'accompagnement en 1987-1988 était le même

qu'en 1986-1987, soit 4,8 millions de dollars. Ce chiffre comprend également le revenu tiré des ventes de droits d'émissions à d'autres provinces, outre les sommes reçues par le biais du recouvrement partiel des frais aux chapitres de la diffusion des publications en Ontario, des cours de formation à distance et du Service de location et de distribution de bandes magnéto-scopiques de TVOntario.

Les contributions dans le cadre de la campagne de souscription publique ont augmenté de 24,8 %, pour atteindre 2,5 millions de dollars.

Le financement pour projets spéciaux consacré aux émissions achevées et à d'autres activités connexes était sensiblement plus élevé par rapport au niveau de l'exercice précédent. Voici quelques-uns des principaux pourvoyeurs :

le ministère de la Culture et des Communications
— émissions de science et technologie ;

le ministère de l'Éducation
— Service de didacticiels de l'Ontario ;

le ministère des Collèges et Universités
— subvention annuelle pour la programmation postsecondaire ;

l'Assemblée législative de l'Ontario
— le service de l'Assemblée législative de l'Ontario ;

le Secrétariat d'État
— programmation et services connexes en langue française.

Autres revenus

Le revenu provenant d'autres sources s'élevait à 0,6 million de dollars en 1987-1988 (1,4 million de dollars en 1986-1987).

Dépenses

Le total des dépenses de l'exercice se chiffrait à 59,3 millions de dollars (58,1 millions en 1986-1987).

Programmation

Les dépenses engagées pour les projets de programmation achevés totalisaient 34,6 millions de dollars, en hausse de 13 %. La plupart de ces augmentations sont attribuables aux effets de la première année intégrale d'exploitation de la chaîne française de TVOntario et aux nouvelles émissions de science et technologie.

Distribution des émissions

Les frais d'exploitation au chapitre de la distribution des émissions ont augmenté de 24,9 % pour atteindre 7,4 millions de dollars. Cette hausse fut la conséquence de la première année complète d'exploitation de la chaîne française, de l'augmentation des frais de licence des droits d'exécution et de l'impact de la nouvelle taxe fédérale sur les télécommunications.

Recherche et développement

Les dépenses au chapitre de la recherche-développement se chiffraient à 0,9 million de dollars, une baisse de 31,5 %, principalement attribuable à l'achèvement du projet Télématique.

Administration

Les dépenses relatives à l'administration totalisaient 6,9 millions de dollars, une baisse de 10,4 % par rapport à l'exercice 1986-1987.

Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement

Les dépenses relatives aux ventes d'émissions et de documents d'accompagnement s'élevaient à 4 millions de dollars, en baisse de 13,7 %, tandis que le revenu brut se maintenait au même niveau qu'en 1986-1987.

Financement de projets et campagne de souscription publique

Les dépenses engagées pour le financement de projets et les activités de la campagne de souscription publique ont augmenté de 22,9 % pour atteindre 1,8 million de dollars, tandis que le revenu augmentait de 49,3 %.

Matériel

Les achats directs de matériel totalisaient 2,7 millions de dollars, tandis que les paiements de location-bail s'élevaient à 1 million de dollars pour un matériel dont la valeur originale en immobilisations était de 7,7 millions de dollars. Ce chiffre comprend les nouveaux frais de location-bail, au cours de l'exercice, d'immobilisations d'une valeur de 1 million de dollars.

Expansion du réseau

La construction de nouveaux émetteurs dans le cadre de l'expansion des services du réseau est financée à même les capitaux spéciaux et les subventions à l'exploitation octroyées par le ministère de la Culture et des Communications ainsi que les subventions en capital provenant du ministère du Développement du Nord et des Mines. En 1987-1988, 3,4 millions de dollars ont été dépensés.

Responsabilité de la direction en matière d'états financiers

Les états financiers qui accompagnent le rapport ont été préparés par la direction conformément aux pratiques comptables établies, à l'exception des points précisés dans les notes afférentes aux états financiers.

La direction est responsable de tous les renseignements fournis dans le rapport annuel, notamment, le cas échéant, de leur compatibilité avec les états financiers.

La direction a attesté que tous les renseignements ayant un lien éventuel avec les états financiers ont été communiqués au Vérificateur provincial.

Pour aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office maintient en vigueur un système de contrôle interne visant à donner l'assurance, dans une mesure raisonnable, que son actif est protégé, que seules sont réalisées des opérations valides et autorisées et qu'une information financière exacte, opportune et complète est préparée.

L'Office dispose d'un service de vérification interne dont les fonctions consistent notamment à examiner les mécanismes de contrôle interne et à formuler des observations en conséquence.

Il incombe au Conseil d'administration de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Le Conseil d'administration a nommé un Comité de vérification dont les membres sont choisis parmi ses rangs. Le Comité de vérification rencontre périodiquement la direction, notamment le directeur de la Vérification interne et le Vérificateur provincial, pour s'entretenir avec eux de questions relatives à la vérification, au contrôle interne, à la politique comptable et à l'information financière. Les états financiers présentés dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par les comités de vérification et des finances avant d'être approuvés par le Conseil d'administration.

Le Vérificateur provincial procède à une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Le rapport du Vérificateur provincial est inséré ci-après à la suite des états financiers.

Le président et chef de la direction,



Bernard Ostry

FINANCIAL STATEMENTS

The Ontario Educational Communications Authority
(Incorporated without share capital under the Ontario Educational Communications Authority Act)

Balance Sheet as at 31 March 1988

(in thousands)

Assets	1988	1987
Current Assets		
Cash and short-term investments	\$ 6,751	\$ 7,392
Accounts receivable (note 2)	4,014	2,347
Inventories (note 3)	4,451	4,837
Prepaid expenses	1,167	711
Total Current Assets	16,383	15,287
Long-Term Accounts Receivable	53	106
Capital Renewal Fund Investment (note 4)	4,799	3,916
Transmission Facilities on CN Tower	767	862
Total Assets	\$22,002	\$20,171

(in thousands)

Liabilities and Retained Income	1988	1987
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 6,700	\$ 6,806
Deferred revenue	8,989	10,017
Total Current Liabilities	15,689	16,823
Long-Term Debt (note 5)	767	862
Less: current portion	(95)	(95)
Net Long-Term Debt	672	767
Capital Renewal Fund (note 4)	4,799	3,916
Retained Income (deficit)	842	(1,335)
Total Liabilities and Retained Income	\$22,002	\$20,171

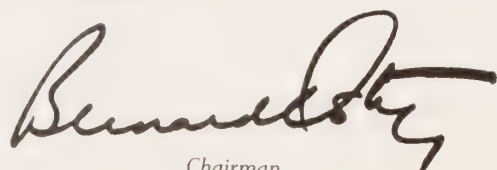
Statement of Retained Income for the year ended 31 March 1988


(in thousands)

	1988	1987
Balance, beginning of year	\$ (1,335)	\$ 714
Excess (deficiency) of revenue over expenditure	2,177	(2,049)
Balance, end of year	\$ 842	\$ (1,335)

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the board:


Chairman


Director

The Ontario Educational Communications Authority
Statement of Revenue and Expenditure for the year ended 31 March 1988

	<i>(in thousands)</i>	
	1988	1987
Revenue		
Basic grants, Province of Ontario (note 6)	\$41,486	\$40,182
Program and support sales	4,791	4,775
Project funding	12,005	7,706
Membership contributions	2,543	2,037
Other income	642	1,357
	61,467	56,057
Expenditure		
Programming	34,629	30,635
Broadcast distribution	7,388	5,915
Research and development	853	1,245
Administration	6,944	7,752
Program and support sales (note 7)	3,967	4,597
Project funding and Membership activities	1,817	1,478
Equipment — lease payments	1,033	1,808
	56,631	53,430
Fixed assets purchased from revenue	2,659	4,676
	59,290	58,106
Excess (deficiency) of revenue over expenditure — Operations	2,177	(2,049)
Network extension grants (note 8)	3,367	1,514
Network extension expenditure (note 8)	(3,367)	(1,514)
Excess (deficiency) of revenue over expenditure	\$ 2,177	\$ (2,049)

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial Statements 31 March 1988

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) Basis of accounting

The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

The costs of program production work in progress are recorded as charges to programming expenditure in the year program production is completed.

Fixed assets, with the exception of transmission facilities on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition.

Grants provided by the Province of Ontario for the purchase of fixed assets are recognized as revenue.

All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.

Membership contributions are accounted for on a cash basis.

Pension expense includes only cash contributions made by the Authority to the pension plans in the year.

b) Inventories

i) Film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis. Program support materials include only the costs of printing. Videotapes and program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis.

ii) Program production work in progress is valued at cost and contains direct costs of freelance staff and crews, external studio facilities, property settings, film processing, and program rights.

The costs of staff within the Authority whose main activities are directed to program production are also included.

c) Transmission facilities on CN Tower

Transmission facilities located on the CN Tower are depreciated over a period of 18 years. Depreciation expense of \$95,000 (1987 — \$95,000) is included in the broadcast distribution expenditure.

d) Marketing rights

i) Canadian rights are expensed in the year of acquisition.

ii) International rights are recorded at cost and amortized on the declining balance method at a 50 percent rate.

e) Deferred revenue

Grants and revenues received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

f) Programming expenditure

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions is to be used in program production and acquisition in the following year.

2. Accounts Receivable

(in thousands)

	1988	1987
Trade	\$ 1,123	\$ 807
Project funding	2,213	1,284
Other	678	256
	\$ 4,014	\$ 2,347

Accounts receivable from the Province of Ontario included in the above are as follows:

(in thousands)

	1988	1987
Trade	\$ 2	\$ 5
Project funding	528	222
Other	602	34
	\$1,132	\$ 261

3. Inventories

(in thousands)

	1988	1987
Program support materials	\$ 472	\$ 551
Film and videotape	276	239
Stores and supplies	885	678
Program production work in progress	2,818	3,369
	\$4,451	\$ 4,837

4. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal fund was established in 1983-84 to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During 1987-88, the fund received \$1,177,500 (1986-87 — \$1,006,100) from the Province of Ontario and earned interest of \$291,800. Expenditures from the fund during the year were \$586,300. The fund is invested in term deposits.

5. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates on the principal amounts are fixed and range from 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities. Future annual payments will be \$95,000 to 1 April 1991, \$64,000 from 1 April 1992 to 1 April 1996, and \$67,000 on 1 April 1997.

6. Basic Grants, Province of Ontario

Basic grants from the Province of Ontario were provided by the following ministries:

(in thousands)

	1988	1987
Ministry of Culture and Communications	\$30,643	\$29,756
Ministry of Education	10,843	10,426
	\$41,486	\$40,182

7. Marketing Rights

Amortization charges of \$350,172 (1987 — \$415,028) for international marketing rights are included in the program and support sales expenditure.

8. Network Extension Grants and Expenditure

Before 1987-88, the Province of Ontario through the ministries of Culture and Communications and Northern Development and Mines granted \$19,995,800 for the extension of the network to Timmins, North Bay, Owen Sound, the Muskokas, Kingston, Peterborough, Belleville, and 191 northern communities.

An amount of \$1,269,000 was received from the province during 1987-88 (1986-87 — \$4,733,300) to continue the project and expand it to include Bancroft, Cloyne, Kenora, Tobermory, Parry Sound, and Prescott-Russell.

To date, expenditure on land, building design, construction, and equipment totals \$17,786,100, of which \$3,366,900 was spent during 1987-88 (1986-87 — \$1,514,100). The unexpended balance of \$3,478,700 has been deferred to cover future expenditures.

9. Fixed Assets

Prior to fiscal year 1987-88, fixed assets, other than the transmission facilities on the CN Tower, were expensed in the year of acquisition and were also accounted for on the Balance Sheet in Fixed Assets and in Investment in Fixed Assets, equity of the Province of Ontario. Commencing with the current fiscal year, these accounts are no longer reflected on the balance sheet. However, for informational purposes, the total accumulated costs of fixed assets acquired since the inception of the Authority, net of disposals, are as follows:

	(in thousands)	
	1988	1987
Land	\$ 303	\$ 300
Buildings	4,294	3,947
Technical and engineering equipment	28,746	24,588
Furnishings and equipment	4,680	4,272
Leasehold improvements	2,438	2,333
Projects under construction	1,929	2,258
	42,390	37,698
Less: accumulated depreciation and amortization	(25,184)	(21,700)
	\$17,206	\$15,998

10. Pension Plans

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1987 revealed a surplus of \$2,230,813.

The Authority's current-year contribution was \$677,484 (1987 — \$635,768).

11. Lease Commitments

Leases cover transmission facilities, offices, and warehouse premises and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending 31 March	(in thousands)
1989	\$ 2,973
1990	2,917
1991	2,115
1992	1,702
1993	2,402
	12,109
1994 and beyond	3,523
Total future lease payments	\$15,632

12. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

13. Income Taxes

As a crown corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes and accordingly no provision is required.

14. Comparative Figures

Certain comparative figures have been restated to conform to the 1988 presentation.



Office of the
Provincial
Auditor

Box 105, 15th floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(416) 974-9866

To the Ontario Educational Communications Authority, the Minister of Culture and Communications, and the Minister of Education

I have examined the balance sheet of the Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1988 and the statements of retained income and revenue and expenditure for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances, except as noted in the following paragraph.

The Authority derives revenue from Membership contributions, the completeness of which is not susceptible to satisfactory audit verification. Accordingly, my verification of these revenues was limited to the amounts recorded in the records of the Authority and I was not able to determine whether any adjustments might be necessary to Membership contributions, excess of revenue over expenditure, assets, and retained income.

In my opinion, except for the effect of any adjustments which might have been required had I been able to completely verify Membership contributions, these financial statements present fairly the financial position of the Authority as at 31 March 1988 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in Note 1 to the financial statements applied on a basis consistent with that of the preceding year.

J.F. Otterman, FCA,
Assistant Provincial Auditor

Toronto, Ontario
15 July 1988

ÉTATS FINANCIERS

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

(Société sans capital-actions constituée en vertu de
la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario)

Bilan au 31 mars 1988

(en milliers)

Actif	1988	1987
Actif à court terme		
Encaisse et investissements à court terme	6 751 \$	7 392 \$
Débiteurs (note 2)	4 014	2 347
Stocks (note 3)	4 451	4 837
Frais payés d'avance	1 167	711
Total de l'actif à court terme	16 383	15 287
Débiteurs à long terme	53	106
Investissements dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 4)	4 799	3 916
Installations de transmission situées à la Tour CN	767	862
Total de l'actif	22 002 \$	20 171 \$

(en milliers)

Passif et revenus non répartis	1988	1987
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	6 700 \$	6 806 \$
Revenu reporté	8 989	10 017
Total du passif à court terme	15 689	16 823
Dette à long terme (note 5)	767	862
Moins : tranche exigible	(95)	(95)
Montant net de la dette à long terme	672	767
Renouvellement des immobilisations (note 4)	4 799	3 916
Revenus non répartis (déficit)	842	(1 335)
Total du passif et des revenus non répartis	22 002 \$	20 171 \$

État des revenus non répartis pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

(en milliers)

	1988	1987
Solde au début de l'exercice	(1 335) \$	714 \$
Excédent (déficit) des revenus par rapport aux dépenses	2 177	(2 049)
Solde à la fin de l'exercice	842 \$	(1 335) \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :


Président


Administrateur

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
 État des revenus et dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1988

	<i>(en milliers)</i>	
	1988	1987
Revenus		
Subventions de base, Province de l'Ontario (note 6)	41 486 \$	40 182 \$
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement	4 791	4 775
Financement de projets	12 005	7 706
Contributions des membres	2 543	2 037
Autres revenus	642	1 357
	61 467	56 057
Dépenses		
Production des émissions	34 629	30 635
Radiodiffusion des émissions	7 388	5 915
Recherche et développement	853	1 245
Administration	6 944	7 752
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 7)	3 967	4 597
Financement de projets et activités à l'intention des membres	1 817	1 478
Matériel — paiements aux termes des contrats de location	1 033	1 808
	56 631	53 430
Immobilisations achetées à même le revenu	2 659	4 676
	59 290	58 106
Excédent (déficit) des revenus par rapport aux dépenses — Exploitation	2 177	(2 049)
Subventions pour l'expansion du réseau (note 8)	3 367	1 514
Dépenses pour l'expansion du réseau (note 8)	(3 367)	(1 514)
Excédent (déficit) des revenus par rapport aux dépenses	2 177 \$	(2 049) \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers du 31 mars 1988

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) Règles comptables de base

Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux pratiques comptables établies, avec les exceptions suivantes :

Le coût des travaux de production en cours, compris dans le poste « Production des émissions » sous la rubrique « Dépenses », est imputé sur l'exercice au cours duquel la production de l'émission est achevée.

Les immobilisations, à l'exception des installations de transmission situées à la Tour CN, sont imputées aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition.

Les subventions accordées par la Province de l'Ontario pour l'achat d'immobilisations sont comptabilisées à titre de revenus.

Tous les baux qui ont le caractère de location-acquisition sont comptabilisés à titre de baux d'exploitation, et les loyers correspondants sont imputés aux dépenses au fur et à mesure.

Les souscriptions des membres sont comptabilisées selon la comptabilité de caisse.

Les charges de retraite ne comprennent que les cotisations en espèces versées par l'Office aux régimes au cours de l'année.

b) Stocks

- i) Les films, les fournitures et les articles en magasin sont évalués au prix coûtant ou selon leur valeur nette réalisable, si cette dernière est moins élevée. Le prix coûtant est établi selon la méthode de l'épuisement successif. Le poste « Documents d'accompagnement des émissions » ne comprend que les frais d'impression. Les bandes magnétoscopiques et les documents d'accompagnement des émissions sont évalués au prix coûtant ou selon leur valeur nette réalisable, si cette dernière est moins élevée. Le prix coûtant est établi selon la méthode de la moyenne pondérée.

- ii) Le travail de production en cours est évalué au prix coûtant et comprend les frais directs du personnel et des équipes engagés à contrat, des installations extérieures de studio, des décors, du développement des films, des droits d'émissions.

Les frais relatifs au personnel au sein de l'Office dont les fonctions principales visent la réalisation des émissions sont aussi compris dans ce poste.

c) Installations de transmission situées à la Tour CN

Les installations de transmission situées à la Tour CN sont amorties sur une période de dix-huit ans. La dotation aux amortissements de 95 000 \$ (1987 : 95 000 \$) à ce titre est comprise dans le poste « Radiodiffusion des émissions ».

d) Droits de commercialisation

- i) Les droits canadiens sont imputés aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition.
- ii) Les droits internationaux sont inscrits au prix coûtant et amortis selon la méthode de l'amortissement décroissant au taux de 50 %.

e) Revenu reporté

Les subventions et les revenus reçus au cours de l'exercice annuel, lorsqu'ils s'accompagnent de restrictions quant à l'utilisation, sont reportés jusqu'à ce que les conditions pertinentes aient été remplies.

f) Frais de production des émissions

Une partie de l'excédent des revenus provenant des ventes d'émissions et des contributions des membres par rapport aux dépenses enregistrées à ces deux postes sera utilisée pour la production et l'acquisition d'émissions au cours de l'exercice annuel suivant.

2. Débiteurs

(en milliers)

	1988	1987
Clientèle commerciale	1 123 \$	807 \$
Financement de projets	2 213	1 284
Autres	678	256
	4 014 \$	2 347 \$

Les montants à recevoir de la Province de l'Ontario, compris dans le poste ci-dessus, sont répartis comme suit :

(en milliers)

	1988	1987
Clientèle commerciale	2 \$	5 \$
Financement de projets	528	222
Autres	602	34
	1 132 \$	261 \$

3. Stocks

(en milliers)

	1988	1987
Documents d'accompagnement des émissions	472 \$	551 \$
Films et bandes magnétoscopiques	276	239
Magasins et fournitures	885	678
Travail de production en cours	2 818	3 369
	4 451 \$	4 837 \$

4. Renouvellement des immobilisations

Afin d'assurer que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique, le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué en 1983-1984 pour fournir les fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations, au besoin. Au cours de l'exercice 1987-1988, la Province de l'Ontario a versé 1 177 500 \$ à ce fonds (1 006 100 \$ en 1986-1987). L'intérêt gagné au cours de l'année s'établissait à 291 800 \$, et les dépenses à même le fonds s'élevaient à 586 300 \$. Le fonds est investi en dépôts à terme.

5. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Société de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des installations de transmission du canal 19 qui se trouvent à la Tour CN. Les taux d'intérêt sont de 8 1/16 à 9 3/4 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les installations de transmission. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 95 000 \$ jusqu'au 1^{er} avril 1991, 64 000 \$ du 1^{er} avril 1992 au 1^{er} avril 1996 et 67 000 \$ le 1^{er} avril 1997.

6. Subventions de base, Province de l'Ontario

Les subventions de base versées par la Province de l'Ontario provenaient des sources suivantes :

(en milliers)

	1988	1987
Ministère de la Culture et des Communications	30 643 \$	29 756 \$
Ministère de l'Éducation	10 843	10 426
	41 486 \$	40 182 \$

7. Droits de commercialisation

Les frais d'amortissement de 350 172 \$ (415 028 \$ en 1987) à l'égard des droits de commercialisation internationale sont compris dans le poste « Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ».

8. Subventions et dépenses pour l'expansion du réseau

Antérieurement à 1987-1988, la Province de l'Ontario avait accordé, par l'intermédiaire du ministère de la Culture et des Communications et du ministère du Développement du Nord et des Mines, 19 995 800 \$ pour l'expansion du réseau à Timmins, North Bay, Owen Sound, Muskoka, Kingston, Peterborough, Belleville et dans 191 localités du nord de l'Ontario.

Une somme de 1 269 000 \$ a été reçue de la province en 1987-1988 (4 733 300 \$ en 1986-1987) pour la poursuite du projet et son expansion à Bancroft, Cloyne, Kenora, Tobermory, Parry Sound et Prescott-Russell.

Jusqu'à ce jour, les dépenses pour le terrain, la conception des bâtiments, la construction et le matériel ont totalisé 17 786 100 \$, dont 3 366 900 \$ ont été dépensés en 1987-1988 (1 514 100 \$ en 1986-1987). Le solde non dépensé, soit 3 478 700 \$, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

9. Immobilisations

Avant l'exercice 1987-1988, les immobilisations, autres que les installations de transmission situées à la Tour CN, étaient imputées aux dépenses au cours de l'année de leur acquisition. Elles étaient également comptabilisées dans le bilan aux postes « Immobilisations » et « Investissement en immobilisations, Avoir de la Province de l'Ontario ». À partir de l'exercice en cours, il n'est pas tenu compte de ces montants dans le bilan. Cependant, aux fins d'information, le coût total cumulatif des immobilisations acquises depuis l'institution de l'Office, après déduction des aliénations, s'établit comme suit :

	(en milliers)	
	1988	1987
Terrain	303 \$	300 \$
Édifices	4 294	3 947
Équipement technique et d'ingénierie	28 746	24 588
Mobilier et équipement	4 680	4 272
Améliorations locatives	2 438	2 333
Projets en construction	1 929	2 258
	42 390	37 698
Moins : amortissement accumulé	(25 184)	(21 700)
	17 206 \$	15 998 \$



Bureau
du Vérificateur
provincial

C.P. 105, 15^e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866

10. Régimes de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tous les employés. Les cotisations des employés et les contributions versées par l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Au moment du départ en retraite de l'employé, les prestations sont calculées en fonction des années de service reconnues et des gains.

Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1^{er} janvier 1987 a révélé un excédent de 2 230 813 \$.

La contribution de l'Office pour l'année en cours s'élevait à 677 484 \$ (635 768 \$ en 1987).

11. Engagements aux termes des baux

Les baux couvrent les installations de transmission, les bureaux et entrepôts ainsi que le matériel. Le montant des loyers futurs s'établit comme suit :

Exercice terminé le 31 mars	(en milliers)
1989	2 973 \$
1990	2 917
1991	2 115
1992	1 702
1993	2 402
	12 109
1994 et années subséquentes	3 523
Total des loyers futurs	15 632 \$

12. Statut d'organisation charitable

L'Office a obtenu de Revenu Canada l'approbation nécessaire pour se prévaloir du statut d'organisation charitable enregistrée et, à ce titre, est autorisé à émettre aux donateurs des reçus pour les contributions versées.

13. Impôt sur le revenu

En qualité de société de la Couronne de la Province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu ; par conséquent, aucune provision n'est requise.

14. Chiffres comparatifs

Certains chiffres comparatifs ont été régularisés afin de concorder avec la présentation des chiffres de 1988.

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, au ministre de la Culture et des Communications et au ministre de l'Éducation

J'ai examiné le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1988 ainsi que l'état des revenus non répartis et l'état des revenus et dépenses pour l'exercice terminé à cette date. Mon examen a été effectué conformément aux normes comptables établies et comportait en conséquence des procédés de vérification et d'autres méthodes comptables que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances, sauf l'exception notée dans le paragraphe suivant.

L'Office tire des revenus des contributions versées par les membres, et il n'a pas été possible de procéder à une vérification complète et satisfaisante de ces encaissements. Ma vérification des revenus provenant de cette source s'est donc limitée aux sommes inscrites aux registres de l'Office, et il n'a pas été possible de déterminer si des redressements éventuels pourraient s'avérer nécessaires à l'égard des contributions versées par les membres, de l'excédent des revenus sur les dépenses, de l'actif et des revenus non répartis.

À mon avis, et sauf en ce qui concerne l'effet des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si j'avais été en mesure de vérifier en détail les contributions versées par les membres, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'Office au 31 mars 1988 et les résultats de ses opérations pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 afférente aux états financiers, appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

J. F. Otterman, FCA,
Vérificateur provincial adjoint

SUPPLEMENTARY STATEMENT

(unaudited)

The Ontario Educational Communications Authority
Statement of Expenditure for the Year ended 31 March 1988
Standard Accounts Classification

(in thousands)

	1988	1987
Operating Expenses		
Salaries and wages	\$26,119	\$25,622
Benefits	2,126	1,957
Transportation	6,099	5,415
Services	8,088	8,781
Supplies and equipment	19,774	16,737
Other	451	1,108
Total Operating Expenses	\$62,657	\$59,620

Note: Total Operating Expenses includes operating expenditure of \$59,290,000 and network extension expenditure of \$3,367,000.

RELEVÉ COMPLÉMENTAIRE

(non vérifié)

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
État des dépenses pour l'exercice terminé le 31 mars 1988
Classement des comptes normalisé

(en milliers)

	1988	1987
Frais d'exploitation		
Salaires et rémunérations	26 119 \$	25 622 \$
Avantages sociaux	2 126	1 957
Transport	6 099	5 415
Services	8 088	8 781
Fournitures et équipements	19 774	16 737
Autres	451	1 108
Total des frais d'exploitation	62 657 \$	59 620 \$

Remarque : Le poste « Frais d'exploitation » comprend les frais d'exploitation de 59 290 000 \$ plus les dépenses relatives à l'expansion du réseau, soit 3 367 000 \$.

BOARD OF DIRECTORS

In 1987-88 the TVOntario Board of Directors moved decisively to consolidate past achievements and ensure future growth and stability for TVOntario. Actions taken included: the elimination of an existing budget deficit through a program of administrative cost-cutting measures; the acquisition of funds for the renewal of programming inventories; a clarification of TVOntario's relationship with the provincial government; a strengthening of the advisory process through a new agreement on the role of the advisory councils; and the establishment of a new Programming Committee, ensuring TVOntario's programming commitment to reflect the regions and the multicultural reality of life in Ontario.

Board Members 1 April 1987 to 31 March 1988

Membres du Conseil Du 1^{er} avril 1987 au 31 mars 1988

Suzanne Rochon Burnett
St. Catharines
From 1 July 1987
À compter du 1^{er} juillet 1987

Patricia Carson
Etobicoke

J. Edward Chamberlin
Oakville
From 1 July 1987
À compter du 1^{er} juillet 1987

Erica Cherney
Peterborough
Vice-chairman
From 1 July 1987
Vice-présidente
À compter du 1^{er} juillet 1987

Roberta Coffey
Thunder Bay
Until 30 June 1987
Jusqu'au 30 juin 1987

Arthur Cole
Toronto
Until 30 June 1987
Jusqu'au 30 juin 1987

Normand Forest
Sudbury

Athanasios Foussias, MD
Toronto

David A. Galloway
Toronto

François Héroux
Thunder Bay
From 1 July 1987
À compter du 1^{er} juillet 1987

Rhéal Leroux
Ottawa

Michael Levine
Toronto

William T. Newnham
Willowdale
Until 30 June 1987
Jusqu'au 30 juin 1987

Bernard Ostry
Toronto
Chairman and
Chief Executive Officer
Président et
chef de la direction

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En 1987-1988, le Conseil d'administration a pris des mesures décisives pour consolider les réalisations passées et assurer la croissance et la stabilité de TVOntario dans les années à venir. Les mesures prises ont été, notamment, l'élimination du déficit budgétaire existant grâce à un programme de mesures administratives de compression des coûts; l'obtention de fonds pour le renouvellement des répertoires d'émissions; une clarification des relations qu'entretient TVOntario avec le gouvernement provincial; le renforcement du processus de consultation par le biais d'une nouvelle entente sur le rôle des conseils consultatifs; et la création d'un nouveau Comité de la programmation, pour faire en sorte que la programmation de TVOntario tienne compte de la diversité des régions et de la réalité multiculturelle de la vie en Ontario.

Executive Management Committee

Conseil de direction

Bernard Ostry
Chairman and
Chief Executive Officer
Président et
chef de la direction

Mimi Fullerton
Director-General
Directrice générale

Peter G. Bowers
Chief Operating Officer
Administrateur général

Sandra Birkenmayer
Senior Managing Director,
External Relations
Directrice principale,
Relations extérieures

Howard Krosnick
Managing Director, Policy,
Planning, and Allocation
Directeur général, Politiques,
planification et affectation

William D. Milliken
Director, Human Resources
Directeur, Ressources humaines

Austin G.E. Taylor
Belfountain
From 1 July 1987
À compter du 1^{er} juillet 1987

Sid Tomkins
North Bay

Marnie de Kerckhove Varent
Toronto
Vice-chairman
Until 30 June 1987
Vice-présidente
Jusqu'au 30 juin 1987

Donald S. Mills, QC
Secretary and General Counsel
Secrétaire et chef du contentieux

Gordon MacLean
Executive Coordinator and
Secretary, Executive
Management Committee
Coordonnateur, Planification
et fonctions exécutives

Total remuneration paid to
board members (exclusive of
chairman) during fiscal
1987-88 was \$29,250.

En 1987-1988, le total des
rémunérations versées aux
administrateurs (exception
faite du président) s'élevait
à 29 250 \$.

CONTRIBUTORS, 1987-88

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Culture and Communications, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its operations. Thanks also to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

DONATEURS, 1987-1988

TVOntario est particulièrement reconnaissant envers le ministère de la Culture et des Communications, le ministère de l'Éducation et le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario pour l'appui continu qu'ils lui accordent. Il tient également à exprimer sa gratitude aux organismes suivants, dont les contributions ont permis la réalisation de projets spécifiques.

Project Funding Financement de projets

Provincial Government Gouvernement provincial

Aging
(feasibility study /
étude de faisabilité)
Ministry of Community and
Social Services
Ministère des Services
sociaux et communautaires

C'est ton droit Ministère du Logement

Ministry of Housing
Ministère du Travail
Ministry of Labour
Office des affaires
francophones
Office of Francophone
Affairs

Conference on Aging
Conférence sur le vieillissement
Ministry of Tourism and
Recreation
Ministère du Tourisme
et des Loisirs

Education about AIDS
L'Éducation et le Sida
Ministry of Health
Ministère de la Santé

Réflexions sur le Moyen-Orient
(guide d'accompagnement)
Université Laurentienne

The Science Edition
Ministry of Northern
Development and Mines
Ministère du Développement
du Nord et des Mines

Sommet francophone
Ministère des Affaires
intergouvernementales
Ministry of
Intergovernmental Affairs

The Successful Landlord
Ministry of Housing
Ministère du Logement

Women in Politics
Ontario Women's
Directorate
Direction générale de la
condition féminine

Federal Government Gouvernement fédéral

La chaîne française
Secrétariat d'État
Secretary of State

C'est ton droit
Justice Canada
Emploi et
Immigration Canada
Employment and
Immigration Canada

English as a second language
Anglais langue seconde
Employment and
Immigration Canada
Emploi et
Immigration Canada

The Science Edition
National Museum of
Science and Technology
Musée national des
sciences et de la technologie

Corporations and Foundations Compagnies et fondations

Family Matters
Methuen Publications

Good Work
Association of
Professional Engineers

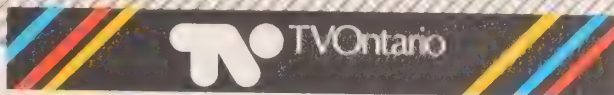
Play and Learn
Hugh MacMillan Centre

Rendons-nous service
Association canadienne
française de l'Ontario

Goods and Services

Inglis Limited
Euroclean
Weil Company Limited
City Express
Addition-elle

CARON
DE 95
-A56



ANNUAL REPORT RAPPORT ANNUEL

1 9 8 8 - 1 9 8 9

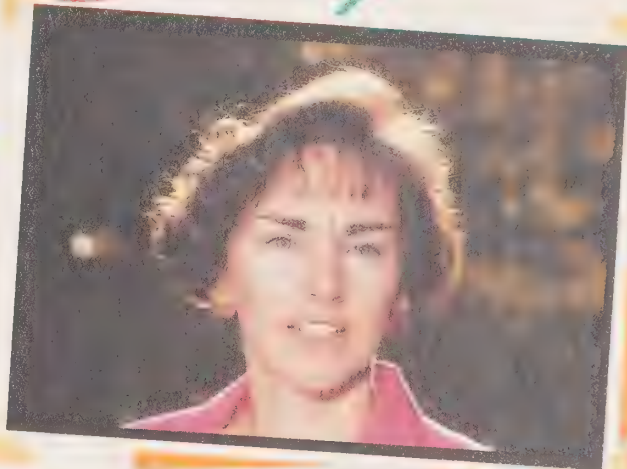
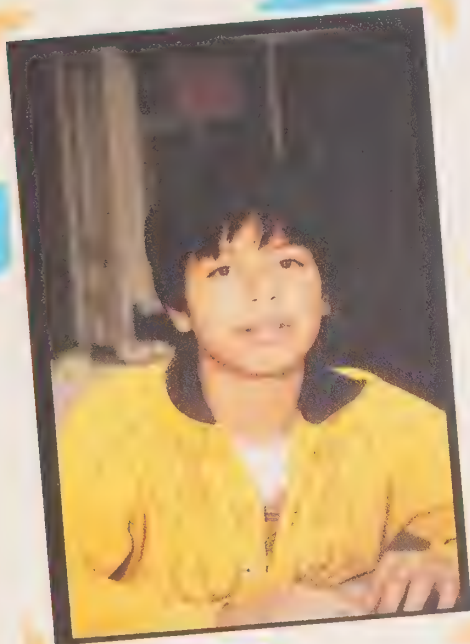


TABLE OF CONTENTS

Letter of transmittal	1
Chairman's statement	2
Highlights	3
Programming	
Children and youth	6
Home studies	8
Adult	10
Educational Services	12
Distribution and Production	14
Advisory Councils	16
Research and Development	18
Revenue-Generating Activities	
Membership revenue	20
Project revenue	22
Marketing revenue	23
Finances	
Financial overview	24
Financial statements	28
Notes to financial statements	30
Board of directors	36
Executive Management Committee	37

Since 1970, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources, in English and in French, to the people of Ontario via broadcast television and other related media. TVOntario operates under the authority of both a provincial statute and federal broadcast licences. The organization is funded by provincial grants, supplemented by federal grants, contributions from individual viewers and private corporations and foundations, plus revenues from sales of rights to its programs and publications. It reports to the Ontario legislature through the Minister of Culture and Communications.

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

The people of Ontario: the photographs in this Annual Report represent the viewers and users of TVOntario's programs and services and were taken by the members of TVOntario's advisory councils from all corners of the province.

Design by Richard Male and Associates

Additional photographs by Garth Scheuer

TABLE DES MATIÈRES

Lettre de présentation	1
Le mot du président	4
Faits saillants	5
Programmation	
Enfance-jeunesse	7
Études à domicile	9
Adultes	11
Services éducatifs	13
Distribution	15
Conseils consultatifs	16
Recherche et développement	19
Sources de revenu	
Souscription publique	21
Financement des projets	22
Marketing	23
Finances	
Situation financière	26
États financiers	32
Notes afférentes aux états financiers	34
Conseil d'administration	36
Conseil de direction	37

Depuis 1970, TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit des ressources pédagogiques en français et en anglais et les met à la disposition de la population ontarienne par le biais de la télévision et d'autres moyens de diffusion. TVOntario poursuit ses activités d'exploitation sous la double autorité d'une loi provinciale et de licences fédérales de radiodiffusion. L'organisme est financé au moyen de subventions provinciales, que viennent compléter des subventions fédérales, des dons de téléspectateurs, de sociétés et de fondations privées ainsi que des revenus provenant de la vente de droits attachés à ses émissions et publications. TVOntario rend compte de ses activités à l'Assemblée législative de l'Ontario par l'entremise de la ministre de la Culture et des Communications.

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Visages de l'Ontario : les photos contenues dans ce rapport annuel représentent les téléspectateurs de TVOntario et les utilisateurs de ses émissions et services. Elles ont été prises par les membres des conseils consultatifs de TVOntario des quatre coins de la province.

Conception : Richard Male and Associates

Photos supplémentaires : Garth Scheuer

31 December 1989

The Honorable Christine Hart
Minister of Culture and Communications
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

It is my pleasure to submit to you the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year 1 April 1988 to 31 March 1989. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

Yours sincerely,



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

Le 31 décembre 1989

L'honorable Christine Hart
Ministre de la Culture et des Communications
Queen's Park
Toronto

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice se terminant le 31 mars 1989, conformément aux dispositions du paragraphe 12(1) de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le président et chef de la direction,



Bernard Ostry

CHAIRMAN'S STATEMENT

Over the past year, a period of increasing difficulties for public broadcasters all over the world, TVOntario has succeeded in keeping faith with its audiences and learners in all parts of the province, achieving a number of gratifying successes and advances, highlights of which are recorded opposite.

The difficulties arise from rapid and continuing technological changes that demand flexible responses and swift adaptation from all broadcasters. While new delivery systems using satellites, home video, or fibre optics are still expanding, major advances are also being made in the processing and reception of broadcast signals using digital systems, stereo, and high-definition television. These trends change the conditions under which educational broadcasting operates and they demand new approaches.

In addition to these technical shifts, which affect all broadcasters, there has been an ideological trend to fascination with market solutions to all problems, including educational ones. Public institutions have suffered, public broadcasters among them.

If TVOntario has been more fortunate than most, it is because the institution has been careful to forge close links with the people and audiences it serves. The enthusiastic support of a large, widely based grassroots organization of 72,000 Public Members has done much to avert misunderstanding. Our commitment to research and the interactive nature of our learning programs keep our production staff in touch with public educators, government agencies, and communities throughout the province.

We have succeeded in developing a regional and local focus for viewers and at the same time have opened windows for them on the whole world. It is not only TVOntario that must live in a new world, but all our people too.

Our educational broadcasting system has been based from the start on community and partnership, with the result that we continue to enjoy the support of the people of Ontario and their governments and educational institutions.

The past year has been one of excellence and achievement. For this we have to thank not only our dedicated staff and directors, but our 90 regional and francophone advisory councillors, our 5,200 TV resource teachers (TRTs), our 200 communicateurs clés, and countless other volunteers. Every one of these men and women has played an essential part, supported by the provincewide Membership and the staunch backing of government.



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

Highlights

1 APRIL 1988 TO 31 MARCH 1989

English Programming Services

- Total TVOntario English-language network broadcast time was 6,036 hours; a level consistent with previous years. Canadian content exceeded the regulatory requirement of 60 percent.
- Home studies registrations increased 82 percent with 25,021 registrants, compared with 13,757 in 1987-88.
- *The Successful Landlord* home learning series attracted 9,000 registrants and home learning net revenue increased to \$238,400 from \$55,200 in 1987-88.
- *Nature Watch*, co-produced by TVOntario and NHK Japan, has been hailed as a major collaborative success. The French version was titled *Ici bat la vie*.
- Eleven TVO English-language programs/series won 20 national and international awards/certificates.
- *Vista: The Greenhouse Effect* won five awards/certificates, including the Rockie award for the best popular science program at the 1988 Banff Television Festival.

Educational Services

- Videotape Program Service (VIPS) registered a 36.5 percent increase over 1987-88. Orders totalled 23,021 videotapes (English and French) compared with 16,867 in 1987-88.
- The AIDS Project, begun in September 1987, was completed, having reached 16,500 people through 420 workshops.
- Technology-Enhanced Learning (TEL) workshops, using educational television and computers, were integrated with activities at the University of Toronto's Faculty of Education.

French Programming Services

- Total broadcast time increased to 5,620 hours compared with 4,567 hours in 1987-88. Canadian content was well above the 50 percent regulatory requirement.
- Utilization officers gave 248 workshops across the province to 3,800 teachers on a wide range of subjects.
- Twenty percent of Ontario's French-language schools, 402 in total, have been linked in the weekly program *La Chaîne d'idées*. Over 1,000 student science projects were submitted and 605 projects made it to air.
- *Visionario* and *A comme artiste* are now broadcast weekly on the Canada-wide French-language TV-5.
- La chaîne coordinated *Les Championnats mondiaux d'orthographe*, the world French-language spelling championships, held in Paris, in November 1988. The broadcast drew a global audience of 6 million.
- *Qu'ont-ils en commun?* won awards from the Ontario Ministry of Culture and Communications and the multi-cultural press.

Financial

- Total revenues were \$70.9 million, up 15.4 percent over 1987-88.
- Total expenditures for the year were \$68.8 million, compared with \$59.3 million in 1987-88, up 16.1 percent.
- Ontario government grants totalled \$56.6 million, up 13.8 percent over 1987-88.
- Project funding for completed programming and other related activities was \$4.3 million and exceeded 1987-88 levels by 13.2 percent.
- Gross revenue from the sale of programs and support materials from all sources was \$5.9 million, up 22.1 percent over 1987-88. Membership revenue increased 14.7 percent to \$2.9 million.

LE MOT DU PRÉSIDENT

Au cours de cette année jalonnée de difficultés pour les radiodiffuseurs publics du monde entier, TVOntario a réussi à faire honneur à ses engagements envers ses auditoires et apprenants des quatre coins de la province, réalisant bon nombre de progrès gratifiants, dont nous décrivons les points saillants ci-contre.

Les difficultés évoquées découlent de l'évolution rapide et soutenue de la technologie, qui oblige tous les radiodiffuseurs à faire preuve d'une grande souplesse et d'une grande facilité d'adaptation. Tandis que de nouveaux systèmes de distribution par satellite, la vidéo grand public et la fibre optique poursuivent leur expansion, on assiste à d'importantes avancées dans le traitement et la réception des signaux de radiodiffusion par la télévision stéréo, la télévision à haute définition et la télévision dotée de systèmes numériques. Ces nouvelles tendances modifient le contexte général dans lequel évolue la télévision éducative et exigent qu'on adopte de nouvelles approches.

Outre ces nouveaux courants techniques qui touchent l'ensemble des radiodiffuseurs, il y a eu un virage idéologique : on remarque maintenant un engouement pour des solutions commerciales à tous les problèmes, y compris ceux d'ordre éducatif. Les organismes publics, et notamment les radiodiffuseurs, en ont subi les douloureuses conséquences.

Si TVOntario s'en est tiré mieux que la plupart, c'est parce qu'il a pris soin de tisser des liens serrés avec la population et les auditoires qu'il dessert. L'appui enthousiaste d'un vaste réseau disséminé de quelque 72 000 membres souscripteurs a beaucoup contribué à assurer la bonne marche de ses activités. Son engagement à la recherche ainsi que la nature interactive de ses émissions éducatives exigent que le personnel de production reste en contact avec les éducateurs publics, les organismes gouvernementaux et les collectivités de toute la province.

TVOntario a réussi à offrir à ses téléspectateurs des émissions à caractère régional et local tout en leur ouvrant des fenêtres sur le monde entier. Il n'y a pas que TVOntario qui doive vivre dans un monde nouveau, mais toute la population ontarienne.

Le système de radiodiffusion éducative de TVOntario a été axé, dès le départ, sur la collaboration avec la population et le partenariat, ce qui explique qu'il continue à jouir de l'appui de la population de cette province, de ses instances gouvernementales et de ses établissements d'enseignement.

L'année écoulée s'est passée sous le signe de l'excellence et des réalisations. TVOntario en est redevable non seulement à son personnel et à ses administrateurs dévoués,



mais aussi à ses 90 conseillers régionaux et conseillers francophones, à ses 5 200 personnes-ressources dans les écoles (« TV Resource Teachers »), à ses 200 « communicateurs clés » et à d'innombrables autres bénévoles. Ces hommes et ces femmes ont tous joué un rôle essentiel, avec l'appui des membres de TVOntario de toute la province et le soutien résolu du gouvernement.

Le président et chef de la direction,

Bernard Ostry

Faits saillants

DU 1^{ER} AVRIL 1988 AU 31 MARS 1989

Service de la programmation française

- Le temps total d'antenne de la chaîne française, qui s'élevait à 4 567 heures au cours de l'exercice précédent, est passé à 5 620 heures. La diffusion d'émissions à contenu canadien a largement dépassé l'exigence des 50 %.
- Les agents d'utilisation des émissions ont animé 248 ateliers auxquels 3 800 enseignants ont participé. Ces ateliers, donnés un peu partout dans la province, ont porté sur des thèmes très variés.
- TVOntario a atteint 20 % des 402 écoles de langue française de l'Ontario par le biais de l'émission hebdomadaire *La Chaîne d'idées*. Sur plus de 1 000 travaux de sciences exécutés par les élèves, 605 ont été présentés lors de cette émission.
- Les émissions *Visionario* et *A comme artiste* sont maintenant diffusées chaque semaine partout au Canada sur le canal TV-5.
- La chaîne française a coordonné les *Championnats du monde d'orthographe*, concours mondial d'orthographe française qui s'est tenu à Paris en novembre 1988. Quelque 6 millions de téléspectateurs ont suivi cet événement.
- L'émission *Qu'ont-ils en commun?* a remporté des prix du ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario et de la presse ethnique.

Services éducatifs

- Le Service de distribution des bandes magnétoscopiques (VIPS) a enregistré une augmentation des demandes de 36,5 % par rapport à 1987-1988, avec un total de 23 021 commandes de vidéocassettes (en français et en anglais), contre 16 867 en 1987-1988.
- Le projet sur le sida, lancé en septembre 1987, a atteint 16 500 personnes par le biais de 420 ateliers.
- Les ateliers sur les applications pédagogiques des technologies éducatives (APTE), en l'occurrence la télévision et l'ordinateur, ont été intégrés dans les activités de la faculté d'éducation de l'université de Toronto.

Service de la programmation anglaise

- Le temps d'antenne de la chaîne anglaise de TVOntario s'est élevé au total à 6 036 heures, ce qui est conséquent avec les années précédentes. La diffusion d'émissions à contenu canadien a dépassé l'exigence des 60 %.
- Le nombre d'inscriptions aux cours à domicile est passé de 13 757 en 1987-1988 à 25 021 en 1988-1989, soit une augmentation de 82 %.
- Il y a eu 9 000 inscriptions à la série d'émissions d'apprentissage au foyer intitulée *The Successful Landlord* et le revenu net tiré de cette série, qui se chiffrait à 55 200 \$ en 1987-1988, est passé à 238 400 \$ en 1988-1989.
- La série *Nature Watch*, une coproduction du Service de la programmation française, du Service de la programmation anglaise et de NHK Japon, a été acclamée comme une collaboration d'un succès retentissant. La version française de cette série s'intitule *Ici bat la vie*.
- Onze des séries et émissions produites par la chaîne anglaise de TVOntario ont remporté 20 prix et certificats nationaux et internationaux.
- *Vista: The Greenhouse Effect* a remporté cinq prix et certificats, notamment le prestigieux « Rockie Award » pour la meilleure émission de sciences populaires au festival de télévision de Banff en 1988.

Situation financière

- Les revenus ont totalisé 70,9 millions de dollars, soit une hausse de 15,4 % sur 1987-1988.
- Les dépenses totales pour l'exercice se sont chiffrées à 68,8 millions de dollars, contre 59,3 millions de dollars en 1987-1988, ce qui représente une augmentation de 16,1 %.
- Les subventions du gouvernement de l'Ontario ont totalisé 56,6 millions de dollars et dépassent de 13,8 % celles qui ont été accordées en 1987-1988.
- Pour ce qui est du financement des projets, les fonds attribués aux émissions achevées et à d'autres activités connexes se sont élevés à 4,3 millions de dollars, une hausse de 13,2 % par rapport à 1987-1988.
- Le revenu brut total provenant de la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement s'est chiffré à 5,9 millions de dollars, ce qui constitue une hausse de 22,1 % sur 1987-1988. Le revenu provenant des activités de souscription publique a augmenté de 14,7 % pour atteindre 2,9 millions de dollars.

PROGRAMMING... CHILDREN AND YOUTH

TVOntario creates and distributes distinctive home-viewing programming for children and youth, as well as extensive programming for use in schools following curriculum guidelines established by the Ministry of Education.

At the core of all TVOntario programming for children and youth lie the elements of imagination and animation, music, humor, excellent scripts, and unique characters. TVOntario's objective is to help children learn and develop physically, socially, emotionally, and intellectually.

Additional funding for la chaîne from the Ministry of Education — \$2 million per year over a three-year period — resulted in a substantial increase in the production of French-language educational programs related to the ministry's core programs.

Highlights

- In support of literacy, *The Magic Library* demonstrates a new in-school approach to reading for grade 2 students. To introduce geometry to students at the grade 4 level, TVOntario developed the series *The Riddle of Wizard's Oak*.
- Secondary-school science programming was enriched by the production of more programs in the award-winning *Concepts in Science* series, a national and international marketing success. The year also saw the initiation of the *Concepts in Maths* series.
- *Join In!*, a new series for preschoolers, was created by the *Polka Dot Door* production team and is scheduled to be broadcast in the 1989-90 season.
- *Sciences, on tourne!*, a weekly science magazine series for students in the primary grades, promotes respect for nature and the environment.
- The series *Côté campus* was designed to help young viewers make decisions about postsecondary studies.

English-Language Programming

PRODUCTIONS

Art's Place
Business Concepts
Education about AIDS
Join In!
The Magic Library
Polka Dot Door
Report Canada
The Riddle of Wizard's Oak
Roots and Wings
Voyageurs
Write Stuff!
Zardip's Search for Healthy Wellness

CO-PRODUCTIONS

Applied Communication
Museum Heroes
Skin

COMMISSIONED PRODUCTIONS

Business Concepts
Cellular Respiration
Organic Chemistry 2:
Industrial Applications
Skills
Trigonometric Functions 1:
Solving Triangles
Trigonometric Functions 2:
Sinusoidal Waves

French-Language Programming

PRODUCTIONS

Actualité pédagogique
C'est chouette en classe 2
Chacun son métier
La Chaîne d'idées
Croque-Science
Picoli et Lirabo
Sciences, on tourne!
Téléclub jeunesse

COMMISSIONED PRODUCTIONS

Affairez-vous
Chimie organique 1
Chimie organique 2
Découvre ton monde 1
Électricité
Électrochimie
L'Électromagnétisme
La Photosynthèse
Vecteurs

CO-PRODUCTIONS

Alexandre, Magalie et Compagnie
Flash Varicelle
Les Héros du musée
La Production harmonisée
Les Voies du développement



PROGRAMMATION ENFANCE-JEUNESSE

TVOntario crée et distribue des émissions originales à l'intention de son auditoire enfance-jeunesse, ainsi qu'une vaste gamme d'émissions destinées aux écoles, dont le contenu est basé sur les programmes-cadres établis par le ministère de l'Éducation.

Toutes les émissions conçues par TVOntario pour les enfants et les jeunes se caractérisent par un ensemble d'éléments : imagination, animation, musique, humour, excellents textes et personnages uniques. Ces émissions ont pour but de favoriser l'apprentissage et l'épanouissement physique, social, affectif et intellectuel des jeunes.

Les subventions supplémentaires versées par le ministère de l'Éducation à la chaîne française, 2 millions de dollars par année sur une période de trois ans, ont permis d'accroître considérablement la production d'émissions éducatives en français qui sont reliées aux programmes de base du ministère de l'Éducation.

Faits saillants

- La série *Côté campus* a été conçue pour aider les jeunes à prendre des décisions concernant leurs études post-secondaires.
- *Sciences, on tourne !*, un magazine d'actualité scientifique hebdomadaire à l'intention des élèves du cycle primaire, encourage le respect de la nature et de l'environnement.
- Dans le domaine des émissions de science destinées aux élèves de l'école secondaire, d'autres émissions sont venues s'ajouter à la série primée *Concepts in Science* qui a remporté un succès commercial au Canada et à l'étranger. L'année a aussi été marquée par le lancement de la série *Concepts in Maths*.
- *Join In !*, une nouvelle série à l'intention des enfants d'âge préscolaire, a été créée par l'équipe de production de *Polka Dot Door* et devrait être diffusée au cours de la saison 1989-1990.
- L'émission *The Magic Library*, une nouvelle approche à la lecture en milieu scolaire pour les élèves de 2^e année, a été créée à l'appui de l'alphabétisation. TVOntario a aussi réalisé la série *The Riddle of Wizard's Oak* qui vise à initier les élèves de 4^e année à la géométrie.

Programmation française

PRODUCTIONS

Actualité pédagogique
C'est chouette en classe 2
Chacun son métier
La Chaîne d'idées
Croque-Science
Picoli et Lirabo
Sciences, on tourne !
Téléclub jeunesse

PRODUCTIONS DE COMMANDE

Affairez-vous
Chimie organique 1
Chimie organique 2
Découvre ton monde 1
Électricité
Électrochimie
L'Électromagnétisme
La Photosynthèse
Vecteurs

COPRODUCTIONS

Alexandre, Magalie et Compagnie
Flash Varicelle
Les Héros du musée
La Production harmonisée
Les Voies du développement

Programmation anglaise

PRODUCTIONS

Art's Place
Business Concepts
Education about AIDS
Join In!
The Magic Library
Polka Dot Door
Report Canada
The Riddle of Wizard's Oak
Roots and Wings
Voyageurs
Write Stuff!
Zardip's Search for Healthy Wellness

COPRODUCTIONS

Applied Communication
Museum Heroes
Skin

PRODUCTIONS DE COMMANDE

Business Concepts
Cellular Respiration
Organic Chemistry 2:
Industrial Applications
Skills
Trigonometric Functions 1:
Solving Triangles
Trigonometric Functions 2:
Sinusoidal Waves



PROGRAMMING... HOME STUDIES

ONTARIO acquires, produces, and distributes home study courses in French and English for adults who wish to pursue interests outside a classroom environment.

Highlights

- A record 114 English-language home study courses were offered during 1988-89 and registrations increased by 82 percent from 13,757 in 1987-88 to 25,021 registrants in 1988-89. There were 8,995 registrants for *The Successful Landlord* series, another record.
- Thirty-two English-language courses were offered as credit telecourses in association with postsecondary institutions in Ontario, and these courses attracted 1,509 participants.
- French-language formation à distance programming increased 80 percent from 36 hours in 1987-88 to 65 hours in 1988-89. In all, 33 noncredit telecourses were offered. By the end of fiscal 1989-90 the department's program output will be 150 hours.
- The year 1988-89 saw increased levels of formation à distance cooperation with six Ontario colleges, and the creation of two credit telecourses. One such telecourse, *L'Alternative Coop*, was produced with Laurentian University and traces the history of the cooperative movement in Canada.
- There were major collaborations with the faculties of Administration and Education at the University of Ottawa to create English-language marketing and teacher training courses.
- There was extensive development of a 13-part English-language course on preparing for retirement, and development of a French-language training course for the Canadian Association of Coaches.

English-Language Programming

PRODUCTIONS

Archaeology from the Ground Up
Couching: Biotechnology:
Blessing or Curse?
Exercise and Health
How Do You Do? Learning English
Literacy and Disability
On-air Presence
The Science of Architecture
The Successful Landlord

CO-PRODUCTION

The Life Revolution

COMMISSIONED PRODUCTION

How Will You Manage?

French-Language Programming

PRODUCTIONS

17, rue Laurier
Alphabétisation
L'Alternative coop
Champ libre 2
Côté campus
Des puces pour écrire
La Garde d'enfants
Journal scolaire
La Loi 8... en santé ?
Recensement
Réflexion sur la sexualité
La vidéo : on s'en sert



PROGRAMMATION ÉTUDES À DOMICILE

TVOntario achète, produit et distribue des cours en français et en anglais pour les adultes désireux d'acquérir certaines connaissances en étudiant à la maison plutôt qu'en salle de classe.

Faits saillants

- Le nombre des émissions en français présentées dans le cadre du programme de formation à distance a augmenté de 80 %, passant de 36 heures en 1987-1988 à 65 heures en 1988-1989. Au total, 33 télécours d'intérêt général (sans crédit) ont été offerts. D'ici à la fin de l'exercice 1989-1990, TVOntario diffusera 150 heures de cours dans le cadre de ce programme.

- En 1988-1989, la collaboration avec six collèges ontariens s'est intensifiée dans le domaine de la formation à distance. Deux télécours donnant droit à des crédits ont en outre été créés. L'un de ces télécours, *L'Alternative coop*, produit conjointement avec l'Université Laurentienne, retrace l'histoire du mouvement coopératif au Canada.

- Au total, 114 cours à domicile en anglais, un nombre record, ont été offerts en 1988-1989, et le nombre des inscriptions a augmenté de 82 %, passant de 13 757 en 1987-1988 à 25 021 en 1988-1989. Un autre record a été établi par la série *The Successful Landlord*, à laquelle 8 995 personnes se sont inscrites.

- Trente-deux cours en anglais ont été offerts à titre de télécours donnant droit à des crédits, en association avec des établissements d'enseignement postsecondaire en Ontario. Le nombre d'inscriptions à ces cours s'est élevé à 1 509.

- Deux importants projets de collaboration en anglais ont été menés avec les facultés d'administration et d'éducation de l'Université d'Ottawa. Il s'agit, dans le cas de la première faculté, de la création de cours de marketing et, pour la deuxième faculté, de la création de cours de formation des enseignants.

- TVOntario a élaboré un cours en 13 parties, en anglais, sur la préparation à la retraite, ainsi qu'un cours de formation, en français, pour l'Association canadienne des entraîneurs.

Programmation française

PRODUCTIONS

17, rue Laurier
Alphabétisation
L'Alternative coop
Champ libre 2
Côté campus
Des puces pour écrire
La Garde d'enfants
La Loi 8... en santé ?
Recensement
Réflexion sur la sexualité
La vidéo : on s'en sert

Programmation anglaise

PRODUCTIONS

Archaeology from the Ground Up
Couchiching: Biotechnology
Blessing or Curse?
Exercise and Health
How Do You Do?: Learning English
Literacy and Disability
On-air Presence
The Science of Architecture
The Successful Landlord

COPRODUCTION

The Life Revolution

PRODUCTION DE COMMANDE

How Will You Manage?



PROGRAMMING... ADULT

Ontario's award-winning adult productions and co-productions in both English and French are supplemented by an excellent selection of acquisitions in arts and science.

Highlights

- *Vista: The Greenhouse Effect* won five awards/certificates of merit, including the Rockie award for the best popular science program at the 1988 Banff Television Festival.
- *Nature Watch*, co-produced by TVOntario and NHK Japan, was hailed as a major collaborative success, with a French version titled *Ici bat la vie*. There were significant sales of both versions throughout the world.
- La chaîne's *Le Lys et le Trillium* public-affairs discussion series moved to a weekly live format, accommodating viewers' telephone calls and opinions.
- *Le Voyage* had its world premiere in French on la chaîne. This successful co-production with the National Film Board examined the state of the planet in the face of the nuclear threat.
- *A comme artiste* in the arts, *Visiontario* in public affairs, and *Science en images* in science were created to reflect continuing developments in the Franco-Ontarian community.

English-Language Programming

PRODUCTIONS

Authors at Harbourfront
Differences/Différences
Film International
Full Circle: Native Way
Hands over Time
Integration: The Work We Do
Money\$worth
Moving Images
On the Trail
Realities
Saturday Night at the Movies
The Science Edition
Space Education
Speaking Out
Talking Film
Vista: Electronic Jam
Vista: Memories are Made of This

CO-PRODUCTIONS

The Acme School of Stuff
Cities Fit to Live In
Einstein Tonight
Images of Love, Words of Hope
Integration: Homes, Sweet Homes
I Want to Be Alone
Lonely Child
The Miracle Planet
Music in the Midnight Sun
Nature Watch
Out of the Past
Spectrum
The Undefended Border:
The Great Lakes
Voices of Survival
The World at Your Feet
The World Is Watching

French-Language Programming

PRODUCTIONS

A comme artiste
Alpha clips
Ça me dit chaud
La Chaîne d'eux
Ciné-Nostalgie
Convergence
L'Échiquier provincial
Éducation espace
Festival franco-ontarien
Le Lys et le Trillium
La Nuit sur l'étang
Science en images
Visiontario 2
Visiontario 3
Voisins, Voisines
Le Voyage

CO-PRODUCTIONS

Championnats du monde d'orthographe
Les Explorateurs de la mort
Export, la chanson française
Festival international de jazz de Montréal '88
Ici bat la vie
Livernois
Lonely Child, French version
Mille zéro : la tournée SAGE
La Planète miracle
L'Univers des services secrets
Vivre en couleurs



PROGRAMMATION ADULTES

Outre ses productions et coproductions primées à l'intention des adultes, en français et en anglais, TVOntario a acheté d'excellentes émissions d'art et de sciences au cours de cet exercice.

Faits saillants

- Les émissions *A comme artiste* sur les arts, *Visiontario* sur les affaires publiques et *Science en images* sur la science, ont été créées pour rendre compte de l'actualité franco-ontarienne.
- L'émission *Le Lys et le Trillium*, forum sur les affaires publiques, est maintenant présentée en direct chaque semaine sur la chaîne française. Les téléspectateurs peuvent téléphoner en studio et donner leurs opinions.
- L'émission *Le Voyage*, coproduction avec l'Office national du film qui a remporté un grand succès, a été diffusée en première mondiale sur la chaîne française. On y examine l'état de la planète face à la menace nucléaire.
- La série *Nature Watch*, une coproduction du Service de la programmation française, du Service de la programmation anglaise et de NHK Japon, dont la version française a pour titre *Ici bat la vie*, a été acclamée comme un succès de collaboration. Les versions française et anglaise ont enregistré des ventes considérables partout dans le monde.
- L'émission *Vista: The Greenhouse Effect* s'est vue décerner cinq prix et certificats de mérite, notamment le "Rockie Award" pour la meilleure émission de sciences populaires au festival de télévision de Banff en 1988.



Programmation française

PRODUCTIONS

A comme artiste
Alpha clips
Ça me dit chaud
La Chaîne d'eux
Ciné-Nostalgie
Convergence
L'Échiquier provincial
Éducation espace
Festival franco-ontarien
Le Lys et le Trillium
La Nuit sur l'étang
Science en images
Visiontario 2
Visiontario 3
Voisins, voisines
Le Voyage

COPRODUCTIONS

Championnats du monde d'orthographe
Les Explorateurs de la mort
Export, la chanson française
Festival international de jazz de Montréal 88
Ici bat la vie
Livernois
Lonely Child
Mille zéro : la tournée SAGE
La Planète Miracle
L'Univers des services secrets
Vivre en couleurs

Programmation anglaise

PRODUCTIONS

Authors at Harbourfront
Differences/Différences
Film International
Full Circle: Native Way
Hands over Time
Integration: The Work We Do
Money\$worth
Moving Images
On the Trail
Realities
Saturday Night at the Movies
The Science Edition
Space Education
Speaking Out
Talking Film
Vista: Electronic Jam
Vista: Memories Are Made of This

COPRODUCTIONS

The Acme School of Stuff
Cities Fit to Live In
Einstein Tonight
Images of Love, Words of Hope
Integration: Homes, Sweet Homes
I Vant to Be Alone
Lonely Child
The Miracle Planet
Music in the Midnight Sun
Nature Watch
Out of the Past
Spectrum
The Undefended Border
The Great Lakes
Voices of Survival
The World at Your Feet
The World Is Watching



EDUCATIONAL SERVICES

The role of the English-language Educational Services department, and its French counterpart, Services à la communauté, is to ensure that TVOntario's programs, series, and related publications are used as effective learning tools by educators, libraries, and community groups.

In fiscal 1988-89, demands for training in the integration of television and computers in education began to eclipse other training needs in individual media.

Highlights

- Educational Services utilization officers conducted 630 workshops and/or training sessions attracting 20,673 participants.
- Approximately 23,000 Videotape Program Service (VIPS) cassettes were sold, an increase of 36.5 percent over 1987-88.
- A new program in technological studies was introduced with the Ontario Ministry of the Environment, resulting in four provincewide training sessions.
- The Science Project, a Quality Education initiative, was launched.
- The development of TEL (Technology-Enhanced Learning) continued with a partnership between TVOntario and the University of Toronto's Faculty of Education.
- Educational-technology field trials were successfully managed for EDAN, computer-mediated communications, at 200 sites; Kidnet, the linking of seven Canadian schools

to 180 schools around the world for the study of science; Conversat '88 — the first-ever educational field trial on two-way voice and data communications using VSAT (Very Small Aperture Terminal) technology, linking sites in Ontario, British Columbia, and Nova Scotia.

- Services à la communauté established CIME (Conseil pour l'intégration des médias en éducation) and organized the founding symposium. Services à la communauté also trained five resource persons who conducted 248 workshops and trained approximately 350 educators in science, AIDS, literacy, and media skills.
- Services à la communauté also established three screening centres in outlying areas; conducted a teacher training session for summer courses at the University of Ottawa; developed and produced three programs on the use of video in the community; and launched a Literacy Training Strategy involving 20 member centres.
- The Scientifête symposium, which attracted an estimated 1,500 teachers and guests, helped ascertain the extent of science teaching in Franco-Ontarian communities.



SERVICES ÉDUCATIFS

Les Services à la communauté, du côté français, et le secteur des Services éducatifs, du côté anglais, ont pour rôle de voir à ce que les émissions, séries et publications de TVOntario servent d'outils pédagogiques aux éducateurs, aux bibliothèques et aux groupes communautaires.

Au cours de l'exercice 1988-1989, la demande de formation à l'utilisation de la télévision et de l'ordinateur en éducation a commencé à dominer les autres besoins de formation en audio-visuel.

Faits saillants

- Les Services à la communauté ont institué le CIME, Conseil pour l'intégration des médias en éducation, et organisé le symposium d'inauguration de cet organisme. En outre, les cinq personnes-ressources formées par les Services à la communauté ont animé 248 ateliers et formé à leur tour quelque 350 éducateurs dans les domaines des sciences, de l'alphabétisation et des médias et sur la question du sida.
- Les Services à la communauté ont également d'autres réalisations à leur crédit, notamment la création de trois centres de visionnement dans les régions éloignées, la présentation d'une session de formation des enseignants pour les cours d'été à l'Université d'Ottawa, la conception et la production de trois émissions sur l'utilisation de la vidéo au niveau communautaire et le lancement d'un programme proposant une stratégie de formation à l'alphabétisation et réunissant 20 centres affiliés.
- Le symposium Scientifète, auquel ont participé quelque 1 500 enseignants et invités, a permis de faire le point sur

l'enseignement des sciences dans les collectivités franco-ontariennes.

- Les agents d'utilisation des services éducatifs ont dirigé 630 ateliers et séances de formation auxquels ont participé 20 673 personnes.
- Environ 23 000 vidéocassettes ont été vendues par le Service de distribution des bandes magnétoscopiques (VIPS), une augmentation de 36,5 % par rapport à 1987-1988.
- Une nouvelle émission d'études technologiques, lancée conjointement avec le ministère de l'Environnement de l'Ontario, a donné lieu à quatre séances de formation à l'échelle de la province.
- TVOntario a lancé « The Science Project », initiative en faveur de la qualité de l'éducation.
- L'expansion du programme TEL (Technologie pour la mise en valeur de l'apprentissage) s'est poursuivie selon une formule d'association entre TVOntario et la faculté d'éducation de l'université de Toronto.
- Les essais sur place de technologie éducative ont été menés avec succès. Il s'agit notamment du SCO (Système de communication de l'Ontario), à 200 lieux d'essai; de KIDNET, projet de liaison de sept écoles canadiennes avec 180 écoles du monde entier pour l'étude des sciences; et de CONVERSAT '88, le tout premier essai sur place de communications éducatives bidirectionnelles vocales et factuelles faisant appel à la technologie VSAT (terminal à très petite ouverture) et qui relie des sites en Ontario, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Écosse.



DISTRIBUTION

TVOntario programming is distributed on two broadcast services: the English-language TVO network and the French-language la chaîne. Their signals, including that of the Ontario Legislative Assembly Service, were beamed from the *Anik C3* satellite.

In 1988-89, la chaîne was distributed on the basic service by 92 percent of Ontario's cable television operators, and the English service now enjoys nearly universal coverage on cable. Transmitters for off-air reception of la chaîne were constructed to serve Hawkesbury and Sudbury.

By satellite subcarrier TVOntario distributes the signal of the Wawatay Native Communications Society (Wawatay) radio network. In addition, Wawatay television programming replaced the TVOntario signal for two hours each weekend in 30 northern native Ontario communities.

Highlights

- TVOntario launched five new transmitters during the fiscal year: Bancroft (October '88), Cloyne (November '88), Tobermory (June '88), and English and French transmitters in Hawkesbury (March '89).
- The Hawkesbury installation is the first TVOntario transmitter for the exclusive use of la chaîne.
- Both networks exceeded their Canadian content commitments to the federal broadcasting regulator: 66.4 percent on TVOntario (English) and 65 percent on la chaîne (French).
- For hearing-impaired viewers, TVOntario closed-captioned 44.2 hours of English-language and 35.9 hours of French-language programming.



PROGRAMMING OUTPUT

English Programming Service

	1987-88		1988-89	
	hours	\$ (thousands)	hours	\$ (thousands)
Production	286.5	8,156.3	212.3	8,543.7
Commissioned	6.3	927.6	21.7	2,098.4
Co-production	60.3	1,698.3	54.1	1,459.2
Acquisition	609.6	2,638.7	558.0	2,462.4
Totals	962.7	13,420.9	846.1	14,563.7

French Programming Service

	1987-88		1988-89	
	hours	\$ (thousands)	hours	\$ (thousands)
Production	269.5	5,778.7	156.3	5,463.2
Commissioned	14.1	778.6	11.1	605.3
Co-production	70.6	1,600.3	54.3	908.2
Acquisition	864.7	1,990.6	644.0	1,428.2
Totals	1,218.9	10,148.2	865.7	8,404.9



DISTRIBUTION

PRODUCTION D'ÉMISSIONS

TVOntario diffuse ses émissions sur deux chaînes : TVO (la chaîne anglaise) et la chaîne française. Les deux signaux, de même que celui du service de l'Assemblée législative de l'Ontario, ont été transmis par l'entremise du satellite *Anik C3*.

En 1988-1989, le signal de la chaîne française a été transmis par 92 % des câblodistributeurs de l'Ontario dans le cadre de leur service de base. TVO, pour sa part, jouit maintenant d'un rayonnement quasi universel par câble. Des installations pour la réception directe de la chaîne française ont été construites pour desservir Hawkesbury et Sudbury.

TVOntario distribue par sous-porteuse satellite le signal du réseau de radiodiffusion de la société des communications autochtones Wawatay. En outre, Wawatay diffuse ses propres émissions sur les ondes de TVOntario deux heures chaque fin de semaine dans 30 collectivités autochtones du nord de l'Ontario.

Faits saillants

- TVOntario a inauguré cinq nouveaux réémetteurs au cours de cet exercice : un à Bancroft (octobre 1988); un à Cloyne (novembre 1988); un à Tobermory (juin 1988) et deux à Hawkesbury, l'un pour la chaîne française et l'autre pour TVO (mars 1989).
- Le réémetteur en français à Hawkesbury est le premier que TVOntario réserve à l'usage exclusif de la chaîne française.
- Les deux chaînes de TVOntario ont plus que respecté leurs engagements envers l'organisme fédéral de réglementation de la radiodiffusion en matière de contenu canadien, avec un taux de 66,4 % pour TVO et de 65 % pour la chaîne française.
- Sensible aux besoins particuliers de ses téléspectateurs, TVOntario a diffusé 44,2 heures d'émissions en anglais et 35,9 heures en français avec sous-titres codés.

Services de la programmation française

	1987-1988		1988-1989	
	heures	milliers de \$	heures	milliers de \$
Productions	269,5	5 778,7	156,3	5 463,2
Émissions de commande	14,1	778,6	11,1	605,3
Coproductions	70,6	1 600,3	54,3	908,2
Achats	864,7	1 990,6	644,0	1 428,2
Total	1 218,9	10 148,2	865,7	8 404,9

Services de la programmation anglaise

	1987-1988		1988-1989	
	heures	milliers de \$	heures	milliers de \$
Productions	286,5	8 156,3	212,3	8 543,7
Émissions de commande	6,3	927,6	21,7	2 098,4
Coproductions	60,3	1 698,3	54,1	1 459,2
Achats	609,6	2 638,7	558,0	2 462,4
Total	962,7	13 420,9	846,1	14 563,7



ADVISORY COUNCILS

The educational work of TVOntario is greatly helped by an extensive network of six volunteer advisory councils — five regional and one francophone — that keep the institution in touch with local and provincial educational needs.

The 90 advisory councillors, 15 on each council, give generously of their time, talent, and personal energy to keep their regions and communities fully informed about TVOntario's educational programs and services.

Highlights

- Initiated and participated in the formulation of a policy on multiculturalism.
- Convened a successful plenary conference in Kapuskasing in May 1988.
- Increased contact between TVOntario and the general public through organization of open meetings on such topics as the environment, multiculturalism, aging, and care giving.

CONSEILS CONSULTATIFS

TVOntario est solidement appuyé dans sa mission éducative par un vaste réseau composé de cinq conseils consultatifs régionaux et du conseil consultatif francophone. Les 90 conseillers, qui se retrouvent au nombre de 15 dans chaque conseil, jouent un double rôle : d'une part, ils tiennent TVOntario au courant des besoins qui existent à l'échelle locale et provinciale en matière d'éducation et, d'autre part, ils consacrent généreusement leur temps, leurs talents et leur énergie à renseigner leurs régions et collectivités sur les programmes et services éducatifs de TVOntario.

Faits saillants

- Les conseils consultatifs ont participé à l'élaboration d'une politique de TVOntario sur le multiculturalisme, projet qu'ils ont eux-mêmes lancé.
- Ils ont tenu une conférence plénière des plus réussies à Kapuskasing en mai 1988.
- Ils ont resserré les liens qui existent entre TVOntario et le grand public en organisant des colloques libres sur les thèmes de l'environnement, du multiculturalisme, du vieillissement et de la prestation de soins.



Northwestern Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional du Nord-Ouest

Elinor Barr *Thunder Bay*
 Peter Croskery *Kenora*
 Des Fleurie *Fort Frances*
 Tom Goodman *Thunder Bay*
 Lawrence Martin *Sioux Lookout*
 Dian Miller *Atikokan*
 Nancy Phillips *Balmertown*
 Michael Reid *Schreiber*
 Lorna Shaffer *Thunder Bay*
 Larry Squire *Thunder Bay*
 David Ward* *Dryden*

* chairman
 président

Southwestern Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional du Sud-Ouest

Donald Bates *Owen Sound*
 Terry Diggle *Chatham*
 Jean Elliott *Guelph*
 Gerda Fermand *Kitchener*
 Sherman Fysh *Kitchener*
 George Goodlet *Ridgetown*
 Len Hope *Port Elgin*
 W. Gordon Jarrell* *Kincardine*
 Sharon Lindenburger *London*
 Nan Macnair *Sarnia*
 Sandra Manzig *Windsor*
 Patricia Nicholson *London*
 George A. Simmons *Woodstock*
 William Tudhope *Brantford*
 Shakti Wadehra *Windsor*

* chairman
 président

Southcentral Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional du Centre-Sud

Jean Cole *Indian River*
 Diane Debenham *Niagara-on-the-Lake*
 Peter Dunbar* *Collingwood*
 Mark Evans *Brampton*
 Helen Ganas *Downsview*
 James Gibson *Bobcaygeon*
 Adam Habayeb *Mississauga*
 Irene Perri *Barrie*
 Marjory Seeley Rogers *Toronto*
 Eveline Santilly *Dundas*
 Jamie Saunders *St. Catharines*
 Franco Savoia *St. Catharines*
 Doris Thompson *Campbellford*
 Michael Tremblay *Dundas*
 Thomas Wentworth-Smith *Oshawa*

* chairman
 président

Northeastern Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional du Nord-Est

Mark Ansara *Timmins*
 Patricia Arney *Kirkland Lake*
 Reta Candusso *Sudbury*
 Bob Clark* *Parry Sound*
 Jeannine Colvin *Huntsville*
 Lucy Duke *Thornloe*
 Lynn Dee Eason *Wawa*
 Grace Fox *West Bay*
 Gisèle Lavigne *North Bay*
 R.D. McConnell *Elliot Lake*
 Tom McQuay *Mindemoya*
 Emily Noble *Sault Ste. Marie*
 Monique Plourde-Néron *Hearst*
 Carol Stos *Sudbury*
 Émile Touchette *Kapuskasing*

* chairman
 président

Eastern Regional Advisory Council

Conseil consultatif régional de l'Est

Richard G. Abrams *Gananoque*
 Jean Beattie *Cornwall*
 Ruth Bell *Nepean*
 Gordon Callender *Picton*
 Nancy Cannon *Cloyne*
 Elaine Harvey *Kingston*
 Michael Jackson *Ottawa*
 Shelby Lawrence *Stirling*
 Michèle LeBoldus *Dunrobin*
 Marianne Lods *Lanark Village*
 Gail Marion *Pembroke*
 Gary Pardy *Pembroke*
 Eric Purdy *Kingston*
 Robert Reid *Mallorytown*
 David Shelly *Vankleek Hill*
 Layton Shouldice* *Bancroft*

* chairman
 président

Conseil consultatif francophone

Francophone Advisory Council

Clément Bérini *Timmins*
 Annette Bisson-Soroka *Callander*
 Guylaine de Muy *Ottawa*
 Maurice Drouin *Cornwall*
 Ghislain Dubeau *Ottawa*
 Hélène Koscielniak *Kapuskasing*
 Louise Lavoie-Wagner *London*
 Daniel Marchildon *Penetang*
 Jacques Prévost* *Casselman*
 Jean-Paul Scott *L'Orignal*
 Lise Tardif *Sudbury*
 Michèle Welyki *Thunder Bay*

* président
 chairman

RESEARCH AND DEVELOPMENT

TVOntario differs from other broadcasters in its strong commitment to research, which dates from the beginning of the organization and is part of its mandate. Priorities for research last year included providing information on audiences, learning needs, and educational effectiveness.

The Evaluation and Project Research section provides information that assists in the production of educationally sound programs and services. Last year, EPR was involved in projects in every area of English and French programming, with particular emphasis on youth and enfance/jeunesse.

EPR staff worked closely with programming departments to test programs, scripts, and concepts with audiences and to ensure program effectiveness.

Key reports include *Women in Politics*, *Alexandre, Magalie et Compagnie*, and *Habitat*. The report on *Alexandre, Magalie et Compagnie* had a strong effect on changes in programming. The summative report on *Women in Politics*, a Home Studies telecourse, revealed the highest percentage to date of course registrants who engaged in follow-up activities after taking the course. *Habitat* was tested in five Ontario regions and involved more than 500 children.

Reports on the IDEM and VSAT field trials emphasize TVOntario's continuing participation in research and application of new technologies in education.

The Planning and Development Research section (PDR)

provides information on the environments in which TVOntario operates; assessment of learner needs and interests and support for preparation of plans and directions for TVOntario's products and services. Key PDR reports include:

- External-environment papers, which provide an extensive study of issues and directions in education, government, broadcasting, technology, socioeconomics, and demographics, were published.
- The final report of the Distance Education Committee, which explored numerous issues and developments in distance education, using the expertise of Ontario's distance education community, was issued.
- To develop a stronger understanding of the interactions in the Franco-Ontarian community, an extensive inventory of francophone political, educational, social, and economic organizations was compiled. *Répertoire des organismes francophones et franco-ontariens* has been widely circulated.
- The report on *The Potential of Closed Captioning for Adult Learners*, prepared in partnership with the Closed-Caption Development Agency, recommends packaging for closed-captioned TV and stresses its usefulness in teaching literacy and English as a second language.
- The *Multiculturalism Database Report* analyzed existing data on Ontario's ethnic population. A comprehensive database of demographic and geographic information, this report is also a useful base for TVO's multicultural programming.

The TVOntario library, as part of PDR, provides an important service to staff, as the increasing numbers and complexity of requests indicate. The number of on-line searches increased 114 percent last year and explored issues related to productions, policy, and the broadcasting environment in general.

The Audience Research section is responsible for providing information on TVOntario's actual and potential audiences. Key projects last year included the design and implementation of a home audience database that allows quick analysis of audience trends relating to a program, series, or program service. In addition to regular seasonal audience reports, 69 special reports were prepared in response to requests for information from all parts of the organization.

A Signal/Access Database was also designed to provide up-to-date information on the availability of the TVO and la chaîne networks through transmitters, low-power rebroadcast transmitters (LPRTs), and cable TV in every corner of the province.



TVOntario se distingue des autres radiodiffuseurs par son engagement à la recherche. La recherche constitue d'ailleurs un volet du mandat qui lui a été conféré par la loi. Au cours de l'exercice écoulé, la priorité dans le domaine de la recherche a porté sur la production de données sur les auditoires, les besoins d'apprentissage et l'efficacité pédagogique des services de TVOntario.

Le Service de recherche et d'évaluation fournit des données qui permettent à TVOntario de produire des émissions et d'offrir des services qui sont solides sur le plan pédagogique. En 1988-1989, il a participé à des projets dans chacun des secteurs de la programmation anglaise et de la programmation française et a porté une attention particulière aux émissions enfance-jeunesse.

Le personnel du Service de recherche et d'évaluation a travaillé en étroite collaboration avec les services de programmation pour mettre à l'essai des émissions, des textes et des concepts et pour voir à ce que les objectifs soient atteints.

Parmi les rapports clés, citons ceux qui ont porté sur *Women in Politics*, *Alexandre, Magalie et Compagnie*, et *Habitat*. Le rapport sur *Alexandre, Magalie et Compagnie* a fortement influencé les changements qui ont été apportés au contenu de l'émission. Le rapport final sur *Women in Politics* a révélé que ce télé cours a enregistré le pourcentage le plus élevé d'étudiants inscrits qui, par la suite, font les activités de suivi. *Habitat* a été testé dans cinq régions de l'Ontario sur un auditoire de plus de 500 enfants.

Les rapports sur les projets expérimentaux sur place SCO et VSAT mettent en lumière la participation continue de TVOntario à la recherche et à la mise en application de nouvelles technologies en éducation.

Le Service de planification et de recherche en développement fournit des données sur les milieux dans lesquels TVOntario poursuit ses activités, évalue les besoins et les intérêts des apprenants et apporte son appui à l'élaboration de projets touchant les produits et services de TVOntario. Parmi ses principales réalisations, citons :

- La publication du rapport final du comité sur la formation à distance, pour lequel on a fait appel à des experts afin d'étudier un grand nombre de questions et les progrès réalisés dans ce domaine.
- La compilation du *Répertoire des organismes francophones et franco-ontariens*, qui permet de mieux comprendre les liens qui existent entre les organismes francophones à caractère politique, éducatif, social et économique en Ontario. Ce répertoire a fait l'objet d'une grande diffusion.
- La publication des documents *External Environment Papers*, étude d'envergure sur les grandes questions et les tendances dans les domaines de l'éducation, de l'administra-

tion publique, de la radiodiffusion, de la technologie, de l'économie sociale et de la démographie.

- La publication du document *Multiculturalism Database Report*, qui présente une analyse des données sur les divers groupes culturels de l'Ontario. Ce rapport, véritable mine de données démographiques et géographiques, constitue également une base utile pour la programmation multiculturelle de la chaîne anglaise.

- La publication du rapport intitulé *Potential of Closed Captioning for Adult Learners*, rédigé en collaboration avec la Closed Caption Development Agency. Ce rapport propose un choix d'émissions de télévision avec sous-titres codés qui seraient particulièrement utiles dans l'enseignement de la lecture et de l'anglais langue seconde.

La bibliothèque de TVOntario, qui relève du Service de planification et de recherche en développement, est une ressource importante, comme en témoignent le nombre et la complexité croissants des demandes. Le nombre de recherches en direct a augmenté de 114 % par rapport à l'exercice précédent; elles ont porté sur une foule de questions relatives à la production, aux politiques et au milieu de la radiodiffusion en général.

Le Service de la recherche sur les auditoires est chargé de fournir des données sur les auditoires actuels et éventuels de TVOntario. Au cours de l'exercice, ce service a entrepris des projets majeurs, notamment l'établissement d'une base de données chronologiques sur les auditoires au foyer, laquelle permet de faire une analyse rapide des tendances à partir d'une émission, d'une série ou d'un service particulier. À ces rapports saisonniers sur l'auditoire se sont ajoutés, en 1988-1989, 69 rapports spéciaux préparés en réponse aux demandes de renseignements provenant de tous les secteurs de TVOntario.

Enfin, une base de données Signal/Accès a été créée pour fournir des renseignements à jour sur la diffusion des signaux de TVO et de la chaîne française aux quatre coins de la province au moyen de réémetteurs de faible puissance et par câblodistribution.



MEMBERSHIP REVENUE

TVOntario has actively solicited funds from viewers through direct mail and on-air subscription campaigns since 1981. These funds, along with annual renewals, are used to produce and acquire new programming.

Highlights

- An ongoing direct-mail campaign, two on-air Public Membership campaigns, and the generosity of 71,805 Public Members in 1988-89 generated \$2.9 million, an increase of 14.7 percent over 1987-88.
- The introduction of premium offerings for new Public Members during Public Membership campaigns significantly increased the value of the average donation from \$45 to \$55.
- TVOntario's Membership renewal rate is a very respectable 83 percent.

Corporate Contributors to TVOntario's Public Membership Campaign — 1988-89

GOODS AND SERVICES

Canada Square Corporation
Carling-O'Keefe Breweries Ltd.
Chateau Gai Wines
Crystal Springs
Dwyer Graphic Designs
Fran Restaurants Ltd.
Holiday Juice Ltd. — Everfresh
Oliver's Old-Fashioned Bakery
The Output
Panasonic
Petals, Blooms, 'n' Stuff
Rumble Pontiac Buick Ltd.
Thomas J. Lipton

UNDERWRITERS

Adcom Electronics
Applied Electronics Corporation
Canada Square Corporation
Canadian Imperial Bank of Commerce
Chubb Insurance Company of Canada
Fuji Photo Film Canada
Great-West Life Assurance Company
Innova Envelope
KN-Sharp's Travel
NABET 700
Showline Ltd.
Telesat
Tridel
Watts
Web Direct Inc.
Web Offset Publications



SOUSCRIPTION PUBLIQUE

Depuis 1981, TVOntario mène des campagnes de souscription publique postales et télévisées pour solliciter la participation financière de ses téléspectateurs. Les dons recueillis ainsi que les sommes provenant du renouvellement annuel des adhésions sont affectés à la production et à l'achat de nouvelles émissions.

Faits saillants

- En 1988-1989, la campagne postale continue, les deux campagnes de souscription publique télévisées et la générosité de 71 805 membres ont permis de recueillir 2,9 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 14,7 % sur l'exercice précédent.
- L'introduction d'offres de primes pour les nouveaux membres au cours des campagnes de souscription publique a fait passer de 45 \$ à 55 \$ la valeur moyenne des dons.
- Le taux de renouvellement des adhésions à TVOntario s'est élevé à 83 %.

Sociétés qui ont versé des dons à TVOntario lors des campagnes de souscription publique en 1988-1989 :

BIENS ET SERVICES

Canada Square Corporation
Les Brasseries Carling-O'Keefe
du Canada Limitée
Chateau Gai Wines
Crystal Springs
Dwyer Graphic Designs
Fran Restaurants Ltd.
Holiday Juice Ltd. — Everfresh
Oliver's Old-Fashioned Bakery
The Output
Panasonic
Petals, Blooms, 'n' Stuff
Rumble Pontiac Buick Ltd.
Thomas J. Lipton

COMMANDITAIRES

Adcom Electronics
A.N.E.T.R.
Applied Electronics Corporation
Banque Canadienne Impériale
de Commerce
Canada Square Corporation
Chubb Insurance Company of Canada
Fuji Photo Film Canada Inc.
La Great West,
Compagnie d'assurance-vie
Innova Envelope
KN-Sharp's Travel
Showline Ltd.
Telesat Canada
Tridel
Watts
Web Direct Inc.
Web Offset Publications



PROJECT REVENUE

Project Revenue at TVOntario seeks funding for individual projects from governments, corporations, and foundations. These funds help TVOntario produce or acquire programming, publish educational print materials, and undertake specific research and development projects.

The support of the Government of Canada and the Province of Ontario, through the Canada-Ontario Cultural Development Agreement, is gratefully acknowledged.

Highlights

- In 1988-89, TVOntario received \$5,075,000, including \$3,950,000 from the Department of the Secretary of State, for projects relating to French as a maternal language and French as a second language.
- TVOntario recorded increases in corporate funding in 1988-89, with contributions totalling \$88,900.
- Another \$250,000 donation from the federal government helped ensure that educators across Canada who teach English as a second language have training opportunities involving television as a learning system.
- The federal government and the Province of Ontario provided an additional \$235,000 for projects promoting literacy.

FINANCEMENT DES PROJETS

Le Service de financement des projets de TVOntario est chargé de demander aux gouvernements, aux sociétés et aux fondations de financer des projets particuliers. Les fonds obtenus permettent à TVOntario de produire ou d'acheter des émissions, de publier des documents pédagogiques et de mener des projets spéciaux de recherche et de développement.

TVOntario est reconnaissant au gouvernement fédéral et au gouvernement de l'Ontario pour l'appui qu'ils lui ont accordé dans le cadre de l'entente auxiliaire Canada-Ontario sur le développement culturel.

Faits saillants

- En 1988-1989, TVOntario a reçu 5 075 000 \$ pour le financement de projets, dont 3 950 000 \$ du Secrétariat d'État pour des projets portant sur le français langue maternelle et langue seconde.
- Le total des fonds versés à TVOntario par les sociétés en 1988-1989 s'élève à 88 900 \$.
- Le gouvernement fédéral a octroyé la somme de 250 000 \$ pour assurer aux professeurs d'anglais langue seconde de tout le Canada la possibilité d'obtenir une formation sur la télévision comme outil d'apprentissage.
- Les gouvernements fédéral et ontarien ont accordé à TVOntario une subvention de 235 000 \$ pour des projets d'alphabétisation.



MARKETING REVENUE

Through its Marketing department, TVOntario sells the rights to its programs (broadcast and nonbroadcast) throughout Canada and in 78 countries around the world.

During 1988-89, sales of TVOntario programming and related materials were exceptionally strong and in some cases, record-setting.

Gross sales in 1988-89 were \$4.4 million, compared with \$3.9 million in 1987-88. The sale of *Nature Watch* to Home Box Office in the U.S. produced revenues of \$300,000 — TVOntario's largest single sale to date.

Programming sales topped \$1 million in Canada and the first major initiative in the French immersion market was launched.

Highlights

- TVO Marketing recorded breakthrough sales to the BBC, Scansat, Globo Television Network (Brazil), and RAI (Italy).
- Direct contact with 54 Instructional Television (ITV) agencies in the U.S. helped generate sales of almost \$2 million to ITV agencies.
- TVOntario's cassette sales to U.S. educational institutions more than doubled in just the second year of operation.
- Multi-year program sales were negotiated between TVOntario and New York, Indiana, and California.
- An innovative market crossover initiative between TVO Video and ITV involving Illinois, Oklahoma, and Florida was developed and launched.
- Net revenues for 1988-89 were \$1,025,700, compared with \$949,500 in 1987-88, an 8 percent increase.

MARKETING

Le Service de marketing s'occupe de vendre les droits sur les émissions de TVOntario, qu'elles soient destinées ou non à la diffusion. Ces droits sont vendus dans tout le Canada et dans 78 pays.

Au cours de 1988-1989, les ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement de TVOntario ont été exceptionnellement élevées. Dans certains cas, elles ont même atteint un niveau record.

Les ventes brutes se sont élevées à 4,4 millions de dollars en 1988-1989, contre 3,9 millions de dollars en 1987-1988. La vente de la série *Nature Watch* à Home Box Office aux États-Unis a rapporté 300 000 \$: il s'agit de la plus importante vente individuelle jamais réalisée par TVOntario.

Les ventes d'émissions ont dépassé un million de dollars au Canada. De plus, le premier projet majeur sur le marché de l'immersion française a été lancé.

Faits saillants

- Le Service de marketing de TVOntario a réalisé une percée avec des ventes à la BBC, à Scansat, au réseau de télévision Globo (Brésil) et à RAI (Italie).
- Les relations directes avec 54 agences américaines de télévision éducative ont permis de réaliser des ventes de près de 2 millions de dollars.
- Les ventes de vidéocassettes de TVOntario aux établissements d'enseignement américains ont plus que doublé en deux ans à peine.
- TVOntario a négocié des ventes pluriannuelles d'émissions à New York, en Indiana et en Californie.
- Un projet commercial novateur entre TVOVIDEO et ITV touchant l'Illinois, l'Oklahoma et la Floride, a été conçu et lancé.
- Le revenu net tiré des activités de marketing pour 1988-1989 se chiffre à 1 025 700 \$, contre 949 500 \$ en 1987-1988, soit une augmentation de 8 %.



FINANCIAL OVERVIEW

TVOntario ended fiscal 1988-89 with a surplus of \$0.9 million, after a net cumulative adjustment of \$1.7 million, the effect of expensing all costs for incomplete productions that had been inventoried as work in progress in prior years.

This surplus represents a portion of the unallocated revenues from Membership donations and marketing sales realized in the latter part of the fiscal year.

Revenues

Total revenues for 1988-89 amounted to \$70.9 million, an increase of 15.4 percent over the previous year.

Base Grants from the Province of Ontario

Funding for operations and capital expenditure is provided through the Ontario Ministry of Culture and Communications. In prior years, part of this funding was provided through the Ministry of Education.

Grants for operations recognized in the year were \$44.0 million, an increase of 6 percent over the previous year. The remaining government grants were for specific projects and capital renewal. As part of the government's emphasis on education, a commitment of \$10 million over three years was announced during the year for curriculum programming. In 1988-89, \$4 million for this initiative was added to the grant.

Other Revenues

Sales of programs and support materials, project-specific funding activities, the Public Membership campaign, and other income generate additional revenue for TVOntario.

Gross revenue in 1988-89 from the sale of programs and support materials was \$5.9 million, an increase of 22.1 percent over the previous year. This amount includes revenue from the sale of program rights outside Ontario, plus amounts received from the partial cost recovery realized in the distribution of publications, part-time learning course

offerings, and the TVOntario Videotape Program Services (VIPS) within Ontario.

Funding for specific projects is recognized in the Statement of Revenue and Expenditure when the project is completed. Unspent funding at the year end is shown as deferred revenue in the balance sheet.

Project Funding includes government grants for specific activities such as curriculum programming and capital renewal, as well as corporate contributions for projects. Project funding from all sources recognized in the year was \$16.9 million, an increase of \$4.9 million over the previous year.

Public Membership contributions increased by 14.7 percent to \$2.9 million.

Revenue from all other sources amounted to \$1.3 million in 1988-89, as compared with \$0.6 million for the last year.

Expenditures

Total expenditures for the year amounted to \$68.8 million, as compared with \$59.3 million for the last year. This represents an increase of 16.1 percent over the previous year.

Programming

Expenditure on completed programming projects increased by 10.8 percent to \$38.4 million.

Broadcast Distribution

Operating costs for broadcast distribution increased by 22.3 percent to \$9.0 million. The impact of the new telecommunications tax, full-year effect of the operation of la chaîne, and operation of new broadcast transmitters were the major reasons for this increase.

Research and Development

Expenditure on research and development was \$0.9 million, maintaining the same level as the previous year.

Management's Responsibility for the Financial Statements

Administration

Expenditure for administration was \$7.3 million, an increase of 5.5 percent over the previous year.

Program and Support Sales

Program and support sales expenditure increased by 29.9 percent to \$5.2 million.

Project Funding and Public Membership Activities

Expenditure for project funding and Public Membership activities increased by 29.7 percent to \$2.4 million.

Capital Equipment

Outright equipment purchases totalled \$4.4 million for the year, while lease payments for equipment with original capital value of \$7.7 million amounted to \$1.3 million.

Extension of Services

Construction of new transmitters for the extension of network services is financed by specific operating and capital grants from the Ministry of Culture and Communications and capital grants from the Ministry of Northern Development and Mines. In 1988-89, \$3.3 million was expended.

Retained Income

The excess of revenue over expenditure for the year was \$1.8 million; from that, as a result of change in accounting policy, \$1.7 million for production work in progress was deducted. The accumulated retained income was just under \$1 million as compared with \$0.8 million last year. This amount has been committed in the 1989-90 budget allocations.

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, with the exceptions set out in the notes to the financial statements.

Management is responsible for all information in the Annual Report, including, where appropriate, its consistency with the financial statements.

Management has certified that all information having a potential connection with the financial statements has been provided to the Provincial Auditor.

To assist management in the discharge of its responsibilities, the Authority maintains a system of internal control designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded; that only valid and authorized transactions are executed; and that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

The Authority has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The board has appointed an Audit Committee from among its own members. The Audit Committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The Financial Statements in this Annual Report were reviewed jointly by the Audit and Finance committees before approval by the board of directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

The Provincial Auditor's Report is included with the accompanying statement.



Jayant H. Shah
Director, Finance

SITUATION FINANCIÈRE

À la fin de l'exercice 1988-1989, TVOntario enregistrait un excédent de 0,9 million de dollars, après un redressement cumulé net de 1,7 million de dollars dû à l'imputation aux dépenses de la totalité des frais engagés dans les productions inachevées qui avaient été répertoriées à titre de travaux en cours dans les exercices antérieurs.

Cet excédent constitue une partie des revenus non affectés provenant de la souscription publique et des ventes réalisées dans le deuxième semestre de l'exercice.

Revenus

Les revenus de 1988-1989 totalisent 70,9 millions de dollars, soit une hausse de 15,4 % par rapport à l'exercice précédent.

Subventions de base du gouvernement de l'Ontario

L'exploitation et les immobilisations sont financées par le ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario. Auparavant, une partie de ce financement provenait du ministère de l'Éducation.

Les subventions destinées aux activités comptabilisées au cours de l'exercice s'élèvent à 44 millions de dollars, soit 6 % de plus que pour l'exercice précédent. Les autres subventions ont été affectées à des projets spéciaux et au renouvellement des immobilisations. Pour refléter la priorité accordée par le gouvernement à l'éducation, une subvention de 10 millions de dollars sur trois ans a été annoncée au cours de l'exercice, aux fins de la programmation scolaire. Une subvention supplémentaire de 4 millions de dollars a, en outre, été accordée à ce projet.

Autres revenus

TVOntario tire des revenus additionnels d'autres sources, comme la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement, les activités de financement en vue de projets spéciaux et les campagnes de souscription publique.

Le revenu brut provenant de la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement s'élève, en 1988-1989, à 5,9 millions de dollars, une hausse de 22,1 % sur l'exercice précédent. Ce montant comprend, d'une part, le revenu tiré de la vente de droits sur les émissions à l'extérieur de l'Ontario, et, d'autre part, les sommes reçues au titre du recouvrement partiel des frais liés à la distribution des publications, aux cours de formation à distance et au service

de distribution de bandes magnétoscopiques de TVOntario (VIPS) en Ontario.

Le financement des projets spéciaux est comptabilisé dans l'état des revenus et dépenses lorsque les projets sont terminés. La portion non affectée des fonds en fin d'exercice est inscrite au bilan à titre de revenu reporté.

Les projets sont financés au moyen des subventions octroyées par les gouvernements en vue d'activités précises, comme la programmation scolaire et le renouvellement des immobilisations, et au moyen des dons versés par les sociétés. Le financement des projets provenant de l'ensemble des sources comptabilisées au cours de l'exercice s'élève à 16,9 millions de dollars, soit une augmentation de 4,9 millions de dollars par rapport à l'exercice précédent.

Les dons obtenus par le biais des campagnes de souscription publique ont augmenté de 14,7 % pour atteindre 2,9 millions de dollars.

Les revenus provenant de toutes les autres sources s'élèvent à 1,3 million de dollars en 1988-1989, contre 0,6 million de dollars au dernier exercice.

Dépenses

Les dépenses pour 1988-1989 totalisent 68,8 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 16,1 % sur l'exercice précédent ; elles se chiffraient alors à 59,3 millions de dollars.

Émissions

Les dépenses relatives aux émissions achevées s'élèvent à 38,4 millions de dollars, en hausse de 10,8 % sur l'exercice précédent.

Diffusion des émissions

Les frais d'exploitation applicables à la diffusion des émissions ont augmenté de 22,3 % pour atteindre 9 millions de dollars. Cette augmentation s'explique par l'impact de la nouvelle taxe sur les télécommunications, le plein effet d'une année complète d'exploitation de la chaîne française ainsi que la mise en service des nouveaux réémetteurs.

Recherche et développement

Les dépenses de recherche et de développement se chiffrent, comme au cours de l'exercice précédent, à 0,9 million de dollars.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Administration

Les dépenses relatives à l'administration s'élèvent à 7,3 millions de dollars, soit une hausse de 5,5 % par rapport à l'exercice précédent.

Ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement

Les dépenses relatives aux ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ont augmenté de 29,9 % pour atteindre 5,2 millions de dollars.

Financement des projets et campagnes de souscription publique

Les dépenses engagées pour le financement des projets et les campagnes de souscription publique se chiffrent à 2,4 millions de dollars, en hausse de 29,7 %.

Immobilisations

Les achats de matériel au comptant totalisent 4,4 millions de dollars pour l'exercice, tandis que la location du matériel, d'une valeur initiale de 7,7 millions de dollars, se chiffre à 1,3 million de dollars.

Expansion des services

La construction de nouveaux réémetteurs en vue de l'expansion des services de TVOntario est financée au moyen de subventions spéciales à l'exploitation et aux immobilisations versées par le ministère de la Culture et des Communications, et au moyen de subventions pour immobilisations octroyées par le ministère du Développement du Nord et des Mines. En 1988-1989, l'expansion des services a entraîné des dépenses de 3,3 millions de dollars.

Revenus non répartis

L'excédent des revenus sur les dépenses pour l'exercice 1988-1989 s'élève à 1,8 million de dollars. De ce chiffre, à la suite d'un changement de pratique comptable, 1,7 million de dollars a été déduit au poste des travaux en cours. Les revenus non répartis accumulés sont à peine inférieurs à 1 million de dollars, contre 0,8 million de dollars pour l'exercice précédent. Ce montant a été engagé au poste des affectations budgétaires de 1989-1990.

Les états financiers que voici ont été préparés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus, à l'exception des points précisés dans les notes y afférentes.

La direction est entièrement responsable du contenu du rapport annuel et de sa cohérence avec les états financiers, lorsqu'il y a lieu.

La direction atteste que toutes les données ayant un lien éventuel avec les états financiers ont été fournies au Bureau du vérificateur de l'Ontario.

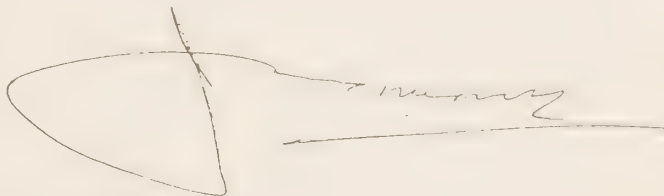
Afin d'aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office dispose de mécanismes de contrôle interne visant à garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière compilée est exacte, complète et à jour.

Le service de vérification interne de l'Office est chargé d'examiner ces mécanismes de contrôle interne et de donner son avis à ce sujet.

Le conseil d'administration de TVOntario est chargé de voir à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Il a institué un comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement la direction, laquelle inclut le directeur de la vérification interne, de même que le vérificateur de l'Ontario pour discuter de questions touchant la vérification, le contrôle interne, les pratiques comptables et les rapports financiers. Les états financiers présentés dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le Comité de vérification et le Comité des finances de TVOntario avant d'être soumis à l'approbation du conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Le rapport du Vérificateur de la province est également joint aux états financiers du présent rapport annuel.



Jayant H. Shah
Directeur, Finances

FINANCIAL STATEMENTS

The Ontario Educational Communications Authority

(Incorporated without share capital under the Ontario Educational Communications Authority Act)

Balance Sheet as at 31 March 1989

(in thousands)

Assets	1989	1988
Current Assets		
Cash and short-term investments	\$10,844	\$ 6,751
Accounts receivable (note 3)	5,107	4,014
Inventories (notes 2 and 4)	1,503	4,451
Prepaid expenses	1,308	1,167
Total Current Assets	18,762	16,383
Long-Term Accounts Receivable	56	53
Capital Renewal Fund Investment (note 5)	5,008	4,799
Transmission Facilities on CN Tower	672	767
Total Assets	\$24,498	\$22,002

Liabilities and Retained Income

	1989	1988
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 9,677	\$ 6,700
Deferred revenue	8,280	8,989
Total Current Liabilities	17,957	15,689
Long-Term Debt (note 6)	672	767
Less: current portion	(95)	(95)
Net Long-Term Debt	577	672
Capital Renewal Fund (note 5)	5,008	4,799
Retained Income	956	842
Total Liabilities and Retained Income	\$24,498	\$22,002

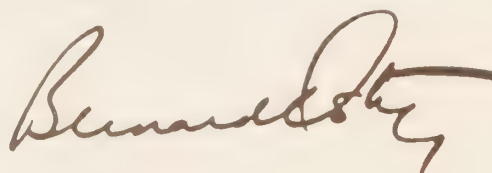
Statement of Retained Income for the year ended 31 March 1989

(in thousands)

	1989	1988
Balance, beginning of year	\$ 842	\$(1,335)
Cumulative adjustment for change in accounting policy (note 2)	(1,691)	
Balance, beginning of year, as adjusted	(849)	(1,335)
Excess of revenue over expenditure	1,805	2,177
Balance, end of year	\$ 956	\$ 842

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the board:



Chairman



Director

The Ontario Educational Communications Authority
Statement of Revenue and Expenditure for the year ended 31 March 1989

	<i>(in thousands)</i>	
	1989	1988
Revenue		
Base grants, Province of Ontario (note 7)	\$44,027	\$41,486
Program and support sales	5,851	4,791
Project funding	16,864	12,005
Membership contributions	2,918	2,543
Other	1,277	642
	70,937	61,467
Expenditure		
Programming	38,371	34,629
Broadcast distribution	9,039	7,388
Research and development	893	853
Administration	7,324	6,944
Program and support sales (note 8)	5,153	3,967
Project funding and Membership activities	2,357	1,817
Equipment — lease payments	1,308	1,033
	64,445	56,631
Fixed assets	4,368	2,659
	68,813	59,290
Excess of revenue over expenditure before the following	2,124	2,177
Network extension expenditure (note 9)	(3,318)	(3,367)
Network extension grants recognized (note 9)	2,999	3,367
Excess of revenue over expenditure	\$ 1,805	\$ 2,177

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial Statements 31 March 1989

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) Basis of accounting

The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

Fixed assets, with the exception of transmission facilities on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition.

All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.

Pension expense includes only cash contributions made by the Authority to the pension plans during the year.

b) Inventories

Film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis. Program support materials include only the costs of printing. Videotapes and program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis.

c) Transmission facilities on CN Tower

Transmission facilities located on the CN Tower are depreciated over a period of 18 years. Depreciation expense of \$95,000 (1988 — \$95,000) is included in the broadcast distribution expenditure.

d) Marketing rights

- i) Canadian rights are expensed in the year of acquisition.
- ii) International rights are recorded at cost and amortized on the declining balance method at a 50 percent rate.

e) Deferred revenue

Grants and revenues received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

f) Membership contributions

Membership contributions are recorded on a cash basis.

g) Retained income

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions will be used in program production and acquisition in the following year.

2. Change in Accounting Policy

The Authority has changed its method of accounting for program production costs relating to work in progress. Prior to fiscal 1988-89 these costs were included in inventories until the project was completed, at which time the accumulated costs were written off and the related deferred revenue, if any, was recognized. Beginning with the current fiscal year, such production costs are expensed in the year they are incurred. The effect of this change was to decrease the fiscal 1988-89 excess of revenue over expenditure by \$804,000.

This change has been applied retroactively. However, the

financial statements relating to periods prior to fiscal 1988-89 have not been restated as the effect on each individual prior period is not reasonably determinable. A retroactive adjustment of \$1,691,000 has been made to the opening balance of retained income of the current year to account for the cumulative effect of the change.

3. Accounts Receivable

(in thousands)

	1989	1988
Trade	\$1,952	\$ 1,123
Project funding	2,952	2,213
Other	203	678
	<u>\$5,107</u>	<u>\$ 4,014</u>

Accounts receivable from the Province of Ontario included in the above are as follows:

(in thousands)

	1989	1988
Trade	\$ 6	\$ 2
Project funding	132	528
Other	-	602
	<u>\$ 138</u>	<u>\$1,132</u>

4. Inventories

(in thousands)

	1989	1988
Program support materials	\$ 614	\$ 472
Film and videotape	181	276
Stores and supplies	708	885
Program production work in progress	-	2,818
	<u>\$1,503</u>	<u>\$4,451</u>

5. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established in fiscal 1983-84 to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During fiscal 1988-89, the fund received \$1,372,500 (1987-88 — \$1,177,500) from the Province of Ontario and earned interest of \$452,065 (1987-88 — \$291,800). Expenditures from the fund during the year were \$1,615,302 (1987-88 — \$586,300). The fund is invested in term deposits.

6. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates on the principal amounts are fixed and range from 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities. Future annual payments will be \$95,000 to 1 April 1991, \$64,000 from 1 April 1992 to 1 April 1996, and \$67,000 on 1 April 1997.

7. Base Grants, Province of Ontario

Base grants revenue recognized from the Province of Ontario during the year was as follows:

(in thousands)

	1989	1988
Ministry of Culture and Communications	\$44,027	\$30,643
Ministry of Education	-	10,843
	<u>\$44,027</u>	<u>\$41,486</u>

8. Marketing Rights

Amortization charges of \$375,242 (1987-88 — \$350,172) for international marketing rights are included in the program and support sales expenditure.

9. Network Extension Expenditure and Grants Recognized

In previous years, the Province of Ontario through the ministries of Culture and Communications and Northern Development and Mines provided \$21,264,800 for the expansion of the network through the construction of new transmitters throughout the province. During fiscal 1988-89 \$1,164,300 (1987-88 — \$1,269,000) was received from the province for network extension and to begin the television extension in northern Ontario program.

Grants spent to date on land, building design, construction, and equipment total \$20,784,900, of which \$2,998,800 was spent during fiscal 1988-89 (1987-88 — \$3,366,900). In addition, \$318,800 was funded directly by the Authority this year. The unexpended balance of \$1,644,200 has been deferred to cover future expenditures.

10. Pension Plans

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1987 revealed a surplus of \$2,230,813.

The Authority's current-year contribution was \$684,766 (1987-88 — \$677,484).

11. Lease Commitments

Leases cover transmission facilities, offices, and warehouse premises and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending 31 March	(in thousands)
1990	\$7,160
1991	6,523
1992	6,081
1993	6,725
1994	4,996
	<u>31,485</u>
1995 and beyond	423
Total future lease payments	\$31,908

12. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

13. Income Taxes

As a crown corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes and accordingly no provision is required.



Office of the
Provincial
Auditor

Box 105, 15th floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(416) 974-9866

To The Ontario Educational Communications Authority, the Minister of Culture and Communications, and the Minister of Education

I have examined the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at March 31, 1989 and the statements of retained income and revenue and expenditure for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances, except as noted in the following paragraph.

The Authority derives revenue from membership contributions, the completeness of which is not susceptible to satisfactory audit verification. Accordingly, my verification of these revenues was limited to the amounts recorded in the records of the Authority and I was not able to determine whether any adjustments might be necessary to membership contributions, excess of revenue over expenditure, assets, and retained income.

In my opinion, except for the effect of any adjustments which might have been required had I been able to completely verify membership contributions, these financial statements present fairly the financial position of the Authority as at March 31, 1989 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 1 to the financial statements applied, after giving retroactive effect to the change in the method of accounting for program production work in progress as explained in note 2 to the financial statements, on a basis consistent with that of the preceding year.

J.F. Otterman, F.C.A.,
Assistant Provincial Auditor.

Toronto, Ontario,
July 28, 1989.

ÉTATS FINANCIERS

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

(Société sans capital-actions constituée en vertu de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario)

Bilan au 31 mars 1989

(en milliers)

Actif	1989	1988
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	10 844 \$	6 751 \$
Débiteurs (note 3)	5 107	4 014
Stocks (notes 2 et 4)	1 503	4 451
Frais payés d'avance	1 308	1 167
Total de l'actif à court terme	18 762	16 383
Débiteurs à long terme	56	53
Sommes versées dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 5)	5 008	4 799
Émetteurs situés dans la Tour du CN	672	767
Total de l'actif	24 498 \$	22 002 \$
Passif et revenus non répartis		
	1989	1988
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	9 677 \$	6 700 \$
Revenu reporté	8 280	8 989
Total du passif à court terme	17 957	15 689
Dette à long terme (note 6)	672	767
Moins : tranche exigible	(95)	(95)
Montant net de la dette à long terme	577	672
Fonds de renouvellement des immobilisations (note 5)	5 008	4 799
Revenus non répartis	956	842
Total du passif et des revenus non répartis	24 498 \$	22 002 \$

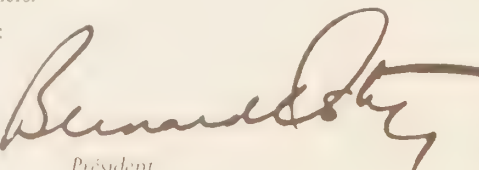
États des revenus non répartis pour l'exercice clos le 31 mars 1989

(en milliers)

	1989	1988
Solde au début de l'exercice	842 \$	(1 335) \$
Redressement cumulatif compte tenu du changement de pratique comptable (note 2)	(1 691)	—
Solde redressé au début de l'exercice	(849)	(1 335)
Excédent des revenus sur les dépenses	1 805	2 177
Solde à la fin de l'exercice	956 \$	842 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration :




Président

Administrateur

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
 État des revenus et dépenses pour l'exercice clos le 31 mars 1989

(en milliers)

	1989	1988
Revenus		
Subventions de base, province de l'Ontario (note 7)	44 027 \$	41 486 \$
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement	5 851	4 791
Financement des projets	16 864	12 005
Dons des membres	2 918	2 543
Autres revenus	1 277	642
	70 937	61 467
Dépenses		
Production des émissions	38 371	34 629
Diffusion des émissions	9 039	7 388
Recherche et développement	893	853
Administration	7 324	6 944
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 8)	5 153	3 967
Financement des projets et activités de souscription publique	2 357	1 817
Location de matériel	1 308	1 033
	64 445	56 631
Immobilisations	4 368	2 659
	68 813	59 290
Excédent avant de tenir compte des postes suivants	2 124	2 177
Dépenses pour l'expansion des services (note 9)	(3 318)	(3 367)
Subventions comptabilisées pour l'expansion des services (note 9)	2 999	3 367
Excédent	1 805 \$	2 177 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers du 31 mars 1989

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) Pratiques comptables de base

Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, avec les exceptions suivantes :

Les immobilisations, sauf les émetteurs situés dans la Tour du CN, sont imputées à l'exercice au cours duquel elles ont été achetées.

Toute location-acquisition est représentée comme une location-exploitation, de sorte que les paiements sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été effectués.

Les dépenses au titre des régimes de retraite ne comprennent que les cotisations en espèces versées par l'Office aux régimes de retraite au cours de l'exercice.

b) Stocks

Les films et fournitures sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont déterminés selon la méthode de l'épuisement successif. Le poste « documents d'accompagnement des émissions » comprend seulement les frais d'impression. Les bandes magnétoscopiques et les documents d'accompagnement des émissions sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré.

c) Émetteurs situés dans la Tour du CN

La valeur des émetteurs situés dans la Tour du CN est amortie sur une période de 18 ans. Les frais d'amortissement de 95 000 \$ (95 000 \$ en 1988) sont compris dans les dépenses de diffusion des émissions.

d) Droits de commercialisation

- i) Les droits canadiens sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été achetés.
- ii) Les droits internationaux sont inscrits au prix coûtant et amortis selon la méthode de l'amortissement décroissant au taux de 50 %.

e) Revenu reporté

Les subventions et revenus reçus en cours d'exercice et auxquels des restrictions sont rattachées, sont reportés à l'exercice au cours duquel les conditions pertinentes ont été remplies.

f) Dons des membres

Les dons des membres sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse.

g) Revenus non répartis

Une partie de l'excédent provenant des ventes d'émissions et des activités de souscription publique sera affectée à la production et à l'achat d'émissions au cours du prochain exercice.

2. Changement de pratique comptable

L'Office a changé sa pratique comptable pour les coûts liés aux travaux de production en cours. Antérieurement, ces coûts étaient inscrits au poste des stocks jusqu'à l'achèvement du projet ; les frais accumulés étaient alors imputés à l'exercice et le revenu reporté connexe, le cas échéant, était comptabilisé. À partir de 1988-1989, ces frais de production sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été engagés. Ce changement de pratique a entraîné une baisse de 804 000 \$ de l'excédent des revenus sur les dépenses pour l'exercice 1988-1989.

Bien que cette nouvelle méthode ait été appliquée rétroactivement, les états financiers relatifs aux exercices antérieurs à 1988-1989 n'ont pas été redressés, puisqu'il n'est pas possible de déterminer de façon raisonnable l'effet de ce changement de pratique sur chacun d'eux. Un redressement rétroactif de 1 691 000 \$ a été apporté au solde d'ouverture des revenus non répartis de l'exercice en cours afin de tenir compte de l'effet cumulatif du changement de pratique comptable.

3. Débiteurs

(en milliers)

	1989	1988
Clientèle commerciale	1 952 \$	1 123 \$
Financement des projets	2 952	2 213
Autres	203	678
	5 107 \$	4 014 \$

Les sommes à recouvrer de la province de l'Ontario qui sont comprises dans les postes ci-dessus s'établissent comme suit :

(en milliers)

	1989	1988
Clientèle commerciale	6 \$	2 \$
Financement des projets	132	528
Autres	—	602
	138 \$	1 132 \$

4. Stocks

(en milliers)

	1989	1988
Documents d'accompagnement des émissions	614 \$	472 \$
Films et bandes magnétoscopiques	181	276
Fournitures	708	885
Travail de production en cours	—	2 818
	1 503 \$	4 451 \$

5. Fonds de renouvellement des immobilisations

Le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué en 1983-1984 afin de garantir à l'Office que ses immobilisations techniques suivent l'évolution technologique et qu'il dispose des fonds nécessaires pour en assurer l'entretien et le remplacement. Au cours de l'exercice 1988-1989, la province de l'Ontario a versé 1 372 500 \$ à ce fonds (1 177 500 \$ en 1987-1988). Les intérêts créditeurs se chiffrent à 452 065 \$, contre 291 800 \$ en 1987-1988. Les dépenses réglées à même le fonds durant l'exercice s'élèvent à 1 615 302 \$ (586 300 \$ en 1987-1988). Le fonds est placé en dépôts à terme.

6. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Société de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des émetteurs du canal 19 qui se trouvent dans la Tour du CN. Les taux d'intérêt sur le principal sont fixes et se situent entre 8 1/16 et 9 3/4 pour cent. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les émetteurs. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 95 000 \$ jusqu'au 1^{er} avril 1991, 64 000 \$ du 1^{er} avril 1992 au 1^{er} avril 1996 et 67 000 \$ le 1^{er} avril 1997.

7. Subventions de base de la province de l'Ontario

Les subventions de base reçues de la province de l'Ontario au cours de l'exercice 1988-1989 ont été comptabilisées comme suit :

	<i>(en milliers)</i>	
	1989	1988
Ministère de la Culture et des Communications	44 027 \$	30 643 \$
Ministère de l'Éducation	—	10 843
	44 027 \$	41 486 \$

8. Droits de commercialisation

Les frais d'amortissement de 375 242 \$ à l'égard des droits de commercialisation internationaux sont imputés au poste « Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ». Ces frais s'élevaient à 350 172 \$ en 1987-1988.

9. Subventions et dépenses pour l'expansion des services

Antérieurement à 1988-1989, la province de l'Ontario a accordé, par l'entremise des ministères de la Culture et des Communications et du Développement du Nord et des Mines, des subventions de 21 264 800 \$ pour la construction de nouveaux réémetteurs un peu partout dans la province en vue de l'expansion des services. Au cours de l'exercice 1988-1989, la province a versé 1 164 300 \$ (1 269 000 \$ en 1987-1988) pour l'expansion des services et la mise en route du programme d'extension des services de télédiffusion dans le nord de l'Ontario.

Jusqu'à ce jour, le montant des subventions affecté à l'achat de terrains, à la conception des bâtiments, à la construction et au matériel s'élève à 20 784 900 \$, dont 2 998 800 \$ ont été dépensés au cours de l'exercice 1988-1989 (3 366 900 \$ en 1987-1988). En outre, l'Office a versé 318 800 \$ au cours de l'exercice au titre de l'expansion des services. Le solde non dépensé, soit 1 644 200 \$, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.



Bureau
du Vérificateur
provincial

C.P. 105, 15^e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario, à la ministre de la Culture et des Communications et au ministre de l'Éducation

J'ai examiné le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1989 ainsi que l'état des revenus non répartis et l'état des revenus et dépenses pour l'exercice terminé à cette date. Mon examen a été effectué conformément aux normes comptables établies et comportait en conséquence des procédés de vérification et d'autres méthodes comptables que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances, sauf l'exception notée dans le paragraphe suivant.

L'Office tire des revenus des contributions versées par les membres, et il n'a pas été possible de procéder à une vérification complète et satisfaisante de ces encaissements. Ma vérification des revenus provenant de cette source s'est donc limitée aux sommes inscrites aux registres de l'Office, et il n'a pas été possible de déterminer si des redressements éventuels pourraient s'avérer nécessaires à l'égard des contributions versées par les membres, de l'excédent des revenus sur les dépenses, de l'actif et des revenus non répartis.

À mon avis, sauf en ce qui concerne l'effet des redressements qui auraient pu s'avérer nécessaires si j'avais été en mesure de vérifier en détail les contributions versées par les membres, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'Office et les résultats de ses activités au 31 mars 1989, conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 afférente aux états financiers, et compte tenu de l'effet rétroactif de la nouvelle méthode comptable appliquée au poste des travaux de production en cours, changement qui est décrit à la note 2 afférente aux états financiers. Ces pratiques comptables, exception faite dudit changement, ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

J. F. Otterman, F.C.A.,
Vérificateur provincial adjoint.

Toronto (Ontario)
Le 28 juillet 1989.

10. Régimes de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tout le personnel. Les cotisations des employés et de l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Les rentes de retraite sont calculées en fonction des années décomptées et du salaire gagné.

Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1^{er} janvier 1987 a révélé un excédent de 2 230 813 \$.

La cotisation de l'Office pour l'exercice 1988-1989 s'élève à 684 766 \$, contre 677 484 \$ en 1987-1988.

11. Frais de location

Les émetteurs, les bureaux et les entrepôts et le matériel entraînent des frais de location. Voici le calendrier des frais de location futurs :

Exercice clos le 31 mars	<i>(en milliers)</i>
1990	7 160 \$
1991	6 523
1992	6 081
1993	6 725
1994	4 996
	31 485
1995 et années subséquentes	423
Total des frais de location futurs	31 908 \$

12. Statut d'organisme sans but lucratif

L'Office a obtenu de Revenu Canada le statut d'organisme sans but lucratif et, à ce titre, il est autorisé à remettre des reçus d'impôt pour les dons qui lui sont versés.

13. Impôt sur le revenu

En qualité de société d'État de la province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, aucune disposition n'est requise à cet égard.

BOARD OF DIRECTORS

During the 1988-89 fiscal year, the TVOntario Board of Directors moved to strengthen initiatives launched in the previous year, embarked on new policy setting, and continued to focus on the ongoing financial and organizational health of TVOntario.

Key areas of review and activity included completion of the Memorandum of Understanding with the provincial government; consolidation and refinement of communications processes with the advisory councils; the securing of additional funding to enrich and renew curriculum-related programming and science/technology programming intended for in-school use; continued efforts to secure ongoing and stable funding for la chaîne; review and direction of pension fund matters to sustain their growth and vigor; reinforcement of the commitment to reflect the regions and multicultural realities of Ontario life in TVOntario programming; and exploration of new means to achieve even greater organizational cooperation in the development of cost-effective bilingual programming.

Overall, 1988-89 was an extremely productive year, also including the regular review of plans, funding submissions, and budgets, which the board undertakes during the year.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au cours de l'exercice 1988-1989, le conseil d'administration de TVOntario a concentré ses efforts sur la poursuite des projets lancés au cours de l'exercice précédent et sur l'élaboration de politiques dans de nouveaux domaines. Il a, en outre, continué de veiller à la stabilité financière et organisationnelle de l'organisme.

Parmi les principaux domaines d'activité sur lesquels le conseil d'administration s'est penché, citons la conclusion de l'entente de financement avec le gouvernement provincial; la consolidation et l'affinage des mécanismes de communication avec les conseils consultatifs; l'obtention de fonds supplémentaires pour enrichir et mettre à jour les émissions dont le contenu est lié aux programmes-cadres du ministère de l'Éducation et les émissions de sciences et de technologie destinées aux écoles; la recherche soutenue de sources de financement continu et stable pour la chaîne française; l'étude de la question de caisses de retraite pour en favoriser la croissance et la vigueur; la réaffirmation de l'engagement de TVOntario à présenter des émissions qui reflètent encore mieux la diversité régionale et la réalité multiculturelle de l'Ontario; et, enfin, la recherche de nouveaux moyens pour intensifier la collaboration à l'intérieur de l'organisme en vue de l'élaboration d'une programmation dans les deux langues officielles.

À ces activités s'ajoutent aussi les tâches courantes du conseil d'administration, que sont l'évaluation des projets, des demandes de subventions et des budgets. Dans l'ensemble, 1988-1989 a été une année extrêmement productive pour le conseil d'administration.

Board Members
1 April 1988 to
31 March 1989

Membres du Conseil
d'administration
Du 1^{er} avril 1988
au 31 mars 1989

Suzanne Rochon Burnett
 St. Catharines

Patricia Carson
 Etobicoke

J. Edward Chamberlin
 Oakville

Erica Cherney
 Peterborough
Vice-chair
Vice-présidente

Barbara Marie Cook
 Thunder Bay
From 14 July 1988
Depuis le 14 juillet 1988

Marlene E. DelZotto
 Don Mills
From 1 July 1988
Depuis le 1^{er} juillet 1988

Normand Forest,
 Sudbury

Athanassios Foussias
 Toronto
Until 30 June 1988
Jusqu'au 30 juin 1988

David A. Galloway
 Toronto

François Héroux
 Thunder Bay
Until 30 June 1988
Jusqu'au 30 juin 1988

Gérald J.H. Hurtubise
 Kapuskasing
From 1 July 1988
Depuis le 1^{er} juillet 1988

Rhéal Leroux
 Ottawa

Michael A. Levine
 Toronto

David B. MacNaughton
 Toronto
From 1 July 1988
Depuis le 1^{er} juillet 1988

Bernard Ostry
 Toronto
Chairman
Président

Austin G.E. Taylor
 Belfountain
Until 30 June 1988
Jusqu'au 30 juin 1988

Sid Tomkins
 North Bay
Until 30 June 1988
Jusqu'au 30 juin 1988

Donald S. Mills
Secretary and
General Counsel
Secrétaire et
chef du contentieux

Gordon MacLean
Executive Coordinator and
Secretary, Executive
Management Committee
Coordonnateur de direction
et secrétaire, Conseil de
direction

Total remuneration paid to
 board members (exclusive
 of chairman) during fiscal
 1988-89 was \$25,688.

Le total des rémunérations
 versées aux membres du
 conseil d'administration (à
 l'exception du président),
 au cours de l'exercice 1988-
 1989, s'élève à 25 688 \$.

Executive Management
Committee

Conseil de direction

Bernard Ostry
Chairman and
Chief Executive Officer
Président et
chef de la direction

Mimi Fullerton
Director General
Directrice générale

Peter G. Bowers
Chief Operating Officer
Administrateur général

Sandra Birkenmayer
Senior Managing Director,
External Relations
Directrice principale,
Relations extérieures
Until 30 July 1988
Jusqu'au 30 juillet 1988

William Roberts
Senior Managing Director,
External Relations
Directeur principal,
Relations extérieures
From 1 August 1988
Depuis le 1^{er} août 1988

Howard Krosnick
Managing Director, Policy,
Research, and Planning
Directeur général, Politiques,
recherche et planification

William D. Milliken
Director, Human Resources
Directeur, Ressources humaines

CONTRIBUTORS

DONATEURS

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Culture and Communications, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its operations. Thanks also to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

TVOntario est particulièrement reconnaissant envers le ministère de la Culture et des Communications, le ministère de l'Éducation et le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario pour l'appui continu qu'ils lui accordent. Il tient également à remercier Communications Canada et le Secrétariat d'État pour le soutien qu'ils ont donné à la chaîne française, ainsi que les organismes suivants, dont les contributions ont permis la réalisation de projets précis.

Project Funding Financement des projets

Provincial Government

Gouvernement provincial



Literacy and Disability
**Ministry of Skills Development
and the Department of the
Secretary of State**
**Ministère de la Formation
professionnelle
Secrétariat d'État**

Judge for Yourself
**Ministry of the
Attorney General**
**Ministère du
Procureur général**

Dudley the Dragon
Ministry of Energy
Ministère de l'Énergie

Federal Government

Gouvernement fédéral

English as a second language —
Utilization
**Department of the
Secretary of State —
Multiculturalism Sector**
**Secrétariat d'État —
Secteur du Multiculturalisme**

Alphabétisation
Secrétariat d'État
**Department of the
Secretary of State**

Corporations or Foundations

Sociétés et fondations

The Life Revolution
CIBA-Geigy

La Chaîne d'eux
**La Fédération des caisses
populaires de l'Ontario Inc.**

Ancient Civilizations
**Greek National Tourist
Organization**
**L'Office national du
tourisme grec**

*Les Championnats du monde
d'orthographe*
Air Canada
Hilton International — Toronto

Saturday Night at the Movies
Air Canada
Bearskin Airlines

Goods and Services

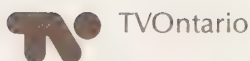
Biens et services

Différences
SERVEC

Saying Goodbye
Hospital for Sick Children

Génération en détresse
Habitat Interlude

*L'enfant... un monde en
développement*
Université Laurentienne



CADON
DE 95
- ASG

Government
Publications



Report
l annuel
990

Table of Contents

Table des matières

Letter of transmittal	1
Chairman's statement	2
Highlights	3
Programming	
Children and youth	6
Home studies	10
Adult	12
Policy, Research, and Planning	14
Educational Services	16
Distribution and Production	18
Advisory Councils	20
Revenue-Generating Activities	
Membership	22
Marketing and Project Revenue	23
Finances	
Financial overview	24
Financial statements	28
Notes to financial statements	30
Board of directors	36
Executive Management Committee	37

Lettre de présentation	1
Le mot du président	4
Faits saillants	5
Programmation	
Enfance et jeunesse	8
Formation à distance	11
Programmation pour adultes	13
Politiques, recherche et planification	14
Services éducatifs	17
Distribution et production	19
Conseils consultatifs	20
Sources de revenu	
Souscription publique	22
Marketing et Financement des projets	23
Finances	
Situation financière	26
États financiers	32
Notes afférentes aux états financiers	34
Conseil d'administration	36
Comité de direction	37

Since 1970, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources, in English and in French, to the people of Ontario via broadcast television and other related media. TVOntario operates under the authority of both a provincial statute and federal broadcast licences. The organization is funded by provincial grants, supplemented by federal grants, contributions from individual viewers and private corporations and foundations, plus revenues from sales of rights to its programs and publications. It reports to the Ontario legislature through the Minister of Culture and Communications.

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Original illustrations: Will Davies
Design: Richard Male and Associates

Depuis 1970, TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit des ressources pédagogiques en français et en anglais et les met à la disposition de la population ontarienne par le biais de la télévision et d'autres moyens de diffusion. TVOntario poursuit ses activités d'exploitation sous la double autorité d'une loi provinciale et de licences fédérales de radiodiffusion. L'organisme est financé au moyen de subventions provinciales, que viennent compléter des subventions fédérales, des dons de téléspécateurs, de sociétés et de fondations privées ainsi que des revenus provenant de la vente de droits liés à ses émissions et publications. TVOntario rend compte de ses activités à l'Assemblée législative de l'Ontario par l'entremise du ministre de la Culture et des Communications.

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

Illustrations originales : Will Davies
Conception graphique : Richard Male and Associates


31 December 1990

The Honorable Rosario Marchese
Minister of Culture and Communications
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

It is my pleasure to submit to you the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year 1 April 1989 to 31 March 1990. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

Yours sincerely,



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

Le 31 décembre 1990

L'honorable Rosario Marchese
Ministre de la Culture et des Communications
Queen's Park
Toronto

Monsieur le Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice se terminant le 31 mars 1990, conformément aux dispositions du paragraphe 12(1) de la *Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario*.

Veillez agréer, Monsieur le Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le président-directeur général



Bernard Ostry

Chairman's Statement

This past year has been one of consolidation and planning for TVOntario. The 1990s mark not only a new decade in the calendar, but also another decade of service by TVOntario to the learners of the province: 1989-90 was our nineteenth year of educational telecommunications. And so, mindful of the challenges that will face a 20-year-old educational broadcaster as it moves toward the next millennium, we at TVOntario worked in 1989-90 to consolidate our growth, double-check the strength of our educational bonds to the people and learning institutions of Ontario, research social trends and the English- and French-language learning needs of Ontarians of all ages across the province, update our curriculum-based programming, reorganize our programming sectors to make the best possible use of expertise and equipment, and ensure adequate ongoing funding for our two educational television services, TVO and La Chaîne.

Even so, in this past year TVOntario has done more than strengthen its Ontario base: with increased vigor we have pursued cooperative activities with like-minded broadcasters. In doing so, we build on our history of productive relationships with organizations, both in Canada and abroad. These include NHK (Japan's public broadcaster, the largest in the world), CANAL (the French-language educational service in Quebec), ZDF (Germany's leading public broadcaster), and members of the Association for Tele-Education in Canada (ATEC), Canada's educational broadcasting organization. Through international initiatives and affiliations, TVOntario not only represents the province abroad through sales and co-production of top-quality educational programming, but also reaps benefits for its stakeholders here by giving Ontarians access to the best of worldwide programming, whether acquired from our colleagues or cost-effectively co-produced with them.

New 1989-90 programming initiatives reflected TVOntario's continuing commitment to lifelong learning for all Ontarians. The network's topical literary series *Imprint* is the only regular television series on books and writing in Canada and was also carried on CBC's *Newsworld*. *Prisoners of Gravity* is also a groundbreaker. Hosted by Rick Green, it is the only news magazine series in North America specializing in science fiction, fantasy writing, and comic books.

Other series focused on environmental issues (*Fragile Nature*), health and medicine (*Vital Signs*), and the impact of technology on society (*The Science Edition*). *Ontario Lottery Live* provided us with the opportunity to bring Ontario to Ontarians by exploring the difference lottery funds have made to municipalities throughout the province.

New 1989-90 programming initiatives for La Chaîne focused on social concerns and efforts to meet viewer needs and build viewer loyalty. In the telenovela *Mademoiselle*, French-language viewers were introduced to Brazilian society of the late nineteenth century. Dubbed the Brazilian equivalent of *Roots*, it was broadcast to test viewer interest in a similar historical series for Franco-Ontarians. Closer to home, La Chaîne presented a gala highlighting well-known personalities from the political, economic, and cultural scenes in Ontario to celebrate the enactment of Bill 8, the French-Language Services Act.

Other community-building series included *La Nuit sur l'étang*, presenting Franco-Ontarian musicians in concert. La Chaîne also coordinated *Championnats du monde d'orthographe*, the world French-language spelling championships, held in Paris in November 1989.



In response to initiatives taken by TVOntario's regional advisory councils to reflect the cultural mosaic on screen in staffing, and in activities around the province, expanded policies on native people and multiculturalism were developed and adapted.

Recognizing that learning is enriched by dialogue and discussion, TVOntario has increased programming opportunities for interaction and debate. In series such as *Bibi*, *Geneviève t'invite*, young viewers are invited to send in their questions and artwork; *Join In!* encourages children to participate through songs, games, and stories; and *La Chaîne d'idées* asks children to submit their science projects.

TVO and La Chaîne also produced *Le Lys et le Trillium*, a groundbreaking broadcast featuring simultaneous transmission that gave viewers across the province a unique opportunity to exchange views on multicultural policy.

All in all, it was a challenging year when we renewed and consolidated our programming ideas to respond to the needs of viewers of this province, and put ourselves in the running for national and international awards in the future. That we continue to be successful in our efforts is demonstrated by the ongoing, growing support of our Members, advisory councilors, board members, legislators, staff, and other loyal viewers across Ontario.

My thanks go out to each and every one of you!

Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

English Programming Services

- Total TVOntario (English-language) network broadcast time was 6,220 hours; a level consistent with previous years. Canadian content exceeded the regulatory requirement of 60 percent overall.
- Ten programs were completed in the new school series *Return to the Magic Library*, which helps younger students understand the printed word. Throughout 1989-90, English programming worked to ensure that its curriculum-based programming was up to date and suited to changing needs in the school system.
- Preschoolers' learning needs were met by 13 new programs of *Join In!*, an interactive series that promotes manual dexterity, curiosity, and creativity through play.
- The continuing adult series *Hands over Time* featured 14 new half hours that explore the arts and crafts of Ontario, including the activities of Ontario's native peoples.
- This period marked the first co-production of the interactive *Speaking Out* and *Le Lys et le Trillium*. Featuring simultaneous translation, this joint TVO-La Chaîne broadcast gave viewers across the province a unique opportunity to exchange views on multicultural policy.

French Programming Services

- Total broadcast time was 5,460 hours. Canadian content was well above the 60 percent regulatory requirement overall.
- Production of two new in-school series promoted literacy: *Picoli et Lirabo* is the country's first French-language reading series for 6-year-olds; *Pop médias* is the first media literacy program in Canada for 14- and 15-year-old francophones.
- Young viewers at home responded enthusiastically to the new interactive co-production *Bibi et Geneviève t'invitent*, sending in 2,960 drawings and letters.
- Formation à distance developed new associations with postsecondary institutions, including La Cité Collégiale and Glendon College (York University), which will result in better service to adult distance learners.
- La Chaîne launched three new adult series in 1989-90: *Science amateur*, *L'Échiquier local*, and *Paroles ontariennes* explore issues of amateur science, municipal government, and the Franco-Ontarian community respectively.

Activities beyond broadcast

- In June 1989, the first off-air transmitter constructed exclusively for La Chaîne (previously distributed via cable only) began serving francophones and francophiles of Sudbury.
- Much corporate and community effort was focused on securing ongoing, stable financing for La Chaîne, which in 1989-90 was in its third year of a five-year experimental period.
- After much consultation and research, TVOntario drafted and formulated a policy on relations with Ontario's native people, covering issues of employment, on-air representation, and cooperative activities.
- Several major environmental research studies were carried out, including the notable *Labor Market Transition Project: Learning Needs, Target Groups, and Potential TVOntario Responses* on new employment realities; and *Tendances de la société en Ontario francophone*, which offered detailed analysis of the Franco-Ontarian community and the trends affecting it.
- Educational Services conducted professional-development activities for 7,289 educators across Ontario; Services à la communauté conducted community and education workshops for more than 4,300 participants.
- In October 1989, TVOntario's 90 advisory councillors, as well as staff and board members, participated in Rap — an information-sharing session held every 18 months to promote feedback and interaction between TVOntario and the communities the councillors represent.

Financial

- Total revenues were \$79.6 million, an increase of 12.2 percent over 1988-89.
- Total expenditures for the year were \$78.7 million, compared with \$68.8 million last year, up 14.4 percent.
- Ontario government grants recognized for base and project-specific funding totalled \$64.1 million, up 9.9 percent over 1988-89.
- Other project funding, including federal grants, for completed programming and other related activities was \$3.7 million and exceeded 1988-89 levels by 44.1 percent.
- Gross revenues from the sale of programs and support materials from all sources was \$6.0 million, up 2.0 percent from 1988-89. Membership revenue increased 21.6 percent to \$3.5 million.

Le mot du président

Au cours de l'année écoulée, TVOntario a accordé la priorité à la consolidation et la planification de ses activités. Les années 1990 marquent non seulement le début d'une nouvelle décennie mais plus particulièrement, pour TVOntario, le début d'une nouvelle décennie de services aux apprenants de l'Ontario. En effet, nous avons célébré, au cours de l'exercice 1989-1990, vingt ans de télécommunication éducative. Aussi, riche de son expérience et animé par les défis qu'il est appelé à relever d'ici le nouveau millénaire, TVOntario s'est appliqué aux tâches suivantes : consolider sa croissance, renforcer ses liens éducatifs avec la population et les établissements d'enseignement de l'Ontario, étudier les tendances sociales qui se dessinent ainsi que les besoins d'apprentissage des francophones et des anglophones de tous les âges dans toute la province, mettre à jour ses émissions basées sur les programmes-cadres du ministère de l'Éducation, réorganiser ses secteurs de programmation pour optimiser l'utilisation des compétences et de l'équipement dont il dispose et, enfin, assurer le financement continu de ses deux réseaux, La Chaîne et TVO.

En plus de renforcer sa présence dans la province, TVOntario s'est résolument attaché à collaborer avec d'autres radiodiffuseurs éducatifs de même opinion, s'inspirant des relations productives qu'il a déjà entretenues avec des organismes canadiens et étrangers. Parmi ces organismes figurent entre autres NHK (radiodiffuseur public japonais et le plus important radiodiffuseur public au monde), CANAL (radiodiffuseur éducatif de langue française au Québec), ZDF (le premier radiodiffuseur public d'Allemagne) ainsi que les membres de l'Association des télédiffuseurs éducatifs du Canada (ATEC), organisme de radiodiffusion éducative du Canada. Grâce à ses activités et affiliations internationales, TVOntario a le double avantage de représenter la province à l'étranger par le biais de la vente et de la coproduction d'émissions éducatives de haute qualité, et de servir ceux qui ont ses intérêts à cœur en donnant au public ontarien accès aux meilleures émissions du monde, qu'elles soient achetées auprès d'autres radiodiffuseurs ou coproduites avec eux de manière rentable.

Les nouvelles émissions de TVOntario diffusées en 1989-1990 témoignent de son engagement soutenu à donner à tous les Ontariens la possibilité d'apprendre tout au long de leur vie. La série littéraire *Imprint* est la seule série télévisée régulière à présenter des livres et des auteurs canadiens. Elle a également été diffusée dans le cadre de l'émission *Newsworld* du réseau CBC. *Prisoners of Gravity* est également tout à fait unique en son genre : animé par Rick Green, c'est le seul magazine d'information en Amérique du Nord qui se spécialise dans la science-fiction, la fantaisie et la bande dessinée. D'autres séries portent sur l'environnement (*Fragile Nature*), la santé et la médecine (*Vital Signs*) et l'impact de la technologie sur la société (*The Science Edition*). L'émission *Ontario Lottery Live* aide les Ontariens à mieux connaître leur province et leur montre comment les fonds obtenus des loteries ont profité aux municipalités des quatre coins de la province.

La Chaîne a également lancé de nouvelles émissions à caractère social pour répondre aux besoins de l'auditoire et

gagner sa fidélité. Les téléspectateurs francophones ont pu voir un portrait de la société brésilienne de la fin du XIX^e siècle dans le feuilleton *Mademoiselle*. Considéré comme l'équivalent brésilien de la série américaine *Roots*, *Mademoiselle* a été diffusé pour mesurer

l'intérêt qu'une série historique de ce genre portant sur les Franco-Ontariens pourrait présenter pour le public. La Chaîne a également diffusé un gala pour célébrer l'entrée en vigueur de la *Loi de 1986 sur les services en français*. Cette fête a réuni des personnalités de l'Ontario du monde des arts, de la politique et de l'économie.

La Chaîne a présenté d'autres émissions d'intérêt communautaire, notamment *La Nuit sur l'étang* qui présente des musiciens franco-ontariens en spectacle. Elle a, en outre, coordonné le volet ontarien des *Championnats du monde d'orthographe* tenus à Paris en novembre 1989.

Quant aux conseils consultatifs régionaux de TVOntario, ils ont pris un bon nombre d'initiatives pour que la diversité culturelle de l'Ontario soit reflétée à l'écran ainsi que dans le personnel et les activités du réseau partout dans la province. Dans le prolongement de ces initiatives, TVOntario a élaboré et adopté des politiques plus vastes sur les populations autochtones et sur le multiculturalisme.

TVOntario reconnaît que le dialogue et la discussion enrichissent l'apprentissage. Dans cette optique, il a multiplié les occasions d'interaction et de débat dans ses émissions. L'équipe de la série *Bibi et Geneviève t'invitent*, par exemple, incite les jeunes à lui faire parvenir leurs questions et leurs dessins. L'émission *Join In!* encourage la participation des enfants par les chansons, les jeux et les histoires. L'émission *La Chaîne d'idées* invite les enfants à présenter leurs travaux de sciences en ondes.

La Chaîne et TVO ont produit ensemble une édition spéciale de l'émission *Le Lys et le Trillium*, présentée selon une formule sans précédent avec interprétation simultanée. Cette émission a donné aux téléspectateurs de toute la province une occasion unique d'échanger leurs vues sur le politique du multiculturalisme. En somme, l'année écoulée s'est avérée stimulante et remplie de défis. Elle a permis à TVOntario de rafraîchir et de consolider ses idées d'émissions pour répondre aux besoins de son auditoire et aussi pour avoir une chance de réussir dans les prochains concours nationaux et internationaux. Son succès continu se manifeste par le soutien régulier et croissant de ses membres, des conseillers consultatifs, des membres du Conseil d'administration, des législateurs, du personnel et d'autres loyaux téléspectateurs de la province entière.

C'est avec gratitude que je remercie chacun de vous

Le président-directeur général,



Bernard Ostry



Services de la programmation française

- Le temps d'antenne de La Chaîne s'est élevé au total à 5 460 heures. L'exigence de 60 % de contenu canadien a été largement dépassée.
- La Chaîne a produit deux nouvelles séries scolaires portant sur l'alphabétisation : *Picoli et Lirabo* est la première série de langue française au Canada qui traite de la lecture et s'adresse aux enfants de 6 ans ; *Pop médias* est la première émission au Canada permettant aux jeunes francophones de 14 et 15 ans d'acquérir des compétences médiatiques.
- Les jeunes téléspectateurs à la maison ont accueilli avec enthousiasme la nouvelle coproduction interactive *Bibi et Geneviève t'invitent* : ils ont envoyé 2 960 dessins et lettres en réponse à l'émission.
- L'unité de la formation à distance a établi de nouveaux liens avec des établissements d'enseignement post-secondaire, notamment La Cité Collégiale et le Collège Glendon de l'Université York. Ces liens permettront d'offrir une meilleure formation à domicile aux apprenants adultes.
- En 1989-1990, La Chaîne a lancé trois nouvelles séries pour adultes : *Science amateur*, *L'Échiquier local* qui traite de l'administration municipale, et *Paroles ontariennes* qui porte sur la collectivité franco-ontarienne.

Services de la programmation anglaise

- Le temps d'antenne de TVO (chaîne anglaise) s'est élevé au total à 6 220 heures, un niveau équivalent à celui des années précédentes. L'exigence des 60 % de contenu canadien a été dépassée.
- TVO a terminé dix émissions de la nouvelle série scolaire *Return to the Magic Library*, qui aide les jeunes élèves à lire. Au cours de l'exercice 1989-1990, les Services de la programmation anglaise se sont assurés que leurs émissions basées sur les programmes-cadres du ministère de l'Éducation étaient à jour et répondaient bien aux nouveaux besoins du système scolaire.
- La série *Join In!* s'est enrichie de treize nouvelles émissions répondant aux besoins d'apprentissage des enfants d'âge préscolaire. Cette série interactive met l'accent sur le développement de la dextérité manuelle, de la curiosité et de la créativité par le jeu.
- Quatorze émissions d'une demi-heure se sont ajoutées à la série pour adultes *Hands over Time*, qui présente les arts et l'artisanat en Ontario, y compris les activités des peuples autochtones de la province.
- L'exercice 1989-1990 a été marqué par la première coproduction d'une émission combinant les séries interactives *Le Lys et le Trillium* et *Speaking Out*. Présentée avec interprétation simultanée, cette émission produite conjointement par TVO et La Chaîne a donné aux téléspectateurs de toute la province une occasion unique d'échanger leurs vues sur la politique du multiculturalisme.

Au delà de la diffusion

- En juin 1989, le premier émetteur d'antenne construit exclusivement pour La Chaîne, dont le signal était jusqu'alors transmis exclusivement par câble, a commencé à servir les francophones et francophiles de Sudbury.
- Beaucoup d'efforts ont été déployés auprès des entreprises privées et des collectivités pour assurer la poursuite du financement de La Chaîne qui, en 1989-1990, en était à la troisième année d'une période expérimentale de cinq ans.
- Après maintes consultations et de nombreux travaux de recherche, TVOntario a formulé une politique sur les relations avec les peuples autochtones de l'Ontario. Cette politique touche les questions de l'emploi, de la représentation sur les ondes et des activités de coopération.
- TVOntario a mené plusieurs projets de recherche importants sur le milieu ontarien, dont l'étude remarquable portant sur la situation actuelle de l'emploi et intitulée *Projet d'adaptation au marché du travail : besoins d'apprentissage, groupes cibles et rôle possible de TVOntario*, ainsi que le document *Tendances de la société en Ontario francophone*, qui renferme une analyse détaillée de la collectivité franco-ontarienne et des tendances qui s'y manifestent.

- Les Services éducatifs ont mené des activités de perfectionnement professionnel qui ont profité à 7 289 éducateurs de l'Ontario entier. Pour leur part, les Services à la communauté ont animé des ateliers communautaires et éducatifs auxquels plus de 4 300 personnes ont participé.

- En octobre 1989, les 90 conseillers consultatifs de TVOntario ainsi que les membres du Conseil d'administration et certains membres du personnel ont participé à la conférence Rap, qui a lieu tous les 18 mois dans le but de faire circuler l'information et de favoriser les échanges entre TVOntario et les collectivités représentées par les conseillers.

Situation financière

- Les revenus ont totalisé 79,6 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 12,2 % sur l'exercice précédent.
- Le total des dépenses de l'exercice s'est élevé à 78,7 millions de dollars, contre 68,8 millions de dollars en 1988-1989, soit une hausse de 14,4 %.
- Les subventions accordées par le gouvernement de l'Ontario, comprenant les subventions de base et les subventions de projets précis, ont totalisé 64,1 millions de dollars, soit une hausse de 9,9 % sur 1988-1989.
- Les autres subventions, y compris les subventions fédérales, accordées au financement de projets et affectées aux émissions achevées et à d'autres activités connexes, se sont chiffrées à 3,7 millions de dollars, soit une augmentation de 44,1 % sur l'exercice précédent.
- Le total des revenus bruts tirés de la vente d'émissions et de documents d'accompagnement s'est établi à 6 millions de dollars, soit une hausse de 2 % sur l'exercice précédent. Les revenus provenant des activités de souscription publique ont augmenté de 21,6 % pour atteindre 3,5 millions de dollars.

Programming: Children and Youth

TVOntario is known and loved throughout Ontario and the world for its distinctive English- and French-language programming for young people. At home or in school, TVOntario's programming promotes learning by stimulating curiosity, demystifying abstract concepts, and depicting exciting new realities.

Programmers take pains to ensure that our fare for children and youth promotes basic human values of tolerance and nondiscrimination. In-school series follow curriculum guidelines established by the Ontario Ministry of Education; in 1989-90 a focus of TVOntario's work in this sector was to ensure that curriculum-based programming is up to date and suited to the province's changing school system. TVOntario is especially aware of the need for programming to support teaching of basic skills, science literacy, health and well-being, and workplace readiness.

The objective of all programming is to help children learn and develop physically, socially, culturally, emotionally, and intellectually, to educate and prepare them for productive, fulfilling adult lives.

Highlights

In School

- Three unique series for children were added to TVOntario's award-winning inventory of science programming: *Take a Look*, *Nature Watch Digest*, and *Look Up* explore the physical sciences, space, astronomy, weather, nature, and the environment.
- *Return to the Magic Library*, with 10 programs completed, helps younger students understand the printed word.
- Two groundbreaking productions were created to promote literacy: *Picoli et Lirabo* is the country's first French-language reading series for 6-year-olds; *Pop médias* is the first media literacy program in Canada for 14- and 15-year-old francophones.

- The interactive series *La Chaîne d'idées* received 536 science projects from more than 1,000 grade 4 students. A total of 56 schools participated in the series' exchange of ideas in 1989-90.

- *The Riddle of Wizard's Oak* series was completed in English and French to assist grade 4 students with the new geometry curriculum.

- Three senior mathematics series were completed, with teacher's guides: *Vectors*, *Conic Sections*, and *Trigonometric Functions 2* demystify complex abstract mathematical concepts.

- In May 1989, *La Chaîne* won three awards for *Sciences, on tourne!* "L'Écosystème," at the annual television and film festival in Montreal organized by the Association pour le développement et l'application de la technologie en éducation (ADATE).

- Series in development in 1989-90 include *Many Voices* to help students in grades 4 to 6 deal with race relations; *Reading Rap* for grade 4 students with severe reading problems; *Take Off*, a co-production (with Friday Street Productions) to stimulate creative thinking in 7- to 11-year-olds; and *En forme*, a physical-education program for children aged 9 to 12.

At Home

- Thirteen programs were completed of *Join In!*, TVOntario's interactive series for preschool to grade 3, which promotes manual dexterity, curiosity, and creativity through play.
- *À la claire fontaine*, the new preschool series featuring the cuddly character Frimousse (French programming's answer to Polkaroo), was produced for unveiling in 1990-91.



Where the Spirit Lives

Bibi et Geneviève t'invitent, an interactive co-production for young children, was launched to great success: in the series' first year, 2,960 drawings and letters were submitted by appreciative fans aged 2 to 6.

A new co-production was initiated: *Eric's World* (with Ambium Productions), with well-known children's performer Eric Nagler, shows children how to create music from found objects and portrays the challenges of single-parent life in a trailer park.

Thirteen programs in the acclaimed *Dear Aunt Agnes* series were completed and broadcast.

In development: *Book Mice*, a preschool series to encourage young viewers to love and use books and libraries, and *Nouvelles Nouvelles*, a "news" and public-affairs program hosted by and for children aged 9 to 12.



Join In!

English-Language Programming

• Children at School

PRODUCTIONS

Look Up
Report Canada
Return to the Magic Library
The Riddle of Wizard's Oak
Take a Look

CO-PRODUCTIONS

Econ and Me
Nature Watch Digest

• Youth at School

PRODUCTIONS

Ancient Civilizations
Business Concepts
Paroles d'échanges
Skills

COMMISSIONED PRODUCTION

Conic Sections

CO-PRODUCTIONS

Applied Communications
Indian School Days
Where the Spirit Lives

• Children at Home

PRODUCTIONS

Dear Aunt Agnes
Join In!
Nord Contact North
Polka Dot Door

French-Language Programming

• Children and Youth at School

PRODUCTIONS

Au travail!
Chacun son métier
Sciences, on tourne!

CO-PRODUCTIONS

La Production harmonisée
Zooclip

COMMISSIONED PRODUCTIONS

À main levée
Découvre ton monde
Fonctions trigonométriques 1 et 2
La Respiration cellulaire
Ritournelle
Sections coniques

• Children and Youth at Home

PRODUCTIONS

Actualité pédagogique
La Chaîne d'idées
Picoli et Lirabo

CO-PRODUCTIONS

Bibi et Geneviève t'invitent
Bricomagie 1 et 2
Chat boume
Magalie et Compagnie

COMMISSIONED PRODUCTION

Ritournelle

Programmation : enfance et jeunesse

TVOntario s'est fait connaître et aimer en Ontario et dans le monde entier par ses émissions très originales pour les enfants et les jeunes, en français et en anglais. Qu'elles soient conçues pour être regardées à la maison ou à l'école, ces émissions stimulent la curiosité, simplifient les concepts abstraits et présentent de nouvelles réalités vraiment fascinantes pour favoriser l'apprentissage.

Les programmeurs font tous les efforts possibles pour que les émissions destinées aux enfants et aux jeunes transmettent les valeurs humaines élémentaires que sont la tolérance et la non-discrimination. Les séries scolaires se fondent sur les programmes-cadres du ministère de l'Éducation de l'Ontario. Dans ce secteur, TVOntario a concentré ses efforts en 1989-1990 pour s'assurer que ses émissions scolaires sont à jour et répondent bien aux nouveaux besoins du système d'éducation. Il est particulièrement sensible à la nécessité de présenter des émissions qui appuient l'enseignement des habiletés de base, des sciences, de la santé et du bien-être, et des compétences requises pour entrer sur le marché du travail.

Toutes les émissions ont pour objectif d'aider les enfants à apprendre et à s'épanouir sur le plan physique, social, culturel, émotif et intellectuel. Elles visent également à les préparer à mener une vie adulte productive et enrichissante.

Faits saillants

Diffusion à l'école

- Deux émissions tout à fait novatrices ont été créées pour favoriser l'alphabétisation : *Picoli et Lirabo* est la première série de langue française au Canada qui traite de la lecture et est destinée aux enfants de 6 ans ; *Pop médias* est la première série au Canada à favoriser l'acquisition de compétences médiatiques chez les élèves francophones de 14 et 15 ans.
- La série interactive *La Chaîne d'idées* a suscité l'envoi de 536 travaux de sciences de la part de plus de 1 000 élèves de 4^e année. Au cours de l'exercice, 56 écoles ont participé aux échanges d'idées qu'encourage la série.
- L'émission « L'Écosystème » de la série *Sciences, on tourne !*, magazine hebdomadaire sur les sciences et l'environnement produit par La Chaîne à l'intention des élèves du cycle primaire, a remporté trois prix de l'Association pour le développement de la technologie en éducation au Festival annuel de l'audiovisuel de Montréal.
- Trois séries exceptionnelles destinées aux enfants sont venues s'ajouter au répertoire d'émissions scientifiques primées : *Take a Look*, *Nature Watch Digest* et *Look Up*. Ces émissions traitent des sciences physiques, de l'espace, de l'astronomie, du temps, de la nature et de l'environnement.
- La série *Return to the Magic Library*, dont dix émissions sont terminées, facilite l'apprentissage de la lecture des jeunes élèves.
- *L'Énigme du chêne de l'enchanteur* et *The Riddle of Wizard's Oak*, deux séries destinées à aider les élèves de 4^e année à comprendre le nouveau programme de géométrie, ont été terminées en français et en anglais.



La Chaîne d'idées.

- Trois séries de mathématiques destinées aux élèves du cycle supérieur ainsi que le guide pédagogique qui les accompagne ont été terminées : il s'agit de *Vecteurs*, *Section coniques* et *Fonctions trigonométriques 2* en français et de *Vectors*, *Conic Sections* et *Trigonometric Functions 2* en anglais qui simplifient des concepts mathématiques complexes et abstraits.

- Au nombre des séries commencées en 1989-1990 et non encore terminées figurent *Many Voices*, qui porte sur les relations interraciales et qui s'adresse aux enfants de 1^{re} à 4^e année ; *Reading Rap*, série destinée aux élèves de 4^e année qui ont de sérieuses difficultés à lire ; *Take Off*, série coproduite avec *Friday Street Productions* pour amener les enfants de 7 à 11 ans à penser avec créativité ; et *En forme !*, série sur l'éducation physique pour les enfants âgés de 9 à 12 ans.

Diffusion à la maison

- *À la claire fontaine* est une nouvelle série pour les enfants d'âge préscolaire qui met en vedette une charmante bête nommée Frimousse (contrepartie francophone de Polkaroo) ; elle a été produite en 1989-1990 et sera lancée en 1990-1991.
- La nouvelle coproduction interactive *Bibi et Geneviève t'invitent* a connu beaucoup de succès depuis son lancement : au cours de sa première année de diffusion, les téléspectateurs enthousiastes âgés de 2 à 6 ans ont envoyé 2 960 lettres et dessins en réponse à l'invitation qui leur a été lancée.

Treize émissions de la série *Join In!* ont été terminées. Cette série interactive s'adresse aux enfants de l'âge préscolaire jusqu'à la 3^e année et favorise le développement de dextérité manuelle, la curiosité et la créativité par le jeu.

La nouvelle série *Eric's World*, coproduite avec Ambium Productions, a été mise en ondes. Mettant en vedette l'artiste Eric Nagler, bien connu des enfants, la série montre aux jeunes comment créer de la musique à partir d'objets divers. Elle illustre les tribulations d'une famille monoparentale vivant dans un parc de maisons mobiles.

Treize émissions de la série *Dear Aunt Agnes*, très populaire auprès du public, ont été terminées et diffusées au cours de l'exercice.

Au nombre des séries non terminées : *Book Mice*, qui encourage l'amour des livres et des bibliothèques chez les enfants d'âge préscolaire; et *Nouvelles Nouvelles*, série d'émissions d'information et d'affaires publiques animées par des enfants de 9 à 12 ans et destinées au public de cet âge.



et Lirabo.

Programmation française

• Diffusion à l'école — Enfance et jeunesse

PRODUCTIONS

Au travail !
Chacun son métier
Sciences, on tourne !

COPRODUCTIONS

La Production harmonisée
Zooclip

PRODUCTIONS DE COMMANDE

À main levée
Découvre ton monde
Fonctions trigonométriques 1 et 2
La Respiration cellulaire
Ritournelle
Sections coniques

• Diffusion à la maison — Enfance et jeunesse

PRODUCTIONS

Actualité pédagogique
La Chaîne d'idées
Picoli et Lirabo

COPRODUCTIONS

Bibi et Geneviève t'invitent
Bricomagie 1 et 2
Chat boume
Magalie et Compagnie

PRODUCTION DE COMMANDE

Ritournelle

Programmation anglaise

• Diffusion à l'école — Enfance

PRODUCTIONS

Look Up
Report Canada
Return to the Magic Library
The Riddle of Wizard's Oak
Take a Look

COPRODUCTIONS

Econ and Me
Nature Watch Digest

• Diffusion à l'école — Jeunesse

PRODUCTIONS

Ancient Civilizations
Business Concepts
Paroles d'échanges
Skills

PRODUCTION DE COMMANDE

Conic Sections

COPRODUCTIONS

Applied Communications
Indian School Days
Where the Spirit Lives

• Diffusion à la maison — Enfance

PRODUCTIONS

Dear Aunt Agnes
Join In!
Nord Contact North
Polka Dot Door

Programming: Home Studies

TVOntario acquires, produces, and distributes Home Studies courses in both French and English for adults who wish to supplement their television-based learning with reading or other course work: Home Studies learning packages contain resource material such as viewer's guides and books, and audiotapes. TVOntario's connections with the education institutions throughout the province ensure that several Home Studies series are components of distance education courses offered through community colleges and universities.

In 1989-90, the 32,283 registrations in English-language Home Studies courses exceeded 1988-89 enrollments of 25,021 by 28 percent.



*How Do You Do?:
Learning English.*

Highlights

- Home Studies (English) offered a record 29 new courses (168 hours of new programming) in an overall total of 79 courses (1,652 hours). The most popular courses were *The Successful Landlord*, *French in Action*, and *How Will You Manage?*

- Expanding a long-standing cooperative relationship, TVOntario entered into an agreement with Wilfrid Laurier University to co-produce *Land, Location, and Culture*, a geography telecourse for credit.

- Revenues for Home Studies reached an all-time high of \$1,172,800. A part of this came from sales of over 2,500 videocassettes to home learners: direct-to-viewer sales are a successful new initiative. Prices are set at cost-recovery levels, and revenues from registration and cassette sales contribute to the production, co-production, and acquisition of new Home Studies programming.

English-Language Programming

PRODUCTIONS

How Do You Do?: Learning English
Left, Right, and Centre: Party Politics in Canada
Living with Your Teenager
The Science of Architecture
The Weight Craze

COMMISSIONED PRODUCTION

How Will You Manage?

CO-PRODUCTIONS

Dealing with Dogs
Imperfect Union: Canadian Labour and the Left
Inside Great Restaurants of Ontario
Learn to Navigate
Psychology: The Study of Human Behavior
Renovating: The Inside Story

French-Language Programming

PRODUCTIONS

Alpha IV
Côté campus 2
Donner d'son temps
Génération en détresse
Gestion du troupeau laitier
Mainmise sur la violence
Marketing et la PME
L'Enfant ... un monde en développement
Défi santé
Sciences / maths : La Didactique
SOS Génération en détresse
Loisir et Vieillesse
Théorie de l'entraînement sportif
La vidéo, on s'en sert
Vivement la retraite!

TVOntario achète, produit et distribue des télécours en français et en anglais pour les adultes désireux d'enrichir de lectures ou de travaux pratiques les connaissances qu'ils acquièrent par le biais de la télévision. Les troupes de formation à distance comprennent de la documentation comme des guides de l'apprenant, des livres et des bandes magnétiques sonores. Grâce aux liens que TVOntario a établis avec des établissements d'enseignement partout dans la province, plusieurs séries de télécours font partie intégrante du programme de formation à distance offert par les collèges d'arts appliqués et de technologie et les universités.

En 1989-1990, le nombre d'inscriptions aux télécours en anglais s'est élevé à 32 283, contre 25 021 au cours de l'exercice précédent, ce qui représente une augmentation de 28 %.

Faits saillants

- L'unité de la formation à distance en anglais a offert le nombre record de 29 nouveaux cours (168 heures de nouvelles émissions), pour porter le total des télécours à 79 (1 652 heures). Les cours les plus populaires ont été *The Successful Landlord*, *French in Action*, et *How Will You Manage?*
- Poursuivant une coopération établie depuis longtemps, TVOntario a conclu une entente avec l'Université Wilfrid Laurier en vue de la coproduction de *Land, Location, and Culture*, un télécours de géographie ouvrant droit à des crédits.
- Les recettes tirées de la formation à distance se sont élevées à 1 172 800 \$, un total sans précédent. Une partie de cette somme provient de la vente de plus de 2 500 vidéocassettes à des apprenants à la maison. Cette nouvelle initiative de vendre les cassettes directement à l'auditoire a connu beaucoup de succès. Les prix sont établis de manière à couvrir les dépenses. Les recettes provenant des inscriptions aux cours et de la vente de vidéocassettes sont affectées à la production, à la coproduction et à l'achat de nouvelles émissions pour la formation à distance.



Vivement la retraite !

Programmation française

PRODUCTIONS

Alpha IV
Côté campus 2
Donner d'son temps
Génération en détresse
Gestion du troupeau laitier
Mainmise sur la violence
Marketing et la PME
L'Enfant ... un monde en développement
Défi santé
Sciences / maths : La Didactique
SOS Génération en détresse
Loisir et Vieillesse
Théorie de l'entraînement sportif
La vidéo, on s'en sert
Vivement la retraite !

Programmation anglaise

PRODUCTIONS

How Do You Do?: Learning English
Left, Right, and Centre: Party Politics in Canada
Living with Your Teenager
The Science of Architecture
The Weight Craze

PRODUCTION DE COMMANDE

How Will You Manage?

COPRODUCTIONS

Dealing with Dogs
Imperfect Union: Canadian Labour and the Left
Inside Great Restaurants of Ontario
Learn to Navigate
Psychology: The Study of Human Behavior
Renovating: The Inside Story

Programming: Adult

In both English and French, through documentaries, magazines, and dramas, TVOntario's adult-oriented programs offer analysis and exploration of contemporary reality as well as the opportunity to learn practical skills that enrich work and leisure. Whether through in-house production, co-production, or acquisition, TVOntario consistently offers viewers across Ontario a wide variety of excellent programming.

In 1989-90, internal reorganization allowed the English Programming sector to consolidate efforts for maximum output and effectiveness, while new series such as *Imprint*, *Human Edge*, and *Prisoners of Gravity* and on-air personalities updated adult programming's presentation to the province. Grand Public, La Chaîne's adult programming sector, concentrated on expanding co-production activities with Radio Québec, Radio-Canada, TV5 (France), and independent producers.

Highlights

- For the continuing *Hands over Time* series, TVO produced and broadcast 14 new half hours, including the arts and crafts of Ontario's native peoples.

- TVO and La Chaîne successfully collaborated on 18 projects totalling 45 hours of programming. Among these was the first co-production of the interactive series *Speaking Out* and *Le Lys et le Trillium*. Featuring simultaneous translation, this groundbreaking broadcast gave viewers across the province a unique opportunity to exchange views on multicultural policy.

- *Full House*, a new 25-segment arts series, examined highly charged issues such as intergenerational conflict, sexual relations, interracial and interethnic relations, and literacy. On three occasions, special versions of *Speaking Out* followed *Full House* to provide an opportunity for discussion and interaction.

- With Antenne 2 (France) and Radio-Québec, La Chaîne co-produced *Le Tour du monde en 80 tours*, a French-language television special celebrating the hundredth birthday of the Eiffel Tower.

- The "Dragonfly" program of the *Nature Watch* co-production (with NHK Japan) won a Gold Medal at the Houston International Film and Video Festival.

- To celebrate the enactment of Bill 8, the French-Language Services Act for the province's francophones, La Chaîne presented *Le Grand Gala*, a televised celebration highlighting well-known personalities from the political, economic, and cultural scene in Ontario.

English-Language Programming

• Adult — Arts

PRODUCTIONS

Full House
Hands over Time
Imprint
Prisoners of Gravity
Saturday Night at the Movies
Saturday Night at the Movies Too
Talking Film

CO-PRODUCTIONS

Boris
Live from the Met
Fiddleville
The Joy of Singing
L'Assassin: A Story of Truth and Justice
Musicians in Exile
Satellite Symphony
Short video series
There Is Plenty of Room
Trial of Socrates
Two Composers
Whales

• Adult — Public Affairs

PRODUCTIONS

A Matter of Opinion
Human Edge
Money\$worth
Le Lys et le Trillium / Speaking Out
School Works
Speaking Out

COMMISSIONED PRODUCTION

A Question of Leadership

CO-PRODUCTIONS

Batiya Bak!
Borrowed Time
Did You Use to Be R.D. Laing?
Half the Kingdom
One Generation More
Stolen Childhood
Wings of the North

• Adult — Science

PRODUCTIONS

Exploration
Fragile Nature
Micro Connection
Odyssey
The Science Café
The Science Edition 4
Space Education
Vista
Vital Signs

CO-PRODUCTIONS

Acme shorts
The Miracle Planet
Nature Watch
Vista: Bodyguard

French-Language Programming

• Adult — Arts

PRODUCTIONS

A comme artiste 2
Ça me dit chaud
Ciné-Nostalgie
Dossier TVO
Festival franco-ontarien
La Nuit sur l'étang

CO-PRODUCTIONS

Championnats du monde d'orthographe
Le Grand Gala
La Noce
Manigances
Le Tour du monde en 80 tours

• Adult — Public Affairs

PRODUCTIONS

La Chaîne d'eux
L'Échiquier local
Le Lys et le Trillium
Le Lys et le Trillium / Speaking Out
Paroles ontariennes
Introductions pour
La Famille Perrochon
La Révolution française
Visionario

CO-PRODUCTIONS

Les Chroniques nomades
La Famille Perrochon
Vivre en couleurs

• Adult — Science

PRODUCTIONS

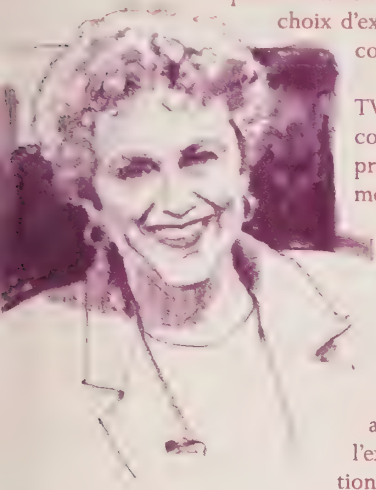
Science amateur
Science en images
Éducation espace

CO-PRODUCTIONS

Les Astronomes canadiens
L'Aventure de la météo
ICI bat la vie 2
La Médecine approuvée
La Planète miracle



Speaking Out:
Harry Brown.



Lyne et
Trillium :
Cécile Pelletier.

Qu'il s'agisse de documentaires, de magazines d'information ou de drames, les émissions pour adultes de TVOntario présentent une analyse et une exploration de la réalité contemporaine, aussi bien en français qu'en anglais. Elles donnent également aux adultes la possibilité d'acquérir des compétences qui enrichissent leur vie au travail de même que leurs loisirs. TVOntario propose toujours au public ontarien des quatre coins de la province un vaste choix d'excellentes émissions qu'il a produites, coproduites ou achetées.

Grâce à sa restructuration interne, TVOntario a pu, au cours de l'exercice, consolider les activités des Services de la programmation anglaise pour leur permettre de donner leur plein rendement.

De plus, avec le concours des animateurs, les émissions pour adultes ont été mises à jour, comme en témoignent les nouvelles séries *Imprint*, *Human Edge* et *Prisoners of Gravity*. Le secteur Grand Public de La Chaîne, qui s'occupe de la programmation pour adultes, a concentré ses efforts sur l'expansion de ses activités de coproduction avec Radio Québec, Radio-Canada, TV5 (France) et avec des producteurs indépendants.

Faits saillants

- La Chaîne a coproduit avec Antenne 2 (France) et Radio Québec l'émission spéciale *Le Tour du monde en 80 jours* pour marquer le centenaire de la tour Eiffel.
- Pour célébrer l'entrée en vigueur de la *Loi de 1986 sur les services en français*, La Chaîne a présenté *Le Grand Gala*, une fête télévisée mettant en vedette des personnalités des milieux politique, économique et culturel de l'Ontario.
- TVO a produit et diffusé 14 nouvelles émissions d'une demi-heure dans le cadre de la série *Hands over Time*, dont certaines portent sur l'art et l'artisanat des peuples autochtones de l'Ontario.
- TVO et La Chaîne ont collaboré avec succès à 18 projets qui représentent au total 45 heures de diffusion. Parmi ces projets, citons la coproduction d'une émission spéciale combinant *Le Lys et le Trillium* et *Speaking Out*. La présentation tout à fait novatrice de cette émission avec interprétation simultanée a donné aux téléspectateurs de toute la province une occasion unique d'échanger leurs vues sur la politique du multiculturalisme.
- *Full House*, une nouvelle série de 25 émissions sur les arts, traite de questions épineuses comme le conflit des générations, les relations sexuelles, les relations interraciales et interethniques et l'alphabétisation. À trois reprises, l'émission *Full House* a été suivie de *Speaking Out* pour donner à l'auditoire la possibilité d'engager la discussion sur les sujets présentés.
- L'émission « Dragonfly » de la série *Nature Watch*, coproduite avec NHK Japon, a remporté une médaille d'or au festival international du film et de la vidéo de Houston.

Programmation française

• Grand Public — Arts

PRODUCTIONS

A comme artiste 2
Ça me dit chaud
Ciné-Nostalgie
Dossier TVO
Festival franco-ontarien
La Nuit sur l'étang

COPRODUCTIONS

Championnats du monde d'orthographe
Le Grand Gala
La Noce
Manigances
Le Tour du monde en 80 jours

• Grand Public — Affaires sociales

PRODUCTIONS

La Chaîne d'eux
L'Échiquier local
Le Lys et le Trillium
Le Lys et le Trillium / Speaking Out
Paroles ontariennes
Introductions pour
La Famille Perrochon
La Révolution française
Visionario

COPRODUCTIONS

Les Chroniques nomades
La Famille Perrochon
Vivre en couleurs

• Grand Public — Science

PRODUCTIONS

Science amateur
Science en images
Éducation espace

COPRODUCTIONS

Les Astronomes canadiens
L'Aventure de la météo
Ici bat la vie 2
La Médecine approuvée
La Planète miracle

Programmation anglaise

• Adultes — Arts

PRODUCTIONS

Full House
Hands over Time
Imprint
Prisoners of Gravity
Saturday Night at the Movies
Saturday Night at the Movies Too
Talking Film

COPRODUCTIONS

Boris
Live from the Met
Fiddleville
The Joy of Singing
L'Assassin:
A Story of Truth and Justice
Musicians in Exile
Satellite Symphony
Short video series
There Is Plenty of Room
Trial of Socrates
Two Composers
Whales

• Adultes — Affaires publiques

PRODUCTIONS

A Matter of Opinion
Human Edge
Money\$worth
Le Lys et le Trillium / Speaking Out
School Works
Speaking Out

PRODUCTION DE COMMANDE

A Question of Leadership

COPRODUCTIONS

Batiya Bak!
Borrowed Time
Did You Use to Be R.D. Laing?
Half the Kingdom
One Generation More
Stolen Childhood
Wings of the North

• Adultes — Science

PRODUCTIONS

Exploration
Fragile Nature
Micro Connection
Odyssey
The Science Café
The Science Edition 4
Space Education
Vista
Vital Signs

COPRODUCTIONS

Acme (courtes émissions)
The Miracle Planet
Nature Watch
Vista: Bodyguard

Policy, Research, and Planning

TVOntario's mandate includes conducting research that supports the educational orientation of its programming. Indeed, since its inception in 1970, TVOntario has become known and respected around the world for the quality of its investigation into educational technology and learning in our complex society. The Policy, Research, and Planning sector comprises Evaluation and Project Research (EPR), Planning and Development Research (PDR), library services, and Audience Research.

EPR provides information that contributes to the production of educationally sound programs and services; PDR explores the rapidly changing educational, technological, and socioeconomic environments in which TVOntario operates, recommending organizational initiatives and responses.

Audience Research provides information and analyzes TVOntario's actual and potential audiences, including access to the network's signals. It also examines television-viewing patterns and trends in Ontario.

Dans le cadre de son mandat, TVOntario doit mener des recherches qui viennent étayer l'orientation éducative de ses émissions. Depuis sa création en 1970, TVOntario est reconnu et respecté partout dans le monde pour la qualité de ses recherches sur la technologie éducative et sur les modes d'apprentissage utilisés dans notre société complexe. Le Service des politiques, de la recherche et de la planification se compose du Service de recherche et d'évaluation, du Service de planification et de recherche en développement, de la bibliothèque et du Service de recherche sur l'auditoire.

Le Service d'évaluation et de recherche effectue des recherches en vue de la production d'émissions et de services qui sont solides sur le plan éducatif. Le Service de planification et de recherche en développement étudie l'évolution rapide des milieux éducatif, technologique et socioéconomique dans lesquels TVOntario mène ses activités. Il recommande également au réseau les mesures qu'il peut prendre au niveau de sa structure.

Le Service de recherche sur l'auditoire réunit des renseignements sur les auditoires actuels et potentiels de TVOntario et les analyse. Il étudie notamment l'accès au signal du réseau. Il analyse également les habitudes et les tendances d'écoute des Ontariens.

RECHERCHE ET ÉVALUATION Faits saillants

- En 1989-1990, le Service de recherche et d'évaluation a accordé beaucoup d'importance aux évaluations formatives d'émissions en anglais et en français de même qu'à la recherche précédant la production des émissions. Parmi les principales études qu'il a effectuées, citons l'évaluation des émissions *Prisoners of Gravity*, *Imprint*, *Picoli et Lirabo*, et *Des chiffres et des lettres*.

EPR Highlights

- Throughout 1989-90, formative evaluations and pre-production research for English and French programming were a focus of activity. Key studies included evaluations for *Prisoners of Gravity*, *Imprint*, *Picoli et Lirabo*, and *Des chiffres et des lettres*.
- EPR undertook an increased number of research activities in support of co-production ventures and specific production issues, yielding reports on *The Space Education Project*, the *Concepts in Science* series, and *Manigances*.
- Other research projects supported corporate initiatives such as the evaluation of TVOntario's station logos and the autumn 1989 on-air Membership campaign, as well as a study of social diversity in TVOntario programming.
- The department's acknowledged expertise in program evaluation generated numerous requests to conduct lectures, workshops, and presentations in venues around the world.

Politiques, recherche et planification

- Le Service de recherche et d'évaluation a également intensifié ses recherches liées à des initiatives de coproduction et à des questions particulières, relatives à la production. Ces travaux ont donné lieu à la présentation de rapports sur *The Space Education Project*, *Manigances* et la série *Concepts in Science*.

- D'autres projets de recherche ont porté sur certaines activités de TVOntario. À cet égard, citons l'évaluation du logo des deux chaînes de TVOntario, l'évaluation de la campagne de souscription télévisée de l'automne 1989, ainsi que l'étude sur la diversité sociale dans les émissions de TVOntario.

- En raison de sa compétence reconnue dans le domaine de l'évaluation d'émissions, le Service de recherche et d'évaluation a été invité à donner des conférences, à présenter des ateliers et à faire des présentations un peu partout dans le monde.

PLANIFICATION ET RECHERCHE EN DÉVELOPPEMENT Faits saillants

- La planification des Services de programmation française s'est appuyée sur plusieurs rapports de recherche importants, notamment le rapport intitulé *Tendances de la société en Ontario francophone*, qui décrit en détail la société franco-ontarienne ainsi que les tendances sociales qui s'y manifestent, et le *Répertoire des organismes francophones en Ontario*, qui donne une liste détaillée de très nombreux organismes culturels, éducatifs, sociaux et professionnels de l'Ontario et du Canada français.

- Le Service de planification et de recherche en développement a mené une étude approfondie sur les nouvelles réalités du marché du travail et a rédigé un rapport intitulé *Projet d'adaptation au marché du travail : besoins d'apprentissage, groupes cibles et rôle possible de TVOntario*.

PDR Highlights

- Several major reports guided the planning of French Programming Services; among these were *Tendances de la société en Ontario francophone*, which described the Franco-Ontarian community in detail as well as the societal tendencies affecting it, and *Répertoire des organismes francophones et franco-ontariens*, an extensive list of cultural, educational, social, and professional groups in francophone Ontario and Canada.
- PDS conducted a substantial study of new employment realities in a study *The Labor Market Transition Project: Learning Needs, Target Groups, and Potential TVOntario Responses*.
- PDR reviewed how TVOntario meets the educational needs of Ontario's native peoples in *TVOntario and Native People: An Overview of Policies, Programming, and Services*.

- Le service a également étudié les façons dont TVOntario répond aux besoins des peuples autochtones de l'Ontario en matière d'éducation et a présenté le résultat de ses recherches dans un document intitulé *TVOntario and Native People: An Overview of Policies, Programming, and Services*.
- Le service a mené des études sur les besoins d'apprentissage dans les domaines de la santé et des affaires, sur les émissions d'affaires publiques et sur l'intégration des émissions et du matériel d'accompagnement de TVOntario dans les salles de classe de la province.

- Other PDR studies investigated learning needs in health and business, public-affairs programming, and the integration of TVOntario programming and materials into Ontario's classrooms.

AR Highlights

- In addition to regular seasonal audience reports, 135 special reports were prepared in response to requests for information from all parts of the organization.
- Signal/Access Database, designed last year, continues to provide up-to-date information on the availability of the TVO and La Chaîne networks through transmitters, low-power rebroadcast transmitters (LPRTs), and cable television in every corner of the province.

RECHERCHE SUR L'AUDITOIRE Faits saillants

- Outre les rapports saisonniers réguliers sur l'auditoire, 135 rapports spéciaux ont été rédigés en réponse à des demandes d'information provenant des divers services de TVOntario.
- La base de données Signal/Access, mise sur pied l'an dernier, continue de fournir des informations à jour sur la transmission des signaux de La Chaîne et de TVO partout dans la province au moyen d'émetteurs, de réémetteurs de faible puissance et par câblodistribution.



TVOntario's Educational Services department and Services à la communauté work throughout the province to ensure effective educational use of programming and related publications by educators, libraries, and community groups.

Highlights

- In 1989-90, Educational Services conducted courses, workshops, and more extensive Quality Education Project workshops for 7,289 educators across Ontario. These activities, based on TVO's learning systems, provided educators with opportunities for professional development.
- Services à la communauté conducted 209 workshops for more than 4,300 participants. Community workshops emphasized literacy, health, and social services. Workshops for educators focused on science, history, and French.
- More than 26,400 English- and French-language videotapes were sold at cost recovery to nonprofit and educational institutions throughout Ontario, an increase of 16 percent over 1988-89.
- In August 1989, an Interactive Distance Learning section of Educational Services was created.
- TVOntario participated in key high-tech conferences in North America and the United Kingdom, demonstrating potential as a player in interactive distance learning.
- *Education about AIDS: For Elementary Teachers* demonstrates teaching strategies for AIDS education in grades 7 and 8. It won a Red Ribbon at the American Film and Video Festival and an Honorable Mention at the National Council on Family Relations Festival in St. Paul, Missouri.

TVOntario's Educational Services department works throughout the province to ensure educational use of programming by educators, libraries, and community groups.

- Services à la communauté published a monthly calendar of community-based events for La Chaîne viewers and contributed to the production of *Entrée, Relais*, and *Communi-clé* — newsletters for educators.

- Services à la communauté also organized the Rencontre des partenaires en éducation conference and participated in the founding of Le Conseil pour l'intégration des médias en éducation (CIME).



Le personnel des Services éducatifs du réseau anglais et des Services à la communauté du réseau français de TVOntario se rend dans les quatre coins de la province pour s'assurer que les éducateurs, les bibliothécaires et les groupes communautaires utilisent les émissions et le matériel d'accompagnement de TVOntario de manière efficace.

Faits saillants

- Les Services à la communauté ont présenté 209 ateliers, auxquels plus de 4 300 personnes ont participé. Les ateliers donnés dans la collectivité ont porté sur l'alphabétisation, la santé et les services sociaux. Les ateliers à l'intention des éducateurs ont traité des sciences, de l'histoire et du français.



- Les Services à la communauté ont publié un calendrier mensuel des activités communautaires pour les téléspectateurs de La Chaîne. Ils ont également contribué à la production des bulletins d'information *Entrée*, *Relais* et *Communi-clé* à l'intention des éducateurs.

- Les Services à la communauté ont aussi organisé la Rencontre des partenaires en éducation et participé à la création du Conseil pour l'intégration des médias en éducation (CIME).

- En 1989-1990, 7 289 éducateurs de toutes les régions de l'Ontario ont bénéficié des cours, des séminaires et des ateliers plus élaborés des Projets en éducation de qualité offerts par les Services éducatifs de TVOntario. Ces activités, basées sur les systèmes d'apprentissage de TVO, ont contribué au perfectionnement professionnel des éducateurs.

- Plus de 26 400 vidéocassettes en français et en anglais ont été vendues au prix de revient à des organismes éducatifs et à des organismes sans but lucratif partout en Ontario, ce qui représente une hausse de 16 % sur l'exercice précédent.

- La section de la Formation à distance interactive a été créée au sein des Services éducatifs au cours de l'exercice 1989-1990.

- TVOntario a participé à des conférences importantes sur les technologies de pointe en Amérique du Nord et au Royaume-Uni; il a, à ces occasions, expliqué le rôle qu'il pourrait remplir dans le domaine de la formation à distance interactive.

- La bande vidéo *Education about AIDS: For Elementary Teachers*, qui présente des techniques d'enseignement relatives à la question du sida aux enseignants de la 7^e et de la 8^e année, a remporté un ruban rouge lors de l'American Film and Video Festival, ainsi qu'une mention honorable au National Council on Family Relations Festival, tenu à St. Paul, au Missouri.

Le personnel des Services éducatifs de TVOntario se rend dans les quatre coins de la province pour s'assurer que les éducateurs, les bibliothécaires et les groupes communautaires utilisent les émissions de TVOntario de manière efficace.

Distribution and Production

TVOntario serves the province on two broadcast services: the predominantly English-language TVO network and the predominantly French-language La Chaîne. Their signals, as well as that of the Ontario Legislative Assembly Television Service, are beamed from the *Anik C1* satellite to high- and low-power transmitters and to individual and cable system satellite receivers across Ontario.

In 1989-90, the TVO signal reached 97 percent of Ontarians and was carried by 97 percent of cable systems. La Chaîne was available to 71.7 percent of French Ontarians whose mother tongue is French, and was distributed by 92 percent of the province's cable systems on the basic tier of service (cable channels 2-13).

To help serve 30 northern native communities, TVOntario distributed the signal of the Wawatay Native Communications Society radio network via satellite sub-carrier. In these communities, Wawatay television programming replaced the TVO signal for two hours each weekend.

Highlights

- TVOntario launched TVO transmitters in Kenora (September 1989) and Parry Sound (February 1990). In Sudbury (June 1989), the first off-air, high-power transmitter constructed exclusively for La Chaîne was added to the existing tower that supports the TVO transmitter.
- Under the TENO (Television Extension to Northern Ontario) project, the Ministry of Culture and Communications at a community's request brings additional television services, such as TVO and La Chaîne, to underserved areas of the province. Through this program in 1989-90, 32 TVO and La Chaîne transmitter sites around the province were approved for construction to offer new educational opportunities to remote communities.
- In 1989-90, both services exceeded their Canadian-content commitments of 60 percent: 67 percent on TVO and 63 percent on La Chaîne.
- TVOntario distributed CJRT-FM's stereo educational radio service on satellite subcarriers to 30 communities that include the major population areas of the province.

Programming output

English Programming Services

	1988-89		1989-90	
	hours	\$ (thousands)	hours	\$ (thousands)
Production	212.3	8,543.7	233.70	13,142.6
Commissioned	21.7	2,098.4	8.30	1,213.5
Co-production	54.1	1,459.2	85.35	1,631.6
Acquisition	558.0	2,462.4	667.55	2,896.4
Totals	846.1	14,563.7	994.90	18,884.1

For hearing-impaired viewers: closed-captioned English — 104 hours

French Programming Services

	1988-89		1989-90	
	hours	\$ (thousands)	hours	\$ (thousands)
Production	156.3	5,463.2	204.50	6,995.7
Commissioned	11.1	605.3	10.50	707.3
Co-production	54.3	908.2	79.30	1,614.5
Acquisition	644.0	1,428.2	817.20	1,899.0
Totals	865.7	8,404.9	1,111.50	11,216.5

For hearing-impaired viewers: closed-captioned French — 18.9 hours

TVOntario présente ses émissions sur La Chaîne, qui diffuse surtout en français, et sur TVO, qui diffuse surtout en anglais. Les signaux de ses deux chaînes ainsi que le signal du service de télévision de l'Assemblée législative de l'Ontario sont relayés par le satellite *Anik C1* à des réémetteurs de haute et de faible puissance, ainsi qu'à des récepteurs satellites individuels et à des récepteurs de câblo-distribution situés partout dans la province.

En 1989-1990, le signal de TVO a été distribué par 97 % des systèmes de câblodistribution, rejoignant ainsi 97 % des Ontariens. Le signal de La Chaîne a été offert à 71,7 % des Ontariens francophones dont le français est la langue maternelle et a été distribué par 92 % des systèmes de câblo-distribution de la province, par le biais de leur service de base (canaux 2 à 13).

Pour desservir 30 collectivités autochtones du Nord de la province, TVOntario a distribué le signal de la Wawatay Native Communications Society par sous-porteuse satellite. Dans ces collectivités, les émissions de télévision de la société Wawatay remplaçaient le signal de TVO pendant deux heures, chaque fin de semaine.

Faits saillants

- TVOntario a inauguré deux émetteurs pour TVO, l'un à Kenora, en septembre 1989, et l'autre à Parry Sound, en février 1990. À Sudbury, en juin 1989, le premier émetteur d'antenne de haute puissance, construit exclusivement pour La Chaîne, a été ajouté à la tour qui porte actuellement l'émetteur du signal de TVO.
- Dans le cadre du programme ESTNO (Extension des services de télédiffusion dans le Nord de l'Ontario), le ministère de la Culture et des Communications assure l'accès à des services de télévision supplémentaires, comme ceux de La Chaîne et de TVO, dans les régions moins bien desservies de la province qui lui en font la demande. En 1989-1990, ce programme a permis de faire approuver la construction de 32 nouveaux émetteurs des signaux de La Chaîne et de TVO afin d'offrir de nouvelles possibilités éducatives aux collectivités des régions reculées de la province.
- Au cours de l'exercice 1989-1990, les deux chaînes de TVOntario ont dépassé l'exigence de 60 % de contenu canadien : le contenu canadien des émissions de La Chaîne s'est établi à 63 % et celui de TVO à 67 %.
- TVOntario a distribué le service éducatif radiophonique en stéréo de CJRT-FM par sous-porteuse satellite à 30 localités, parmi lesquelles on compte les collectivités les plus peuplées de la province.

Diffusion d'émissions

Services de la programmation française

	1988-1989		1989-1990	
	Heures	Milliers de \$	Heures	Milliers de \$
Productions	156,3	5 463,2	204,5	6 995,7
Productions de commande	11,1	605,3	10,5	707,3
Coproductions	54,3	908,2	79,3	1 614,5
Acquisitions	644	1 428,2	817,2	1 899
Totaux	865,7	8 404,9	1 111,5	11 216,5

TVOntario a diffusé 18,9 heures d'émissions en français avec sous-titres codés pour ses téléspectateurs malentendants.

Services de la programmation anglaise

	1988-1989		1989-1990	
	Heures	Milliers de \$	Heures	Milliers de \$
Productions	212,3	8 543,7	233,7	13 142,6
Productions de commande	21,7	2 098,4	8,3	1 213,5
Coproductions	54,1	1 459,2	85,35	1 631,6
Acquisitions	558	2 462,4	667,55	2 896,4
Totaux	846,1	14 563,7	994,9	18 884,1

TVOntario a diffusé 104 heures d'émissions en anglais avec sous-titres codés pour ses téléspectateurs malentendants.

Advisory Councils

The fulfillment of TVOntario's educational commitment to the people of the province is facilitated by an extensive network of volunteer advisory councils — five regional and one francophone — that help keep the institution in touch with local and regional learning needs.

The 90 advisory councillors, 15 on each council, make recommendations to TVOntario's board of directors concerning the educational and cultural needs of their communities. They also give generously of their time and talent to help ensure that their regions are fully informed about the educational programs and services available through TVOntario.

TVOntario est solidement appuyé dans sa fonction éducative par un réseau étendu, formé de cinq conseils consultatifs régionaux et d'un conseil consultatif francophone. Tous ces conseils sont composés de bénévoles. Ce réseau permet au radiodiffuseur de se tenir à l'écoute des besoins d'apprentissage locaux et régionaux.

Les 90 conseillers consultatifs, au nombre de 15 dans chaque conseil, font des recommandations au Conseil d'administration de TVOntario sur les besoins éducatifs et culturels de leurs collectivités. En outre, ils donnent généreusement leur temps et leur talent pour s'assurer que leurs régions sont bien informées des émissions et services éducatifs offerts par TVOntario.

Conseils consultatifs

Highlights

- In Toronto in October 1989, councillors gathered for Rap, a special plenary conference to improve understanding and communications among councillors, board members, and staff. Rap is held every 18 months in an Ontario community.
- Councillors recommended that the board of directors formulate a policy that helps define TVOntario's relationship with the aboriginal peoples of Ontario.
- Thanks to councillors' increased participation in community festivals and fairs, more people throughout the province became aware of TVOntario's learning opportunities.

Faits saillants

- Les conseillers consultatifs se sont réunis à Toronto en octobre 1989 à l'occasion de la conférence Rap, conférence plénière organisée tous les 18 mois dans une ville de l'Ontario pour favoriser les échanges et la communication entre les conseillers consultatifs, les membres du Conseil d'administration et le personnel de TVOntario.
- Les conseillers consultatifs ont recommandé au Conseil d'administration de TVOntario de formuler une politique qui définit le lien qui existe entre TVOntario et les peuples autochtones de la province.
- Grâce à la participation accrue des conseillers consultatifs lors de festivals et de foires communautaires, un plus grand nombre d'Ontariens ont été informés des possibilités d'apprentissage offertes par TVOntario.



TVOntario's manager of Advisory Councils, Suzanne Grew Ellis (centre), discusses local and regional learning needs with advisory councillors Shakti Wadehra of Windsor (left) and Bill Tudhope of Brantford (right).

Suzanne Grew Ellis, directrice des conseils consultatifs (au centre), discute des besoins d'apprentissage locaux et régionaux des Ontariens avec les conseillers Shakti Wadehra, de Windsor, (à gauche) et Bill Tudhope, de Brantford, (à droite).

ory
cillors
1 March 1990
illers
ltatifs
u 31 mars 1990

**Southwestern Regional
Advisory Council**

**Conseil consultatif
régional du Sud-Ouest**

Donald Bates *Owen Sound*
Terrence Diggle *Chatham*
Jean Elliott *Guelph*
Gerda Fermand *Kitchener*
Sherman Fysh *Kitchener*
George Goodlet *Ridgetown*
Len Hope *Port Elgin*
W. Gordon Jarrell* *Kincardine*
Sharon Lindenburger *London*
Nan Macnair *Sarnia*
Sandra Manzig *Windsor*
Patricia Nicholson *London*
George A. Simmons *Woodstock*
William Tudhope *Brantford*
Shakti Wadehra *Windsor*

*chairman
président

**Northwestern Regional
Advisory Council**

**Conseil consultatif
régional du Nord-Ouest**

Elinor Barr *Thunder Bay*
Peter Croskery *Kenora*
Des Fleurie *Fort Frances*
Tom Goodman *Thunder Bay*
Lawrence Martin *Sioux Lookout*
Dian Miller *Atikokan*
Nancy Phillips *Balmertown*
Michael Reid *Schreiber*
Lorna Shaffer *Thunder Bay*
Larry Squire *Thunder Bay*
David Ward* *Dryden*
Edith Warren *Manitouwadge*
Derek Watt *Kasabonika*
Angela Wood *Geraldton*

* chairman
président

**Eastern Regional
Advisory Council**

**Conseil consultatif
régional de l'Est**

Richard G. Abrams *Gananoque*
Jean Beattie *Cornwall*
Ruth Bell *Nepean*
Gordon Callender *Picton*
Nancy Cannon *Cloyne*
M. Elaine Harvey *Kingston*
Michael Jackson *Ottawa*
Michèle LeBoldus *Dunrobin*
Marianne Lods *Lanark Village*
Gail Marion *Pembroke*
James D. McBride *Belleville*
Gary Pardy *Pembroke*
Edward Purdy *Kingston*
Robert Reid *Mallorytown*
David Shelly *Vankleek Hill*
Layton Shouldice* *Bancroft*

*chairman
président

**Northeastern Regional
Advisory Council**

**Conseil consultatif
régional du Nord-Est**

Mark Ansara *Timmins*
Patricia Arney *Kirkland Lake*
Reta Candusso *Sudbury*
Bob Clark* *Parry Sound*
Jeannine Colvin *Huntsville*
Lucy Duke *Thornloe*
Lynn Dee Eason *Wawa*
Grace Fox *West Bay*
Gisèle Lavigne *North Bay*
R.D. McConnell *Elliot Lake*
Tom McQuay *Mindemoya*
Emily Noble *Sault Ste. Marie*
Monique Plourde-Néron *Hearst*
Carol Stos *Sudbury*
Émile Touchette *Kapuskasing*

*chairman
président

**Southcentral Regional
Advisory Council**

**Conseil consultatif
régional du Centre-Sud**

Jean Cole *Indian River*
Diane Debenham *Niagara-on-the-Lake*
Peter Dunbar* *Collingwood*
Mark Evans *Brampton*
Helen Ganas *Downsview*
James Gibson *Bobcaygeon*
Adam Habayeb *Mississauga*
Irene Perri *Barrie*
Marjory Seeley Rogers *Toronto*
Eveline Santilly *Dundas*
Jamie Saunders *St. Catharines*
Franco Savoia *St. Catharines*
Doris Thompson *Campbellford*
Michael Tremblay *Dundas*
Thomas Wentworth-Smith *Oshawa*

*chairman
président

**Conseil consultatif
francophone**

**Francophone
Advisory Council**

Clément Bérini *Timmins*
Annette Bisson-Soroka *Callander*
Maurice Drouin *Cornwall*
Ghislain Dubeau *Ottawa*
Hélène Koscielniak *Kapuskasing*
Louise Lavoie-Wagner *London*
Daniel Marchildon *Penetang*
Guylaine de Muy *Ottawa*
Jacques Prévost* *Casselman*
Jean-Paul Scott *L'Orignal*
Lise Tardif *Sudbury*
Michèle Welyki *Thunder Bay*

*président
chairman

Membership Revenue

Since 1981, an ever-increasing number of viewers throughout Ontario have demonstrated their commitment to and pride in TVOntario by becoming, through their donations, Members of the TVOntario Membership family. Tax-receiptable Membership contributions, received through direct mail and on-air subscription campaigns, as well as annual renewals, support the production and acquisition of new programming.

Highlights

- In 1989-90, 85,176 Members contributed approximately \$3,500,000, an increase of 21.6 percent over 1988-89.
- More than 1,000 active supporters, including Members and staff, volunteer their time and efforts to ensure the success of our on-air Membership campaigns.
- TVOntario boasts Members from every corner of the province, with 26 percent of the total Membership in Metropolitan Toronto.
- TVOntario's Membership renewal rate is a very healthy 82 percent.

Depuis 1981, un nombre sans cesse croissant de téléspectateurs de l'Ontario entier sont devenus membres de TVOntario, manifestant ainsi leur engagement et leur fierté à l'égard du réseau éducatif. Les dons, qui sont déductibles d'impôt, ont été recueillis lors de campagnes de souscription postales et télévisées. Ces sommes, ainsi que les renouvellements annuels, sont affectées à la production et à l'achat de nouvelles émissions.

Faits saillants

- Au cours de l'exercice 1989-1990, les 85 176 membres de TVOntario ont versé quelque 3 500 000 \$ en dons, soit une augmentation de 21,6 % sur l'exercice précédent.
- Plus de 1 000 bénévoles actifs, dont des membres et des employés de TVOntario, ont donné de leur temps pour assurer le succès des campagnes de souscription publique télévisées.
- TVOntario est fier de compter des membres partout dans la province ; 26 % de ses membres habitent le Grand Toronto.
- Les renouvellements des adhésions à TVOntario sont de l'ordre de 82 %, taux très encourageant.



In 1989-90, some 85,000 viewers throughout Ontario served by TVOntario's two broadcast services — the predominantly English-language TVO and the predominantly French-language La Chaîne — became, through their donations, Members of the TVOntario Membership family. Illustration: Elwy Yost appeals for pledges on air.

Corporate Contributors to TVOntario's Public Membership Campaign — 1989-90

Sociétés qui ont versé des dons à TVOntario lors des campagnes de souscription publique en 1989-1990

UNDERWRITERS / COMMANDITAIRES

Ampex Canada Inc.
Barclays Bank of Canada /
La banque Barclays du Canada
Bell Canada
Canada Square Corporation
Canadian Imperial Bank of Commerce /
Banque Canadienne Impériale de Commerce
Chubb Insurance Company of Canada
Falconbridge
Fuji Photo Film Canada Inc.
Great-West Life Assurance Company /
La Great West, Compagnie d'assurance-vie
K.N. Sharp's Travel
McNeil Consumer Products Company
NABET 700 / SNTC, section locale 700
Showline Ltd.
Sony of Canada Ltd. / Sony du Canada Ltée
St. Mary's Cement Company
Telesat Canada / Télésat Canada
Terry Martel Real Estate Limited
Tridel

GOODS AND SERVICES / BIENS ET SERVICES

Balderson Cheese Company
Canada Square Management Ltd.
Cartier Wines & Beverages Corp. /
Vins et boissons Cartier S.A.R.L.
Coffee Delight
Crystal Springs
Dwyer Graphic Designs
Guildwood Gallery
Holiday Juices Ltd. — Everfresh
Oliver's Old Fashioned Bakery
Output Restaurant

En 1989-1990, quelque 85 000 téléspectateurs de l'Ontario rejoints par les deux services de TVOntario, soit La Chaîne, qui diffuse surtout en français, et TVO, qui diffuse surtout en anglais, sont devenus membres de TVOntario en versant des dons. Illustration : Elwy Yost sollicite des dons sur les ondes.

Souscription publique

The Marketing department sells broadcast and non-broadcast rights to TVOntario's programs throughout Canada excluding Ontario, in all 50 American states, and in 80 countries outside North America.

Merged with Marketing in 1989-90, Project Revenue searches out funding for programming from governments, corporations, and foundations. The funds secured help TVOntario produce or acquire programs, publish educational print materials, and undertake specific research and development projects.

TVOntario gratefully acknowledges the support of the governments of Canada and the Province of Ontario through the Canada-Ontario Cultural Agreement.

Marketing Highlights

- Gross 1989-90 revenues from the sale of program rights were \$4.1 million, contributing a 30.6 percent return to TVOntario (before allocations and overheads).
- Sales in Canada exceeded \$1 million, with a major sale to the new Saskatchewan Communications Network.
- U.S. sales topped \$2 million, fuelled by a 45 percent increase in the number of cassettes sold for nonbroadcast use in educational institutions.
- International sales increased 19.3 percent over 1988-89 with major sales to Saudi Arabia and Australia.

Le Service du marketing vend les droits attachés aux émissions de TVOntario, que celles-ci soient destinées ou non à la diffusion, partout au Canada à l'exception de l'Ontario, dans les 50 états américains et dans 80 autres pays du monde.

L'exercice 1989-1990 a été marqué par la fusion du Service du marketing et du Service de financement des projets. Ce dernier est chargé d'obtenir des fonds auprès des gouvernements, des entreprises et des fondations pour assurer le financement des émissions. Les sommes obtenues permettent à TVOntario de produire ou d'acheter des émissions, de publier des documents éducatifs et de mener des projets de recherche et de développement.

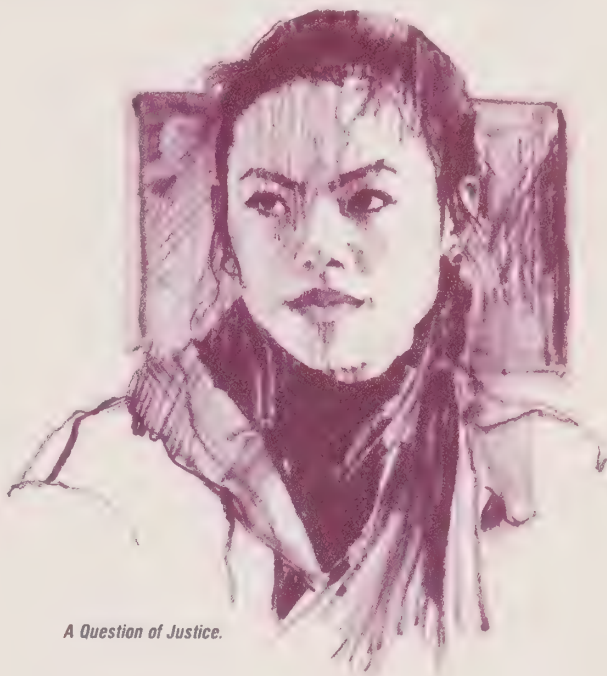
TVOntario est reconnaissant au gouvernement du Canada et à la province de l'Ontario de l'aide qu'ils lui ont accordée dans le cadre de l'entente auxiliaire Canada-Ontario sur le développement culturel.

Faits saillants — Marketing

- Les revenus bruts tirés de la vente de droits liés aux émissions se sont élevés à 4,1 millions de dollars, ce qui représente pour TVOntario des revenus de l'ordre de 30,6 % (avant les affectations et les frais généraux).
- Les ventes au Canada ont dépassé le million de dollars ; une vente importante a été réalisée auprès du nouveau réseau Saskatchewan Communications Network.
- Les ventes aux États-Unis ont dépassé 2 millions de dollars, notamment grâce à une augmentation de 45 % des ventes de vidéocassettes portant sur des émissions non destinées à la diffusion, ces ventes ayant été réalisées auprès des établissements d'enseignement.

Project Revenue Highlights

- TVOntario received nearly \$5 million in project revenue commitments compared with \$3.6 million in 1988-89.
- Major underwriters in 1989-90 were the Ontario Lottery Corporation (*Nature Watch*), the Ontario Ministry of the Attorney General (*A Question of Justice*), and the Department of the Secretary of State (various English- and French-language projects).
- Corporate and foundation funding commitments were nearly \$3 million, the same as the previous year.



A Question of Justice.

- Les ventes ailleurs dans le monde se sont accrues de 19,3 % ; des ventes importantes ont été réalisées en Arabie Saoudite et en Australie.

Faits saillants — Financement des projets

- TVOntario a reçu près de 5 millions de dollars pour le financement de projets, contre 3,6 millions en 1988-1989.
- Les principaux commanditaires de TVOntario au cours de l'exercice 1989-1990 ont été la Société des loteries de l'Ontario (pour *Nature Watch*), le ministère du Procureur général de l'Ontario (pour *A Question of Justice*) et le Secrétariat d'État (pour divers projets menés en français et en anglais).
- Les subventions provenant du secteur privé et de fondations se sont élevées à près de 0,3 million de dollars, comme au cours de l'exercice précédent.

TVOntario ended the 1989-90 fiscal year with a total surplus of just under \$1.5 million, including unallocated revenues from Membership donations and marketing sales. This surplus represents a deliberate strategy to minimize financial vulnerability by committing promised revenues to cover the full budgeted costs of specific projects. The balance of projected revenues is committed when fully realized.

Revenues

Funding for specific projects is recognized in the Statement of Revenue and Expenditure when the project is completed. Funds unspent at year end are shown as deferred revenue in the Balance Sheet.

Total revenues for 1989-90 amounted to \$79.6 million, an increase of 12.2 percent over the previous year.

Base grants from the Province of Ontario

Funding for operations and capital expenditure is provided through the Ontario Ministry of Culture and Communications.

Base grants for operations recognized in the year were \$46.5 million, an increase of 5.6 percent over the previous year. The remaining government grants of \$17.6 million were for specific projects and capital renewal and are included in the Statement of Revenue and Expenditure under Project Funding. In 1988-89, reflecting the government's emphasis on education, the ministries of Education and Culture and Communications committed \$10 million over three years to curriculum programming. In 1989-90, \$7.2 million for this initiative was added to the grant.

Other revenues

Sales of programs and support materials, project funding initiatives, the Membership campaign, and other activities generate additional revenue for TVOntario.

Gross revenue in 1989-90 from the sale of programs and support materials was \$6.0 million, an increase of 2.0 percent over the previous year. This amount includes revenue from the sale of program rights outside Ontario, plus amounts received from the partial cost recovery realized in the distribution of publications, Home Studies course offerings, and the Videotape Program Service (VIPS) in Ontario.

Project funding includes government grants for specific activities such as curriculum programming and capital renewal, as well as corporate contributions for projects. In 1989-90, project funding from all sources was \$21.3 million (\$17.6 million in government grants and \$3.7 million in corporate funding), an increase of \$4.4 million over the previous year.

Membership contributions increased by 21.6 percent to \$3.5 million.

Revenue from all other sources amounted to \$2.3 million in 1989-90, as compared with \$1.3 million last year.

Expenditures

Total expenditures for the year amounted to \$78.7 million, as compared with \$68.8 million for the last year. This represents an increase of 14.4 percent over the previous year.

Programming

Expenditure on completed programming projects increased by 16.0 percent to \$44.5 million.

Broadcast distribution

Operating costs for broadcast distribution increased by 7.0 percent to \$9.7 million. The impact of full-year operation of three new broadcast transmitters and related expenses was the major reason for this increase.

Research and development

Expenditure on research and development was \$1.3 million, an increase of 46.8 percent over the past year. New projects initiated in 1988-89, but completed in 1989-90, combined with the BBM (Bureau of Broadcast Measurement) audience research as well as policies and procedures projects undertaken this fiscal year, accounted for the increase.

Administration

Expenditure for administration was \$8.5 million, an increase of 15.6 percent from the previous year. The increase results from increased programming initiatives and computer-related activities.

Program and support sales

Program and support sales expenditures increased by 7.0 percent to \$5.5 million.

Project funding and Membership activities

Expenditure for these activities amounted to \$2.4 million, the same amount as last year.

Capital equipment

Outright equipment purchases totalled \$5.7 million for the year; lease payments for equipment of original capital value of \$7.7 million amounted to \$1.1 million.

New transmitters

Construction of new transmitters for the extension of network services is financed by specific operating and capital grants from the Ministry of Culture and Communications. In 1989-90, \$1.2 million was expended.

Retained income

The accumulated retained income was just under \$1.5 million as compared with \$1.0 million the previous year. As mentioned above, this amount was fully committed in the 1990-91 budget allocations.

Management's Responsibility for the Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, with the exceptions set out in the notes to the financial statements.

Management is responsible for all information in the Annual Report, including, where appropriate, its consistency with the financial statements.

Management has certified that all information having a potential connection with the financial statements has been provided to the Provincial Auditor.

To assist management in the discharge of its responsibilities, TVOntario maintains a system of internal control designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded; that only valid and authorized transactions are executed; and that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

TVOntario has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The board has appointed an Audit Committee from among its own members. The Audit Committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements in this Annual Report were reviewed jointly by the Audit and Finance committees before approval by the board of directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

The Provincial Auditor's Report is included with the accompanying statement.



Jayant M. Shah
Director, Finance

Situation financière

TVOntario a terminé l'année financière 1989-1990 avec un excédent de près de 1,5 million de dollars. Cette somme comprend les revenus non affectés provenant des ventes et des dons des membres. L'excédent résulte d'une stratégie visant à affecter les revenus promis au financement complet de projets particuliers afin de réduire au minimum la vulnérabilité financière de TVOntario. Les autres recettes prévues sont affectées une fois qu'elles ont été obtenues dans leur totalité.

Recettes

Le financement des projets spéciaux est comptabilisé dans l'état des revenus et dépenses lorsque ces projets sont terminés. Les sommes non affectées à la fin de l'exercice sont inscrites dans le bilan à titre de revenu reporté.

Le total des recettes pour 1989-1990 s'est élevé à 79,6 millions de dollars, soit une augmentation de 12,2 % sur l'exercice précédent.

Subventions de base du gouvernement de l'Ontario

L'exploitation et les immobilisations sont financées par le ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario.

Les subventions destinées aux activités comptabilisées au cours de l'exercice s'élèvent à 46,5 millions de dollars, soit une hausse de 5,6 % sur l'exercice précédent. Les autres subventions, qui se chiffrent à 17,6 millions, ont été affectées à des projets spéciaux ou au renouvellement des immobilisations et figurent dans l'état des revenus et dépenses au poste du financement des projets. En 1988-1989, le ministère de l'Éducation et le ministère de la Culture et des Communications ont versé à TVOntario 10 millions de dollars sur une période de trois ans pour le financement des émissions scolaires. Ils reconnaissent ainsi la priorité accordée par le gouvernement à l'éducation. En 1989-1990, ils ont versé à TVOntario une subvention supplémentaire de 7,2 millions de dollars.

Autres recettes

TVOntario tire d'autres revenus de la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement, d'activités de financement de projets, de campagnes de souscription publique et d'autres activités.

La vente d'émissions et de matériel d'accompagnement a procuré à TVOntario des revenus bruts de 6 millions de dollars en 1989-1990, soit une hausse de 2 % sur l'exercice précédent. Ce montant inclut les revenus de la vente de droits liés aux émissions, en dehors de l'Ontario, ainsi que les sommes reçues au titre du recouvrement partiel des dépenses engagées pour la distribution des publications, la formation à distance et le Service de distribution de bandes magnétoscopiques (VIPS) en Ontario.

Les projets sont financés au moyen de subventions accordées par les gouvernements pour des projets particuliers, tels les émissions scolaires et le renouvellement des immobilisations, et au moyen de fonds versés par le secteur privé. En 1989-1990, les sommes obtenues de toutes les sources pour le financement des projets se sont élevées à 21,3 millions de dollars, les subventions gouvernementales représentant 17,6 millions de dollars et les fonds du secteur privé 3,7 millions de dollars. Ce total constitue une augmentation de 4,4 millions de dollars sur l'exercice précédent.

Les dons des membres ont augmenté de 21,6 % en 1989-1990 pour atteindre 3,5 millions de dollars.

Les revenus provenant de toutes les autres sources se sont élevés à 2,3 millions de dollars en 1989-1990, contre 1,3 million de dollars en 1988-1989.

Dépenses

Les dépenses de TVOntario se sont chiffrées à 78,7 millions de dollars en 1989-1990, contre 68,8 millions de dollars au cours de l'exercice précédent, ce qui représente une augmentation de 14,4 %.

Émissions

Les dépenses relatives aux émissions terminées ont augmenté de 16 % et se sont chiffrées à 44,5 millions de dollars en 1989-1990.

Diffusion des émissions

Les frais d'exploitation engagés pour la diffusion des émissions ont augmenté de 7 % et se sont élevés à 9,7 millions de dollars. Cette augmentation reflète l'effet d'une année complète d'exploitation de trois nouveaux émetteurs et comprend également les dépenses qui se rattachent à ces nouveaux services.

Recherche et développement

Les dépenses engagées au titre de la recherche et du développement se sont élevées à 1,3 million de dollars, soit une hausse de 46,8 % sur l'exercice précédent. Cet accroissement est attribuable aux nouveaux projets commencés en 1988-1989 et terminés en 1989-1990, à la recherche sur l'auditoire menée par le BBM (Bureau of Broadcast Management) et aux projets concernant les politiques et les procédés entrepris au cours de l'exercice.

Administration

Les frais administratifs se sont élevés à 8,5 millions de dollars, soit une hausse de 15,6 % sur l'exercice précédent. Cette augmentation résulte du nombre accru d'activités liées aux émissions et à l'informatique.

Ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement

Les dépenses liées aux ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement ont augmenté de 7 % pour atteindre 5,5 millions de dollars.

Financement de projets et campagnes

Le souscription publique

Le montant des dépenses engagées pour ces activités s'est accru, comme au cours de l'exercice précédent, à 2,4 millions de dollars.

Immobilisations

Les achats de matériel au comptant ont totalisé 5,7 millions de dollars, tandis que les frais de location de matériel d'une valeur initiale de 7,7 millions de dollars se sont chiffrés à 1 million de dollars.

Nouveaux émetteurs

La construction de nouveaux émetteurs en vue de l'expansion des services de TVOntario est financée au moyen de subventions particulières d'exploitation et d'immobilisations versées par le ministère de la Culture et des Communications. Le montant de ces subventions s'est élevé à 1,2 million de dollars en 1989-1990.

Revenus non répartis

Les revenus non répartis accumulés se chiffrent à près de 5 million de dollars, contre 1 million de dollars au cours de l'exercice précédent. Comme il a été mentionné plus tôt, cette somme a été engagée dans sa totalité au poste des affectations budgétaires de 1990-1991.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers que voici ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus, à l'exception des points précisés dans les notes afférentes.

La direction se porte garante du contenu du rapport annuel et de sa cohérence avec les états financiers, s'il y a lieu.

La direction atteste que toutes les données ayant un lien éventuel avec les états financiers ont été fournies au Bureau du vérificateur de l'Ontario.

Afin d'aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office dispose de mécanismes de contrôle interne visant à garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière compilée est exacte, complète et à jour.

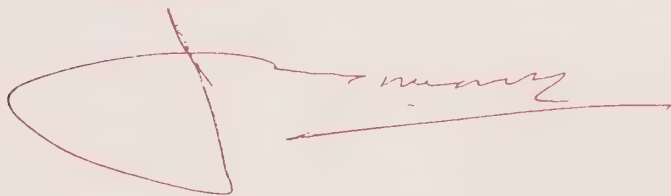
Le Service de vérification interne de l'Office est chargé d'examiner ces mécanismes de contrôle interne et de donner son avis à ce sujet.

Le Conseil d'administration de TVOntario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses responsabilités. Il a institué un Comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement la direction, laquelle inclut le directeur de la Vérification interne de même que le Vérificateur de l'Ontario, pour discuter de questions touchant la vérification, le contrôle interne, les pratiques comptables et les rapports financiers. Les états financiers présentés dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le Comité de vérification et le Comité des finances de TVOntario avant d'être soumis à l'approbation du Conseil d'administration.

Le Bureau du Vérificateur de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario.

Le rapport du Vérificateur de la province est également joint aux états financiers contenus dans ce rapport annuel.

Le directeur, Finances,



Jayant M. Shah

Financial
Statements**Assets**

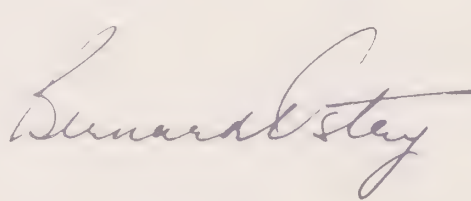
	1990	1989
Current Assets		
Cash and short-term investments	\$14,509	\$10,844
Accounts receivable (note 2)	4,711	5,163
Inventories (note 3)	1,747	1,503
Prepaid expenses	1,146	1,308
	22,113	18,818
Capital Renewal Fund Investment (note 4)	5,658	5,008
Transmission Facilities on CN Tower	577	672
	\$28,348	\$24,498

Liabilities and Retained Income

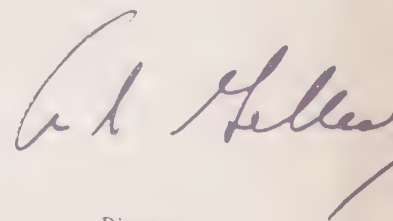
	1990	1989
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 9,015	\$ 9,677
Deferred revenue (note 5)	11,734	8,280
	20,749	17,957
Long-Term Debt (note 6)	482	577
Capital Renewal Fund (note 4)	5,658	5,008
Retained Income	1,459	956
	\$28,348	\$24,498

See accompanying notes to financial statements

On behalf of the board:



Chairman



Director

The Ontario Educational Communications Authority
Statement of Revenue and Expenditure and Retained Income
for the year ended 31 March 1990

(in thousands)

	1990	1989
Revenue		
Base grants, Province of Ontario (note 7)	\$46,487	\$44,027
Program and support sales	5,971	5,851
Project funding (note 8)	21,301	16,864
Membership contributions	3,550	2,918
Other	2,264	1,277
	79,573	70,937
Expenditure		
Programming	44,494	38,371
Broadcast distribution	9,670	9,039
Research and development	1,311	893
Administration	8,464	7,324
Program and support sales (note 9)	5,512	5,153
Project funding and Membership activities	2,436	2,357
Equipment — lease payments	1,116	1,308
	73,003	64,445
Fixed assets	5,698	4,368
	78,701	68,813
Excess of revenue over expenditure before the following	872	2,124
Network extension expenditure (note 10)	(1,246)	(3,318)
Network extension grants recognized (note 10)	877	2,999
Excess of revenue over expenditure	503	1,805
Retained income (deficit), beginning of year	956	(849)
Retained income, end of year	\$ 1,459	\$ 956

See accompanying notes to financial statements.

The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial Statements 31 March 1990

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) Basis of accounting

The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

Fixed assets, with the exception of transmission facilities on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition.

All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.

Pension expense includes only cash contributions made by the Authority to the pension plans during the year.

b) Inventories

Film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis. Program support materials include only the costs of printing. Videotapes and program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis.

c) Transmission facilities on CN Tower

Transmission facilities located on the CN Tower are recorded at a cost of \$1,719,000 and depreciated over a period of 18 years, representing the term of the long-term debt. Depreciation expense of \$95,000 (1989 — \$95,000) is included in the broadcast distribution expenditure. Accumulated depreciation to date is \$1,142,000 (1989 — \$1,047,000).

d) Marketing rights

- i) Canadian rights are expensed in the year of acquisition.
- ii) International rights are recorded at cost and amortized on the declining balance method at a 50 percent rate.

e) Deferred revenue

Grants and revenues received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

f) Membership contributions

Membership contributions are recorded on a cash basis.

g) Retained income

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions will be used in program production and acquisition in the following year.

2. Accounts Receivable

(in thousands)

	1990	1989
Trade	\$1,961	\$1,951
Project funding	2,369	2,951
Other	381	251
	\$4,711	\$5,161

Accounts receivable from various ministries of the Province of Ontario included in the above are as follows:

(in thousands)

	1990	1989
Trade	\$ 4	\$ 13
Project funding	-	13
	\$ 4	\$ 13

3. Inventories

(in thousands)

	1990	1989
Program support materials	\$ 763	\$ 614
Film and videotape	228	18
Stores and supplies	756	708
	\$1,747	\$1,503

4. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established during the 1984 fiscal year to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During the 1990 fiscal year, the fund received \$2,526,500 (1989 — \$1,372,500) from the Province of Ontario and earned interest of \$493,902 (1989 — \$452,065). Expenditures from the fund during the year were \$2,370,824 (1989 — \$1,615,302). The fund is invested in term deposits.

5. Deferred Revenue

Included in deferred revenue is \$10,581,031 (1989 — \$8,046,528) from various ministries of the Province of Ontario.

6. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates on the principal amounts are fixed and range from 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires 1997, is secured by the transmission facilities. Future annual payments will be \$95,000 to 1 April 1991, \$64,000 from 1 April 1992 to 1 April 1996, and \$67,000 on 1 April 1997.

7. Base Grants, Province of Ontario

Base grants revenue recognized from the Ministry of Culture and Communications during the year was \$46,487,000 (1989 — \$44,027,000).

8. Project Funding

Project funding revenue recognized from various ministries of the Province of Ontario during the year was \$17,643,130 (1989 — \$14,325,556).

9. Marketing Rights

Amortization charges of \$257,298 (1989 — \$375,242) for international marketing rights are included in the program and support sales expenditure.

10. Network Extension Expenditure and Grants Recognized

In previous years, the Province of Ontario through the ministries of Culture and Communications and Northern Development and Mines provided \$22,429,100 for the expansion of the network through the construction of new transmitters throughout the province. During the 1990 fiscal year, \$2,346,800 (1989 — \$1,164,300) was received from the province for network extension and the Television Extension in Northern Ontario program.

Grants spent to date on land, building design, construction, and equipment total \$21,661,400, of which \$876,500 was spent during the 1990 fiscal year (1989 — \$2,998,800). In addition, \$369,300 was funded directly by the Authority this year. The unexpended balance of \$3,114,500 has been deferred to cover future expenditures.

11. Pension Plans

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1989 revealed a surplus of \$7,864,220.

The Authority's current-year contribution was \$743,338 (1989 — \$684,766).

12. Lease Commitments

Leases cover transmission facilities, offices, and warehouse premises, and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending 31 March	(in thousands)
1991	7,274
1992	7,307
1993	8,095
1994	5,182
1995	1,454
	29,312
1996 and beyond	215
Total future lease payments	\$29,527

13. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

14. Income Taxes

As a crown corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes. Accordingly no provision for income taxes is made in the financial statements.

15. Comparative Figures

Certain comparative figures have been reclassified to conform with the 1990 presentation.



Office of the
Provincial
Auditor

Box 105, 15th floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(416) 974-9866

To The Ontario Educational Communications Authority and the Minister of Culture and Communications

I have examined the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1990 and the statement of revenue and expenditure and retained income for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Authority as at 31 March 1990 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 1 to the financial statements applied on a basis consistent with that of the preceding year.

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'D.F. Archer'.

D.F. Archer, F.C.A.
Provincial Auditor

Toronto, Ontario
10 August 1990

Bilan au 31 mars 1990

(en milliers de dollars)

États
financiers

Actif

	1990	1989
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	14 509	10 844
Débiteurs (note 2)	4 711	5 163
Stocks (note 3)	1 747	1 503
Frais payés d'avance	1 146	1 308
	22 113	18 818
Sommes versées dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 4)	5 658	5 008
Émetteurs dans la Tour du CN	577	672
	28 348	24 498

(en milliers de dollars)

Passif et revenus non répartis

	1990	1989
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	9 015	9 677
Revenu reporté (note 5)	11 734	8 280
	20 749	17 957
Dettes à long terme (note 6)	482	577
Fonds de renouvellement des immobilisations (note 4)	5 658	5 008
Revenus non répartis	1 459	956
	28 348	24 498

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :



Président



Administrateur

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

État des revenus et dépenses et des revenus non répartis pour l'exercice clos le 31 mars 1990

(en milliers de dollars)

	1990	1989
Revenus		
Subventions de base, province de l'Ontario (note 7)	46 487	44 027
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement	5 971	5 851
Financement de projets (note 8)	21 301	16 864
Dons des membres	3 550	2 918
Autres revenus	2 264	1 277
	79 573	70 937
Dépenses		
Production des émissions	44 494	38 371
Diffusion des émissions	9 670	9 039
Recherche et développement	1 311	893
Administration	8 464	7 324
Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement (note 9)	5 512	5 153
Financement de projets et activités de souscription publique	2 436	2 357
Location de matériel	1 116	1 308
	73 003	64 445
Immobilisations	5 698	4 368
	78 701	68 813
Excédent avant de tenir compte des postes suivants	872	2 124
Dépenses pour l'expansion des services (note 10)	(1 246)	(3 318)
Subventions comptabilisées pour l'expansion des services (note 10)	877	2 999
Excédent des revenus sur les dépenses	503	1 805
Revenus non répartis (déficit), début d'exercice	956	(849)
Revenus non répartis, fin d'exercice	1 459	956

Voir les notes afférentes aux états financiers.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

Notes afférentes aux états financiers du 31 mars 1990

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) Pratiques comptables de base

Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, avec les exceptions suivantes :

Les immobilisations, sauf les émetteurs situés dans la Tour du CN, sont imputées à l'exercice au cours duquel elles ont été achetées.

Toute location-acquisition est représentée comme une location-exploitation, de sorte que les paiements sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été effectués.

Les dépenses au titre des régimes de retraite ne comprennent que les cotisations en espèces versées par l'Office aux régimes de retraite au cours de l'exercice.

b) Stocks

Les films et fournitures sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont déterminés selon la méthode de l'épuisement successif. Le poste « documents d'accompagnement des émissions » comprend seulement les frais d'impression. Les bandes magnétoscopiques et les documents d'accompagnement des émissions sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré.

c) Émetteurs dans la Tour du CN

La valeur des émetteurs situés dans la Tour du CN s'élève à 1 719 000 \$ amortis sur une période de 18 ans qui est la durée de la dette à long terme. Les frais d'amortissement de 95 000 \$ (95 000 \$ en 1989) sont compris dans les dépenses de diffusion des émissions. Le montant cumulé des amortissements s'élève à 1 142 000 \$ (1 047 000 \$ en 1989).

d) Droits de commercialisation

- i) Les droits canadiens sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été achetés.
- ii) Les droits internationaux sont inscrits au prix coûtant et amortis selon la méthode de l'amortissement décroissant au taux de 50 p. 100.

e) Revenu reporté

Les subventions et revenus reçus en cours d'exercice, et auxquels des restrictions sont rattachées, sont reportés à l'exercice au cours duquel les conditions pertinentes ont été remplies.

f) Dons des membres

Les dons des membres sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse.

g) Revenus non répartis

Une partie de l'excédent provenant des ventes d'émissions et des activités de souscription publique sera affectée à la production et à l'achat d'émissions au cours du prochain exercice.

2. Débiteurs

(en milliers de dollars)

	1990	1989
Clientèle commerciale	1 961	1 952
Financement de projets	2 369	2 952
Autres	381	259
	4 711	5 163

Les comptes débiteurs à recouvrer de divers ministères de la province de l'Ontario, compris dans les postes ci-dessus, sont les suivants :

(en milliers de dollars)

	1990	1989
Clientèle commerciale	4	6
Financement de projets	-	132
	4	138

3. Stocks

(en milliers de dollars)

	1990	1989
Documents d'accompagnement des émissions	763	614
Films et bandes magnétoscopiques	228	181
Fournitures	756	708
	1 747	1 503

4. Fonds de renouvellement des immobilisations

Le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué à l'exercice 1984 afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique et que TVOntario dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations. Au cours de l'exercice 1990, la province de l'Ontario a versé 2 526 500 \$ à ce fonds (1 372 500 \$ en 1989). Les intérêts créditeurs ont été de 493 902 \$ (contre 452 065 \$ en 1989). Les dépenses réglées au même le fonds durant l'exercice s'élèvent à 2 370 824 \$ (1 615 302 \$ en 1989). Le fonds est placé en dépôts à terme.

5. Revenu reporté

Le revenu reporté comprend 10 581 031 \$ (8 046 528 \$ en 1989) de divers ministères de la province de l'Ontario.

6. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Société de disposition des biens de la Couronne relativement au coût en capital des émetteurs du canal 19 qui se trouvent dans la Tour du CN. Les taux d'intérêt sur le principal sont fixes et varient entre 8 1/16 et 9 3/4 p. 100. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les émetteurs. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 95 000 \$ jusqu'au 1^{er} avril 1991, 64 000 \$ du 1^{er} avril 1992 au 1^{er} avril 1996 et 67 000 \$ le 1^{er} avril 1997.

7. Subventions de base de la province de l'Ontario

Les subventions de base reçues du ministère de la Culture et des Communications au cours de l'exercice étaient de 46 487 000 \$ (44 027 000 \$ en 1989).

8. Financement de projets

Le financement de projets par divers ministères de la province de l'Ontario au cours de l'exercice était de 17 643 130 \$ (14 325 556 \$ en 1989).

9. Droits de commercialisation

Les frais d'amortissement de 257 298 \$ (contre 375 242 \$ en 1989) à l'égard des droits de commercialisation internationaux sont compris au poste « Ventes d'émissions et de documents d'accompagnement ».

10. Subventions et dépenses pour l'expansion des services

Au cours des années précédentes, la province de l'Ontario a accordé, par l'entremise des ministères de la Culture et des Communications et du Développement du Nord et des Mines, des subventions de 22 429 100 \$ pour la construction de nouveaux émetteurs un peu partout dans la province en vue de l'expansion des services. Au cours de l'exercice 1990, la province a versé 2 346 800 \$ (1 164 300 \$ en 1989) pour l'expansion des services et du programme d'extension des services de télédiffusion dans le Nord de l'Ontario.

Jusqu'à ce jour, le montant des subventions affecté à l'achat de terrains, à la conception des bâtiments, à la construction et au matériel a totalisé 21 661 400 \$, dont 876 500 \$ ont été dépensés au cours de l'exercice 1990 (2 998 800 \$ en 1989). En outre, l'Office a contribué des fonds de 369 300 \$ au cours du présent exercice au titre de l'expansion des services. Le solde non dépensé, soit 3 114 500 \$, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

11. Régimes de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tout le personnel. Les cotisations des employés et de l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Les rentes de retraite sont calculées en fonction des années décomptées et du salaire gagné.

Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1^{er} janvier 1989 a révélé un excédent de 7 864 220 \$.

La cotisation de l'Office pour l'exercice en cours s'élève à 743 338 \$, contre 684 766 \$ en 1989.

12. Frais de location

Des frais de location s'appliquent aux émetteurs, aux bureaux et aux entrepôts ainsi qu'au matériel. Voici le calendrier des frais de location à couvrir :

Exercice se terminant le 31 mars	(en milliers de dollars)
1991	7 274
1992	7 307
1993	8 095
1994	5 182
1995	1 454
	29 312
1996 et années subséquentes	215
Total des frais de location futurs	29 527

13. Statut d'organisme sans but lucratif

L'Office a obtenu de Revenu Canada le statut d'organisme sans but lucratif et, à ce titre, il est autorisé à remettre des reçus d'impôt pour les dons versés.

14. Impôt sur le revenu

En qualité de société d'État de la province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, aucune disposition n'est requise à cet égard.

15. Chiffres de l'exercice précédent

Certaines de ces données ont été reclassifiées pour respecter la présentation de 1990.



Bureau
du Vérificateur
provincial

C.P. 105, 15^e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et au ministre de la Culture et des Communications

J'ai examiné le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1990 ainsi que l'état des revenus et dépenses et des revenus non répartis pour l'exercice terminé à cette date. Mon examen a été effectué conformément aux normes comptables établies et comportait en conséquence des procédés de vérification et d'autres méthodes comptables que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de l'Office au 31 mars 1990 et les résultats de ses activités pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux pratiques comptables décrites à la note 1 afférente aux états financiers. Ces pratiques comptables ont été appliquées de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

Toronto (Ontario)
Le 10 août 1990

D.F. Archer, F.C.A.,
Vérificateur provincial

Board of Directors

During the 1989-90 fiscal year, the TVOntario Board of Directors strengthened initiatives launched in the previous year, set new policies, and remained focused on the continuing financial and organizational health of TVOntario.

Key activities included the adoption of a Policy on Multiculturalism; increased communications with the advisory councils; adoption of a policy on TVOntario's relationship with the aboriginal people of Ontario; work toward a more formalized agreement of cooperation with the Japanese public broadcaster, NHK; and contributions to plans for the September 1990 celebration of TVOntario's twentieth anniversary.

Continuing emphasis was given to the securing of ongoing, stable funding for La Chaîne, and interaction with legislators to strengthen their awareness and understanding of TVOntario and support for it.

The foregoing activities were carried out parallel with the board's regular reviews of plans, funding submissions, budgets, and operational reviews.

Conseil d'administration

Au cours de l'exercice 1989-1990, le Conseil d'administration de TVOntario a poursuivi les projets mis en route au cours de l'exercice précédent, a formulé de nouvelles politiques et a continué d'accorder la priorité à la stabilité financière et organisationnelle de TVOntario.

Parmi les principales activités menées au cours de l'exercice, citons l'adoption d'une politique sur le multiculturalisme, le resserrement des liens avec les conseils consultatifs, l'adoption d'une politique sur les rapports qui existent entre TVOntario et les populations autochtones de l'Ontario, les négociations visant à parvenir à une entente de coopération plus formelle avec le radiodiffuseur public NHK Japon, et, enfin, sa participation à la planification des fêtes du 20^e anniversaire de TVOntario tenues en septembre 1990.

Le Conseil d'administration a continué d'accorder une importance prioritaire à l'obtention de fonds pour assurer la stabilité financière de La Chaîne et la poursuite de ses activités. Il s'est en outre attaché à entretenir des liens étroits avec les législateurs pour gagner leur soutien et pour les sensibiliser davantage à la situation de TVOntario.

Toutes ces activités ont été menées de pair avec les activités habituelles du Conseil d'administration, à savoir les révisions des plans de l'organisme, des demandes de financement et des budgets, et l'examen de la gestion de TVOntario.

Board Members
1 April 1989 to
31 March 1990

Membres du Conseil
d'administration
Du 1^{er} avril 1989
au 31 mars 1990

Suzanne Rochon Burnett
St. Catharines

Patricia Carson
Etobicoke

J. Edward Chamberlin
Oakville

Erica Cherney
Peterborough
Vice-chair
Vice-présidente

Barbara Marie Cook
Thunder Bay

Marlene E. DelZotto
Don Mills

Normand Forest
Sudbury

David A. Galloway
Toronto

Gérald J.H. Hurtubise
Kapuskasing

Rhéal Leroux
Ottawa

Michael A. Levine
Toronto

David B. MacNaughton
Toronto

Bernard Ostry
Toronto
Chairman
Président

Donald S. Mills
Secretary and
General Counsel /
Secrétaire et
chef du contentieux

Mireille Nicholas
Executive Coordinator /
Coordonnatrice de direction

Total remuneration paid to
board members (exclusive
of chairman) during fiscal
1989-90 was \$27,854.07.

Le total des rémunérations
versées aux membres du
Conseil d'administration (à
l'exception du président),
au cours de l'exercice
1989-1990, s'élève à
27 854,07 \$.

Executive Management
Committee

Comité de direction

Bernard Ostry
Chairman and
Chief Executive Officer /
Président-
directeur général

Peter G. Bowers
Chief Operating Officer /
Administrateur général

William Roberts
Senior Managing Director,
External Relations /
Directeur principal,
Relations extérieures

Howard Krosnick
Managing Director, Policy,
Research, and Planning /
Directeur général, Politiques,
recherche et planification

William D. Milliken
Director, Human Resources
Directeur, Ressources
humaines

Donald Duprey
Managing Director,
English Programming
Services /
Directeur en chef,
Services de la programmation
anglaise

Jacques Bensimon
Managing Director,
French Programming
Services /
Directeur en chef,
Services de la programmation
française

Mireille Nicholas
Executive Coordinator and
Secretary to the Executive
Management Committee /
Coordonnatrice de direction
et Secrétaire du Comité
de direction

Contributors

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Culture and Communications, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its operations. Thanks also to Communications Canada and the Secretary of State for their contribution to La Chaîne, as well as to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

Donateurs

TVOntario tient à remercier le ministère de la Culture et des Communications, le ministère de l'Éducation et le ministère des Collèges et Universités de l'Ontario de l'appui qu'ils ont continué de lui accorder. Il tient également à exprimer sa reconnaissance à Communications Canada et au Secrétariat d'État pour le soutien qu'ils ont donné à La Chaîne; il remercie en outre les organismes énumérés ci-contre, dont les contributions importantes ont rendu possible la réalisation de projets particuliers.

Project Funding Financement de projets

Provincial Government

Gouvernement provincial

Loon's Cry
Ministry of Natural Resources
Ministère des Richesses naturelles

A Question of Justice
Ministry of the Attorney General
Ministère du Procureur général

Money\$worth
prime-time specials (retirement)
Money\$worth
Émissions spéciales sur la retraite diffusées aux heures de grande écoute
Ministry of Tourism and Recreation
Retirement Planning Program
Ministère du Tourisme et des Loisirs
Programme de planification de la retraite

Accès
Office des Affaires francophones
Office of Francophone Affairs

Nature Watch
Ontario Lottery Corporation
Société des loteries de l'Ontario

Federal Government

Gouvernement fédéral

Environmental programming / Émissions sur l'environnement
Environment Canada
Environnement Canada

Science amateur
Sciences et Culture Canada

Various English and French programs
Émissions diverses en français et en anglais
Secretary of State — Official Languages in Education
Secrétariat d'État — Langues officielles dans l'enseignement

Rock and Roll and Reading
Rock Notes

Secretary of State — Literacy Secretariat
Secrétariat d'État — Secrétariat national à l'alphabétisation

Speaking Out / Le Lys et le Trillium
(Multiculturalism and race relations special)
(Émission spéciale sur le multiculturalisme et les relations interraciales)
Secretary of State — Multiculturalism and Citizenship Canada
Secrétariat d'État — Multiculturalisme et Citoyenneté Canada

(TVOntario gratefully acknowledges the help of the SOS and the Province of Ontario through the Canada-Ontario Cultural agreement)

(TVOntario tient à remercier le Secrétariat d'État ainsi que la province de l'Ontario de l'aide qu'ils lui ont accordée dans le cadre de l'entente auxiliaire Canada-Ontario sur le développement culturel)

Corporations or Foundations

Sociétés et fondations

51^e conférence de La Communauté des Télévisions Francophones (CTF)
Ault Dairies
Power Corporation
Tele globe Canada / Téléglobe Canada

A Question of Leadership
Jackman Foundation

Niagara Escarpment
Ontario Heritage Foundation / La Fondation du patrimoine ontarien

Planet under Pressure
Noranda Minerals Inc.
Minéraux Noranda Inc.

Goods and Services

Biens et services

Air Canada
American Airlines
Eastern Airlines
Fuji Photo Film Canada Inc.

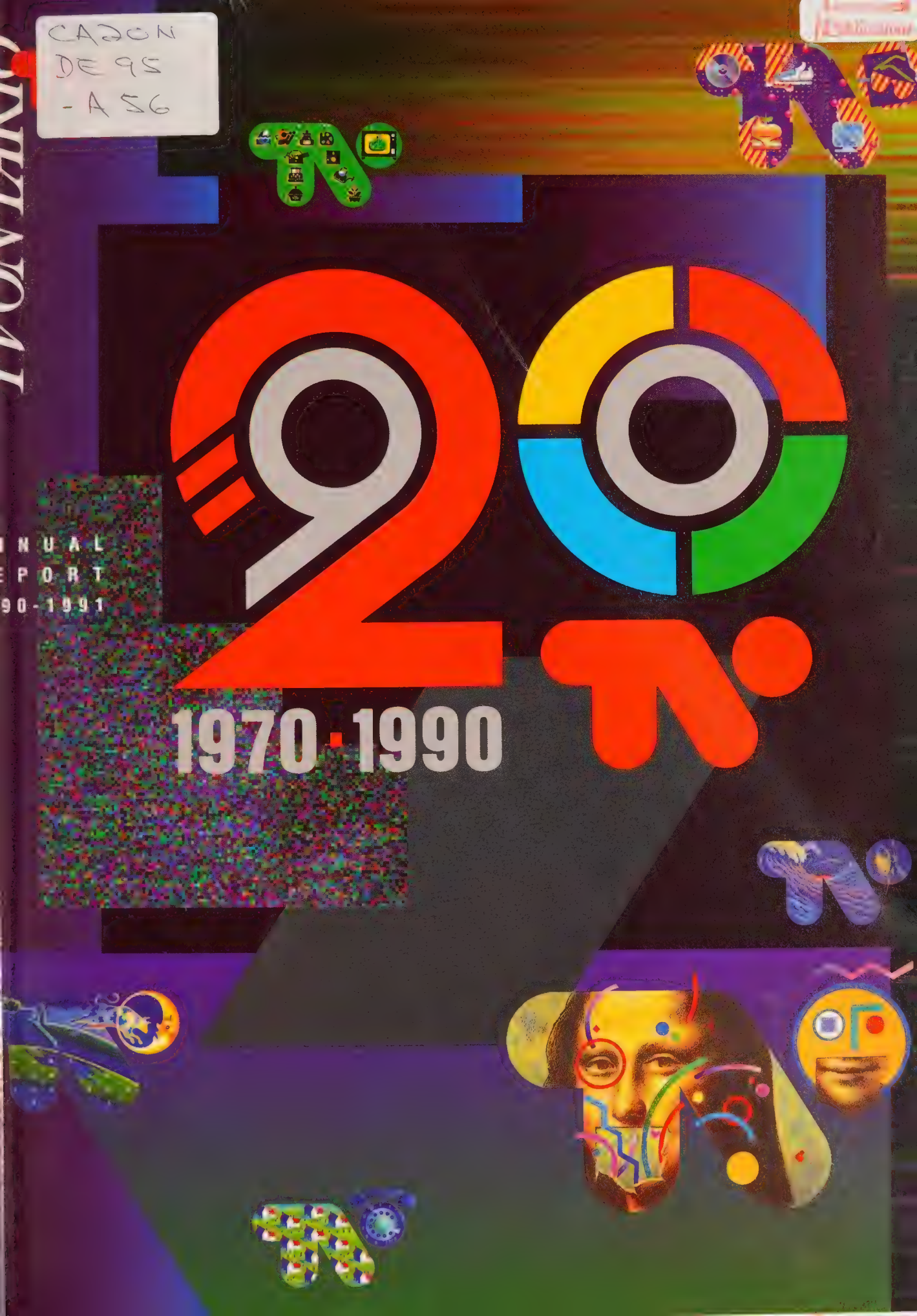
Printed in Canada

Imprimé au Canada

4072/90



Printed on recycled paper/Imprimé sur papier recyclé



CASON
DE 95
- A 56

ANNUAL
REPORT
1990-1991

1970-1990

CONTENTS

LETTER OF TRANSMITTAL	
CHAIRMAN'S STATEMENT	1
THE YEAR AT A GLANCE	2
STAY TUNED FOR THE FUTURE	3
PROGRAMMING	
CHILDREN AND YOUTH: THE FUN FACTOR IN LEARNING	5
HOME STUDIES: ARMCHAIR EDUCATION	7
ADULT: WHAT YOU WANT IS WHAT YOU GET	8
TVO DAYTIME: GOING LIVE	9
POLICY, RESEARCH, AND PLANNING	10
INTERNATIONAL AFFAIRS	10
DISTRIBUTION AND PRODUCTION	11
ADVISORY COUNCILS	12
REVENUE-GENERATING ACTIVITIES	
MEMBERSHIP	14
MARKETING AND PROJECT REVENUE	15
FINANCES	
FINANCIAL OVERVIEW	16
FINANCIAL STATEMENTS	18
NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS	20
BOARD OF DIRECTORS	22
EXECUTIVE MANAGEMENT COMMITTEE	23
PROJECT REVENUE CREDITS	23

Since 1970, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources, in English and in French, to the people of Ontario via broadcast television and other related media. TVOntario operates three broadcast services—English-language TVO, French-language La Chaîne, and the Ontario Legislative Assembly service—under the authority of both a provincial statute and federal broadcast licences. The organization is funded by provincial grants, supplemented by federal grants, contributions from individual viewers and private corporations and foundations, plus revenues from sales of rights to its programs and publications. It reports to the Ontario legislature through the minister of Culture and Communications.

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto M4T 2T1
(416) 484-2600

About the cover

The new word marks and logos that appear on the cover are part of the Image 90/20 project, a graphic redesign created for TVOntario's twentieth anniversary.

The word marks and logos represent the six programming areas of the two networks and appear on TVOntario promotional pieces and brochures.

LETTER OF TRANSMITTAL

The Honorable Karen Haslam
Minister of Culture and Communications
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

It is my pleasure to submit to you the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year 1 April 1990 to 31 March 1991. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority.

Yours sincerely,



Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

CHAIRMAN'S STATEMENT

Any important achievement deserves acknowledgment, and TVOntario's twentieth year as an educational broadcaster—reached in 1990—was no exception. Here was a unique opportunity not only to celebrate our successes and accomplishments of the past two decades, but also to take a close look at our aspirations for the future.

Throughout the year, as plans were made for special celebratory events, it became clear that a reaffirmation of the first principle of TVOntario—that of lifelong learning and education—was to be the central focus. Now was the time to reaffirm our identification with educational goals and needs, both within TVOntario and among the people of this province.

TVOntario programming underwent constructive changes in 1990 and 1991, offering our viewers an even greater emphasis on cohesion, quality, and responsiveness. Responding to the changing need of educators, we produced such acclaimed series as *Skills / Au travail*, *Many Voices*, *Non merci*, and *Dealing with Drugs*. *TVO Daytime* added a new dimension to educational broadcasting, and the construction of Studio F, *Daytime's* French-language counterpart, ensures that we will soon be able to reach Franco-Ontarian educators with the same immediacy and effectiveness.

It is evident that our success in the years to come will be driven by two dynamics. First, we must be able to function in a world of instant global information flows, working in partnership not only with the private sector and the educational communities here in Ontario, but also with public broadcasters and educational technologists internationally.

In 1990, after numerous studies of the changes in the global broadcasting, education, and technology environments, TVOntario's External Relations sector was restructured. As a result of this restructuring, our International Affairs sector was created to deal with these qualitatively changed circumstances. The goal of International Affairs



Bernard Ostry.

is to reach out beyond North American boundaries and expand our horizons in an active, carefully planned manner. One of our most exciting achievements of the year was the signing of a major agreement with the largest public broadcaster in the world, Japan's NHK, its only treaty of the kind with a North American broadcaster.

And second, we must maintain our strong support of the educational and cultural needs here in Ontario, establishing even stronger and deeper roots in different communities that make up our great province. Our

anniversary year was an opportunity to reinforce our ties in the province and reestablish a sense of people acting together, whether on multiculturalism, societal issues, or community and global concerns. On 27 September 1990, more than 5,000 Trees of Knowledge were planted in schools throughout Ontario, creating a powerful visual image of TVOntario as part of the community and its future. Our board of directors confirmed that *La Chaîne* will be an integral service of TVOntario for all Ontarians. And the launch of "the Box" was one more major initiative on our twentieth anniversary, providing us with a self-contained studio where live programming such as *TVO Daytime*, aimed at Ontario teachers and educational administrators, could take place.

The events of the past year have instilled a great sense of pride in us. We have accomplished much in the past two decades; in the years to come, with the continued support of each and every one of you, there is much more we can — and will — accomplish. My heartfelt thanks go out to everyone!

A stylized, handwritten signature of Bernard Ostry in dark ink.

Bernard Ostry
Chairman and Chief Executive Officer

THE YEAR AT A GLANCE

1 APRIL 1990 TO 31 MARCH 1991

English Programming Services

Total TVOntario (English-language) network broadcast time was 6,419 hours, a level consistent with previous years. Canadian content exceeded the regulatory requirements of 60 percent overall.

With nearly 100 courses available, Home Studies registrations increased by 8.8 percent to 35,127 registrants.

TVOntario, together with the Addiction Research Foundation, the Provincial Anti-Drug Secretariat, and the Ministry of Education, produced programming for Ontario students on substance abuse and provided workshops for educators delivering anti-drug education.

TVO Daytime, produced out of the integrated studio "the Box," began broadcasting to educators across the province through pre-recorded broadcasts and open-line phone-in programs.

Between the Lines, TVO's public-affairs series, became television's only one-hour, single-topic discussion program.

Activities beyond broadcast

TVOntario celebrated twenty years of broadcasting (1970-1990) with various community and school events, special anniversary programming, and a twentieth-anniversary commemorative book.

The TVOntario Awards were created to recognize outstanding educational programming; the TVOntario Teachers' Awards were created to recognize the use of educational technology for educational purposes.

In response to a worldwide trend toward globalization and accelerating changes in broadcasting, technology, and education, TVOntario created International Affairs, a sector dedicated to building partnerships with public broadcasters around the world.

TVOntario signed a wide-reaching, three-year cooperation agreement with NHK Japan, the world's largest public broadcaster.

French Programming Services

Total broadcast time was 5,845 hours, a level consistent with previous years. Canadian content exceeded the regulatory requirements of 60 percent overall.

La Chaîne's new Youth Programming sector was designed to meet the specific educational needs of young French-speaking Ontarians.

La Chaîne coordinated Les Championnats du monde d'orthographe, the world French-language spelling bee, for the third year; in addition, a school version, La Filière scolaire des Championnats du monde d'orthographe, was distributed to Ontario French-language and French immersion schools.

Among La Chaîne's award-winning programs in 1990-91 were *Picoli et Lirabo*: "Babette super gardienne," winner of the 1990 Award of Excellence from the Children's Broadcast Institute, and *Sciences, on tourne !: "L'Écosystème,"* which was honored at the Semaine internationale du cinéma scientifique.

Quizzz Ontario, a phone-in quiz series, proved a resounding success with francophone and francophile viewers across the province.

Financial

Total revenues were \$89.6 million, up 12.2 percent over 1989-90.

Total expenditures were \$90.3 million, compared with \$78.7 million in 1989-90, up 14.8 percent.

Ontario government grants recognized for base funding totalled \$62.1 million, up 10.4 percent over 1989-90.

Other project funding, including federal grants for completed programming and other related activities, was \$14.4 million and exceeded 1989-90 levels by 24.5 percent.

Gross revenues from the sale of programs and support materials from all sources was \$6.7 million, up 11.6 percent over 1989-90. Membership revenue increased by 5 percent to \$3.7 million.

STAY TUNED FOR THE FUTURE

The year 1990 was a very special one for TVOntario: it was our twentieth year of broadcasting to the people of Ontario.

For the past two decades we have led the way in educational television, breaking new ground and winning accolades at every step of the journey. So after 20 years, it was time to celebrate the past. Even more important, it was time to celebrate our growth as a member of the community, thank our extended "family" for their support, and highlight our potential for the future. We created a colorful logo for the year and, using "Stay tuned for the future" as our slogan, organized a variety of activities and special projects for this landmark year.

One of the most important events was the planting of the Trees of Knowledge. We distributed more than 5,000 metre-high spruce trees to schools all across Ontario, along with instructions about planting and caring for them and plaques to commemorate the occasion. On 27 September, the students at each school put their tree into the ground in a special ceremony to mark the anniversary. Sponsors included Trees Ontario (a new foundation of the Ministry of Natural Resources and the Ontario Forestry Association), Landscape Ontario, and Connon Nurseries.

This date, 27 September, was also declared TVOntario Day by more than 130 provincial municipalities, which flew our flag that day. In Toronto, more than 200 pre-schoolers attended a public ceremony, with Polkaroo and Toronto Mayor Art Eggleton as special guests.

A twentieth-anniversary book, *Stay Tuned for the Future*, was another way of marking this special year. This publication, crammed with highlights and reminiscences of TVOntario's first two decades, went out to 4,000 recipients as a memento of the occasion.

We took the twentieth anniversary as an occasion to announce the new TVOntario Awards, an international competition that will honor outstanding achievements in television learning programs and promote the natural role and social value of television in society. The competition, to be held every two years, will offer a grand prize of \$50,000—the largest cash award for educational programming in the world.

To honor and encourage the use of technology for educational purposes, TVOntario, in partnership with the Ontario Teachers' Federation, created the TVOntario Teachers' Awards. Beginning in the 1991 school year, awards of \$2,500 will be given annually to one elementary- and one secondary-school teacher; their division or

department will receive another \$1,000 for the purchase of technology-based educational material.

Other promotions and events included an informal birthday party for TVOntario staff, ex-staff, friends, and funders; receptions for TVOntario Members in Ottawa, Hamilton, London, Dryden, and Sudbury; the creation of a travelling exhibit displaying our best artwork, posters, advertisements, set designs, and promotional materials from the past 20 years; 19 dessert parties hosted by advisory councillors in various communities; and a poster contest for schoolchildren from which two designs were chosen, from almost 1,000 entries, to be printed and 5,000 copies distributed.

And, of course, there were on-air celebrations: one-minute happy birthday testimonials from Ontarians, a twentieth-anniversary birthday special for Polkaroo (whose birthday is the same day as TVOntario's), and special editions of *Speaking Out*, *People Patterns* ("Celebrating Ontarians"), and—on La Chaîne—*Entre nous*.

Our twentieth-anniversary celebrations were received enthusiastically, and they went a long way toward increasing the visibility and prestige of TVOntario in the community. Now it's on to the next 20 years!

Programming in 1990-1991

English

PRODUCTIONS

■ Children at School

The Green Earth Club
Here's How!
Many Voices
Reading Rap
Report Canada

■ Children at Home

Bookmice
Join In!
Polka Dot Door

■ Youth

Paroles d'échanges 2
Skills
Work: The Inside Story

■ Home Studies

Business and Consumer
Mathematics
Marketing for Everyone
Saying Goodbye
A Sense of Design

■ Adult—Arts

Full House
Hands over Time
Imprint
Jay Scott's Film International
Prisoners of Gravity
Saturday Night at the Movies

■ Adult—Public Affairs

Between the Lines
Canvass Ontario
Don't Write Us Off
Human Edge
Money\$worth
School Works
Speaking Out
A Wider Vision

■ Adult—Science

Fragile Nature
The Science Café
The Science Edition 5
Space Education
Vital Signs

- **TVO Daytime**
Conference Report
Innovators in Education
Issues in Education
Ministry of Education
Action Plan
The Principals' Report
Specials/Teleconferences
Substance abuse shorts
Teacher Education C
Teacher Education F
Teaching with Television
TVO Daytime — news
TVO Daytime — weekly
TVO Showcase
TVO to Go (pilot)
TVO to Go

- **Special Projects**
Image: testimonials
Twentieth anniversary
With or without Quebec: The
Future of Ontario

CO-PRODUCTIONS

- **Children at School**
Nature Watch Digest
- **Children at Home**
Eric's World
Take Off
- **Youth**
African Journey
Alive in the Nuclear Age
- **Home Studies**
Caring for Young Children
Child Care: Your Choice
Foundations of Taoist Tai Chi
Homebrew
Kitchen Cabinets Made Easy
Personal Finance with
Lyman MacInnis
Psychology: The Study of
Human Behavior
Saying Goodbye
Walking Fit
- **Adult—Arts**
Born Talking
By the Roadside—Vincent
van Gogh
Colours of My Father— a
Portrait of Sam Borenstein
Falla
Iconoclast: The Images of
Richard Slye

- Musicians in Exile*
Oliver Jones in Africa
Prokofiev by Two
Short video series
Strand: Under the Dark Cloth

- **Adult—Public Affairs**
Albanian Journey
Alien Soundscape
America: Love It or Leave It
C.D. Howe: Minister of
Everything
Challenge Journal
Chile in Transition
Distant Voices
Get Real or Get Lost
The Hand of Stalin
The Last Train: Cross-
Canada Journey
Money\$worth
Night and Silence
No Earthly Paradise: Liona
Boyd and Costa Rica
The Originals
Songololo
The Spirit Within
Welcome Home
WorkWeek

- **Adult—Science**
Acme shorts
Calcutta
Earthbeat
The Famine Within
Global Family 1
I Can't Remember
Nature Watch 2
Our Beautiful Planet
Pacha Mama
Polar Perestroika
Quarter-Century Show
Silent Invasion
Transplant: The Breath of Life
Wonders of the Wild

COMMISSIONED PRODUCTIONS

- **Youth**
Dealing with Drugs
Chemical Solutions
Planet under Pressure
- **Adult—Arts**
Authors at Harbourfront

French

PRODUCTIONS

- **Children**
La Chaîne d'idées
Ciné... pour toi
Créations intermédiaes
En forme
Non merci
Nouvelles Nouvelles
Nouvellettes
Picoli et Lirabo 2
Pop médias
Sciences mag
- **Youth**
Accès
Accès — capsules
La Bande magnétique
Choisis ton monde
Côté campus pour adultes
Défi-Santé
Éducation physique
Forum jeunesse
Imagine — pilot
Imagine
Jour six
Loisir et Vieillessement
Le Match d'impro
Maths intermédiaires
Téléthon
Tout compte fait
Utilisation scolaire
Vidéoclips
- **Adult**
A comme artiste
Accès
Ça me dit chaud
La Chaîne d'eux
Ciné-Nostalgie
Dossier spécial :
toxicomanie
Entre nous
Entre partis
Le Festival franco-ontarien :
15 ans pour prendre sa
place
Le Lys et le Trillium
Paroles ontariennes
Quizz Ontario
Science amateur
Science en images 2
Visionario

CO-PRODUCTIONS

- **Children**
Bibi et Geneviève t'invitent 2
Bricomagie
Chat boume 2
Histoires de Noël
Mon éconami
Le Noël de la brigade verte
Production harmonisée :
"L'Escarpement du
Niagara"
Zooclip 2
- **Youth**
Aventures africaines
Cité T.V.
Francofolies 90
Instruments de jazz
- **Adult**
À bon maître, bon chien
À la bonne vôtre
À la recherche de l'homme
invisible
Les Championnats du
monde d'orthographe
Les Couleurs de mon père
un portrait de
Sam Borenstein
Le Cri du silence
Desjardins, la vie d'un
homme, l'histoire d'un
peuple
Destination 1990
Festival international de jazz
de Montréal
Initiation au tai chi taoïste
Une leçon particulière de
musique
Loterie en direct
Manigances
La Médecine apprivoisée
Minuit : l'heure solennelle
S.O.S. Terre
Visionario 5

COMMISSIONED PRODUCTIONS

- **Youth**
Chimie environnementale
Civilisations anciennes

PROGRAMMING: CHILDREN AND YOUTH

THE FUN FACTOR IN LEARNING

TVOntario's aim has always been to arouse curiosity in young people and to encourage them to love learning for life. Programming is carefully designed, with contributions from teachers and students ensuring that what we produce excites and stimulates children's curiosity.

But TVOntario programs for children and youth aren't limited to those designed for school use. Twenty years ago, we had one of our first and biggest hits — *Polka Dot Door*. This series was quickly recognized as a superb program for preschool children. Since that time, TVOntario has gained international acclaim for its Children and Youth programming. Much of what we offer is still tied in with the Ontario Ministry of Education's curriculum guidelines, but at-home programming is equally as important, particularly for preschoolers. And naturally, although our objectives remain unchanged, technical production is far superior to those early days, thanks to advances in television production technology.

French-language programs in the early days went on air only for a short time on Sundays; most were translations of English-language school material. Today it's quite different. French-speaking young people now have access to productions in their own language through La Chaîne, a network that, in its short five-year history, has produced prize-winning programs and series and enjoys an ever-increasing audience. In 1990, a major milestone was reached when we created a sector dedicated specifically to the educational needs of French youth between ages 13 and 25.

Technology is changing. And as it does, our techniques will continue to be adapted to take advantage of new opportunities. For example, interaction has always

been important in TVOntario productions; young people learn best when they take part actively. In the future, our programs will encourage interactive participation to an even greater extent than they do now. We have a 20-year history of experimentation in new electronic ways to deliver our programs. We are creating live interactive video conferences and investigating interactive distance learning for those who don't have access to formal classroom settings. It seems as though every day new opportunities present themselves—opportunities that offer greater access to those who want to learn, wherever they are in Ontario. Our interactivity includes fine support materials that provide student and teacher activities for today's modern classroom methods.

Short takes

■ A youth sector was created for La Chaîne, to provide French-speaking youth with programs that meet their interests and needs; one of the main aims is to try to reduce the speed of assimilation of people between the ages of 16 and 18 into the English community.

In school

■ In November 1990, La Chaîne won the science prize at the Semaine internationale du cinéma scientifique in Spain for *Sciences, on tourne ! : "L'Écosystème."* The same program was also awarded the Konrad Lorenz Award of Excellence.

■ Two major series, *Concepts in Science* and *Concepts in Mathematics*, won awards for their use of state-of-the-art 3-D animation to teach difficult concepts to highschool students.

■ The program "Babette super gardienne," from the French-language reading series *Picoli et Lirabo*, won the 1990 Award of Excellence from the Children's Broadcast Institute.

■ *Many Voices*, for students in grades 4 to 6, is a nine-part series dealing with racism. Each of the open-ended dramas is presented by a child of the religion, race, or culture featured in that program (for example, Hindu, black, Jew).

■ *Reading Rap*, a series of eight programs, helps reluctant readers overcome reading difficulties.

■ Science is explored in *The Green Earth Club*, an interactive environmental series; 19 new programs were added to *Nature Watch Digest*, adapted from *Nature Watch* in partnership with La Chaîne. These programs show the habits, habitat, and lives of animals.

■ *Here's How!*, a 20-part series for students in grades 1 to 3, crosses many curriculum areas, including language, science, and social studies.



Bookmice.

■ The popularity of *Report Canada* continued to grow, attracting the participation of many new schools. In this series, children's work from all parts of Ontario is used.

■ *Your Choice: Our Chance*, a series on drug prevention for grades 4 and 5 students, was produced in cooperation with the Agency for Instructional Technology and funded by the federal Department of Health and Welfare Canada. Four series on substance abuse, two in English and two in French, were produced in cooperation with the Provincial Anti-Drug Secretariat, the Addiction Research Foundation, and the Ontario Ministry of Education: *Dealing with Drugs* and *Non merci* for students in grades 7 and 8, *Chemical Solutions* and *Choisis ton monde* for those in grades 9 to OAC (Ontario Academic Credits—formerly grade 13).

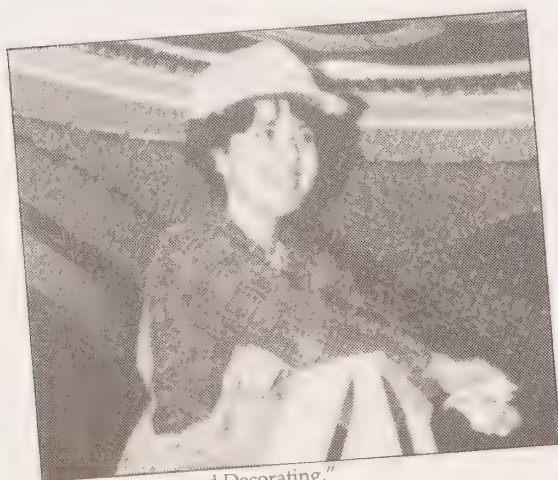
■ *Skills and Work: The Inside Story*, both funded by the Ontario Ministry of Education, were developed for 14- to 18-year-olds in response to the grave need to make youth aware of career possibilities and keep them in school so that they can become skilled citizens in the work force after graduation.

■ The interactive distance learning pilot, *Business and Consumer Mathematics*, was completed in cooperation with the Independent Learning Centre, the Ministry of Education, and TVOntario's Home Studies sector. This pilot, for grade 11 students, has received favorable feedback from the Independent Learning Centre and an excellent response from teachers.

■ *Paroles d'échanges*, eight dramas about exchange students for French-as-a-second-language students aged 12 to 16, was produced with funding from the Secretary of State.

■ A series on Canadian law for grades 11 and 12, *A Question of Justice*, is being developed in consultation with the Ministry of the Attorney General and funded by that ministry.

■ *Planet under Pressure* is a grade 10 science series that deals with the degradation of Earth and explains the environmental chemistry behind problems like water pollution and the depletion of the ozone layer.



skills: "Painting and Decorating."

At home

■ *Bookmice*, an exciting new series promoting literacy for younger children, was launched.

■ Thirteen new programs have been added to the *Join In!* series. These programs reveal growth in both the scripts and the production values.

■ *Polka Dot Door* produced 20 new half-hour programs and a one-hour special, "Polkaroo's Birthday," in support of TVOntario's twentieth anniversary.

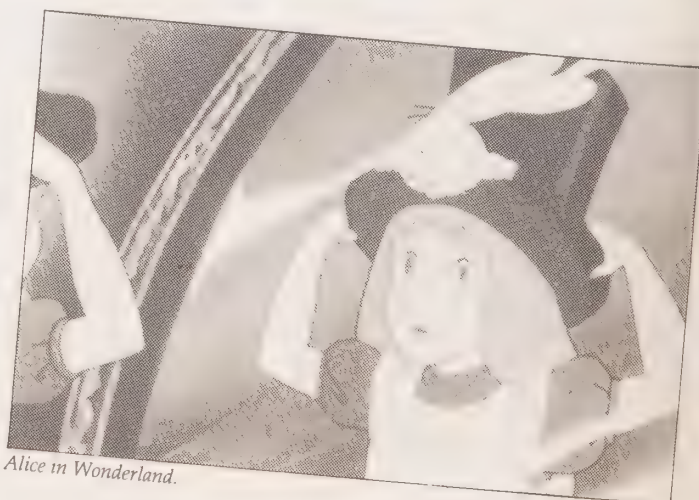
■ *Eric's World*, a 13-part series starring children's performer Eric Nagler, is a new co-production with Cambium Television and Films Inc. The series is designed for 6- to 9-year-olds and their families.

■ New acquisitions such as *Pinwheel*, *Heidi*, *Alice in Wonderland*, *Eureka's Castle*, *Bertie the Bat*, *Manfred*, *Cogs Hollow*, *Fireman Sam*, and *Creepy Crawlies* will help to round out and give texture to the children's programming period, which now runs until 7:30 p.m.

■ A new French-language children's magazine called *Nouvelles Nouvelles* was launched with great success on La Chaîne. The show doesn't have any adult hosts—only children between the ages of 9 and 12, who talk about the things in life that interest them.

■ The increased popularity of *Bibi et Geneviève t'invitent*, an interactive co-production for young children, was evident from the growing numbers of drawings and letters submitted each week by its young fans: in September 1989, the series drew 95 pieces of mail each week; by the end of its second season, it received 154 letters and drawings every week.

■ In development: *À la claire fontaine*, featuring the fuzzy character Frimousse, will be the flagship series of La Chaîne's children's programming. This series will focus on children's integral development with particular emphasis on verbal language skills.



Alice in Wonderland.

PROGRAMMING: HOME STUDIES

ARMCHAIR EDUCATION

Without ever stepping outside their homes, Ontarians can learn about everything from managing their finances wisely or techniques of tai chi to understanding human behavior. What began as Part-Time Learning in 1982—with three or four courses and only a few thousand registrants—has become the immensely popular Home Studies. Now close to 100 English-language courses are available; 35,127 people registered in 1990-91, making it the most successful year so far. A distinctive Home Studies logo was created for TVOntario's twentieth anniversary, and we are using it to identify all our materials from this sector.

Home Studies is designed for those who want to go beyond simply watching a television program. TVOntario provides a complete package of supplementary information such as viewer's guides, books, and audiotapes. Many of the series qualify as credits at universities and community colleges. Our efforts to provide the best possible programs are becoming even more focused now; in 1990 we created a strategic plan for strengthening our partnerships with postsecondary institutions so that together we can develop and administer an even wider range of credit courses.

TVOntario's Home Studies sector will play an important role in providing distance education opportunities to Ontarians. In the next few years, our hope is to become much more integrated with other educational providers in this province. By working together, we can help people increase their ability to obtain workplace skills and enrich their lives—all from home.

Short takes

■ Home Studies (English) had its most successful year ever in 1990-91, with 35,127 registrations—an increase of 8.8 percent over 1989-90 and 39.3 percent over 1988-89. Revenue from registrations totalled \$1,464,000, up from \$1,172,800 in 1989-90.

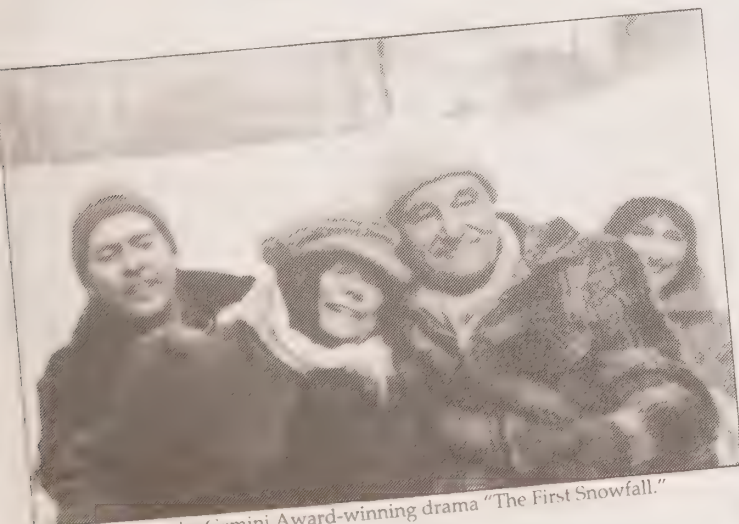
■ Twenty-five new courses (104 hours) were aired. Two of them, *Foundations of Taoist Tai Chi* and *Chinese Brush Painting*, were among the top three in popularity, the third being a perennial favorite, *The Successful Landlord*. *Foundations of Taoist Tai Chi* was even more successful than expected, attracting 3,010 registrants.

■ Ten co-productions were entered into, for a total of 27.5 hours at a value of \$2,218,000, of which \$645,000 was funded by TVOntario.

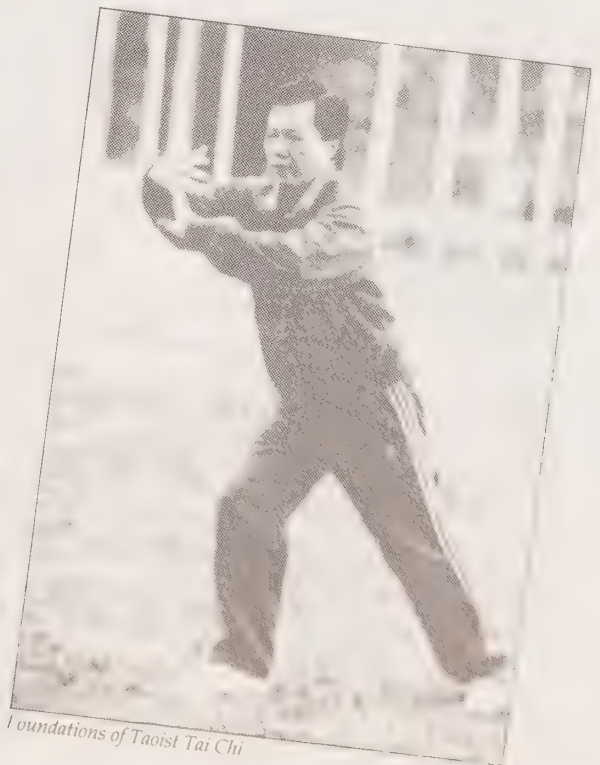
■ Twenty home courses were made available on home video; 6,650 home videos were sold.

■ A Home Studies strategy for university distance education was created and is now being put into action.

■ Several programs from the acclaimed series *Saying Goodbye* won awards. "The First Snowfall" was awarded a Gemini at the Academy of Canadian Film and Television Festival in Toronto, a silver medal went to "A Grief Shared" at the John Muir Medical Film and Video Festival in California, and "Thunder in My Head" won a bronze medal at the Columbus International Film Festival in Ohio.



Saying Goodbye: the Gemini Award-winning drama "The First Snowfall."



Foundations of Taoist Tai Chi

PROGRAMMING: ADULT

WHAT YOU WANT IS WHAT YOU GET

Whether the subject is the strange allure of the Mona Lisa's smile or mysteries at the bottom of the ocean, Sunday shopping or Saturday night movies, TVOntario brings adults the highest standard of television viewing available.

In the early days, we were nearly unique in consistently presenting outstanding British and other foreign acquisitions. In recent years, the number of programs we produce and co-produce at TVOntario has risen, to the point where our own programming is the mainstay of the schedule, with acquired productions supplementing it. In fact, in 1990-91 we produced, co-produced, and commissioned 519 hours in English—more than at any time in the past decade—and acquired 530 hours, whereas only a few years ago the balance was closer to two-thirds acquisitions and one-third productions and co-productions. La Chaîne, still in its youth, maintained a balance in 1990-91 of about 40 percent productions and co-productions — 477 hours — and 60 percent acquisitions.

We believe it is important to work with the independent production sector, and in 1990-91, the number of hours and the money TVOntario made available for co-productions and commissioned works both doubled from the previous year. Our goal remains consistent: to provide programming that helps viewers understand and learn more about significant issues in the arts, science, and public affairs—particularly those issues of concern to Ontarians. In the future, by producing more programs ourselves or licensing independent Canadians to do work for us, we hope to ensure that this goal is met—with superb productions for our adult audience.

Short takes

- A new 10-week, half-hour environmental series, *Common Ground*, premiered, presenting an action plan for change and covering a diverse range of environmental issues with both local and international perspectives.
- *The Global Family*, co-produced with NHK Japan, also premiered. This nature series takes an ecological look at animals and plants and how we humans fit into the picture.
- Les Championnats du monde d'orthographe, a worldwide spelling bee, was broadcast for the third year on La Chaîne. In 1990, the competition attracted 4,000 participants, with the finals held in Paris in December 1990.

- La Filière scolaire des Championnats du monde d'orthographe, a school version of the popular Championnats du monde d'orthographe, was sent to both francophone and French immersion schools throughout Ontario.

- *The Science Edition*, in its expanded, one-hour format and new time, scored its highest ratings ever, averaging 82,000 viewers each month — up from about 45,000 the previous year.

- *Imprint* made highly publicized changes in both format and personnel, resulting in higher ratings than the previous season. Improved debates on topical literary issues, six new contributing interviewers along with main host Daniel Richler, and the introduction of fresh irreverence appealed to viewers who enjoy reading and the literary world.

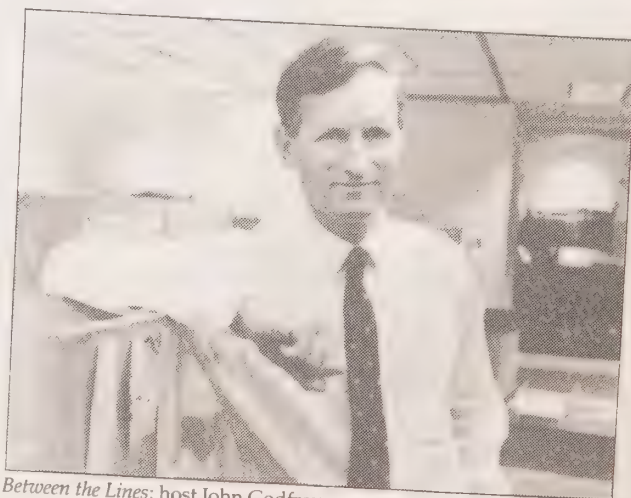
- A notable achievement in arts programming was the bilingual co-production by TVO and La Chaîne of a program on the politics of literary translation in Canada, for the series *A comme artiste* and *Imprint*.

- *Between the Lines* was another step into "immediacy" programming, with weekly panel discussions on subjects of current interest ranging from sustainable development to Oka, AIDS, gun control, and Sunday shopping.

- The program "The Air Above" in the science series *Miracle Planet*, co-produced with NHK Japan, received top honors in the Ohio State Awards.

- *Distant Voices*, a co-production taped in Thunder Bay, profiles interesting people and issues in northern Ontario.

- La Chaîne had great success with its co-produced programs and series. Among them were *À la recherche de l'homme invisible*, produced with the National Film Board, celebrating the "unsung heroes" of Ontario; *Manigances*, a quiz program for parents and children, a collaboration with Société Radio-Canada; and *Loterie en direct*, with the Ontario Lottery Corporation.



Between the Lines: host John Godfrey.

PROGRAMMING: TVO DAYTIME

GOING LIVE

There's something new at TVOntario—something that's affectionately been dubbed "the Box." And that name describes it very well. The Box is a completely self-contained production studio, control and edit room, outfitted with high-quality equipment and designed to be used by a minimum of technical staff.

This special environment opens up new doors at TVOntario, allowing us to offer daily live programs. *TVO Daytime*, a major English programming initiative in 1990-91, was conceived and developed hand in hand with the Box. Targeted at teachers, educators, administrators, and parents as well as the general public, *TVO Daytime* aired between 12:00 noon and 1:00 p.m. daily, with the goal of creating a greater awareness about issues in education and strengthening the bond between TVOntario and the educational community. *TVO Daytime* was officially launched on 7 January 1991, and has already achieved a high level of recognition.

The Box has been used for other purposes as well, such as our Public Membership on-air campaign and special tapings. As time goes on, its potential will be thoroughly exploited, and Studio F, a French version now under construction, will provide La Chaîne audiences with similar opportunities.

Short takes

■ *TVO Daytime* manages the Box and provides technical support to direct teaching programs created by Youth and Home Studies.

■ Everything from 30-minute instructional programs to 60-minute live phone-ins, coverage of conferences to promotion/utilization support and in-school curriculum programs, is seen on *TVO Daytime*.

■ Nine programs were produced weekly; 65 hours of programming were delivered in three months. Series included *Issues in Education*, *Conference Report*, *Innovators in Education*, *The Principals' Report*, *The Gulf War*, *The MOE [Ministry of Education] Action Plan*, *Teacher Education*, *TVO to Go*, *TVO Showcase*, and *Teaching with Television*.

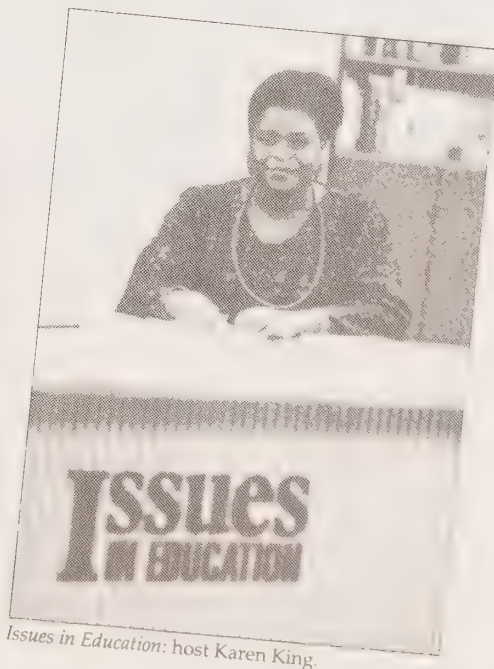
■ TVOntario's Educational Services department has been incorporated into *TVO Daytime* and continued to provide ongoing field support to TVOntario users, and maintain the workshop specialists network.

■ Educational Services provided substantial field support to projects on substance abuse, French as a second language, and skills development.

■ *TVO Daytime* has established relationships with a variety of professional educators' organizations, ministries, boards of education, and teachers' federations. As a result of one of these relationships, we have begun the process of providing a pilot module for a supervisory officers' accreditation program.



TVO Daytime: the early days.



Issues in Education: host Karen King.

Research. Understanding who your audience is and what its needs and interests are. Testing programs and program ideas to decide whether they're on target. Taking a look at the future and interpreting it effectively. That's the kind of activity that has given TVOntario an international reputation as one of the finest educational programmers and broadcasters anywhere.

Research has been part of our mandate right from the start. It was always considered important, and recognition of its value has grown over the years. Today, research functions as a vital, integral partner in TVOntario's major undertakings and developments.

The Policy, Research, and Planning sector is made up of three areas. Evaluation and Project Research (EPR) has the most direct and immediate contact with the viewer. It provides information that contributes to the production of educationally sound programs and services. Planning and Development Research (PDR) looks to the future, recommending organizational initiatives and responses to change. The third area, Audience Research, analyzes our actual and potential audiences, as well as television-viewing patterns and trends.

Virtually every available research technique is used in our work—from observational research and focus group discussions to literature searches, number crunching, and face-to-face interviews. Over the course of a year, we have personal contact with as many as 2,000 people.

In 1990-91, one of the most exciting activities that Policy, Research, and Planning participated in was the development of the new French youth sector for La Chaîne. All three research departments spent much time working with the program planners, learning the needs of French youth—who offer unique challenges because of their situation as a distinct minority group in Ontario. The research information compiled was essential in giving the programmers a good sense of what programs to produce, co-produce, or buy, a key factor in the success of the new venture.

Keeping in touch with our audience, understanding them, and anticipating their future needs have brought us worldwide respect. In the years to come, we would like research not only to serve the very specific needs of individual producers, but to broaden its scope so that it has a greater sense of the organization as a whole. An intensified corporate perspective can only serve to improve an already strong operation in TVOntario.

Globalization—the need to think globally rather than just locally—is making its mark on broadcast and educational environments as much as on the rest of the business community. There is no question that with rising production costs and increased competition, no broadcaster is going to survive on its own any more. One of the answers is partnerships.

On 1 October 1990, TVOntario's International Affairs sector made its debut. In the past we have worked with other organizations, but usually on a small scale in production-related activities or through information sharing. However, in May 1990 a major agreement was signed with NHK, Japan's public broadcaster, and now, through this new sector, our international focus has been given a strong and expanded organizational voice.

Our central purpose is to assess other public broadcasters and educators around the world, seeking those who would provide the best partnerships for TVOntario—the most suitable match of goals, resources, and audience—and then approaching them about possibilities for organizational cooperation.

International Affairs has a particular mandate to look at the United States, where private investment in education is growing and new satellite and cable educational services are being set up. Talks are also planned or under way with French, Swedish, Spanish, and Korean public broadcasters. Technology firms, publishers, foundations, and other international organizations offer opportunities for collaborative, multimedia development and funding that are being investigated as well.

Another area of interest is the Asia-Pacific region. In February 1991, TVOntario became the Canadian representative in the Pacific Rim co-production consortium of public broadcasters.

In cooperation with NHK, International Affairs began the planning for an international meeting of public broadcasters to be held in Toronto in November 1991.

But always—no matter whom we negotiate with—the end result must have a relevance to Ontarians, the community whose educational needs and interests come first.

DISTRIBUTION AND PRODUCTION

In 1970, when TVOntario began broadcasting to Ontarians, we had a single transmitter, on Toronto's CN Tower. We've come a long way since then. Today we operate the second largest television network in Canada, capable of covering the whole of eastern Canada through our *Anik C1* satellite feed.

Conversion to satellite was the most significant strategic step TVOntario has made. Before 1981, we could broadcast only to those areas that could be reached by earthbound microwave transmitters—a very expensive operation for a limited number of Ontarians. But once we moved to satellite, we were available to virtually the whole of the province. By 1989, 97 percent of Ontarians could receive the TVO signal through 98.4 percent of cable systems. The La Chaîne signal reached an estimated 72 percent of French Ontarians whose mother tongue is French, mostly through cable, with additional service through transmitters in Hawkesbury and Sudbury for those without cable. Overall, 75 percent of Ontarians receive La Chaîne.

The TVO and La Chaîne signals, along with that of the Ontario Legislative Assembly Television Service, are beamed from the *Anik C1* to both high- and low-power transmitters throughout the province. Individual and cable system satellite receivers across Ontario also pick them up. The number of transmitters continues to grow, so that we can serve even the most remote communities.

Thirty northern native communities also benefit from our satellite abilities. We distribute the signal of the Wawatay Native Communications Society radio network by satellite subcarrier, and for two hours each weekend, Wawatay television programming replaces the TVO signal in these communities.

Our reach continues to grow, and our goal for the future is to ensure that anyone anywhere in Ontario will be able to take advantage of the educational service we provide.

Short takes

- In 1990-91, 38 new TENO (Television Extension into Northern Ontario) sites were under construction.
- A partially automated tape playback system was installed in master control. It is capable of storing 500 program segments, and saves considerable time by eliminating the daily stream of trolleys from the tape library to the control room.
- The pre-installation planning for a major new regional transmitter in Pembroke took place in 1990-91. The current on-air target is August 1992.
- A mobile production unit, with all the equipment needed to produce programs from remote locations, was designed and tendered. Completed — late in 1991—it will be used primarily by La Chaîne for production in francophone communities around the province. This unit will give us the ability to go virtually anywhere in Ontario, instead of being limited to the Toronto studios.

Programming output

English Programming Services — Direct

	1989-1990		1990-1991	
	hours	\$(thousands)	hours	\$(thousands)
Production	272	13,686.5	331	11,491.1
Commissioned	15	1,573.6	42	3,077.8
Co-production	79	1,271.5	146	4,345.6
Aquisition	667	2,896.4	530	2,384.9
Subtotal	1,033	19,428.0	1,049	21,299.4
Question Period	215	12.7	171	13.2
Totals	1,248	19,440.7	1,220	21,312.6
For hearing-impaired viewers: closed-captioned English	104		158	

French Programming Services — Direct

	1989-1990		1990-1991	
	hours	\$(thousands)	hours	\$(thousands)
Production	236	7,392.0	218	8,051.7
Commissioned	10	707.3	3	67.2
Co-production	79	1,614.5	115	2,125.3
Aquisition	818	1,899.0	887	1,995.5
Subtotal	1,143	11,612.8	1,223	12,239.7
Question Period	214	12.7	296	21.6
Totals	1,357	11,625.5	1,519	12,261.3
For hearing-impaired viewers: closed-captioned French	19		55	

Programming output

Both English and French 1989-90 totals are restated to include on-air promotions, on-air Public Membership, and Question Period.

ADVISORY COUNCILS

When Elwy Yost of *Saturday Night at the Movies* fame joined TVOntario in 1970, his first job was to create the advisory councils system.

Twenty years later, that system is still going strong. Our councillors are the eyes and ears of TVOntario — the grassroots connection.

There are five regional councils and one francophone advisory council, each with 15 members—all volunteers. These dedicated people keep the TVOntario Board of Directors informed about the educational needs in their communities, ensuring that we maintain a provincial perspective in all our activities. At the same time, they keep the communities informed about what we're doing. Their role is critically important, and TVOntario is unique in being the only broadcaster in the world with this kind of community link built into its structure.

In 1970, most regions of Ontario were unable to receive our signal. The first goal the councils set for themselves was to persuade various levels of government that transmitters should be built throughout the province so that TVOntario could be seen by everyone. Hard work and perseverance brought almost total success, and now the councils have moved on to new priorities, such as helping promote TVO and La Chaîne programs and services in their communities, working on the Membership campaigns, or monitoring the effort to make TVOntario videotapes available in libraries around the province—an initiative the councils themselves brought about.

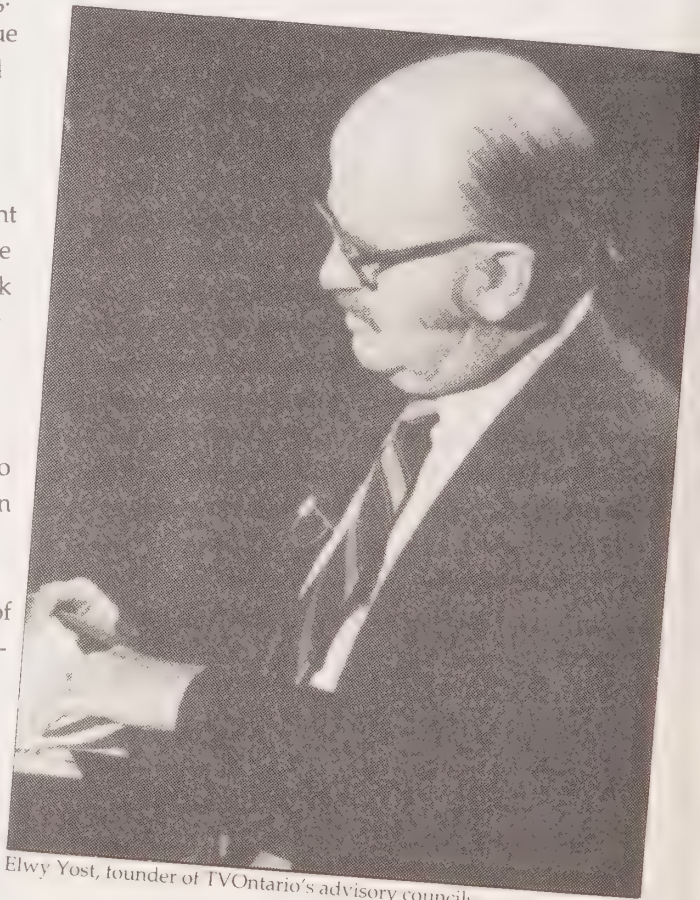
In 1990-91 a commitment was made to have native representation on each council, to add to the ensurance of a good mix of ages, ethnic backgrounds, and job commitments. The advisory councils speak for the people of Ontario—and TVOntario listens.

Short takes

■ Because of the efforts of councillors, TVOntario developed a pilot project to investigate the possibility of making videocassettes more available to the public, possibly through public libraries.

■ Sixty-nine councillors succeeded in having 130 Ontario municipalities proclaim 27 September 1990 TVOntario Day in honor of the twentieth anniversary.

■ Francophone councillors organized a variety of community events in support of the first-ever telethon for La Chaîne, designed to encourage Membership.



Elwy Yost, founder of TVOntario's advisory councils.

Advisory Councillors as of 1 April 1990

Southwestern Regional Advisory Council

Donald Bates *Owen Sound*
 Carl Dawson *Kitchener*
 Terry Diggle *Chatham*
 Gerda Fermand *Kitchener*
 George Goodlet *Ridgetown*
 Melody Hohenadel *Guelph*
 W. Gordon Jarrell* *Kincardine*
 Sharon Lindenburger *London*
 Nan Macnair *Sarnia*
 Sandra Manzig *Windsor*
 Theodore Mason *Southampton*
 Linda Neal *Woodstock*
 Patricia Nicholson *London*
 William Tudhope *Brantford*
 Shakti Wadehra *Windsor*

*chairman

Northeastern Regional Advisory Council

Mark Ansara *Timmins*
 Patricia Arney* *Kirkland Lake*
 Reta Candusso *Sudbury*
 Jeannine Colvin *Huntsville*
 Shirley Davy *Parry Sound*
 Lucy Duke *Thornloe*
 Lynn Dee Eason *Wawa*
 Grace Fox *West Bay*
 Joanne Harvey *Sudbury*
 Gisèle Lynch *North Bay*
 Kris McConnell *Elliot Lake*
 Caryl Oja *Richards Landing*
 Art Osborne *Sault Ste. Marie*
 Monique Plourde-Néron *Hearst*
 Émile Touchette *Kapuskasing*

*chairwoman

Northwestern Regional Advisory Council

Elinor Barr *Thunder Bay*
 Thérèse Blier *Manitouwadge*
 Ernest Brunetta *Fort Frances*
 John Evans *Geraldton*
 Lawrence Martin *Sioux Lookout*
 Dian Miller *Atikokan*
 Peter Mitton *Bearskin Lake*
 Danylo Myhal *Thunder Bay*
 Nancy Phillips *Balmertown*
 Michael Reid *Schreiber*
 Deborah Ruuska *Kenora*
 Mary Sparks *Thunder Bay*
 Larry Squire *Thunder Bay*
 David Ward* *Dryden*
 Derek Watt *Macdiarmid*

*chairman

Southcentral Regional Advisory Council

Jean Cole *Indian River*
 Diane Debenham *Niagara-on-the-Lake*
 Peter Dunbar *Collingwood*
 Mark Evans *Brampton*
 Helen Ganas *Downsview*
 James Gibson *Bobcaygeon*
 Adam Habayeb* *Mississauga*
 Khadija Khaja *Markham*
 Lucy Kristan *Caledon East*
 Walter Nehaul *Scarborough*
 Evaline Santilly *Dundas*
 James Saunders *St. Catharines*
 Doris Thompson *Campbellford*
 Michael Tremblay *Dundas*
 Thomas Wentworth-Smith *Oshawa*

*chairman

Eastern Regional Advisory Council

Ruth Bell *Nepean*
 Gordon Callender *Pictou*
 Nancy Cannon *Cloyne*
 Pamela Dempsey *Pembroke*
 M. Elaine Harvey *Kingston*
 Michael Jackson *Ottawa*
 Michele LeBoldus *Dunrobin*
 Marianne Lods *Lanark Village*
 Nicole Marion Mills *Cornwall*
 William Moon *Ottawa*
 Edward Purdy *Kingston*
 David Shelly *Vankleek Hill*
 Layton Shouldice* *Bancroft*
 Karyn Standen *Ottawa*
 D. Keith Stirling *Brockville*

*chairman

Francophone Advisory Council

Clément Bérini *Timmins*
 Annette Bisson-Soroka *Callander*
 Guylaine de Muy *Ottawa*
 Maurice Drouin *Cornwall*
 Ghislain Dubeau *Ottawa*
 Carole Dubois *St. Joachim*
 Marie-Paul Gallop *Toronto*
 Hélène Koscielniak *Kapuskasing*
 Louise Lavoie-Wagner *London*
 Daniel Marchildon *Peneganguishene*
 Jacques Prévost* *Casselton*
 Jean-Paul Scott *L'Orignal*
 Lise St-Onge *Chelmsford*
 Lise Tardif *Sudbury*
 Michèle C.-Welyki *Marathon*

*chairman

MEMBERSHIP

When more than 85,000 people care enough about the activities of a broadcaster to support it financially, obviously that broadcaster is making the right moves. TVOntario's first on-air Public Membership campaign took place in 1982, and every year since then, the number of Members has grown.

The financial support is important, of course, helping us to produce and acquire new programming. But equally important is the vote of confidence that each Membership represents—the tangible proof that Ontarians back our efforts and believe in our future.

Membership fund raising takes several forms. The on-air campaigns, although essential, represent only a portion of the money that we raise. Most Membership revenue comes from renewals by existing Members, whom we contact through a direct-mail campaign. Mailings are also used to reach potential Members; in 1990-91, a million people were contacted this way. In an effort to reach lapsed Members, we took another approach too, with considerable success: through a telemarketing campaign, we contacted 30,000 people, and 6,000 of them reinstated their Membership.

From zero to 85,000 in less than 10 years. That's a sign of success we can be proud of. Naturally, we're not going to stop there: our target for the future is 100,000 Members.

Short takes

■ In an effort to attract more Franco-Ontarians to Membership in TVOntario, we had an on-air telethon and a direct-mail campaign to 50,000 people. Our acquisition efforts resulted in almost 1,500 new Members who contributed a total of \$56,500. Also, 139 organizations took part in fund-raising activities as part of the telethon, raising an additional \$32,000.

■ *Signal* magazine, the listings guide that is sent every month to Members who give \$25 or more, was revamped to make it livelier, more interesting, and easier to read.

■ Fiscal 1990-91 was a difficult year for Membership for two reasons. The recession clearly had an impact on our efforts. We also lost 2,300 Members in the Montreal market, because cable companies there stopped carrying the TVO signal. But despite these difficulties, in 1990-91, 85,600 Members contributed approximately \$3.7 million, an increase of 5 percent over 1989-90.

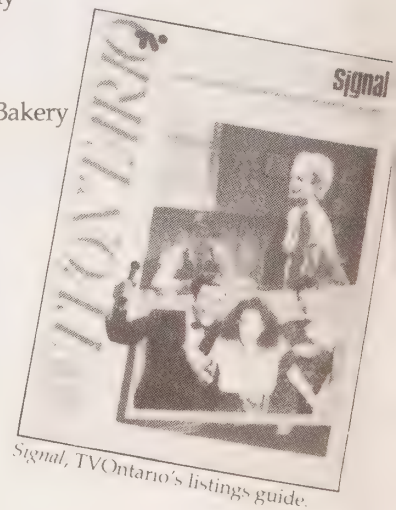
Corporate contributors to TVOntario's Public Membership campaign —1990-91

Underwriters

Ampex Canada Limited
Barclays Bank of Canada
Bell Canada
Canada Square Management Limited
Canadian Imperial Bank of Commerce
Chubb Insurance Company of Canada
Falconbridge
Great-West Life Assurance Company
K.N. Sharp's Travel
RMN Investment Council Inc.
St. Marys Cement Corporation
Showline Limited
Telesat Canada
Toronto *Star*
Tridel
Yorkville Press

Goods and Services

Balderson Cheese Company
Canada Square Management Limited
Chateau Gai Wines
Christie Brown and Company
Coffee Delight Coffee Services
Crystal Springs Water Supply Co.
Dwyer Graphic Designs
Everfresh Juice Company
Guildwood Gallery
Le Bon Croissant
Oliver's Old-fashioned Bakery
Output Restaurant
Thomas J. Lipton Inc.



MARKETING AND PROJECT REVENUE

Revenue is essential to keep the cameras rolling at TVOntario, and two sources are particularly important—investors for specific projects and buyers of our programs. Both are the responsibility of the Marketing and Project Revenue department.

Marketing was nonexistent 20 years ago, but as more and more inquiries about programs came from outside Ontario, it became obvious that here was a potential source of revenue. TVOntario now sells both broadcast and nonbroadcast rights in Canada and around the world; in fact, we are the largest foreign supplier of educational television programs to the U.S. instructional broadcast market (through our office in Cary, North Carolina), and have sold to more than 80 other countries.

While Marketing takes what has been developed for Ontarians and promotes it in the rest of the world, Project Revenue supports the creation or acquisition of new programs to serve the people of Ontario. Special corporate and government funds also help us publish educational print materials and carry out research and development projects. Most of this revenue is tied to specific series or programs; we match the communication needs and objectives of funders and potential funders with our internal project needs.

One of the best examples of such a match took place in 1990-91, when we received a commitment for \$2.4 million from the Provincial Anti-Drug Secretariat for the production of two series on substance abuse, in collaboration with the Addiction Research Foundation. These series, in both English and French, included an extensive teacher-training component. This grant was the biggest single-source grant ever received for a production, and enabled us to create programming that filled a need to reach children in a contemporary manner—the objective of both the secretariat and TVOntario.

Marketing and Project Revenue are important to TVOntario's future, giving us the flexibility we need to continue creating high-quality educational programs for Ontarians. And that's what TVOntario is all about.

Short takes

■ Our net revenue was \$7.5 million, which exceeded our target by \$2.5 million. This includes net Marketing sales of \$1.2 million and net Project Revenue commitments totalling \$6.3 million.

■ A pilot project of five videodiscs—the combined effort of the Canadian and U.S. offices—was launched, with plans for their release in fiscal 1991-92.

■ Three new U.S. clients—Alabama Public Television, WNYE, and the Mind Extension University—were added, contributing significantly to the U.S. revenue.

■ A three-year contract was completed with publisher Silver Burdett & Ginn for nonexclusive distribution rights to 23 titles in the TVO *Take a Look* video series, which is correlated to the publisher's Science Horizons elementary textbook series.

FINANCIAL OVERVIEW

TVOntario ended the 1990-91 fiscal year with an accumulated retained income of \$1.3 million. This represents unallocated revenue from Membership donations and marketing sales, and is part of a deliberate strategy to minimize financial vulnerability by ensuring that funds are committed only when the expected revenues are realized. This amount was fully committed in the 1991-92 budget allocations.

Revenue

Total revenue from all sources recognized for 1990-91 amounted to \$89.6 million, compared with \$79.9 million last year, an increase of 12.2 percent.

Funding for specific projects is recognized in the Statement of Revenue and Expenditure and Retained Income when the project is completed. Funds unspent at year end are shown as deferred revenue in the balance sheet.

Base grants from the Province of Ontario

Funding for operations and capital expenditure is provided through the Ontario Ministry of Culture and Communications.

Base funding from the Ministry of Culture and Communications for 1990-91 was \$60.5 million, an 8.7 percent increase over the previous year of \$55.6 million.

Included in the base grants is \$16.8 million for curriculum-based learning systems.

Base funding for operations and for recognized project-specific funding totalled \$62.1 million, an increase of 10.4 percent over the previous year.

Other revenue

Sales of programs and support materials, project-funding initiatives, the Membership campaigns, the Téléthron, and other activities generate additional revenue for TVOntario. Project funding includes contributions from corporations as well as grants from federal and provincial governments for specific programming project activities. In 1990-91, project funding from all sources was \$14.4 million: \$3.7 million from corporate sources, \$6.5 million from the provincial government, and \$4.2 million from the federal government. This represents an overall increase of 24.5 percent over the previous year.

Gross revenue in 1990-91 from the sale of programs and support materials was \$6.7 million, an increase of

11.6 percent over the previous year. This amount includes revenue from the sale of program rights outside Ontario, in addition to amounts received from the partial cost recovery in the distribution of publications, Home Studies course offerings, and the Videotape Program Service (VIPS) in Ontario.

Membership contributions to TVOntario increased by 5 percent to \$3.7 million.

Revenue from all other sources amounted to \$2.7 million in 1990-91.

Expenditure

Total expenditure for the year, excluding network extension, was \$90.3 million; this represents a 14.8 percent increase from the previous year level. The difference of \$0.8 million in the level of expenditures over the total revenue is a result of the carry-over of the previous year's retained income.

Programming

Programming expenditure consists of costs associated with the production of new and acquired programs; programming and technical staff support; educational services; development of support publications; and advertising and promotional activities.

In 1990-91, expenditure on completed programming projects increased by 18.6 percent to \$53.1 million; this amount represents 58.8 percent of total expenditure. Programming output in new production was 855 hours, an increase of 23.7 percent.

Broadcast distribution and engineering

These activities include the distribution of two networks, operation of transmitter sites, and engineering services.

Broadcast distribution and engineering expenditure for 1990-91 increased by 2.9 percent to \$9.8 million. They account for 10.9 percent of the total expenditure.

Research and development

Research and development include research for and evaluation of programming projects; development research; audience research; and policy and planning activities.

Expenditure on research and development was \$2.0 million, an increase of 4.9 percent over the past year. It was 2.2 percent of total expenditure.

Administration

Administration includes corporate management, human resources, finance, information systems, legal services, purchasing, and general administrative activities.

At \$8.8 million, expenditure for administration represented 9.7 percent of total expenditure.

A number of new initiatives were undertaken during the year. These were upgrades of outdated systems; increased training and development for staff; and, in response to the increased globalization of public broadcasting, additional emphasis given to the exploration of international business opportunities. In addition, Ontario government-funded initiatives for multicultural and French-language implementation were undertaken.

These new initiatives and increased operating costs in response to higher programming activity accounted for an increase of \$2.2 million.

Program and support sales

Costs of program and support sales activities increased by 11.0 percent to \$7.3 million; this compares with an 11.6 percent increase in corresponding revenues. Costs are compiled on a full-cost basis.

Project funding and Membership activities

The costs of generating project funding and Membership revenues remained constant at \$2.5 million; revenues for these activities increased by 19.9 percent. Costs are compiled on a full-cost basis.

Capital equipment

Outright equipment purchases from the base grants totalled \$6.3 million for the year; lease payments for the year amounted to \$0.6 million.

New transmitters

Construction of new transmitters for the extension of network services is financed by specific operating and capital grants from the Ministry of Culture and Communications. In 1990-91, \$1.3 million was expended; most of the expenditure was for Television Extension into Northern Ontario (TENO).

Prior-period adjustment

The 1989-90 retained income was adjusted from the previously reported amount of \$1.5 million to \$2.1 million. This was because of a refund in telecommunication service tax during the fiscal year.

Management's responsibility for the financial statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, with the exceptions set out in the notes to the financial statements.

Management is responsible for all information in the Annual Report, including, where appropriate, its consistency with the financial statements.

Management has certified that all information having a potential connection with the financial statement has been provided to the Provincial Auditor.

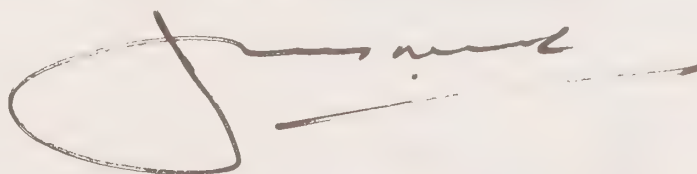
To assist management in the discharge of its responsibilities, TVOntario maintains an internal control designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded, that only valid and authorized transactions are executed, and that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

TVOntario has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The board has appointed an Audit Committee from among its own members. The Audit Committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements in this Annual Report were reviewed jointly by the Audit and Finance committees before approval by the board of directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

The Provincial Auditor's Report is included with the accompanying statement.

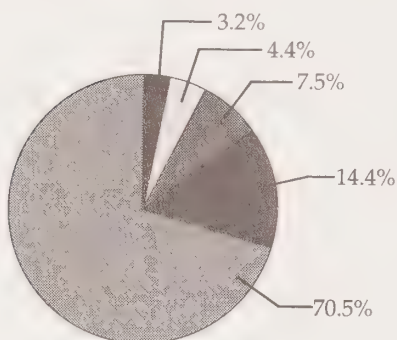


Jayant M. Shah
Director, Finance

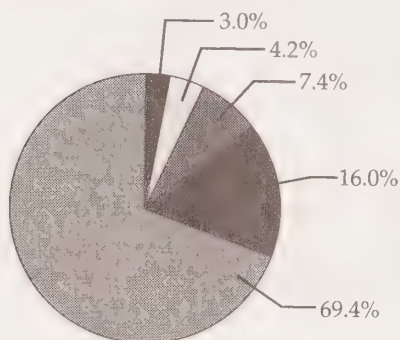
FINANCIAL STATEMENTS

THE ONTARIO EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AUTHORITY

Revenue by category 1990



Revenue by category 1991



- Base grants, Province of Ontario
- Project funding
- Program and support sales
- Membership contributions
- Other

Balance Sheet as at 31 March 1991

(in thousands)

Assets	1991	1990
Current Assets		
Cash and short-term investments	\$11,504	\$14,509
Accounts receivable (note 3)	6,970	5,671
Inventories (note 4)	2,048	1,747
Prepaid expenses	553	1,146
	<u>21,075</u>	<u>23,073</u>
Capital Renewal Fund Investment (note 5)	7,685	5,658
Transmission Facilities on CN Tower	482	577
	<u>\$29,242</u>	<u>\$29,308</u>

(in thousands)

Liabilities and Retained Income

	1991	1990
Current Liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 9,095	\$ 9,335
Deferred revenue (note 6)	10,765	11,734
	<u>19,860</u>	<u>21,069</u>
Long-Term Debt (note 7)	387	482
Capital Renewal Fund (note 5)	7,685	5,658
Retained Income	1,310	2,099
	<u>\$29,242</u>	<u>\$29,308</u>

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the board:

E. Churney Vice-Chairman *W. and A. Kelly* Director

The Ontario Educational Communications Authority

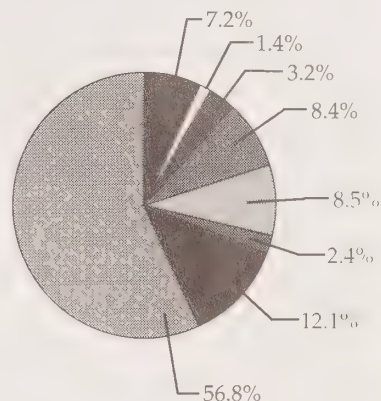
Statement of Revenue and Expenditure and Retained Income for the year ended 31 March 1991

(in thousands)

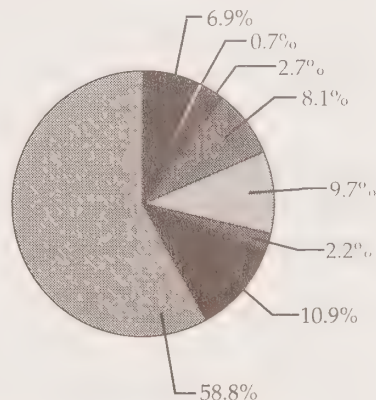
	1991	1990
Revenue		
Base grants, Province of Ontario	\$62,117	\$56,225
Project funding (note 8)	14,356	11,533
Program and support sales	6,666	5,971
Membership contributions	3,729	3,550
Other	2,711	2,554
	89,579	79,863
Expenditure		
Programming	53,081	44,760
Broadcast distribution and engineering	9,835	9,555
Research and development	1,982	1,889
Administration	8,791	6,627
Program and support sales	7,297	6,576
Project funding and Membership activities	2,482	2,480
Equipment — lease payments	601	1,116
	84,069	73,003
Fixed assets	6,271	5,698
	90,340	78,701
(Deficiency) excess of revenue over expenditure before the following	(761)	1,162
Network extension expenditure (note 9)	(1,293)	(1,246)
Network extension grants recognized (note 9)	1,265	877
(Deficiency) excess of revenue over expenditure	(789)	793
Retained income, beginning of year		
As previously reported	1,459	956
Prior-period adjustment (note 2)	640	350
As restated	2,099	1,306
Retained income, end of year	\$1,310	\$2,099

See accompanying notes to financial statements.

Expenditure by category 1990*



Expenditure by category 1991*



- Programming
- Broadcast distribution and engineering
- Research and development
- Administration
- Program and support sales
- Project funding and Membership activities
- Equipment lease payments
- Fixed assets

* Excluding network expenditures

THE ONTARIO EDUCATIONAL COMMUNICATIONS AUTHORITY

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS 31 MARCH 1991

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) Basis of accounting

The financial statements of The Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

- Fixed assets, with the exception of transmission facilities on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition.
- All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.
- Pension expense includes only cash contributions made by the Authority to the pension plans during the year.

b) Inventories

Film, stores, and supplies are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis. Program support materials include only the costs of printing. Videotape and program support materials are valued at the lower of cost or net realizable value where cost is determined on a weighted average basis.

c) Fixed assets

Transmission facilities located on the CN Tower are recorded at a cost of \$1,719,000 and depreciated on a straight-line basis over a period of 18 years, representing the term of the long-term debt. Depreciation expense of \$95,000 (1990 — \$95,000) is included in the broadcast distribution and engineering expenditure. Accumulated depreciation to date is \$1,237,000 (1990 — \$1,142,000).

d) Deferred revenue

Grants and revenue received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

e) Revenue recognition

Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold. Membership contributions are recorded on a cash basis.

f) Retained income

A portion of the excess of revenue over expenditure from program sales and the revenue from Membership contributions is expected to be used in program production and acquisition in the following year.

2. Prior-Period Adjustment

Objections made during the current year by the Authority for telecommunications services taxes applicable to the 1989, 1990, and 1991 fiscal years were settled during the year in favor of the Authority and a third party. Accordingly, the Authority received \$1,238,048 including interest during the current year.

As a result of this refund, \$184,743 and \$290,376 have been credited to income during fiscal years 1991 and 1990 respectively. Retained income at 1 April 1990 has been credited with \$350,080, being the refund applicable to fiscal 1989. The remaining balance of \$412,849 is the amount of tax that was subsidized by a third party and is included in accounts payable as at 31 March 1991.

3. Accounts Receivable

<i>(in thousands)</i>		
	1991	1990
Trade	\$1,710	\$1,961
Project funding	\$4,830	\$2,369
Other	430	1,341
	\$6,970	\$5,671

Accounts receivable from various ministries of the Province of Ontario included in the above are as follows:

<i>(in thousands)</i>		
	1991	1990
Trade	\$ 141	\$ 4

4. Inventories

<i>(in thousands)</i>		
	1991	1990
Program support materials	\$1,043	\$ 763
Film and videotape	196	228
Stores and supplies	809	756
	\$2,048	\$1,747

5. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established during the 1984 fiscal year to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During the 1991 fiscal year, the fund received \$2,669,800 (1990 — \$2,526,500) from the Province of Ontario and earned interest of

\$898,602 (1990 — \$493,902). Expenditures from the fund during the year were \$1,541,121 (1990 — \$2,370,824). The fund is invested in term deposits.

6. Deferred Revenue

Included in deferred revenue is \$9,722,096 (1990 — \$10,581,031) from various ministries of the Province of Ontario.

7. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates on the principal amounts are fixed and range from 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities. Future annual payments will be \$95,000 on 1 April 1991, \$64,000 from 1 April 1992 to 1 April 1996, and \$67,000 on 1 April 1997.

8. Project Funding

Project-funding revenue recognized from various sources during the year was as follows:

	<i>(in thousands)</i>	
	1991	1990
Provincial funding (various ministries)	\$ 6,484	\$ 4,314
Federal funding	4,197	6,278
Corporate and other funding	3,675	941
	\$14,356	\$11,533

9. Network Extension Expenditure and Grants Recognized

In previous years, the Province of Ontario through the ministries of Culture and Communications and Northern Development and Mines provided \$24,775,900 for the expansion of the network through the construction of new transmitters throughout the province. During the 1991 fiscal year, \$1,122,400 (1990 — \$2,346,800) was received from the province for network extension and the Television Extension in Northern Ontario program.

Grants spent to date on fixed assets amount to \$22,926,600, of which \$1,265,200 was spent during the 1991 fiscal year (1990 — \$876,500). In addition, \$27,500 was funded directly by the Authority this year. The unexpended balance of \$2,971,700 has been deferred to cover future expenditures.

10. Pension Plans

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

An actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1989 revealed a surplus of \$7,864,200.

The Authority's current-year contribution was \$852,678 (1990 — \$743,338).

11. Lease Commitments

Leases cover transmission facilities, offices, and warehouse premises and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending 31 March	<i>(in thousands)</i>
1992	\$ 6,687
1993	7,354
1994	4,852
1995	1,419
1996	127
	20,439
1997	146
Total future lease payments	\$20,585

12. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

13. Income Taxes

As a crown corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes. Accordingly, no provision for income taxes is made in the financial statements.

14. Comparative Figures

Certain comparative figures have been reclassified to conform with the 1991 presentation.

BOARD OF DIRECTORS



Office of the
Provincial
Auditor

Box 105, 15th floor
20 Dundas Street West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(416) 974-9866

To The Ontario Educational Communications Authority
and the Minister of Culture and Communications

I have audited the balance sheet of The Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1991 and the statement of revenue and expenditure and retained income for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at 31 March 1991 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 1 to the financial statements.

Toronto, Ontario
8 November 1991

J. F. Otterman, FCA
Assistant Provincial Auditor

Ultimately, it falls on the collective shoulders of the TVOntario Board of Directors to take responsibility for all aspects of the business and policies of TVOntario. Each director is expected to devote the same diligence, care, and skill to these matters as he or she would if they were his or her own.

And the activities of the directors are varied indeed. For example, in 1990-91, they monitored the twentieth-anniversary activities; approved the creation of the Box and its French counterpart, Studio F; reviewed and supported the International Affairs plan, which led to the creation of the International Affairs sector in October 1990; and approved the first stage of TVOntario's long-term accommodation project—looking at our space requirements for the next 20 years—creating a board and management committee to monitor its progress.

Of course, some tasks are ongoing from year to year. The board regularly approves and monitors programming, human resources, financial, and Membership activities; and reviews TVO and La Chaîne research studies and the work of the advisory councils—all important tasks to ensure that TVOntario continues as a strong and healthy educational service for Ontarians.

Board Members 1 April 1990 to 31 March 1991

Patricia Carson <i>Etobicoke</i>	Rhéal Leroux <i>Ottawa</i>
J. Edward Chamberlin <i>Oakville</i>	Michael A. Levine <i>Toronto</i>
Erica Cherney <i>Peterborough</i> Vice-chair	David B. MacNaughton <i>Toronto</i> Term expired 30 June 1990
Barbara Marie Cook <i>Thunder Bay</i>	Donald S. Mills <i>Toronto</i> Secretary and General Counsel
Marlene E. DelZotto <i>Don Mills</i>	Mireille Nicholas <i>Toronto</i> Executive Coordinator
Normand Forest <i>Sudbury</i>	Bernard Ostry <i>Toronto</i> Chairman
David A. Galloway <i>Toronto</i>	Suzanne Rochon Burnett <i>St. Catharines</i>
Gérald J.H. Hurtubise <i>Kapuskasing</i>	

Total remuneration paid to board members (exclusive of chairman) during fiscal 1990-91 was \$32,644.26.

EXECUTIVE MANAGEMENT COMMITTEE

PROJECT REVENUE CREDITS

Up to 1 October 1990

Jacques Bensimon
*managing director,
French Programming Services*

Peter Bowers
chief operating officer

Donald Duprey
*managing director,
English Programming Services*

Howard Krosnick
*managing director,
Policy, Research, and Planning*

Bernard Ostry
*chairman and
chief executive officer*

William Roberts
*senior managing director,
External Relations*

As of 1 October 1990

Jacques Bensimon
*managing director,
French Programming Services*

Peter Bowers
chief operating officer

Donald Duprey
*managing director,
English Programming Services*

Howard Krosnick
*director general,
International Affairs*

Olga Kuplowska
*managing director,
Policy, Research, and Planning*

Ross Mayot
*managing director,
Community, Government,
and Corporate Development*

Bernard Ostry
*chairman and
chief executive officer*

William Roberts
*senior director general,
International Affairs*

Judith Tobin
*director general,
International Affairs*

Margaret Whyte
*executive director,
Office of the Chairman and
Chief Executive Officer*

Provincial government

*Dealing with Drugs /
Non merci /
Chemical Solutions /
Choisis ton monde*

Provincial Anti-drug
Secretariat

Le Lys et le Trillium :
Dialogue franco-ontarien
Cambrian College
Ministry of Colleges and
Universities

Sustainable Agriculture
Ontario Ministry of
Agriculture and Food

Federal government

Multicultural
coordinator—staff
position

Secretary of State —
Multiculturalism

Various series
Secretary of State

Corporations
or foundations

Twentieth-anniversary
celebrations
Telesat Canada

Our Beautiful Planet
CIDA

*Les Championnats du monde
d'orthographe*
Air Canada
SCOR Reinsurance

Saturday Night at the Movies
Air Canada

La Bande magnétique
Sanyo

Nature Watch
Ontario Lottery
Corporation

The Global Family
Ontario Lottery
Corporation

Various series
Ontario Lottery
Corporation, Cleansweep
Ontario Lottery
Corporation, French

COMITÉ DE DIRECTION

Depuis le 1^{er} octobre 1990

Jusqu'au 1^{er} octobre 1990

Jacques Bensimon	directeur en chef
Jacques Bensimon	administrateur général
Peter Bowers	française
Peter Bowers	française
Donald Duprey	directeur en chef
Donald Duprey	directeur en chef
Services de la programmation	anglaise
Services de la programmation	anglaise
Howard Krosnick	directeur général
Howard Krosnick	directeur en chef
Politiques, recherche et planification	Affaires internationales
Bernard Osty	Olga Kuplowska
président-directeur général	directrice en chef
William Roberts	Politiques, recherche et planification
William Roberts	principal
Relations extérieures	Relations générales, communautaires
	et gouvernementales
	Bernard Osty
	président-directeur général
	William Roberts
	premier directeur en chef
	Affaires internationales
	Judith Tobin
	directrice en chef
	Affaires internationales
	Margaret Whyte
	directrice exécutive
	Bureau du président-directeur
	général

REMERCIEMENTS

Gouvernement provincial	Dealing with Drugs / Non merci / Chemical Solutions / Choisis ton monde
Secrétariat provincial de l'action antidrogue	Le Lys et le Trillium : Dialogue franco-ontarien
Collège Cambrian	Ministère des Collèges et Universités
Sustainable Agriculture	Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation de l'Ontario
Gouvernement fédéral	Coordonnateur du multiculturalisme - permanent
Secrétariat d'État - Multiculturalisme	Diverses séries
Secrétariat d'État	Sociétés ou fondations
Fêtes du 20 ^e anniversaire	TéléSAT Canada
Our Beautiful Planet	ACDI
Les Champions du monde d'orthographe	Air Canada
SCOR Reinsurance	Saturday Night at the Movies
Air Canada	La Bande magnétique
Sanyo	Nature Watch
Société des loteries de l'Ontario	The Global Family
Société des loteries de l'Ontario	Diverses séries
Société des loteries de l'Ontario	

La responsabilité de tous les aspects des activités et politiques de TVOntario appartient à son Conseil d'administration. Chaque administrateur et

administratrice est censé agir, à cet égard, avec les mêmes soins attentifs et la même compétence que s'il s'agissait de leurs propres affaires.

Les activités des administrateurs sont certainement très variées. En 1990-1991, par exemple, ils ont surveillé le déroulement des fêtes du 20^e anniversaire ; approuvé la création du studio « The Box » et de son équivalent pour la programmation française, le Studio F ; analysé et appuyé le projet de création du Secteur des affaires

internationales, qui a vu le jour en octobre 1990 ; approuvé la première étape de l'analyse des besoins de TVOntario en matière de locaux pour les vingt prochaines années, et créé un conseil et un comité de direction pour surveiller la progression de cette étude.

Bien entendu, certaines activités sont les mêmes d'une année à l'autre. Le Conseil approuve et contrôle régulièrement la programmation, les ressources humaines, les questions financières et les activités de financement ; il examine aussi les activités de recherche de TVO et de la Chaîne et le travail des conseils consultatifs... autant de tâches importantes qui contribuent à la qualité et à la solidité du service que nous dispensons à la population de l'Ontario.

Membres du Conseil d'administration du 1^{er} avril 1990 au 31 mars 1991

Rhéal Leroux
Ottawa

J. Edward Chamberlin
Oakville

Erica Cherney
Toronto

David B. MacNaughton
Toronto

Son mandat a pris fin
le 30 juin 1990.

Donald S. Mills
Toronto

secrétaire et chef du contenu
Toronto

Mirvella Nicholas
Toronto

coordonnatrice de direction
Toronto

Bernard Ostry
Toronto

Gérald J.H. Hurtubise
Toronto

Suzanne Rochon Burnett
St. Catharines

Le total de la rémunération versée aux membres du Conseil d'administration (à l'exception du président), pendant l'exercice 1990-1991, s'élève à 32 644,26 \$.

C.P. 105, 15^e étage
20, rue Dundas ouest
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866

Bureau
du Vérificateur
provincial



À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et au ministre de la Culture et des Communications.

J'ai vérifié le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1991 ainsi que l'état des revenus et dépenses et des revenus non répartis de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables décrits dans la note 1 afférente aux états financiers.

J.F. Ottermann, FCA
Vérificateur provincial adjoint

8 novembre 1991
Toronto (Ontario)

Signature de J.F. Ottermann

24

5. Fonds de renouvellement des immobilisations

Le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué à l'exercice 1984 afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique et que l'Ontario dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations. Au cours de l'exercice 1991, la province de l'Ontario a versé 2 669 800 \$ à ce fonds (2 526 500 \$ en 1990). Les intérêts créditeurs ont été de 898 602 \$ (contre 493 902 \$ en 1990). Les dépenses régies à même le fonds durant l'exercice s'élevaient à 1 541 121 \$ (2 370 824 \$ en 1990). Le fonds est placé en dépôts à terme.

6. Revenu reporté

Le revenu différé comprend 9 722 096 \$ (10 581 031 \$ en 1990) de divers ministères de la province de l'Ontario.

7. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement avec la Société de disposition des biens de la Couronne relative-ment au coût en capital des émetteurs du canal 19 qui se trouvent dans la tour du CN. Les taux d'intérêt sur le principal sont fixes et varient entre 8 1/16 et 9 3/4 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les émetteurs. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 95 000 \$ le 1^{er} avril 1991, 64 000 \$ du 1^{er} avril 1992 au 1^{er} avril 1996 et 67 000 \$ le 1^{er} avril 1997.

8. Financement de projets

Le financement de projets par diverses sources était le suivant :

	1991	1990
Subventions provinciales (divers ministères)	6 484 \$	4 314 \$
Subventions fédérales	4 197	6 278
Subventions d'entreprises ou autres	3 675	941
	14 356 \$	11 533 \$

9. Subventions et dépenses pour l'expansion des services

Au cours des années précédentes, la province de l'Ontario a accordé, par l'entremise des ministères de la Culture et des Communications et du Développement du Nord et des Mines, des subventions de 24 775 900 \$ pour la construction de nouveaux émetteurs un peu partout dans la province en vue de l'expansion des services. Au cours de l'exercice 1991, la province a versé 1 122 400 \$ (2 346 800 \$ en 1990) pour l'expansion des services et du Programme d'extension des services de télédiffusion dans

10. Régimes de retraite

le nord de l'Ontario. Jusqu'à ce jour, le montant des subventions affecté aux immobilisations a totalisé 22 926 600 \$, dont 1 265 200 \$ ont été dépensés au cours de l'exercice 1991 (876 500 \$ en 1990). En outre, l'Office a contribué des fonds de 27 500 \$ au cours du présent exercice. Le solde non dépensé, soit 2 971 700 \$, a été reporté afin de couvrir les dépenses futures.

11. Frais de location

Des frais de location s'appliquent aux émetteurs, aux bureaux et aux entrepôts ainsi qu'au matériel. Voici le calendrier des frais de location à couvrir :

Exercice se terminant le 31 mars	(en milliers)
1992	6 687 \$
1993	7,354
1994	4,852
1995	1,419
1996	127
1997	20,439
Total des frais de location futurs	20 585 \$

12. Statut d'organisme sans but lucratif

L'Office a obtenu de Revenu Canada le statut d'organisme sans but lucratif et, à ce titre, est autorisé à remettre des reçus d'impôt pour les dons versés.

13. Impôt sur le revenu

En qualité de société d'État de la province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, aucune disposition n'est requise à cet égard.

14. Chiffres de l'exercice précédent

Certaines de ces données ont été reclassifiées pour respecter la présentation de 1991.

1. Résumé des principales pratiques comptables

a) **Pratiques comptables de base**
Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, avec les exceptions suivantes :

■ Les immobilisations, sauf les émetteurs situés dans la tour du CN, sont imputées à l'exercice au cours duquel elles ont été achetées.

■ Toute location-acquisition est représentée comme une location-exploitation, de sorte que les paiements sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été effectués.

■ Les dépenses au titre des régimes de retraite ne comprennent que les cotisations en espèces versées par l'Office aux régimes de retraite au cours de l'exercice.

b) **Stocks**

Les films, magasins et fournitures sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont déterminés selon la méthode de l'épuisement successif. Le poste « matériel d'appoint » comprend seulement les frais d'impression. Les bandes magnétoscopiques et les documents d'accompagnement des émissions sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré.

c) **Immobilisations**

La valeur des émetteurs situés dans la tour du CN s'élève à 1 719 000 \$ amortis sur une période de 18 ans qui est la durée de la dette à long terme. Les frais d'amortissement de 95 000 \$ (95 000 \$ en 1990) sont compris dans les dépenses d'ingénierie et de diffusion des émissions. Le montant cumulé des amortissements s'élève à 1 237 000 \$ (1 142 000 \$ en 1990).

d) **Revenu reporté**

Les subventions et revenus reçus en cours d'exercice, et auxquels des restrictions sont rattachées, sont reportés à l'exercice au cours duquel les conditions pertinentes ont été remplies.

e) **Constataion des produits**

Les produits provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrits dans l'état des résultats lors de la vente des droits afférents à ces émissions. Les dons des membres sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse.

f) **Revenus non répartis**

Une partie de l'excédent provenant des ventes d'émissions et des activités de souscription publique sera affectée à la production et à l'achat d'émissions au cours du prochain exercice.

2. **Redressements affectés aux services antérieurs**

Les objections soulevées par l'Office au cours du présent exercice au sujet de taxes sur les services de télécommunication applicables pour les exercices de 1989, 1990 et 1991 ont été résolues en faveur de l'Office et d'un tiers. Durant l'exercice en cours, l'Office a donc reçu la somme de 1 238 048 \$, y compris intérêts.

À la suite de ce remboursement, les sommes de 184 743 \$ et de 290 376 \$ ont été portées au crédit du revenu durant les exercices de 1991 et 1990, respectivement. Au 1^{er} avril 1990, les revenus non répartis ont été crédités de la somme de 350 080 \$, c'est-à-dire le remboursement applicable à l'exercice de 1989. Le reliquat, s'élevant à 412 849 \$, qui représente le montant qui était subventionné par un tiers, est compris dans les comptes créditeurs, au 31 mars 1991.

3. **Débiteurs**

(en milliers)		
1991	1990	
1 961 \$	1 710 \$	Clientèle commerciale
4 830	2 369	Financement de projets
430	1 341	Autres
6 970 \$	5 671 \$	

Les comptes débiteurs à recouvrer de divers ministères de la province de l'Ontario compris dans les postes ci-dessus sont les suivants :

(en milliers)		
1991	1990	
141 \$	4 \$	Clientèle commerciale

4. **Stocks**

(en milliers)		
1991	1990	
1 043 \$	763 \$	Documents d'appoint
196	228	Films et bandes magnétoscopiques
809	756	Fournitures
2 048 \$	1 747 \$	

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

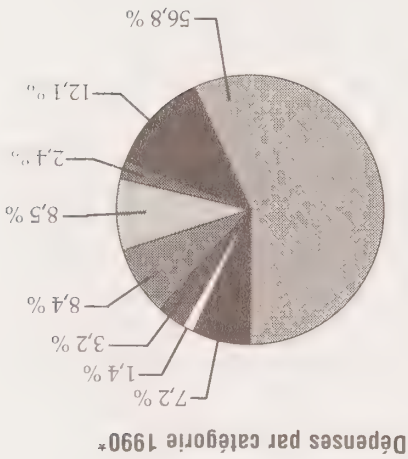
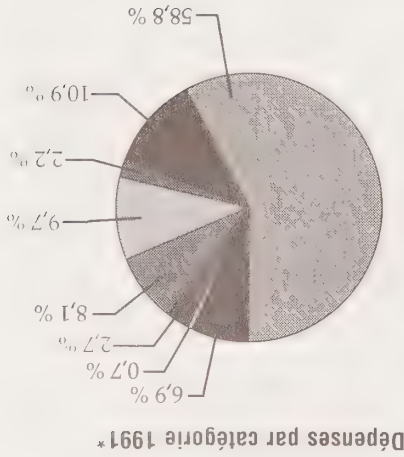
Etat des revenus et dépenses et des revenus non répartis pour l'exercice clos le 31 mars 1991

		(en milliers)	
		1991	1990
Revenus			
Subventions de base, province de l'Ontario	62 117 \$	56 225 \$	
Financement de projets (note 8)	14 356	11 533	
Ventes d'émissions et de matériel d'appoint	6 666	5 971	
Dons des membres	3 729	3 550	
Autres revenus	2 711	2 554	
Dépenses	89 579	79 863	
Production des émissions	53 081	44 760	
Diffusion des émissions et ingénierie	9 835	9 555	
Recherche et développement	1 982	1 889	
Administration	8 791	6 627	
Ventes d'émissions et matériel d'appoint	7 297	6 576	
Financement de projets et activités de souscription publique	2 482	2 480	
Location de matériel	601	1 116	
Immobilitations	6 271	5 698	
	90 340	78 701	
(Déficit) Excédent avant de tenir compte des postes suivants			
	(761)	1 162	
Dépenses pour l'expansion des services (note 9)	(1 293)	(1 246)	
Subventions comptabilisées pour l'expansion des services (note 10)	1 265	877	
(Déficit) Excédent des revenus sur les dépenses	(789)	793	
Revenus non répartis, début d'exercice	1 459	956	
Tel que déjà annoncé			
Redressement antérieur (note 2)	640	350	
Redressé	2 099	1 306	
Revenus non répartis, fin d'exercice	1 310 \$	2 099 \$	

Voir les notes afférentes aux états financiers.

- Capital fixe
- Frais de location de matériel
- souscription publique
- Financement de projets et activités de
- d'accompagnement
- Vente d'émissions et de matériel
- Administration
- Recherche et développement
- Diffusion des émissions et ingénierie
- Programmation

*Ne comprend pas les dépenses de réseau.



Bilan au 31 mars 1991

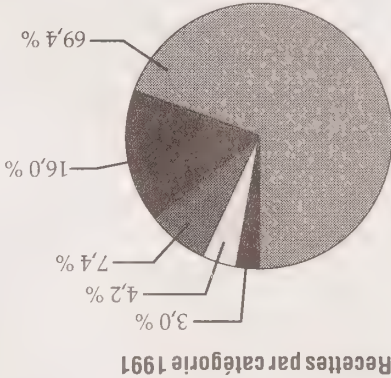
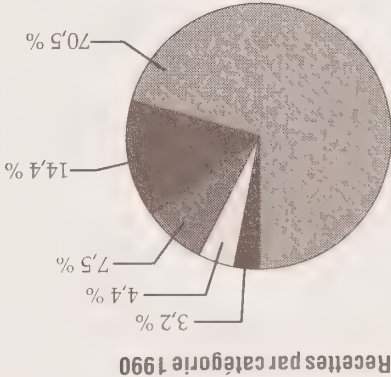
(en milliers)

Actif	1991	1990
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme	11 504 \$	14 509 \$
Débiteurs (note 3)	6 970	5 671
Stocks (note 4)	2 048	1 747
Frais payés d'avance	553	1 146
Sommes versées dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 5)	7 685	5 658
Emetteurs dans la tour du CN	482	577
	29 242 \$	29 308 \$
Passif et revenus non répartis	1991	1990
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	9 095 \$	9 335 \$
Revenu reporté (note 6)	10 765	11 734
	19 860	21 069
Dettes à long terme (note 7)	387	482
Fonds de renouvellement des immobilisations (note 5)	7 685	5 658
Revenus non répartis	1 310	2 099
	29 242 \$	29 308 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :

Charmy K. and J. Riley
Vice-présidente
Directeur



- Subvention de base, province de l'Ontario
- Financement de projets
- Vente d'émissions et de matériel d'accompagnement
- Dons des membres
- Autres

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les présents états financiers ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus, à l'exception des points précisés dans les notes afférentes.

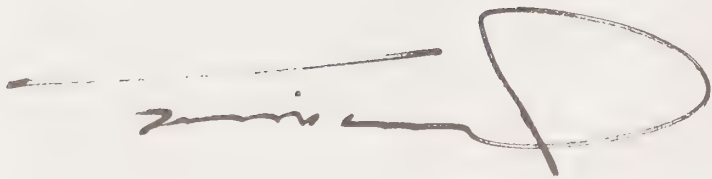
La direction se porte garante du contenu du rapport annuel et de sa cohérence avec les états financiers, s'il y a lieu. La direction atteste que toutes les données ayant un lien éventuel avec les états financiers ont été fournies au Bureau du Vérificateur de l'Ontario.

Afin d'aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office dispose de mécanismes de contrôle interne visant à garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière compilée est exacte, complète et à jour.

Le Service de vérification interne de l'Office est chargé d'examiner ces mécanismes de contrôle interne et de donner son avis à ce sujet.

Le Conseil d'administration de TVOntario est chargé de s'assurer que la direction assume ses responsabilités. Il a institué un comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement la direction, laquelle inclut le directeur de la Vérification interne ainsi que le Vérificateur de l'Ontario, pour discuter de questions touchant la vérification, le contrôle interne, les pratiques comptables et les rapports financiers. Les états financiers présentés dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le Comité de vérification et le Comité des finances de TVOntario avant d'être soumis à l'approbation du Conseil d'administration.

Le Bureau du Vérificateur de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Le rapport du Vérificateur de la province est également joint aux états financiers contenus dans ce rapport annuel.



Jayant M. Shah
Directeur, Finances

Financement de projets et

campagnes de souscription publique

Le montant des dépenses engagées pour le financement de projets et les campagnes de souscription publique est demeuré constant à 2,5 millions de dollars; les recettes relatives à ces activités ont progressé de 19,9 %. Les frais sont calculés selon la méthode de capitalisation du coût entier.

Immobilisations

Les achats de matériel au comptant financés par les subventions de base se sont élevés à 6,3 millions de dollars, tandis que les frais de location atteignaient 0,6 million de dollars.

Nouveaux émetteurs

La construction de nouveaux émetteurs en vue de l'expansion des services de TVOntario est financée au moyen de subventions particulières d'exploitation et d'immobilisations versées par le ministère de la Culture et des Communications. Le montant de ces subventions s'est élevé à 1,3 million de dollars en 1990-1991; la plupart de ces dépenses ont été consacrées à l'expansion du réseau télévisé dans le nord de l'Ontario (Programme d'extension des services de télédiffusion dans le nord de l'Ontario).

Redressements affectés aux services antérieurs

Les revenus non répartis de 1989-1990 ont été ajustés et sont passés de 1,5 million de dollars à 2,1 millions de dollars. Cet ajustement est attribuable à un remboursement d'impôt sur les services de télécommunication au cours de l'exercice.

les sources pour le financement des projets se sont élevées à 14,4 millions de dollars, dont 3,7 millions de dollars provenaient du secteur privé, 6,5 millions de dollars du gouvernement provincial et 4,2 millions de dollars du gouvernement fédéral. Ce total constitue une augmentation de 24,5 % par rapport à l'exercice précédent.

La vente d'émissions et de matériel d'accompagnement a dégagé des revenus bruts de 6,7 millions de dollars, soit une hausse de 11,6 % par rapport à l'exercice précédent. Ce montant inclut les revenus de la vente de droits liés aux émissions en dehors de l'Ontario, ainsi que les sommes reçues au titre du recouvrement partiel des dépenses engagées pour la distribution des publications, la formation à distance et le Service de distribution de bandes magnétoscopiques (VIPS) en Ontario.

Les dons à TVOntario provenant des membres ont progressé de 5 % pour atteindre 3,7 millions de dollars. Les revenus provenant de toutes les autres sources se sont élevés à 2,7 millions de dollars en 1990-1991.

Dépenses

Les dépenses de TVOntario, compte non tenu de celles liées à l'expansion du réseau, se sont chiffrées à 90,3 millions de dollars, soit une hausse de 14,8 % par rapport à l'exercice précédent.

Les huit cent mille dollars de différence dans les dépenses par rapport au revenu total représentent le report des revenus non répartis de l'exercice précédent.

Émissions

Les dépenses engagées pour les émissions comprennent les coûts liés à la production d'émissions nouvelles et achetées ; à la programmation et au soutien du personnel technique ; aux services éducatifs ; à l'élaboration de publications d'appoint ; et aux activités promotionnelles et publicitaires.

En 1990-1991, les dépenses relatives aux émissions terminées ont augmenté de 18,6 % pour atteindre 53,1 millions de dollars, ce qui représente une hausse de 58,8 %. Le total de la production des nouvelles émissions a atteint 855 heures, soit une augmentation de 23,7 %.

Diffusion des émissions et ingénierie

Ces activités englobent les coûts liés à la diffusion des deux réseaux, à l'exploitation des émetteurs et aux services d'ingénierie.

Recherche et développement

Les dépenses relatives à la diffusion des émissions et à l'ingénierie ont augmenté de 2,9 % en 1990-1991 pour se situer à 9,8 millions de dollars. Cette hausse correspond à une augmentation de 10,9 % de l'ensemble des dépenses.

La recherche et le développement comprennent la recherche de nouvelles émissions et leur évaluation, la recherche visant le développement, la recherche sur les auditoires et les activités liées à la planification et à l'élaboration des politiques.

Administration

Les frais administratifs comprennent les frais de gestion de l'organisme, des ressources humaines, des finances, des systèmes informatiques, des services juridiques, des achats et des activités administratives d'ordre général.

S'élevant à 8,8 millions de dollars, ces frais correspondent à 9,7 % de l'ensemble des dépenses.

Plusieurs initiatives ont été prises au cours de l'exercice, à savoir l'augmentation de capacité de systèmes désuets, le lancement de nouveaux programmes de formation et de perfectionnement pour le personnel et, pour faire face à la mondialisation de la radiodiffusion publique, l'accentuation de la recherche de la clientèle internationale. Par ailleurs, le gouvernement de l'Ontario a financé des projets visant à favoriser le multiculturalisme et l'utilisation de la langue française.

Ces nouvelles initiatives, alliées à la hausse des frais d'exploitation due à l'accroissement du nombre des émissions, représentent une augmentation de 2,2 millions de dollars.

Ventes d'émissions et de matériel

d'accompagnement

Les dépenses liées aux ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement ont augmenté de 11 % pour atteindre 7,3 millions de dollars, soit une hausse de 11,6 % par rapport aux recettes correspondantes. Les frais sont calculés selon la méthode de capitalisation du coût entier.

l'Ontario a terminé l'exercice financier 1990-1991 avec des revenus non répartis accumulés de 1,3 million de dollars, qui représentent les revenus non affectés provenant des ventes et des dons des membres. Cet excédent résulte d'une stratégie qui vise à réduire au minimum la vulnérabilité financière de TVOntario en affectant les revenus attendus une fois qu'ils ont été dégagés. Cette somme a été engagée dans sa totalité au poste des affectations budgétaires de 1991-1992.

Recettes

Le total des recettes, toutes sources confondues, pour 1990-1991 s'est élevé à 89,6 millions de dollars contre 79,9 millions de dollars, soit une augmentation de 12,2 %, par rapport à l'exercice précédent.

Le financement des projets spéciaux est comptabilisé dans l'état des revenus et dépenses lorsque ces projets sont terminés. Les sommes non affectées à la fin de l'exercice sont inscrites dans le bilan à titre de revenu reporté.

Subventions de base du gouvernement de l'Ontario

L'exploitation et les immobilisations sont financées par le ministère de la Culture et des Communications de l'Ontario. Les subventions de base accordées par ce ministère en 1990-1991 se chiffraient à 60,5 millions de dollars contre 55,6 millions de dollars l'exercice précédent, soit une hausse de 8,7 %.

Ces subventions de base comprennent 16,8 millions de dollars destinés au financement de systèmes d'apprentissage basés sur le programme scolaire. Les subventions de base comptabilisées au cours de l'exercice pour l'exploitation et les projets spéciaux terminés ont atteint 62,1 millions de dollars, soit une hausse de 10,4 % par rapport à l'exercice précédent.

Autres recettes

TVOntario tire d'autres revenus de la vente d'émissions et de matériel d'accompagnement, d'activités de financement de projets, de campagnes de souscription publique, du téléthon et d'autres activités.

Les projets sont financés au moyen de fonds versés par le secteur privé et de subventions que les gouvernements fédéral et provincial accordent pour des projets particuliers. En 1990-1991, les sommes obtenues de toutes

émissions éducatives de la plus haute qualité pour les Ontariens et les Ontariennes. En cela, il nous aide à accomplir notre mission.

Nouvelles en bref

■ Nos revenus nets ont atteint 7,5 millions de dollars, dépassant de 2,5 millions de dollars notre objectif. Ce chiffre inclut les ventes nettes du Marketing, de 1,2 million de dollars, et 6,3 millions de dollars reçus pour le Financement des projets.

■ Un projet pilote de cinq vidéodisques, qui résulte des efforts des bureaux canadiens et américains, a vu le jour. La diffusion est prévue pour l'exercice 1991-1992.

■ Nous avons acquis trois nouveaux clients américains (Alabama Public Television, WNYE et Mind Extension University), qui ont nettement contribué à l'accroissement de nos revenus aux États-Unis.

■ Un contrat de trois ans a été signé avec la maison d'édition Silver Burdett & Ginn pour les droits de distribution non exclusifs de 23 émissions de la série vidéo *Take a Look*, qui correspond à la collection de manuels scolaires du palier élémentaire Science Horizons de cet éditeur.

MARKETING ET FINANCEMENT DES PROJETS

Pour poursuivre nos activités, nous avons besoin de revenus, que nous tirons de deux sources particulières importantes : le financement de projets

spéciaux par des investisseurs extérieurs et la vente de nos émissions qui, dans les deux cas, relèvent du Service du marketing et du financement des projets.

Il y a vingt ans, nous n'avions pas de service de marketing. Les demandes de plus en plus fréquentes de renseignements sur nos émissions, provenant de l'extérieur de la province, laissaient toutefois entrevoir des revenus potentiels. TVOntario vend maintenant les droits attachés à ses émissions, que celles-ci soient destinées ou non à la diffusion, partout au Canada et dans le monde entier ; en fait, nous sommes le plus grand fournisseur étranger d'émissions éducatives pour le marché américain (par l'intermédiaire de notre bureau de Cary, en Caroline du Nord), et avons vendu des émissions à plus de 80 autres pays.

Alors que la tâche du Marketing consiste à vendre dans le reste du monde des émissions conçues pour la population ontarienne, celle du Financement des projets est de favoriser la réalisation ou l'acquisition de nouvelles émissions pour la population de l'Ontario. Les fonds spéciaux obtenus auprès des sociétés et des pouvoirs publics nous aident par ailleurs à publier des documents éducatifs et à mener des projets de recherche et de développement. La plupart de ces fonds sont destinés à des séries ou émissions spécifiques ; nous nous efforçons dans tous les cas de rapprocher les besoins et objectifs de communication des souscripteurs actuels et potentiels de nos propres besoins internes.

L'engagement de 2,4 millions de dollars que nous avons reçu du Secrétariat provincial de l'action antidrogue en 1990-1991 pour la production de deux séries sur l'usage de stupéfiants, en collaboration avec la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, en est un bon exemple. Ces séries, en anglais et en français, visaient entre autres à donner une formation complète aux enseignants sur le sujet. La subvention, la plus importante que nous ayons jamais reçue d'une seule source pour une même production, nous a permis de réaliser des émissions répondant à un objectif commun du Secrétariat et de TVOntario : celui d'atteindre les enfants par des méthodes contemporaines. Évidemment essentiel de notre avenir, le Service du marketing et du financement des projets nous donne la souplesse nécessaire pour continuer à produire des

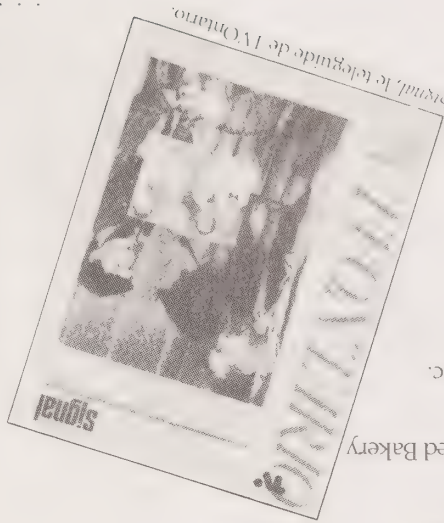
Sociétés qui ont versé des dons
à TVOntario lors des campagnes
de souscription publique en 1990-1991

Commanditaires

Ampex Canada Limited
Banque Barclays du Canada (La)
Bell Canada
Banque Canadienne Impériale de Commerce
Canada Square Management Limited
Chubb Insurance Company of Canada
Falconbridge
Great-West, la Compagnie d'assurance-vie
K.N. Sharp's Travel
RMN Investment Council Inc.
St. Marys Cement Corporation
Showline Limited
Télesat Canada
Toronto Star
Tritel
Yorkville Press

Biens et services

Balderson Cheese Company
Canada Square Management Limited
Chateau Gai Wines
Christie Brown and Company
Coffee Delight Coffee Services
Crystal Springs Water Supply Co.
Dwyer Graphic Designs
Everfresh Juice Company
Guildwood Gallery
Le Bon Croissant
Oliver's Old-fashioned Bakery
Output Restaurant
Thomas J. Lipton Inc.



Lorsque plus de 85 000 personnes s'intéressent suffisamment aux activités d'un radiodiffuseur pour lui accorder leur appui financier, il est évident que ce radiodiffuseur est dans la bonne voie. La première campagne de souscription publique télévisée de l'Ontario remonte à 1982 et, chaque année depuis, le nombre de membres n'a cessé d'augmenter. Cet appui financier est décisif, bien entendu, puisqu'il nous aide à produire et à acheter de nouvelles émissions. Mais tout aussi importante est la manifestation de confiance que révèle chaque nouvelle adhésion, preuve tangible que les Ontariens et les Ontariennes appuient nos efforts et croient en notre avenir. La souscription prend plusieurs formes. Les campagnes télévisées, bien qu'essentielles, n'assurent qu'une part du financement. La plupart des sommes recueillies proviennent des renouvellements annuels des membres, que nous contactons par une campagne de souscription postale. Ce genre de campagne s'adresse aussi aux membres potentiels : en 1990-1991, nous avons rejoint un million de personnes de cette façon. Pour atteindre les membres n'ayant pas renouvelé leur adhésion, nous avons aussi lancé avec succès une campagne de télémarketing : sur les 30 000 personnes contactées, 6 000 ont renouvelé leur souscription. En moins de 10 ans, nous avons acquis 85 000 membres. C'est un résultat dont nous pouvons être fiers. Naturellement, nous n'allons pas en rester là : nous visons maintenant les 100 000 membres.

Nouvelles en bref

■ Pour attirer plus de Franco-Ontariens parmi nos membres, nous avons organisé un téléthon télévisé et une campagne de souscription postale visant 50 000 personnes. Nos efforts se sont traduits par l'acquisition de près de 1 500 nouveaux membres qui, au total, ont fait des dons de 56 500 \$. Par ailleurs, 139 organismes ont participé à des activités de souscription, dans le cadre du téléthon, et recueilli 32 000 \$ de plus. ■ Pour le rendre plus vivant, plus intéressant et plus facile à lire, nous avons modifié le téléguide *Signal*, qui est envoyé tous les mois aux membres ayant fait un don d'au moins 25 \$. L'exercice 1990-1991 a été difficile, du point de vue de la souscription, pour deux raisons : nous avons subi les effets de la récession et perdu aussi 2 300 membres dans la région de Montréal où les sociétés de cablodistribution ont cessé de transmettre le signal de TVO. Malgré tout, nos 85 600 membres ont versé environ 3,7 millions de dollars en 1990-1991, ce qui représente une augmentation de 5 % par rapport à 1989-1990.

Conseil consultatif régional de l'Est

Lucy Kristan
Caledon Est
Walter Nehaul
Scarborough
Evaline Santhily
Dundas
James Saunders
St. Catharines
Doris Thompson
Campbellford
Michael Tremblay
Dundas
Thomas Wentworth-Smith
Oshawa
*président

Ruth Bell
Nepaan
Gordon Callender
Picton
Nancy Cannon
Cloyne
Pamela Dempsey
Pembroke
M. Elaine Harvey
Kingston
Michael Jackson
Ottawa
Michele LeBoldus
Dunrobin
Marianne Lods
Lanark Village
Nicole Marion Mills
Cornwall
William Moon
Ottawa
Edward Purdy
Kingston
David Shelly
Vankleek Hill
Layton Shouldice*
Bancroft
Karyn Standen
Ottawa
D. Keith Stirling
Brockville
*président

Conseil consultatif régional du Nord-Ouest

Elmor Bart
Thunder Bay
Thérèse Blier
Manitouowadg
Ernest Brunetta
Fort Frances
John Evans
Geraldton
Lawrence Martin
Sioux Lookout
Dian Miller
Attikokan
Peter Mitten
Bearskin Lake
Danylo Myhal
Thunder Bay
Nancy Phillips
Balmertown
Michael Reid
Schreiber
Deborah Ruuska
Kenora
Mary Sparks
Thunder Bay
Larry Squire
Thunder Bay
David Ward*
Dryden
Derek Watt
Macdunnid
*président

Conseil consultatif régional du Centre-Sud

Jean Cole
Indian River
Diane Debenham
Niagara-on-the-Lake
Peter Dunbar
Collingwood
Mark Evans
Brampton
Helen Ganas
Downsview
James Gibson
Bobcaygeon
Adam Habayed*
Mississauga
Khadija Khaja
Markham

Conseillers consultatifs au 1^{er} avril 1990

Conseil consultatif francophone

Sharon Lindenburger
London
Nan Macnair
Sarnia
Sandra Manzig
Windsor
Theodore Mason
Southampton
Linda Neal
Woodstock
Patricia Nicholson
London
William Tudhope
Brantford
Shakti Wadehra
Windsor
*président

Conseil consultatif régional du Nord-Est

Mark Ansara
Timmins

Patricia Arney*
Kirkland Lake

Reta Candusso
Sudbury

Jeanine Colvin
Huntsville

Shirley Davy
Parry Sound

Lucy Duke
Thornloe

Lynn Dee Eason
Wawa

Grace Fox
West Bay

Joanne Harvey
Sudbury

Gisèle Lynch
North Bay

Kris McConnell
Elliot Lake

Caryl Oja
Richards Landing

Art Osborne
Sault-Sainte-Marie

Monique Plourde-Néron
Hearst

Emile Touchette
Kapuskasing

*présidente

Conseil consultatif régional du Sud-Ouest

Clément Bégin
Timmins

Annette Bisson-Soroka
Callander

Guyaine de Muy
Ottawa

Maurice Drouin
Cornwall

Ghislain Dubeau
Ottawa

Carole Dubois
Saint-Jochim

Marie-Paul Gallop
Toronto

Hélène Koscielniak
Kapuskasing

Louise Lavoie-Wagner
London

Daniel Marchildon
Penetanguishene

Jacques Prévost*
Casselman

Jean-Paul Scott
L'Orignal

Lise St-Onge
Chelmsford

Lise Tardif
Sudbury

Michèle C.-Welyki
Marathon

*président

Conseil consultatif régional du Sud-Ouest

Donald Bates
Owen Sound

Carl Dawson
Kitchener

Terry Diggle
Chatham

Gerda Femand
Kitchener

George Goodlet
Ridgetown

Melody Hohenadel
Guolph

W. Gordon Jarrell*
Kincaidine

orsque Elwy Yost, le célèbre présentateur de

Saturday Night at the Movies, est entré à TVOntario

en 1970, sa première tâche a été de constituer le

réseau de conseils consultatifs. Vingt ans plus tard, ce

réseau est solidement implanté et nos conseillers nous

tiennent efficacement à l'écoute de la population.

Le réseau est formé de cinq conseils régionaux et d'un

conseil consultatif francophone, composés chacun de

quinze membres bénévoles. Ces personnes tiennent le

Conseil d'administration de TVOntario au courant des

besoins d'apprentissage de la population dans leurs

collectivités et veillent au maintien de la dimension

provinciale de nos activités. Ils informent par ailleurs les

collectivités de nos initiatives. Leur rôle est crucial et

TVOntario est le seul radiodiffuseur du monde à avoir

intégré un tel réseau à sa structure.

En 1970, la plupart des régions de l'Ontario ne

pouvaient pas recevoir notre signal. Le premier objectif

des conseils a été de persuader les divers paliers de

gouvernement de construire des émetteurs dans toute la

province pour que TVOntario soit accessible à tous. Leurs

efforts et leur persévérance ont porté leurs fruits. Mainte-

nant, les conseils ont d'autres objectifs, à savoir promou-

voir les émissions et les services de La Chaîne et de TVO

dans leurs collectivités, collaborer aux campagnes de

souscription ou mettre les vidéocassettes de TVOntario à

la disposition du public dans les bibliothèques de toute la

province, une initiative dont nous leur sommes redevables.

Nous avons décidé en 1990-1991 que des autochtones

seraient présents dans chaque conseil en vue d'accroître

encore la diversité de la représentation (au niveau de

l'âge, de l'origine ethnique et des fonctions). Les conseils

consultatifs nous transmettent le point de vue de la

population de l'Ontario, et nous les écoutons attentivement.

Nouvelles en bref

■ Les efforts des conseillers et des conseillères nous ont amenés à

instaurer un programme pilote pour évaluer la possibilité de

mettre davantage nos vidéocassettes à la disposition du public,

de préférence par la voie des bibliothèques municipales.

■ Soixante-neuf conseillers ont réussi à faire proclamer le

27 septembre 1990 Fête de TVOntario, en l'honneur de notre

20^e anniversaire, par 130 municipalités de l'Ontario.

■ Les conseillers francophones ont organisé diverses manifes-

tations à l'appui du premier téléthon de La Chaîne, destiné à

encourager la souscription publique.

■ Un système partiellement automatisé de lecture a été installé dans la salle principale de contrôle. Il peut stocker 500 segments d'émissions et fait gagner un temps considérable en éliminant l'acheminement quotidien des bandes, de la vidéothèque à la salle de contrôle.

■ Des préparatifs pour l'installation d'un nouvel émetteur régional à Pembroke ont eu lieu en 1990-1991. La mise en service est prévue pour août 1992.

Diffusion d'émissions

Services de la programmation française

1989-1990				1990-1991			
Productions		Heures	Milliers de \$	Productions		Heures	Milliers de \$
		236	7 392,0			218	8 051,7
Productions de commande		10	707,3	Productions de commande		3	67,2
Coproductions		79	1 614,5	Coproductions		115	2 125,3
Acquisitions		818	1 899,0	Acquisitions		887	1 995,5
Sous-total		1 143	11 612,8	Sous-total		1 223	12 239,7
Période de questions		214	12,7	Période de questions		296	21,6
Total		1 357	11 625,5	Total		1 519	12 261,3

Les totaux incluent les heures d'émissions en français avec sous-titres codés

19

55

Les totaux incluent les heures d'émissions en anglais avec sous-titres codés

104

158

Services de la programmation anglaise

1989-1990				1990-1991			
Productions		Heures	Milliers de \$	Productions		Heures	Milliers de \$
		272	13 686,5			331	11 491,1
Productions de commande		15	1 573,6	Productions de commande		42	3 077,8
Coproductions		79	1 271,5	Coproductions		146	4 345,6
Acquisitions		667	2 896,0	Acquisitions		530	2 384,9
Sous-total		1 033	19 428,0	Sous-total		1 049	21 299,4
Période de questions		215	12,7	Période de questions		171	13,2
Total		1 248	19 440,7	Total		1 220	21 312,6

Les totaux de 1989-1990 pour la programmation française et la programmation anglaise sont redressés pour inclure les promotions à l'antenne, les campagnes de souscription télévisées et Période de questions.

La mondialisation, qui impose une perspective internationale plutôt que locale, a des répercussions sur les milieux de la radiodiffusion et de

l'éducation, comme sur le monde des affaires. Dans un

contexte de hausse des coûts de production et de resserrement de la concurrence, il est évident qu'aucun

radiodiffuseur ne pourra survivre de façon autonome. L'une des solutions possibles réside dans l'association.

TVOntario collabore depuis toujours avec d'autres organismes, généralement à la petite échelle, dans le cadre

d'activités liées à la production ou dans le partage de l'information. Or, en mai 1990, nous avons signé un accord

important avec NHK, le radiodiffuseur public du Japon. Le Secteur des affaires internationales de TVOntario

a vu le jour le 1^{er} octobre 1990. Par le biais de ce nouveau secteur, notre orientation internationale est maintenant

beaucoup plus prononcée. Notre objectif principal est d'évaluer dans le monde les autres radiodiffuseurs

publics et les éducateurs avec lesquels nous pourrions le mieux nous associer, compte tenu des points de vue, des

objectifs, des ressources et de l'auditoire, et de leur proposer des travaux de coopération.

Les Affaires internationales visent particulièrement les États-Unis, où les investissements privés dans le

domaine de l'éducation sont en forte progression et où de nouveaux services éducatifs par satellite et

câblodistribution se trouvent actuellement mis en place. Nous sommes par ailleurs en pourparlers avec des

radiodiffuseurs publics français, suédois, espagnols et coréens ou envisageons d'entrer en contact avec eux. Des

sociétés de technologie, des éditeurs, des fondations et d'autres organismes internationaux offrent de leur côté

des possibilités de financement et de développement coopératif multimédia qui sont actuellement à l'étude.

La région Asie-Pacifique représente aussi un domaine d'intérêt. En février 1991, TVOntario devenait le repré-

sentant canadien auprès du consortium de coproduction des télédiffuseurs publics des pays du Pacifique.

De concert avec NHK, les Affaires internationales ont entrepris les préparatifs en vue d'une réunion internatio-

nale des radiodiffuseurs publics devant se tenir à Toronto en novembre 1991.

Quels que soient les radiodiffuseurs avec lesquels nous négocions, notre programmation doit toujours tenir

compte de l'intérêt des Ontariens, dont les besoins et les points d'intérêt en matière d'éducation sont pour nous

primordiaux.

En

1970, lorsque nous avons commencé à diffuser en Ontario, nous n'avions qu'un seul émetteur, situé sur la tour du CN à Toronto. Les choses ont

beaucoup évolué depuis. Aujourd'hui, nous exploitons le deuxième réseau de télévision du Canada, qui peut

couvrir tout l'est du pays grâce au satellite *Anik C1*. La conversion à la transmission par satellite a été

notre initiative stratégique la plus importante. Avant 1981, nous ne pouvions diffuser que dans les régions

atteintes par émetteurs terrestres hertziens, ce qui était très coûteux vu le nombre limité de télésectateurs. En

choisissant la transmission par satellite, nous avons été en mesure d'atteindre pour ainsi dire l'ensemble de la

province. Depuis 1989, 97 % de la population ontarienne reçoivent le signal de TVO par le biais de 98,4 % des

systèmes de câblodistribution. Le signal de La Chaîne atteint, selon les estimations, 72 % des Franco-Ontariens

de langue maternelle française, essentiellement par la câblodistribution. Les émetteurs de Hawkesbury et de

Sudbury assurent un service complètement pour ceux qui ne bénéficient pas de la câblodistribution. Au total,

75 % des Ontariens reçoivent La Chaîne. Les signaux de La Chaîne et de TVO ainsi que celui

du service de télévision de l'Assemblée législative de l'Ontario sont reliés par le satellite *Anik C1* à des

réémetteurs de haute et de faible puissance dans toute la province. Des récepteurs satellites individuels et des

récepteurs de câblodistribution situés dans tout l'Ontario peuvent aussi les capter. Le nombre d'émetteurs ne cesse

de s'accroître, si bien que nous pouvons desservir les collectivités les plus reculées.

Trente collectivités autochtones du nord de la province bénéficient aussi de la transmission par satellite.

Nous distribuons le signal de la Wawatay Native Communications Society par sous-porteuse satellite. Dans ces

collectivités, les émissions de télévision de la société Wawatay remplacent le signal de TVO pendant deux

heures, chaque week-end. Nous continuons d'étendre notre portée, et notre

objectif pour l'avenir est de faire en sorte que toute la population ontarienne ait accès à notre service éducatif.

Nouvelles en bref

■ En 1990-1991, 38 nouveaux émetteurs ESTNO (Extension des services de télévision au nord de l'Ontario) étaient en construction.

Effectuer des recherches, comprendre la nature de l'auditoire ainsi que ses besoins et ce qui l'intéresse, tester des émissions et idées d'émissions pour en juger la pertinence, prévoir l'évolution future et savoir l'interpréter : telles sont les activités qui ont valu à TVOntario sa réputation internationale, celle d'être l'un des meilleurs radiodiffuseurs du monde dans le domaine de l'éducation.

La recherche fait partie de notre mandat depuis le départ. Nous l'avons toujours considérée comme fondamentale et, au fil des années, lui avons attribué une place croissante. Aujourd'hui, il s'agit d'un élément intégrant et essentiel des grandes réalisations de TVOntario.

Le Secteur des politiques, recherche et planification se compose de trois services. Le Service de recherche et évaluation est celui qui se trouve le plus directement en contact avec les téléspectateurs. Il fournit des renseignements qui contribuent à la production d'émissions et de services présentant un grand intérêt sur le plan éducatif. Le Service de planification et recherche en développement est tourné vers l'avenir et recommande au réseau des mesures d'ordre structurel et des façons de s'adapter à l'évolution des besoins du public. Le Service de recherche sur l'auditoire analyse nos auditoires actuels et potentiels ainsi que les habitudes et les tendances d'écoute de la population.

Nous utilisons dans notre travail pour ainsi dire toutes les techniques de recherche possibles, depuis l'observation et les discussions en groupe jusqu'aux recherches documentaires, compilations de chiffres et entrevues. Tous les ans, nous avons des contacts personnels avec quelque 2 000 personnes.

En 1990-1991, la mise sur pied du nouveau Secteur de la programmation jeunesse de langue française de La Chaîne a été l'une des activités les plus intéressantes auxquelles le Secteur des politiques, recherche et planification ait été amené à participer. Les trois services de recherche ont largement collaboré avec les planificateurs pour déterminer les besoins des jeunes francophones, ce qui représente toute une gageure vu la situation de minorité de ce groupe en Ontario. Les renseignements réunis ont donné aux planificateurs une bonne idée du genre d'émissions à produire, à coproduire ou à acheter, ce qui a largement contribué au succès de l'initiative.

Les relations que nous maintenons avec notre auditoire, nos efforts pour le comprendre et prévoir ses besoins futurs nous ont attiré un grand respect dans le monde entier. Nous voudrions, dans les années qui viennent, que la recherche ne s'attache pas seulement à répondre aux besoins particuliers des producteurs individuels, mais élargisse sa portée pour avoir un meilleur sens de notre société dans son ensemble. Cette orientation ne pourrait qu'améliorer la qualité déjà excellente de l'exploitation à TVOntario.

PROGRAMMATION : TVO DAYTIME DE PLUS EN PLUS, DES ÉMISSIONS EN DIRECT

Nouvelles en bref

■ **TVO Daytime** gère le studio « The Box » et fournit un appui technique pour les émissions d'enseignement direct créées par les secteurs de programmation jeunesse et de formation à distance du réseau anglais.

■ **TVO Daytime** propose une grande diversité d'émissions : émissions éducatives de 30 minutes, émissions en direct de 60 minutes avec participation téléphonique des téléspectateurs, diffusion de conférences, émissions promotionnelles et émissions scolaires.

■ Neuf émissions ont été produites toutes les semaines et 65 heures de programmation diffusées en trois mois. Les séries incluaient entre autres : *Issues in Education*, *Conference Report*, *Innovators in Education*, *The Principal's Report*, *The Gulf War*, *The TVO to Go*, *TVO Showcase* et *Teaching with Television*.

■ Intégrés à **TVO Daytime**, les Services éducatifs de TVOntario ont continué de fournir un appui permanent aux utilisateurs, en plus de maintenir en place le réseau de spécialistes.

■ Les Services éducatifs ont fourni un appui substantiel à des projets d'émissions sur l'usage de stupéfiants, le français langue seconde et l'acquisition d'aptitudes.

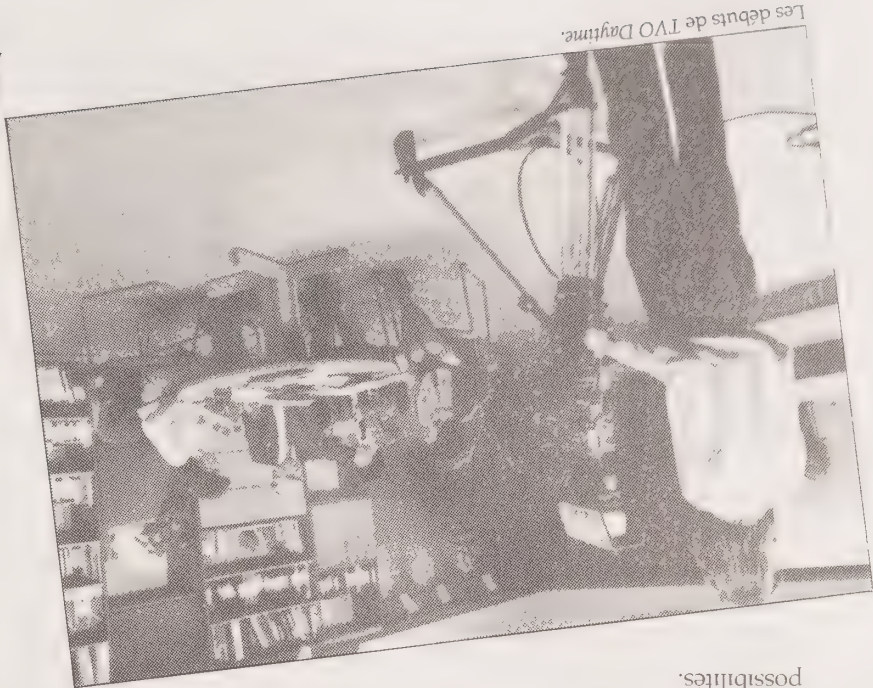
■ **TVO Daytime** a établi des relations avec divers organismes d'éducateurs professionnels, ministères, conseils scolaires et fédérations d'enseignants. L'une de ces initiatives a abouti à la mise en place d'une émission pilote pour un programme de formation de superviseurs.

Il existe à TVOntario une installation nouvelle que l'on surnomme affectueusement « The Box ». Comme son nom l'indique, « The Box » est un studio de production et une salle de contrôle et de postproduction entièrement autonome, disposant d'un matériel de très haute qualité et conçue pour fonctionner avec un minimum de personnel technique.

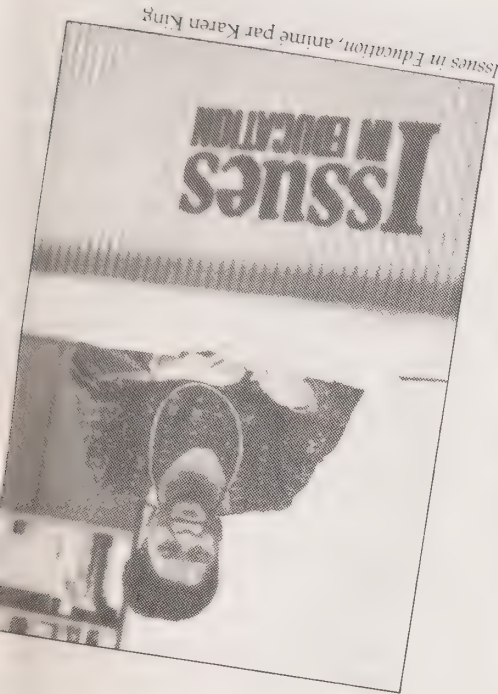
Ce studio nous ouvre de nouveaux horizons en nous permettant de diffuser tous les jours des émissions en direct. **TVO Daytime**, la grande initiative de programmation en anglais de 1990-1991, a été conçue et mise sur pied de concert avec « The Box ».

Visant les enseignants, les éducateurs, les administrateurs, les parents et le grand public, **TVO Daytime** est diffusé de midi à 13 heures tous les jours ; son objectif est de sensibiliser davantage cet auditoire aux questions touchant l'éducation et de renforcer les liens de TVOntario avec le monde de l'enseignement. Lancé officiellement le 7 janvier 1991, **TVO Daytime** joue un rôle important qui a déjà été largement reconnu.

Le studio « The Box » a également été utilisé à d'autres fins, notamment notre campagne de souscription télévisée et des enregistrements spéciaux. Son potentiel devrait progressivement être exploité à fond, tandis que le Studio F, une installation équivalente pour les émissions de langue française, actuellement en construction, permettra à l'auditoire de La Chaîne de profiter des mêmes possibilités.



Les débuts de **TVO Daytime**.



Issues in Education, animé par Karen King

- *Les Championsnats du monde d'orthographe* ont été diffusés pour la troisième année sur La Chaîne. En 1990, les champions ont attiré 4 000 participants. La finale s'est tenue à Paris en décembre 1990.
- La Fillette scolaire des Championsnats du monde d'orthographe, version des Championsnats du monde d'orthographe adaptée aux écoles, a été transmise aux écoles francophones et aux écoles d'immersion en français de tout l'Ontario.
- Nous avons aussi lancé la série *The Global Family*, coproduite avec NHK Japon. Cette série d'émissions sur la nature traite de l'aspect écologique du monde animal et végétal et de la place que nous y occupons.
- *The Science Edition*, qui dure maintenant une heure et bénéficie d'un horaire différent, a enregistré sa plus forte cote d'écoute, avec en moyenne 82 000 téléspectateurs par mois, contre environ 45 000 l'an dernier.
- La présentation et les animateurs de l'émission *Imprint* ont changé, à grand renfort de publicité, ce qui a eu pour effet d'accroître la cote d'écoute par rapport à l'an dernier. Les téléspectateurs qui aiment la lecture et qui s'intéressent au monde littéraire ont apprécié la plus grande qualité des débats, la participation de six nouveaux intervieweurs aux côtés de l'animateur Daniel Richler et une certaine irrévérence apportant une note de fraîcheur.
- Dans le domaine des arts, la coproduction bilingue par La Chaîne et TVO d'une émission sur les aspects politiques de la traduction littéraire au Canada, pour les séries *A comme artiste* et *Imprint*, a constitué une réalisation tout à fait remarquable.
- L'émission *Between the Lines*, qui offre des discussions hebdomadaires sur des sujets d'actualité allant du développement durable à la crise d'Oka, en passant par le sida, le contrôle des armes à feu et l'ouverture des magasins le dimanche, a représenté une nouvelle étape vers une programmation abordant des questions qui touchent de près la population.
- L'émission « The Air Above » de la série scientifique *Miracle Planet*, coproduite avec NHK Japon, a reçu les plus hautes distinctions aux Ohio State Awards.
- *Distant Voices*, une coproduction réalisée à Thunder Bay, traite de questions particulières au nord de l'Ontario et présente des personnages intéressants de la région.

Nouvelles en bref

- Les émissions et séries coproduites par La Chaîne ont connu un grand succès, notamment *A la recherche de l'homme invisible*, réalisée avec l'Office national du film, qui rend hommage aux héros inconnus de l'Ontario; *Manigances*, émission destinée aux parents et enfants, réalisée en collaboration avec la Société Radio-Canada; et *Loterie en direct*, émission réalisée avec la Société des loteries de l'Ontario.
- Une nouvelle série d'émissions d'une demi-heure sur l'environnement, étalée sur dix semaines, *Common Ground*, a vu le jour. Elle suggère des façons de changer la situation et aborde diverses questions touchant l'environnement sous un angle local et international.

ue le sujet soit le sourire énigmatique de Mona Lisa, les fonds sous-marins mystérieux ou l'ouverture des magasins le dimanche, ou encore qu'il s'agisse des films du samedi soir, TVOntario offre aux adultes une programmation de premier ordre. À nos débuts, nous avions la particularité pour ainsi dire unique de nous limiter à d'excellentes émissions britanniques et étrangères dont nous faisons l'acquisition. Mais ces dernières années, le nombre d'émissions dont nous assurons la production et la coproduction a augmenté au point qu'elles forment maintenant le pivot de notre programmation. En fait, en 1990-1991, nous avons produit, coproduit et commandé 519 heures en anglais, plus qu'à n'importe quelle autre période de la dernière décennie, et fait l'acquisition de 530 heures, alors qu'il y a quelques années, le rapport était plus proche de deux tiers d'acquisitions et un tiers de productions et coproductions. La Chaîne, encore à ses débuts, a maintenu en 1990-1991 un rapport d'environ 40 % de productions et de coproductions, soit 477 heures, contre 60 % d'acquisitions. Nous jugeons très important de collaborer avec les producteurs indépendants et, en 1990-1991, avons consacré au moins deux fois plus de temps et d'argent que l'année précédente aux coproductions et productions de commande. Notre objectif reste le même : permettre aux téléspectateurs d'acquérir une meilleure connaissance et compréhension de questions importantes touchant les arts, les sciences et les affaires publiques, surtout de celles qui les concernent. En produisant nous-mêmes davantage d'émissions ou en commandant des émissions à des producteurs canadiens indépendants, nous espérons pouvoir atteindre cet objectif par une programmation pour adultes de la plus haute qualité.

PROGRAMMATION : FORMATION À DISTANCE

APPRENDRE DANS SON FAUTEUIL

Sans quitter leur foyer, les Ontariens et les Ontariennes peuvent acquérir des connaissances sur les sujets les plus variés allant de la gestion du

budget familial au comportement humain, en passant par le tai chi. La formation à distance, qui connaît un im-

mense succès, a commencé en 1982, avec trois ou quatre cours et seulement quelques milliers de participants. Une

centaine de cours sont maintenant offerts et 35 127 per-

sonnes étaient inscrites en 1990-1991, notre meilleure

année jusqu'à présent. Un logotype a été créé pour Home

Studies, le secteur de formation à distance des Services de

la programmation anglaise, à l'occasion du 20^e anniver-

saire de TVOntario et nous nous en servons sur tout le

matériel de ce secteur.

La formation à distance s'adresse aux gens qui ne

se contentent pas d'être de simples téléspectateurs.

TVOntario met à leur disposition tout un matériel com-

plémentaire : guides, livres et audiocassettes. Un grand

nombre de télécours donnent droit à des crédits dans les

universités et collèges d'arts appliqués et de technologie.

Nos efforts pour offrir les meilleures émissions possibles

s'orientent maintenant dans des directions plus précises :

en 1990, nous avons établi un plan stratégique visant à

renforcer nos liens avec les établissements d'enseignement

postsecondaire pour pouvoir élaborer et administrer

ensemble un éventail encore plus large de cours dominant

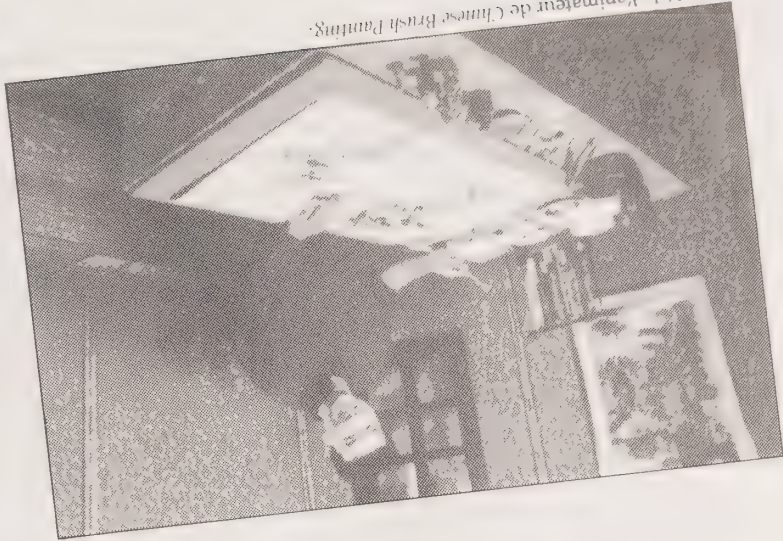
droit à des crédits.

Ce secteur de TVOntario est amené à jouer un rôle

très important dans la formation à distance de la popula-

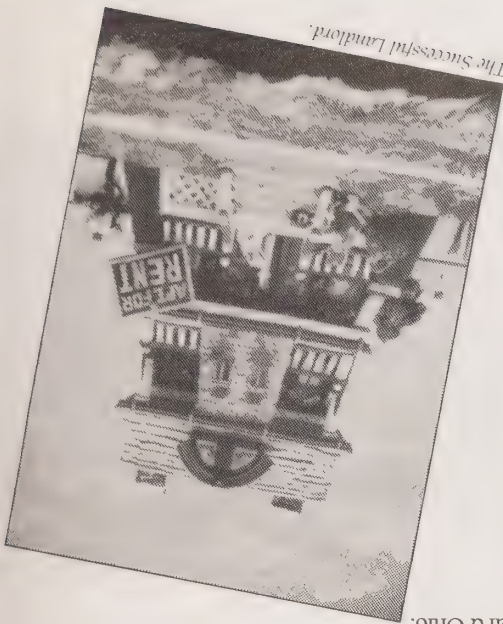
tion. Nous espérons, au cours des prochaines années,

collaborer encore davantage avec les autres établisse-



Ning Yeh, l'animateur de Chinese Brush Painting.

The Successful Landlord.



Film Festival d'Ohio.

obtenait une médaille de bronze au Columbus International

Festival de Californie, tandis que « Thunder in My Head »

« A Grief Shared » au John Muir Medical Film and Video

film et de la télévision. Une médaille d'argent a été décernée à

remporté à Toronto un Gémme de l'Académie canadienne du

Goodbye ont été couronnées de prix. « The First Snowfall » a

■ Plusieurs émissions de la série à grand succès *Saying*

Home Studies.

■ Une stratégie pour la formation universitaire à distance a

été établie et se trouve maintenant appliquée par le Secteur

6 650 vidéocassettes ont été offertes sur vidéocassette ; au total,

■ Vingt télécours ont été offerts sur vidéocassette ; au total,

TVOntario se montant à 645 000 \$.

27,5 heures, à un coût de 2 218 000 \$, la part du financement de

■ Dix coproductions ont été réalisées, pour un total de

que prévu, avec 3 010 inscriptions.

Foundations of Taoist Tai Chi a remporté encore plus de succès

Brush Painting, avec l'éternel favori *The Successful Landlord*,

plus populaires ont été *Foundations of Taoist Tai Chi* et *Chinese*

■ Vingt-cinq nouveaux cours (104 heures) ont été offerts. Les

sont montées à 1 464 000 \$, contre 1 172 800 \$ en 1989-1990.

■ L'année 1990-1991 a été la meilleure jusqu'à présent pour le

Secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

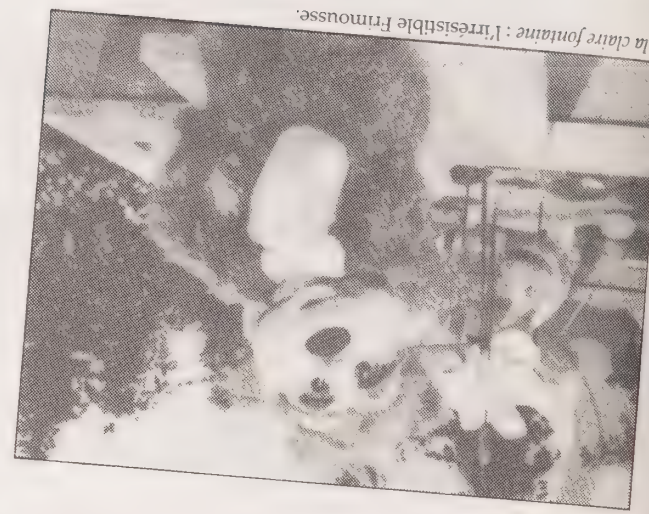
augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant des inscriptions se

secteur Home Studies, avec 35 127 inscriptions, soit une

augmentation de 8,8 % par rapport à 1989-1990 et de 39,3 % par

rapport à 1988-1989. Les recettes provenant



la claire fontaine : l'irrésistible Frimousse.

■ **Reading Rap** est une série de huit émissions qui aident les enfants qui ont du mal à lire à vaincre leurs difficultés.

■ **The Green Earth Club** est une série interactive axée sur l'environnement, qui explore les questions scientifiques ; 19 émissions sont venues s'ajouter à *Nature Watch Digest*, adaptée de *Nature Watch*, en collaboration avec La Chaîne. Elles traitent de l'habitat et de la vie des animaux.

■ **Here's How!**, une série de 20 émissions pour les élèves de la 1^{re} à la 3^e année, aborde de nombreux domaines, y compris la langue, la science et les sciences sociales.

■ **Report Canada**, dont le succès ne cesse de grandir, a attiré la participation de nouvelles écoles. Cette série utilise les travaux d'enfants de toutes les régions de l'Ontario.

■ La série *Your Choice : Our Chance*, sur la prévention de l'usage de stupéfiants, est destinée aux élèves de 4^e et 5^e année. Elle a été produite en collaboration avec l'Agency for Instructional Technology et est financée par Santé et Bien-Être social Canada. Quatre séries sur l'usage de stupéfiants, deux en français et deux en anglais, ont été réalisées en collaboration avec le Secrétaire provincial de l'action antidrogue, la Fondation de la recherche sur la toxicomanie et le ministère de l'Éducation de l'Ontario : *Dealing with Drugs* et *Non merci pour les élèves de 7^e et 8^e année, Chemical Solutions* et *Choisis ton monde* pour les élèves de la 9^e année aux CPO (cours préuniversitaires de l'Ontario — autrefois la 13^e année).

■ **Skills et Work: The Inside Story** deux émissions financées par le ministère de l'Éducation de l'Ontario, s'adressent aux jeunes de 14 à 18 ans. Elles visent à leur faire connaître l'éventail des orientations professionnelles et les encouragent à poursuivre leurs études pour acquérir des compétences utiles.

■ Le pilote interactif de formation à distance, *Business and Consumer Mathematics*, a été réalisé en collaboration avec le Centre d'études indépendantes, le ministère de l'Éducation et le

Secteur Home Studies de TVOntario. Destinée aux élèves de 11^e année, il a fait l'objet de commentaires favorables du Centre d'études indépendantes et du personnel enseignant.

■ **Paroles d'échanges**, une série de huit émissions mettant en vedette des élèves de 12 à 16 ans ayant participé à des échanges dans le cadre de l'étude du français langue seconde, a été produite grâce à un financement du Secrétaire d'État.

■ Une série sur le droit canadien destinée aux élèves de 11^e et 12^e année, *A Question of Justice*, est actuellement réalisée avec l'aide et le financement du Procureur général.

■ **Planet under Pressure** est une série d'émissions sur l'environnement destinée aux élèves de 10^e année, qui traite de la dégradation de notre planète et explique les phénomènes chimiques à l'origine de problèmes comme la pollution de l'eau et la destruction de la couche d'ozone.

Diffusion à domicile

■ Un nouveau magazine en français pour enfants, *Nouvelles Nouvelles*, a été lancé avec un vif succès sur La Chaîne. L'émission, qui n'a pas d'animateur adulte, est présentée par des enfants de 9 à 12 ans qui parlent de ce qui les intéresse dans la vie.

■ La coproduction interactive *Bibi et Geneviève t'invitent*, destinée aux jeunes enfants, connaît de plus en plus de succès comme en témoigne le nombre de dessins et de lettres reçus chaque semaine : en septembre 1989, la série recevait 95 lettres par semaine des jeunes téléspectateurs ; à la fin de sa deuxième saison, elle recevait 154 lettres et dessins par semaine.

■ **À la claire fontaine**, en voie de production, qui met en vedette le charmant personnage de Frimousse, sera la série vedette de la programmation enfance de La Chaîne. Elle sera axée sur le développement de l'enfant, l'acquisition de la langue notamment.

■ Nous avons lancé la série *Bookmice*, qui vise à favoriser l'alphabétisation des jeunes enfants.

■ Treize nouvelles émissions se sont ajoutées à la série *Join In!*. Elles révèlent une amélioration de la qualité des textes et de la production.

■ **Polka Dot Door** a réalisé 20 nouvelles émissions d'une demi-heure et une émission spéciale d'une heure, « Polkaroo's Birthday », à l'occasion du 20^e anniversaire de TVOntario.

■ **Eric's World**, une série de 13 émissions mettant en vedette l'artiste Eric Nagler, bien connu des enfants, a été coproduite avec Cambium Television and Films Inc. La série est destinée aux enfants de 6 à 9 ans et à leur famille.

■ De nouvelles acquisitions comme *Pinwheel*, *Heidi*, *Alice in Wonderland*, *Eureeka's Castle*, *Bertie the Bat*, *Manfred*, *Cogs Hollow*, *Fireman Sam* et *Creepy Crawlies* compléteront et enrichiront la programmation enfance, maintenant offerte jusqu'à 19 h 30.

TVOntario, notre objectif a toujours été d'éveiller la curiosité des jeunes et de les encourager à apprendre tout au long de leur vie. Avec une programmation soigneusement conçue, bénéficiant de l'apport des enseignants et des élèves, nous sommes en mesure d'aiguiser la curiosité des enfants.

TVOntario ne se contente pas toutefois de produire pour l'enfance et la jeunesse des émissions destinées à une diffusion dans les écoles. Il y a vingt ans, nous avons remporté l'un de nos premiers et de nos plus grands succès avec *Polka Dot Door*. La qualité de cette série pour les enfants d'âge préscolaire a vite été reconnue. Depuis, nos émissions pour les enfants et les jeunes nous ont valu des éloges du monde entier. La plus grande partie de notre programmation est encore fondée sur les programmes-cadres du ministère de l'Éducation de l'Ontario, mais la programmation destinée à une diffusion à la maison est tout aussi importante, particulièrement pour les enfants d'âge préscolaire. Par ailleurs, bien que nos objectifs restent les mêmes, la qualité de la production technique est évidemment bien supérieure à celle d'autrefois, grâce aux progrès de la technologie.

À nos débuts, nous ne diffusions des émissions en français que le dimanche, pendant une courte période ; la plupart étaient des traductions de matériel scolaire de langue anglaise. Aujourd'hui, la situation est tout à fait différente. La Chaîne permet aux jeunes francophones d'avoir accès à des émissions dans leur langue ; en cinq ans, ce réseau a produit des émissions et des séries qui ont remporté de nombreux prix et son auditoire ne cesse de s'accroître. En 1990, nous avons franchi une étape importante en créant un secteur éducatif destiné tout particulièrement aux jeunes francophones de 13 à 25 ans.

La technologie est en pleine évolution et nous continuerons d'adapter nos techniques pour profiter des nouvelles possibilités. L'interaction a par exemple toujours été très importante dans nos productions ; c'est en effet en participant que les jeunes apprennent le mieux. À l'avenir, nous encouragerons encore davantage la participation interactive. Depuis vingt ans, nous essayons de nouvelles méthodes électroniques pour la diffusion de nos émissions. Nous créons des conférences vidéo interactives en direct et envisageons une formation à distance interactive pour ceux qui ne peuvent se rendre en classe. Il semble que de nouvelles possibilités se présentent tous les jours pour ceux qui veulent apprendre.

■ Un secteur jeunesse a été créé à La Chaîne pour offrir aux jeunes francophones des émissions répondant à leurs besoins et à leurs intérêts ; l'un des principaux objectifs est de ralentir l'assimilation à la majorité anglophone des jeunes âgés de 16 à 18 ans.

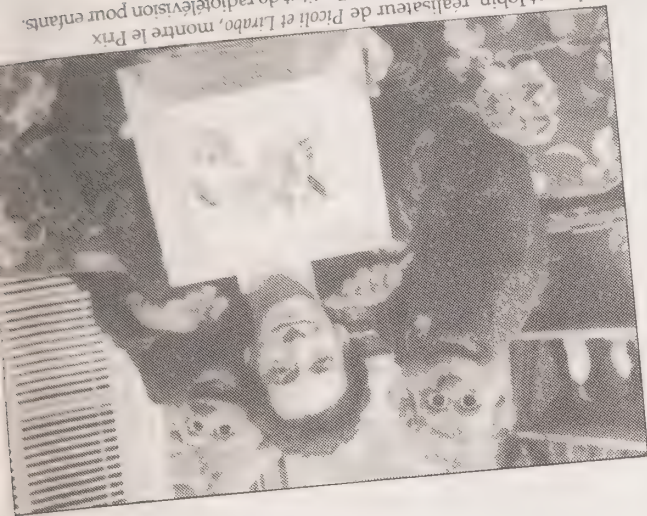
Diffusion à l'école

■ En novembre 1990, l'émission « L'Ecosystème », de la série *Sciences, on tourne !*, a remporté le Prix de la catégorie Science à la Semaine internationale du cinéma scientifique en Espagne. La même émission a également reçu le Prix d'excellence Konrad Lorenz.

■ Le recours à une animation à trois dimensions de la plus grande qualité pour l'enseignement de principes complexes à des élèves du secondaire a valu des prix à deux grandes séries, *Concepts in Science* et *Concepts in Mathematics*.

■ L'émission « Babette super gardienne », de la série de langue française *Picoli et Linabo* destinée à encourager la lecture, a remporté le Prix d'excellence 1990 de l'Institut de radiotélévision pour enfants.

■ *Many Voices*, qui s'adresse aux élèves de la 4^e à la 6^e année, est une série de neuf émissions sur le racisme. Chacune des situations est présentée par un enfant de la religion, de la race ou de la culture à l'étude (par exemple : Hindou, Noir, Juif).



Valmont Jobin, réalisateur de *Picoli et Linabo*, montre le Prix d'excellence 1990 décerné par l'Institut de radiotélévision pour enfants.

Programation anglaise

PRODUCTIONS

■ Diffusion à l'école
The Green Earth Club
Here's How!
Many Voices
Reading Rap
Report Canada

■ Diffusion à la maison
Booknise
Join In!
Polka Dot Door
Jeunesse
Paroles d'échanges 2
Skills
Work: The Inside Story

■ Formation à distance
Business and Consumer
Mathematics
Marketing for Everyone
Saying Goodbye
A Sense of Design

Adultes - Arts

Full House
Hands over Time

Adultes - Affaires

Imprint
Jay Scott's Film International
Prisoners of Gravity
Saturday Night at the Movies
publiques
Between the Lines
Canvass Ontario
Don't Write Us Off
Human Edge
Money\$worth
School Works
Speaking Out
A Wider Vision

Adultes - Science

Fragile Nature
The Science Café
The Science Edition 5
Space Education
Vital Signs

■ TVO Daytime

Conference Report
Emissions spéciales /
téléconférences

Innovators in Education
Issues in Education
Ministry of Education
Action Plan

The Principals' Report
Teacher Education C
Teacher Education F

Teaching with Television
TVO Daytime — actualités
TVO Daytime — hebdomadaire

TVO Showcase
TVO to Go (pilote)
TVO to Go

Usage de stupéfiants —
cortes émissions

■ Projets spéciaux

Image : témoignages
Vingtème anniversaire
With or without Quebec: The
Future of Ontario

COPRODUCTIONS

■ Diffusion pour enfants à l'école

Nature Watch Digest
■ Diffusion pour enfants à la maison

Eric's World
Take Off
Jeunesse
Alive in the Nuclear Age

■ Formation à distance

Caring for Young Children
Child Care: Your Choice
Foundations of Taoist Tai Chi
Homebrew
Kitchen Cabinets Made Easy
Personal Finance with Lyman
MacInnis

Psychology: The Study of
Human Behavior
Saying Goodbye
Walking Fit

■ Adultes - Arts

Born Talking
By the Roadside: Vincent
van Gogh

Colours of My Father — a
Portrait of Sam Borenstein
Falla

Iconoclast: The Images of
Richard Slye
Musicians in Exile
Oliver Jones in Africa

Prokofiev by Two
Cortes émissions — vidéo
Strand: Under the Dark Cloth

■ Adultes - Affaires

publiques
Albanian Journey
Allen Soundscapes
America: Love It or Leave It
C.D. Howe: Minister of
Everything

Challenge Journal
Chile in Transition
Distant Voices
Get Real or Get Lost
The Hand of Stalin

The Last Train: Cross-
Canada Journey
Money\$worth
Night and Silence
No Earthly Paradise: Lina
Boyd and Costa Rica

The Originals
Songolo
The Spirit Within
Welcome Home
WorkWeek

■ Adultes - Science

Acme — cortes émissions
Calcutta
Earthbeat
The Famine Within
Global Family 1
I Can't Remember
Nature Watch 2
Our Beautiful Planet
Pacha Mama
Polar Perestroika
Quarter-Century Show
Silent Invasion
Transplant: the Breath of Life
Wonders of the Wild

PRODUCTIONS DE COMMANDE

■ Jeunesse

Dealing with Drugs
Chemical Solutions
Planet under Pressure

■ Adultes - Arts

Authors at Harbourfront

COPRODUCTIONS

- **Enfance**
Bibi et Geneviève t'inventent 2
Bricolage
Chat boume 2
Histoires de Noël
Mon éconami
Le Noël de la brigade verte
Production harmonisée :
« L'Escarpement du
Niagara »
Zooclip 2
- **Jeunesse**
Aventures africaines
Cité T.V.
Les Francofolies de Montréal
1990
Instruments de jazz
- **Adultes**
A bon maître, bon chien
A la bonne vôte
A la recherche de l'homme
invisible
Les Championnats du
monde d'orthographe
Les Couleurs de mon père :
un portrait de
Sam Borestein
Le Cri du silence
Desjardins, la vie d'un
homme, l'histoire d'un
peuple
Destination 1990
Festival international de jazz
de Montréal
Une leçon particulière de
musique
Initiation au tai chi taoïste
Loterie en direct
Mangances
La Médecine apprivisée
Minuit : l'heure solennelle
S.O.S. Terre
Visionario 5

PRODUCTIONS
DE COMMANDE

- **Jeunesse**
Chimie environnementale
Civilisations anciennes

Programmation
française

PRODUCTIONS

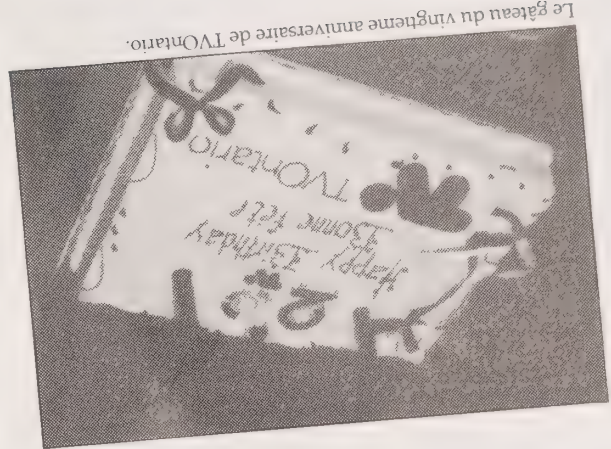
- **Enfance**
La Chaîne d'idées
Ciné... pour toi
Créations intermédies
En forme
Non merci
Nouvelles Nouvelles
Nouvelles
Picoli et Libro 2
Pop médias
Sciences mag
- **Jeunesse**
Accès — capsules
La Bande magnétique
Choisis ton monde
Côté campus pour adultes
Défi-Santé
Éducation physique
Forum jeunesse
Imagine — pilote
Imagine
Jour six
Loisir et Vieillessement
Le Match d'impro
Maths intermédiaires
Téléthon
Tout compte fait
Utilisation scolaire
Vidéoclips
- **Adultes**
A comme artiste
Accès
Ça me dit chaud
La Chaîne d'eux
Ciné-Nostalgie
Défi-Santé
Dossier spécial : toxicomanie
Entre nous
Entre partis
Le Festival franco-ontarien :
15 ans pour prendre sa
place
Le Lys et le Trillium
Paroles ontariennes
Quizzz Ontario
Science amateur
Science en images 2
Visionario

collaboration avec la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, les Prix d'enseignement TVOntario. À compter de l'année scolaire 1991, des prix de 2 500 \$ seront décernés tous les ans à un enseignant ou une enseignante de l'élémentaire et à un enseignant ou une enseignante du secondaire ; leur division ou service recevra par ailleurs 1 000 \$ pour l'achat de matériel éducatif d'ordre technologique.

D'autres promotions et événements ont marqué l'occasion : une fête d'anniversaire donnée à l'intention de notre personnel actuel et passé, de nos amis et souscripteurs ; des réceptions pour les membres de TVOntario à Ottawa, Hamilton, London, Dryden et Sudbury ; la création d'une exposition itinérante montrant nos illustrations, affiches, annonces, décors et matériaux de promotion les plus réussis de ces vingt dernières années ; 19 « rencontres-desserts » organisées par les conseillers consultatifs des diverses régions ; et un concours d'affiches pour les élèves des écoles, au terme duquel deux dessins ont été choisis sur près de 1 000 et ont été imprimés et distribués à 5 000 exemplaires.

L'événement a bien entendu été marqué à l'écran par des témoignages d'une minute de divers Ontariens, les 20 ans de Polkaroo (dont l'anniversaire tombe le même jour que celui de TVOntario) et des émissions spéciales de *Speaking Out, People Patterns* (« Celebrating Ontarians ») et — sur La Chaîne — *Entre nous*.

Les fêtes du 20^e anniversaire de TVOntario ont reçu un accueil enthousiaste et ont largement contribué à nous faire connaître et à relever notre prestige dans la province. Espérons que les vingt prochaines années seront tout aussi positives !



Le gâteau du vingtième anniversaire de TVOntario.

L'année 1990 a été très spéciale pour TVOntario : elle marquait en effet le 20^e anniversaire de nos activités de radiodiffusion en Ontario.

Pendant deux décennies, nous avons été à l'avant-garde de la télévision éducative, fait œuvre de pionnier et reçu bien des éloges. Au bout de vingt ans, il était donc notre rôle au sein de la population, de remercier tous ceux qui nous appuient et de mettre en valeur notre potentiel. Nous avons créé pour l'année un nouveau logo type attrayant et, sur le thème « Branchés sur l'avenir », organisé diverses activités et monté des projets spéciaux pour marquer l'événement.

L'une des initiatives les plus importantes a été la plantation d'Arbres du savoir. Nous avons distribué plus de 5 000 épinettes d'un mètre de hauteur à des écoles de tout l'Ontario, avec des instructions sur la façon de les planter et d'en prendre soin ainsi que des plaques commémoratives. Le 27 septembre, dans chaque école, les élèves ont planté leur arbre à l'occasion d'une cérémonie d'anniversaire spéciale. Parmi les commanditaires figuraient Trees Ontario (une nouvelle fondation du ministère des Richesses naturelles et de l'Association forestière de l'Ontario), Landscape Ontario et Common Nurseries.

Plus de 130 municipalités de la province ont également déclaré le 27 septembre Fête de TVOntario et arboré notre drapeau ce jour-là. À Toronto, plus de 200 enfants d'âge préscolaire ont assisté à une cérémonie dont les invités d'honneur étaient Polkaroo et Art Eggleton, le maire de la ville.

Un livre du 20^e anniversaire, *Branchés sur l'avenir*, a également été publié pour marquer l'événement. Cette publication, bourrée de souvenirs et de détails intéressants sur les deux premières décennies de TVOntario, a été distribuée à 4 000 personnes.

À l'occasion de notre 20^e anniversaire, nous avons également annoncé le lancement des Prix TVOntario, concours international destiné à rendre hommage à des émissions éducatives exceptionnelles et à promouvoir le rôle naturel et l'aspect social de la télévision. Le concours, qui se déroulera tous les deux ans, aura pour enjeu un premier prix de 50 000 \$, le plus élevé du monde pour les émissions éducatives.

Pour récompenser et encourager l'emploi de la technologie à des fins éducatives, nous avons institué, en

Between the Lines, série de TVO consacrée aux affaires publiques, est devenue la seule émission d'une heure axée sur des débats, portant sur un seul sujet.

Situation financière

Les revenus ont totalisé 89,6 millions de dollars, soit une hausse de 12,2 % par rapport à l'exercice précédent.

Le total des dépenses de l'exercice s'est élevé à 90,3 millions de dollars contre 78,7 millions de dollars en 1989-1990, soit une hausse de 14,8 %.

Les subventions accordées par le gouvernement de l'Ontario, comprenant les subventions de base, se sont

chiffrées à 62,1 millions de dollars, soit une hausse de 10,4 % par rapport à l'exercice précédent.

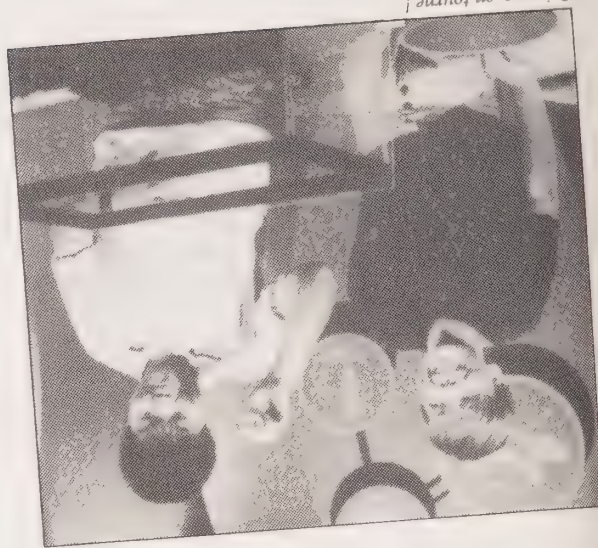
Les autres subventions, y compris celles du gouvernement fédéral, affectées aux émissions achevées et à d'autres activités connexes, ont totalisé 14,4 millions de dollars, soit

une hausse de 24,5 % par rapport à 1989-1990.

Le total des revenus bruts de la vente d'émissions et de documents d'accompagnement, toutes sources

confondues, a atteint 6,7 millions de dollars, soit une hausse de 11,6 % par rapport à 1989-1990. Les revenus

dégagés des activités de souscription publique ont progressé de 5 % pour se situer à 3,7 millions de dollars.



Sciences, on tourne !

Services de la programmation française

Le temps d'antenne s'est élevé au total à 5 845 heures, soit un niveau équivalent à celui des années précédentes. L'exigence de 60 % du contenu canadien a été dans l'ensemble dépassée.

Le nouveau Secteur de la programmation jeunesse de La Chaîne a été mis en place pour répondre aux besoins éducatifs particuliers des jeunes Ontariens francophones.

La Chaîne s'est chargée, pour la troisième année

consécutive, de la coordination des Championnats du monde d'orthographe, un concours d'orthographe de

langue française ; par ailleurs, une version scolaire de cet événement, la Filière scolaire des Championnats du

monde d'orthographe, a été distribuée aux écoles françaises et aux établissements de l'Ontario qui offrent des cours

d'immersion en français.

Parmi les émissions de La Chaîne qui ont été primées en 1990-1991, citons *Piccoli et Lirabo* : « Babette super gardienne »,

récipiendaire du Prix d'excellence de 1990 décerné par l'Institut de radiotélévision pour enfants, et *Sciences, on*

tourne ! : « L'Ecosystème », à laquelle on a rendu hommage dans le cadre de la Semaine internationale du cinéma

scientifique.

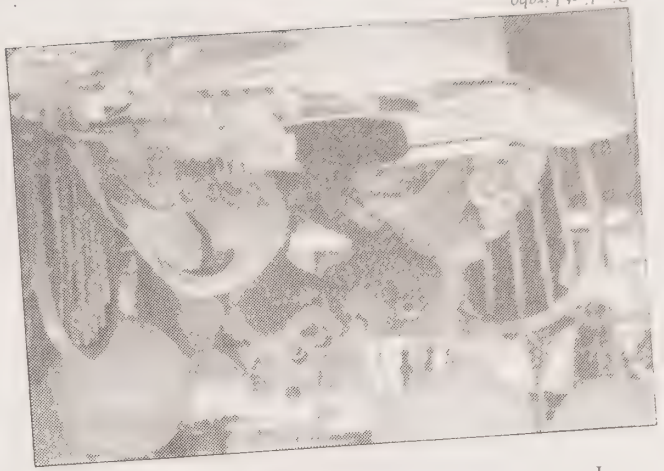
Quizzz Ontario, une série de jeux avec participation téléphonique, a remporté un franc succès auprès des

télespectateurs francophones et francophiles de la province.

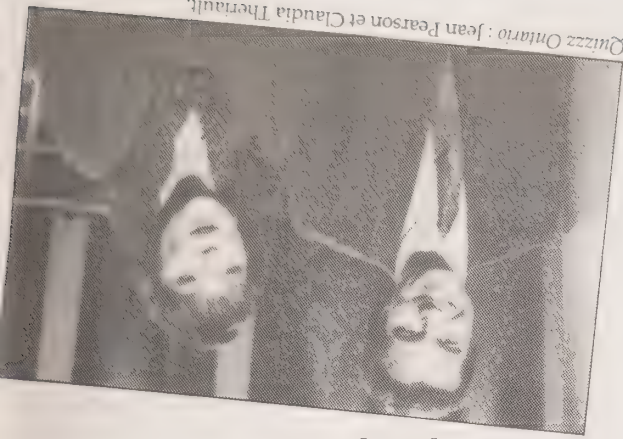
Au-delà de la diffusion

TVOntario a célébré ses vingt ans de diffusion (1970-1990) en organisant des activités scolaires et communautaires,

ainsi que des émissions d'anniversaire spéciales, et aussi en publiant un livre commémoratif.



Piccoli et Lirabo.



et des tribunes téléphoniques.

éducateurs ; elles comprennent des émissions préenregistrées dans l'ensemble de la province les émissions destinées aux

Dans le cadre de *TVO Daytime*, série réalisée dans le

aux éducateurs chargés de l'éducation antidrogue.

l'usage de substances psychoactives et a offert des ateliers des émissions destinées aux élèves de l'Ontario traitant de l'action antidrogue et le ministère de l'Éducation, a réalisé

recherche sur la toxicomanie, le Secrétariat provincial de TVOntario, en collaboration avec la Fondation de la

progrès de 8,8 % pour atteindre le chiffre de 35 127.

Avec près de 100 cours disponibles, les inscriptions aux cours de formation à distance (Home Studies) ont

contenu canadien a été dans l'ensemble dépassée.

Le temps d'antenne du réseau TVO (réseau anglais) s'est élevé au total à 6 419 heures, soit un niveau équivalent à

celui des années précédentes. L'exigence de 60 % du

Services de la programmation anglaise

radiodiffuseur public du monde.

TVOntario a signé une entente de coopération à grande

partenariats avec les télédiffuseurs du monde entier.

Affaires internationales, un secteur dédié à l'établissement de la technologie et de l'enseignement, TVOntario a créé les

de l'évolution rapide du secteur de la radiotélévision, de

Consent de la tendance universelle à la mondialisation et l'importance de la technologie utilisée à des fins

d'enseignement TVOntario visent, eux, à souligner

Les Prix TVOntario ont été créés pour rendre hommage aux émissions éducatives d'une qualité exceptionnelle ; les Prix

tives soigneusement planifiées. À cet égard, l'une de nos réalisations les plus remarquables de l'année a été la signature d'un contrat important avec NHK Japon, le plus grand radiodiffuseur public du monde ; il s'agit de la seule entente de ce genre passée par ce radiodiffuseur avec un homologue nord-américain. Deuxièmement, nous devons rester à l'écoute des besoins éducatifs et culturels de l'Ontario et nous implanter encore plus profondément dans les diverses collectivités de la province. Cette année d'anniversaire a été l'occasion de renforcer nos liens avec la population ontarienne et de rétablir un sens de solidarité, que ce soit au niveau du multiculturalisme, des questions intéressant la société en général ou des préoccupations locales et mondiales. Le 27 septembre 1990, plus de 5 000 Arbres du savoir ont été plantés dans des écoles de toute la province, mettant nettement en valeur le rôle de l'Ontario au sein de la population et dans l'aventure de celle-ci. Le Conseil d'administration a confirmé que la Chaîne deviendra un service de TVOntario offert à toute la population ontarienne. Le lancement du studio « The Box », autre grande initiative prise à l'occasion de notre 20^e anniversaire, nous permet par ailleurs de disposer d'une installation autonome pouvant réaliser des émissions en direct comme *TVO Daytime*, destinée aux enseignants et administrateurs d'établissements d'enseignement de l'Ontario.

Les événements de l'année écoulée nous ont procuré une grande fierté. Nous avons énormément accompli au cours des deux dernières décennies ; mais nous pouvons encore faire beaucoup dans les années qui viennent avec votre appui. C'est avec gratitude que je remercie chacun d'entre vous !

Bernard Ostry
Président-directeur général



Bernard Ostry.

L'année 1990, qui marquait vingt ans de télédiffusion éducative pour TVOntario, méritait un hommage particulier. C'était l'occasion unique non seulement de nous réjouir de nos succès et de nos réalisations pendant ces deux dernières décennies, mais aussi de réfléchir à notre avenir. À mesure que s'effectuaient les préparatifs des fêtes, il est apparu très clairement que l'accent devait être mis sur le but essentiel de TVOntario : donner aux téléspectateurs la possibilité d'apprendre tout au long de leur vie. Le moment était venu de réaffirmer notre engagement vis-à-vis des

objectifs et des besoins en matière d'éducation au sein de l'Ontario et de la population de la province.

Nous avons modifié de façon très constructive notre programmation en 1990 et 1991 pour améliorer encore la cohésion et la qualité et mieux répondre aux besoins des téléspectateurs. Pour faire face à l'évolution de la demande des enseignants, nous avons réalisé des séries qui ont connu un grand succès comme *Skills / Au travail !*, *Many Voices, Non merci et Dealing with Drugs*. *TVO Daytime* a ajouté une nouvelle dimension à la radiodiffusion éducative et grâce à la construction du Studio F, l'équivalent de *Daytime* pour la programmation française, nous pourrions bientôt atteindre tout aussi efficacement et directement les enseignants franco-ontariens.

Notre réussite dans les années qui viennent dépendra, de toute évidence, de deux facteurs. Tout d'abord, nous devons pouvoir exercer nos activités dans un monde caractérisé par une transmission instantanée de l'information à l'échelle mondiale, en collaborant non seulement avec le secteur privé et le milieu de l'enseignement de l'Ontario, mais aussi avec les radiodiffuseurs publics et les technologues de l'éducation du monde entier.

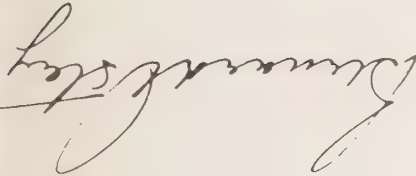
Après maintes études sur l'évolution du cadre mondial de la radiodiffusion, de l'éducation et de la technologie, nous avons procédé, en 1990, à une restructuration du Secteur des relations extérieures. Cette restructuration a abouti à la création du Secteur des affaires internationales dont l'objectif, face à l'évolution actuelle, est d'étendre nos horizons au-delà de l'Amérique du Nord par des initia-

LETTRE DE PRÉSENTATION	1
LE MOT DU PRÉSIDENT	2
1. ANNÉE EN BREF	3
BRANCHES SUR L'AVENIR	3
PROGRAMMATION	6
ENFANCE ET JEUNESSE : APPRENDRE EN S'AMUSANT	6
FORMATION À DISTANCE : APPRENDRE DANS SON FAUTEAU	8
PROGAMMATION POUR ADULTES : DES ÉMISSIONS QUI RÉPONDENT AUX SOUHAIITS DU PUBLIC	9
TVO DAYTIME : DE PLUS EN PLUS, DES ÉMISSIONS EN DIRECT	10
POLITIQUES, RECHERCHE ET PLANIFICATION	11
AFFAIRES INTERNATIONALES	12
DISTRIBUTION ET PRODUCTION	12
CONSEILS CONSULTATIFS	14
SOURCES DE REVENU	15
SOUSCRIPTION	15
MARKETING ET FINANCEMENT DES PROJETS	16
FINANCES	17
SITUATION FINANCIÈRE	17
ÉTATS FINANCIERS	20
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS	22
CONSEIL D'ADMINISTRATION	24
COMITÉ DE DIRECTION	25
REMERCIEMENTS	25

À propos de la couverture

Les nouveaux mots-symboles et logos sur la couverture font partie du projet Image 90/20, un concept graphique unique et amélioré créé à l'occasion du vingtième anniversaire de TVOntario. Les mots-symboles et logos représentant les six secteurs de programmation des deux réseaux apparaissent sur les articles promotionnels et les brochures de TVOntario.

Bernard Ostry

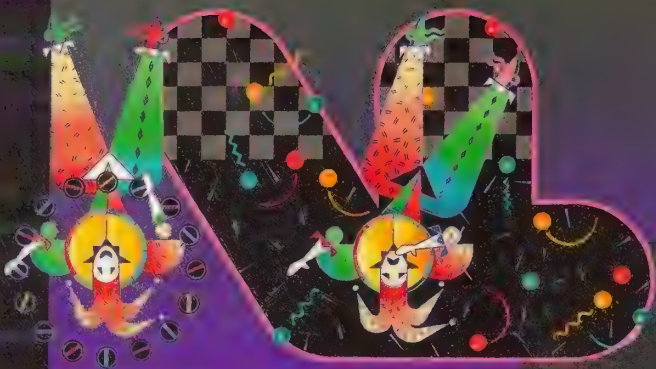
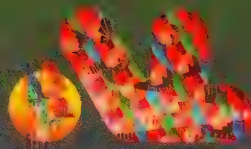


Depuis 1970, TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit des ressources pédagogiques en français et en anglais et les met à la disposition de la population ontarienne par le biais de la télévision et d'autres moyens de diffusion. TVOntario exploite trois réseaux (La Chaîne en langue française, TVO en langue anglaise et le service de télévision de l'Assemblée législative de l'Ontario) sous la double autorité d'une loi provinciale et de licences fédérales de radiodiffusion. L'organisme est financé au moyen de subventions provinciales que viennent compléter des subventions fédérales, des dons de téléspectateurs, de sociétés et de fondations privées ainsi que des revenus provenant de la vente de droits liés à ses émissions et publications. TVOntario rend compte de ses activités à l'Assemblée législative de l'Ontario par l'entremise du ministre de la Culture et des Communications.

L'honorable Karen Haslam
Ministre de la Culture et
des Communications
Queen's Park
Toronto

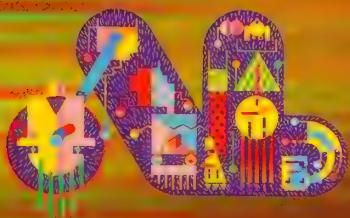
Madame la Ministre,
J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (TVOntario) pour l'exercice se terminant le 31 mars 1991, conformément aux dispositions du paragraphe 12(1) de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Veuillez agréer, Madame la Ministre, l'expression de mes sentiments distingués.

Le président-directeur général,



1970-1990

REPORT
MANUEL
1990-1991



ONTARIO

CAZON
DE 95
- A56

ANNUAL REPORT 1991-92



TABLE OF CONTENTS

1	LETTER OF TRANSMITTAL
2	BOARD OF DIRECTORS
3	EXECUTIVE MANAGEMENT COMMITTEE
3	TVONTARIO AT A GLANCE
4	CHAIRMAN'S MESSAGE
PROGRAMMING	
6	ENGLISH PROGRAMMING HIGHLIGHTS
8	FRENCH PROGRAMMING HIGHLIGHTS
10	CHILDREN AND YOUTH
13	ADULT
16	ADULT EDUCATION
21	PROGRAMMING AWARDS
23	DISTRIBUTION AND PRODUCTION
25	POLICY, RESEARCH, AND PLANNING
27	INTERNATIONAL AFFAIRS
28	ADVISORY COUNCILS
REVENUE-GENERATING ACTIVITIES	
30	MEMBERSHIP REVENUE
31	MARKETING AND PROJECT REVENUE
FINANCES	
33	FINANCIAL OVERVIEW
36	FINANCIAL STATEMENTS
38	NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

About the cover

A few employees are pictured who are part of our TVOntario family. They are (left to right): *Top row:* Nancy Green, stills clearance officer; Nicole Sen, audience relations officer; Frimousse, star of *À la claire fontaine*. *Second row:* Jocelyne de La Fontaine, administrative coordinator, French Programming Services; Curtis Jonnie, manager of native policy; Jacqueline James, assistant to the managing director, English Programming Services. *Third row:* Polkaroo, star of *Polka Dot Door*; Jayant Shah, director of Finance; Winnie Wu, customer service clerk. *Fourth row:* Paul Avon, creative head of Home Studies, English Programming Services; Pat Fillmore, director of Marketing and Project Revenue; and Cy Fawcett, staging services officer.

Editor: Marlena McCarthy
Photographer: Garth Scheuer
Designer: Richard Male



Printed in Canada
on recycled and recyclable paper
4827-92

31 October 1992

The Honorable Karen Haslam
Minister of Culture and Communications
Queen's Park
Toronto

Dear Minister:

It is my pleasure to submit the Annual Report of the Ontario Educational Communications Authority (TVOntario) for the fiscal year 1 April 1991 to 31 March 1992. This is done in accordance with Section 12 (1) of the Ontario Educational Communications Authority Act.

Yours sincerely,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Peter Herrndorf', with a large, sweeping flourish at the end.

Peter Herrndorf
Chairman and Chief Executive Officer

At the helm

The TVOntario Board of Directors takes responsibility for all aspects of the business and policies of TVOntario.

The activities of the members of the board are varied; for example, in 1991-92, they continued their analysis of future accommodation options for TVOntario; reviewed implementation of the Authority's Policy on the Relationship with the Aboriginal People of Ontario; studied a proposal for an Ontario skills-training channel; reviewed and discussed the licence renewal applications for TVO and La Chaîne, and the current practice of switched Sundays; oversaw the development of TVOntario's response to public

criticism and to the 1992 special report on TVOntario by the Office of the Provincial Auditor; and conducted a detailed analysis of TVOntario administrative procedures and practices.

The board also regularly reviews and monitors financial, operational, and human resource information, programming and fund-raising strategies, and organizational policies; analyzes and develops strategic plans for the organization; and reviews research studies and the work and recommendations of the advisory councils — all important tasks to ensure that TVOntario continues as a strong and healthy educational service for Ontarians.

Board Members

1 April 1991

to 31 March 1992

Enzo Altobelli
Kapuskasing
Term began 1 August 1991

Suzanne Rochon Burnett
St. Catharines

Patricia Carson
Etobicoke
Term expired 30 June 1991

J. Edward Chamberlin
Oakville

Erica Cherney
Peterborough
Vice-chair

Barbara Marie Cook
Thunder Bay
Term expired 30 June 1991

Marlene E. DelZotto
Don Mills
Term expired 30 June 1991

Normand Forest
Sudbury

David A. Galloway
Toronto

James G. Head
Toronto
Term began 1 August 1991

Meg Hogarth
Toronto
Term began 1 August 1991

Gérald J.H. Hurtubise
Kapuskasing
Term expired 30 June 1991

Rhéal Leroux
Ottawa

Michael A. Levine
Toronto

Kealy Wilkinson
Toronto
Term began 1 August 1991

Bernard Ostry

Toronto
Chairman
(to 15 December 1991)

Peter Herrndorf
Toronto
Chairman
(from 15 March 1992)

Donald S. Mills
Toronto
Secretary and General Counsel

Mireille Nicholas
Toronto
Executive Coordinator

Total fees (honorariums) paid to board members (exclusive of chairman) during fiscal 1991-92 were \$49,425.70. This amount corresponds to recommended levels of remuneration fixed by the Lieutenant Governor in Council.

EXECUTIVE MANAGEMENT COMMITTEE

April 1991
31 March 1992

Bernard Ostry
*Chairman and
Chief Executive Officer*
(to 15 December 1991)

Peter Herrndorf
*Chairman and
Chief Executive Officer*
(from 11 March 1992)

Jacques Bensimon
*Managing Director
French Programming Services*

Peter Bowers
Chief Operating Officer

Donald Duprey
*Managing Director
English Programming Services*

Howard Krosnick
*Director General
International Affairs*
(to 31 January 1992)

Olga Kuplowska
*Managing Director
Policy, Research, and Planning*

Ross Mayot
*Managing Director
Community, Government, and
Corporate Development*

William Roberts
*Senior Director General
International Affairs*

Judith Tobin
*Director General
International Affairs*

Margaret Whyte
*Executive Director
Office of the Chairman and
Chief Executive Officer*

TVONTARIO AT A GLANCE

Since 1970, TVOntario (the Ontario Educational Communications Authority) has produced and distributed learning resources in English and French to Ontarians of all ages through broadcast television and other related media.

TVOntario reports to the Ontario legislature through the minister of Culture and Communications in accordance with the Ontario Educational Communications Authority Act. The activities of TVOntario are governed both by the provincial statute and by federal broadcast licences.

The organization is funded by provincial grants, supplemented by federal grants, and contributions from individual viewers, private corporations and foundations, plus revenues from sales of rights to its programs, publications, and services.

TVOntario's signal is available to approximately 97 percent of all Ontarians either off air or by cable. Nearly two million people view TVOntario at least once a week, according to statistics compiled by

the Bureau of Broadcast Measurement. TVOntario's signals are beamed from the *Anik E2* satellite to 225 transmitters and 339 cable systems in Ontario.

TVOntario
Box 200, Station Q
Toronto, Ontario
M4T 2T1
(416) 484-2600
1-800-INFO-TVO

I believe that TVOntario's activities and accomplishments during the past year can be best summed up by the on-air station signature created for our fall 1991 French and English programming launch — "TVOntario opens your eyes" / "Les yeux grand ouverts." Indeed, through our programming and ongoing initiatives, both in Ontario and around the world, TVOntario "opened the eyes" of the viewers of this province to our ongoing commitment to lifelong learning and programming that meets their needs, with both immediacy and effectiveness.

At TVOntario, we're in the education business. Our programming helps our viewers — young and old, inside and outside the classroom — develop the understanding and skills they'll need to participate and compete successfully in this world of rapid change and global challenge. I believe that our commitment to learning will become increasingly important as Ontarians continue to forge a path toward the next century and TVOntario rises to meet the various broadcasting, educational, and economic challenges that will inevitably arise.

To respond to the growing needs of this province's English- and French-language audiences, TVO created the new Distance Learning Division and La Chaîne created a Formation (or "Skills") sector; both offer skills-training programs for professional and personal development. In addition to their regular adult Home Studies programs, our two networks offer TVO Daytime and *Pédagogie 2000*, programming that provides training and professional-development services for Ontario educators. The Distance Learning Division has also developed programs enabling students who have dropped out of the educational system to complete their secondary-school credits. Together, both English and French

divisions are working to strengthen TVOntario's support for Ontarians who require practical skills training to get and keep jobs.

This year, in partnership with the Ontario Teachers' Federation, we launched the TVOntario Teachers' Awards honoring achievement and innovation in the use of educational technologies in the classroom. In August 1992, the two winners of the first prize in the elementary- and secondary-school categories will be recognized at a special awards ceremony, and their teaching departments will receive a cash award for the purchase of technology-based educational material.

TVOntario's ongoing commitment to offering broad educational opportunities to all our viewers includes many international initiatives with like-minded public broadcasters.

A major initiative of our new International Affairs sector was Public Broadcasters International, a three-day meeting held in November 1991 in Toronto, where more than 20 chief executive officers and senior programmers from major public broadcasting corporations around the world discussed ways of pooling resources and programming. Co-hosted by TVOntario and NHK (Japan's public broadcasting corporation), the meeting established the blueprint for a collaborative international agenda for the funding and production of programming by public broadcasters. There will be a follow-up meeting in Brussels in December 1992.

To help us put something back into the industry that has served us and our viewers so well over the years, TVOntario launched the Prix TVOntario Awards, a major international competition held at the 1991 Banff Television Festival for producers of educational television programs. The winning producers in each of the six program

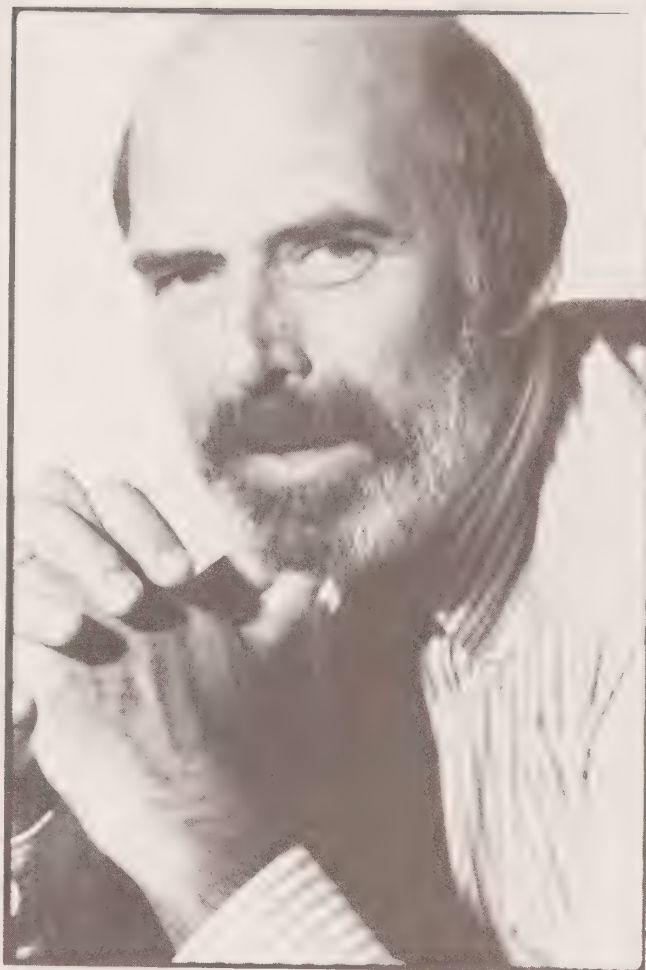
categories received a cash award and are eligible to compete for the Grand Prize to be announced in the fall of 1992 in Toronto.

We are recognized as leaders in the broadcast industry through our active support of the many different communities that make up our province. In 1991-92, TVOntario continued to produce a wide variety of programs intended to reflect Ontario's multicultural society, and inform and challenge viewers on related issues. We also hired a manager of Native Policy who will ensure the implementation of TVOntario's policy, established last year, on the Relationship with the Aboriginal Peoples of Ontario.

TVOntario also bridged the gap between native and non-native cultures throughout the province by supplying educational resources to native groups and institutions; increasing native involvement in TVOntario programming; and raising awareness of native history, culture, and language, both among natives and non-natives around the province.

We believe that these and other programming initiatives will help us continue to be the most productive educational broadcaster we can be in the years to come.

I am aware that the confidence of the public was shaken over the past year by the report on TVOntario by Ontario's Provincial Auditor. Nevertheless, I can say with confidence that we have surmounted this difficult hurdle and that we will be working hard to use our resources as effectively as possible to ensure that our programming continues to meet the needs of our viewers across the province. In closing, I believe that TVOntario provides an essential service for the people of Ontario. That we continue to be successful in our efforts is demonstrated by the



Peter Herrndorf.

ongoing support of our Members, advisory councillors, board members, legislators, staff, and loyal viewers across Ontario.

This support is our motivation to continue adapting and responding to the increasing needs of Ontarians for programming and services that truly reflect their educational needs.

A handwritten signature in dark ink, which appears to read "Peter Herrndorf". The signature is stylized with a large, sweeping initial "P" and a long, horizontal stroke at the end.

Peter Herrndorf
Chairman and Chief Executive Officer

ENGLISH PROGRAMMING SERVICES

The lovable *Bookmice* Zazi and Norbert talk with library visitor Lee, played by Andrew Rosos.



Question and Answer's team of experts answer questions from viewers: host Matsu Anderson (front and centre), and clockwise, starting on her right: Marjorie Keymer, doctor (seniors specialist); Gordon Pape, financial expert; Mary Anne Shaw, lawyer; T. Sher Singh, lawyer; and Carolyn Dean, doctor (holistic and natural medicine).



TVO, the English-language broadcast service, creates and acquires programming for children and youth for home and school viewing; Home Studies courses for adult skills training outside formal academic settings; and a wide selection of programming for adults in public affairs, science, and arts. TVO broadcasts about 136.5 hours of programming per week, approximately 15 percent of which are French on Sundays from noon until signoff. This year, total TVO network broadcast time was 6,823 hours, about 1,000 hours more than last year. Canadian content met the regulatory requirement of 70 percent overall, established by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC).

HIGHLIGHTS

- Twenty programs were completed in the new series *Bookmice*, which encourages children aged 4 to 8 to enter the wonderful world of books.
- *Many Voices* was produced, a nine-part series that dramatizes how young people perceive others and deal with racial prejudice.

David Stringer, host of *Waste Not*, gets to the bottom of our waste disposal problems.



- Research has indicated that more teachers than ever before are using TVO programs in the classroom.
- A new interactive series was broadcast over a 13-week season: a panel of guest experts on *Question and Answer*, hosted by Matsu Anderson, answered specific viewer questions about medical, financial, and legal matters.
- *The Viewers' Opinion*, an interactive series hosted by Ann Medina, supplied responses to viewer questions regarding TVOntario on six biweekly programs.
- Thanks to a strong relationship between TVO and the Canadian Space Agency, NASA, and space agencies in Europe and Japan, TVO produced the award-winning program *The Space Journals: One Moment in Time*, a documentary that provides an intimate portrait of the IML-1 space mission that took place in January 1992.
- Home Studies developed new programs highlighting personal growth, including the award-winning *Recovering from Addictions: The 12 Steps*, which offers help and inspiration to those struggling with drug and alcohol addictions; and *Well-Being*, which helps persons identify stress in their lives and counter it using relaxation techniques.
- The new 13-program TVO series *Waste Not* takes a down-to-earth look at the principles of reducing, re-using, and recycling.
- TVO closed-captioned 128 new hours of English-language programming for hearing-impaired viewers during 1991-92, and broadcast a total of 1,266 hours of closed-captioned programming.



La Chaîne's family portrait.

La Chaîne, the French-language broadcast service, creates and acquires programming for children and youth for home and school viewing; Formation courses for adult skills training outside formal academic settings; and a wide selection of programming for adults in public affairs, science, and arts. La Chaîne broadcasts about 111 hours of programming per week, approximately 15 percent of which are English on Sundays from noon until signoff. This year, total La Chaîne network broadcast time was 5,983 hours, a level consistent with previous years. Canadian content exceeded the regulatory requirement of 60 percent for this network.

HIGHLIGHTS

- The second annual telethon for La Chaîne raised \$93,200 from 1,226 individuals (an increase of almost 40 percent from last year's first telethon), rallying Franco-Ontarian communities to the support of La Chaîne.
- La Chaîne organized and broadcast the immensely successful *Gala de la fierté francophone*, which showcased Franco-Ontarian talents from all walks of life.
- The La Chaîne production *Le Match d'impro* is a lively series that pits Franco-Ontarian student teams against each other in a spirited game of theatrical improvisation.



La Chaîne personality Jacqueline Pelletier and Franco-Ontarian singer Robert Paquette ask viewers to show their commitment to TVOntario's French network during the 1992 *Téléthon*.

A TVOntario camera operator films a child at his level during the production of La Chaîne's new series *À la claire fontaine*.

In the spring of 1991, La Chaîne participated in Festival Jeunesse, a three-day conference, organized by the Fédération des élèves du secondaire franco-ontarien and Direction-Jeunesse, that proudly celebrated the dynamic culture of Franco-Ontarian youth. Footage taken at the festival of workshops and entertainment events was used in the series *Jeune autrement*, and as the basis of the series *Après la nuit* and *Forum jeunesse*.

La Chaîne was once again proud to participate in the organization of Les championnats du monde d'orthographe, the worldwide French spelling contest. Éric van, a young Franco-Ontarian, received first prize in the junior category at a special awards ceremony at the United Nations Building in New York. Schoolers enjoyed La Chaîne's interactive learning series *À la claire fontaine* and *mi et Geneviève*.

Nouvelles Nouvelles featured the skills and talents of children aged 9 to 12. La Chaîne co-produced the series *À la berche de l'homme invisible*, 12 programs that explore Franco-Ontarian culture through intimate portraits of praiseworthy little-known francophones. *En forme*, a series on physical education for elementary-school students, won first prize



for outstanding educational series at Montreal's ADATE festival.

- Adults continued to enjoy the public-affairs programs *Le Lys et le Trillium* and *Visiontario*. Children were kept up to date on current issues through La Chaîne's *Mission : Action !*
- *Télétexte*, a daily electronic bulletin board for the francophone community, was in development. It will be aired at the end of the broadcasting day, starting in the summer of 1992.
- La Chaîne broadcast a total of 615 hours of closed-captioned programming during the 1991-92 year.

Programs that stimulate curiosity

TVOntario is known and loved throughout Ontario and the world for its distinctive English- and French-language programming for young people. At home or in school, TVOntario's programming promotes learning by stimulating curiosity, demystifying abstract concepts, and depicting exciting new realities.

Programmers take pains to ensure that our fare for children and youth promotes basic human values of tolerance and nondiscrimination. In-school series follow curriculum guidelines established by the Ontario Ministry of Education. TVOntario is especially aware of the need for programming to support teaching of basic skills, science literacy, health and well-being, workplace readiness, global awareness, and citizenship.

The objective of all programming is to help young people learn and develop physically, socially, culturally, emotionally, and intellectually, to educate and prepare them for productive, fulfilling adult lives.

HIGHLIGHTS

CHILDREN AT HOME

TVO

- The 5:00 to 7:30 p.m. time slot was revised with the addition of the delightful children's series *Eureeka's Castle*, *Fireman Sam*, *Eric's World*, *Johnson and Friends*, and TVO's acclaimed new production *Bookmice*.
- Twenty programs were completed in the new series *Bookmice* for children aged 4 to 8. Three captivating mice, who live in a library, share their love of the wonderful world of books and encourage a love of reading in young viewers.
- *Join In!*, TVO's interactive series for preschool to grade 3, continues to be immensely popular with children: 19 new programs were completed in this series that promotes manual dexterity, curiosity, and creativity through play.

- With NHK (Japan's public broadcaster), TVO produced the acclaimed nature series *The Global Family*.
- A French-language version of *Dudley the Dragon*, titled *Arthur le dragon*, was developed. This series teaches children about the environment.

La Chaîne

- *À la claire fontaine*, the new series featuring the cuddly character Frimousse, was launched to overwhelming response from children. The series focuses on preschool children's development with particular emphasis on oral language skills.
- Thirteen 15-minute programs of *Le Monde animal* were produced as a co-production with Japan's public broadcaster NHK.
- *L'Envolée*, a 13-part series for 6- to 11-year-olds, was co-produced with Friday Street Production. This program, based on TVO's *Take Off*, helps children to explore their creativity.
- In co-production with Spectel Video, 72 programs of *Watatatow* were produced. Through this dramatic series, 10- to 13-year-olds learn how to deal with problems typical of families and social groups with cultural backgrounds similar to their own.

CHILDREN IN SCHOOL

TVO

- TVO commissioned 23 new programs of *The Green Earth Club*, a series that encourages children to think "environmentally."
- *Rigolécole*, a series of 20 ten-minute programs for elementary students of language arts in French immersion classes, was well received by French immersion teachers.
- *Report Canada*, a daily five-minute series for elementary-school children, received a lot of mail from children who wrote to share details of their research projects, submit book reviews, and answer questions put to them by host Heather Conkie. This series was successful in connecting Ontario schools with native school Summer Beaver



Bande magnétique airs videos submitted by teens. production team is pictured here.

Behind-the-scenes glimpse of the taping of *Chaîne's Mission: Action!*



in northern Ontario, which was destroyed by fire. Thanks to *Report Canada* coverage of this incident, schools sent supplies and books to the aid of the students.

- Thirteen 30-minute episodes of *FROG* (Friends of Research and Odd Gadgets) were co-produced with OWL-TV. The series introduces students to the use, design, and understanding of technology and physical sciences. The programs take place in a science clubhouse where the children of FROG model science experiments and do research.
- *World of Nature*, a 13-program series co-produced with NHK (Japan Public Broadcasting), was adapted for children

from the adult science series *The Global Family*. This series highlights the world of animals and is accompanied by an excellent teacher's guide, which includes activity pages for students.

La Chaîne

- *Mission: Action!*, a series of 130 new 10-minute programs, highlights children's classroom activities.
- With 212 new five-minute programs, *Bibi et Geneviève t'invitent*, an interactive co-production for children aged 2 to 6, continues to be a great success: over 3,500 drawings and letters were submitted by appreciative fans.
- *Nouvelles Nouvelles 2*, a news program for children aged 9 to 12, was launched. From 15 new programs, 25 five-minute extracts were taken to create the series *Subito rapido nouvello*, a series that highlights children's hobbies.
- *La Cabane des rêves*, a series for children aged 9 to 12, was in development and a pilot was produced. This series, to air in 1993, features five young book devotees who pretend to be the main characters in the books they are reading.
- Fourteen programs in the series *Ssssuperscience* and six in the series *Les Visiteurs de l'espace* were completed. Both series show short documentaries on scientific subjects.
- *En forme*, a 13-part series for elementary-school students taking physical education, was launched. This award-winning series demonstrates the rules and techniques of different sports and folk dances.

YOUTH

TVO

- Work continued on the series *A Question of Justice*, aimed at highschool students studying law and Canadian studies. The Ministry of the Attorney General provided funding for this series.

- Combining original nature footage with 3-D art animation, TVO produced *Planet under Pressure*, an award-winning series designed to encourage students to take action to save our planet.
- The learning needs of adolescent readers were considered in the series *Mission: Reading*, a dramatic space adventure that inspires young persons to make reading a lifelong activity.
- *Nouvelles à l'écran*, a four-part series in French as a second language (FSL), used a dramatic format to introduce senior FSL students to original French Canadian short stories.
- *TVOovernight* was launched, a five-day-per-week service that airs curriculum-based programming between 4:00 and 6:00 a.m. Teachers are encouraged to tape these programs and build their own video libraries for easier access to TVO resources. It received considerable attention from school boards and teachers — TVOntario's Audience Relations service received numerous calls from satisfied users.

La Chaîne

- La Chaîne's Youth sector introduced a new promotional slogan, "À 7 heures, 7 jours sur 7" ("At 7:00 p.m., seven days a week"), to encourage youth viewership.
- *La Bande magnétique*, a video contest series featuring programs submitted by young people, was created. Out of 94 entries, 49 winning video programs were aired.
- Created for intermediate-level students, *Vidéozone* is a 13-part drama series that examines communication skills through the story of a group of teenagers who produce a video program expressing their concerns about the environment.
- La Chaîne produced *Flash maths!* for students in grades 7 and 8, showing how teenagers learn about the importance of math in their lives through everyday situations.

TVO Programming

CHILDREN AT HOME

Productions

Bookmice
Join In!
Polka Dot Door

Co-productions

Eric's World

CHILDREN AT SCHOOL

Productions

Report Canada
Rigolécote

Co-productions

FROG
Learning to Fly
Oceans Alive
World of Nature

Commissioned Productions

The Green Earth Club

YOUTH

Productions

A Question of Justice
Distant Journeys
Leaders in Action
Many Voices
Mission: Reading
Nouvelles à l'écran
Planet under Pressure
Why Stay? teleconference

Co-productions

Arctic Diary
Carlton Heights
Common Issues in World Regions
Globe Watch 8

La Chaîne Programming

CHILDREN

Productions

À la claire fontaine
La Cabane des rêves — pilote
Mission: Action!
Nouvelles Nouvelles
Ssssuperscience
Subito rapido nuovo!
Tes choix ta santé
Les Visiteurs de l'espace

Co-productions

Arthur le dragon
Bibi et Geneviève t'invitent
L'Envolée
Le Monde animal
Watatatow

YOUTH

Productions

C'est arrangé avec le gars des vues
Le Coup classique
Flash maths!
Forum
La Bande magnétique
Imagine
Jour six
Le Match d'impro
Sciences en orbite
Tout compte fait
Vidéozone
Sportez-vous bien

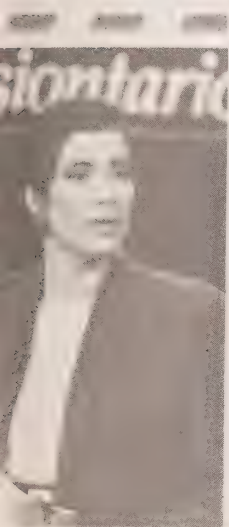
Co-productions

Après la nuit
Cité TV
Francofolies 1991
Hart Rouge
Latitude sud
Panoramique
Paul et les Années-lumière
Quand le cœur attend
RBO: Anthologie du plaisir
Zone de stress

In TVO's *Join In!*, Kia (Mishu Vellani), Zack (Marty Brier), and Jacob (Rudy Webb) get young viewers singing and dancing.



informative
and
entertaining



Dominique Arnoldi, host of Visionario, discusses issues of relevance to Franco-Ontarians.

In both English and French, through documentaries, arts and news magazines, information series, comedies, performance specials, and dramas, TVOntario's adult-oriented programs offer analysis and exploration of contemporary reality, as well as the opportunity to learn practical skills that enrich work and leisure. Whether through in-house production, co-production, or acquisition, TVOntario consistently offers viewers across Ontario a wide variety of excellent programming.

All our production staff are charged with the responsibility of airing programming that represents the diversity of TVOntario audiences through content, choice of hosts, and those interviewed.

HIGHLIGHTS

TVO

- *Between the Lines* continued to give in-depth analysis of timely and topical events. Topics discussed in its 26 programs in the 1991-92 season included "What Options?" (the Peterson-Bouchard Canadian unity debate at Brock University), violence, euthanasia, and the keeping of race-crime statistics.
- Viewer response was sought for six biweekly programs of *The Viewers' Opinion*, a new series that provided a forum for viewers' questions, opinions, or complaints about TVOntario.
- During Space Month (January 1992), TVO aired a variety of space programs, and featured the TVO special *One Moment in Time* and *The Science Edition's* special link-up between the Prime Minister's Office and the space shuttle *Discovery*. In addition, TVO launched *The Space Journals*, six one-minute shorts that were produced for broadcasting during International Space Year (1992).
- TVO broadcast programs on AIDS during AIDS Awareness Week, and during a particularly vociferous period in the ongoing debate about euthanasia, the health magazine show *Life Lines* aired a program on the topic.
- During Heart Month (February 1992), TVO broadcast five specials on the dangers of heart disease, its prevention and treatment.
- *Arteffects*, a pilot for a new arts magazine, produced a special interstitial feature about year-end arts celebrations in Ontario, and six mini-documentaries featuring stories about artists from various Ontario communities. *Arteffects* tackled a number of subjects, including gay bashing in the arts, current movie-marketing strategies, and adult puppetry. Two half-hour pilots were also produced for airing in May.
- *Imprint*, the series that looks at issues and ideas of the literary world in its weekly live-to-tape same-day broadcast format, responded to such topical issues as the controversy over Mordecai Richler's book *Oh Canada! Oh Quebec!*; Freedom to Read Week; and the municipal banning of the band Bare-Naked Ladies.
- In Public Affairs programming, more than 75 percent of the programming was TVO-produced or co-produced.
- *Hands over Time's* six new programs showcased Ontario craft artists of diverse cultural and racial groups across the province.
- *The Science Edition* completed a co-production agreement with the Open Learning Agency (B.C.), and discussed agreements with Access Alberta and SCN (Saskatchewan).
- *Waste Not* collaborated with the Open Learning Agency on the first series and discussions for the second series are under way. *Common Ground* and *Life Lines* continue to trade programming segments with ABC (Australia), WNET (New York), and ZDF (Germany.)
- TVOntario co-produced several well-received series, including: *Distant Voices*, which profiled prominent northern Ontarians, including the mayor of Kapuskasing, Ted Jewell, and Art Solomon.



Hands over Time host Joan Reed-Olsen, who travels Ontario talking with craftspeople, takes an insider's look at the art of making the costumes used for Toronto's annual Caribana parade.

a distinguished native elder

WorkWeek, which covered topical issues of the working world, including unemployment, and women and work

- *As Long as the Rivers Flow*, an award-winning series of programs about native issues
- *Challenge Journal 2*, which dealt with timely issues of persons with disabilities

La Chaîne

- In cooperation with TVO, and in co-production with NHK (Japan), La Chaîne produced the nature series *Terre d'animaux*.
- *Panorama*, a weekly two-part series of two hours each, was in development. This series, to air in the 1992-93 season, will cover timely issues in public affairs, science, and the economy. A second *Panorama* will deal with Franco-Ontarian arts and culture.
- *Le Lys et le Trillium* continued to deal with current issues and trends, airing specials on the Ontario budget, and reaction to the Silipo commission, which examined Ontario's place in the constitutional debates.
- *Quizzzz Ontario*, an interactive game show testing contestants' knowledge of Ontario and its history, was very popular.
- *Visiontario* is a documentary highlighting science, public affairs, and the economy.
- Now in its fifth year, *A comme artiste* covers the full spectrum of cultural life in francophone Ontario.
- In *Cinéma, cinéma*, La Chaîne featured uninterrupted broadcasts of films that are not readily accessible to Franco-Ontarians. Films included *Cinema Paradiso* and *La Femme Nikita*.
- The series *Ça me dit chaud* profiled top francophone artists who appeared during the annual Festival franco-ontarien in Ottawa, and a 10-part series, produced by Austrian state broadcaster ORF, on the works of composer Wolfgang Amadeus Mozart.
- The series *Carte blanche* featured a six-part program, co-produced with Radio-Québec, on the life and work of Canadian inventor J. Armand Bombardier.
- *Loterie en direct*, a co-production of TVOntario and the Ontario Lottery Corporation, focused its attention each week on a different Ontario community.
- *À la recherche de l'homme invisible* was a 12-part series co-produced with Aquila Productions and the National Film Board. Each program was a portrait of an unsung hero of the Franco-Ontarian population who is active in his or her community.
- Through a consortium with TV5 (France), La Chaîne productions *A comme artiste* and *Visiontario* were seen by viewers in Europe.

O Programming

ADULT — ARTS

Productions

Effects
Days over Time
Print
Scott's Film International
Ones of Gravity
Friday Night at the Movies

Co-productions

and Maddy
Beth Smart: On the Side of
the Angels
Jiposa
do Moscow
of My Lips
enberg and Others
ia: The Making of a Myth
ads of Hope

ADULT — PUBLIC AFFAIRS

Productions

een the Lines
ass Ontario 2
an Edge
an Edge — disability
ecials
um Close Up
ey\$worth — prime-time
nions' specials
tion and Answer

Productions

ian Journey
ong as the Rivers Flow
enge Journal 2
nt Voices
Write Us Off
en in the Shadows
Week

ADULT — SCIENCE

Productions

Common Ground
Earthbeat
The Space Journals
Waste Not

Co-productions

Bicycle
Distress Signals
Fragile Nature
The Global Family
Head Games
Learning to Fly
The Next Generation
Nurses: The Heart of the System
The Science Edition
Vista
Vital Signs

SPECIAL PROJECTS

Productions

Public Broadcasting Conference
Telefest Awards 1991
Senior Report
The Viewers' Opinion

Co-productions

Cleansweep
Lincoln Alexander: His History
1991 Toronto Arts Awards

Commissioned Production

Ontario Lottery Live
Ontario Lottery Update

La Chaîne Programming

ADULT — ARTS

Productions

A comme artiste

Co-productions

67-B Boulevard Lannes
Bombardier
Festival franco-ontarien
Jean-Paul Sartre
Madame la Bolduc
Manigances

ADULT — PUBLIC AFFAIRS

Productions

C'est notre avenir
Le Cœur sombre
Le Dernier Transcontinental
Franco-Américains
Ici l'Afrique
Lignes de vie
Le Lys et le Trillium
Les Naufragés du Labrador
Nord-Sud
Le Songe du diable
Visionario
Visionario: Culture scientifique
Visionario: Pâtes et papier

Co-productions

À la recherche de l'homme invisible

ADULT — SCIENCE

Co-productions

À bicyclette
Omni science
Terre d'animaux

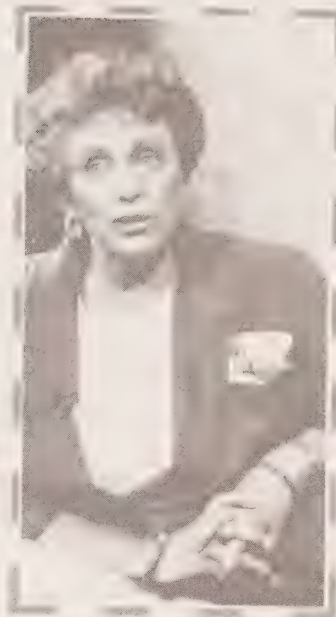
SPECIAL PROJECTS

Productions

Quizz Ontario
Téléthon

Co-productions

Les Championnats du monde d'orthographe
Festival franco-ontarien 1991
Loterie en direct



Jacqueline Pelletier, host of *Le Lys et le Trillium*, leads lively discussions on the current news and social issues.



Imprint, in its second year, is TVO's series that looks at issues and ideas of the literary world. Host and executive producer Daniel Richler is front, centre, and clockwise from his right are contributing interviewers M.T. Kelly, Gary Michael Dault, Clifton Joseph, Barbara Gowdy, and Michael Coren.

Education isn't just kid stuff

TVOntario's programming for adults has a large and growing sector that attends to adult training and education. In TVO, this kind of educational programming falls under the Distance Learning Division; La Chaîne's equivalent sector is Formation (Skills).

TVO's Distance Learning Division was created in September of 1991, bringing TVO's Home Studies sector, TVO Daytime, Educational Services, and Interactive Education together under this common umbrella. In 1991-92, this division was responsible for over 2,500 hours of network broadcast time.

Created in 1991, La Chaîne's Formation sector is dedicated to teacher training, French-language home studies courses, distance education, and skills and professional training.

Distance Learning and Formation are charged with developing a range of skills programs aimed at audiences at home, in schools, in professional associations, and in manufacturing and service industries. These divisions continue to expand their direct teaching programs, as well as maintain their traditional commitments to teachers and home learners. These areas produce a mixture of how-to programs, documentaries, in-studio interview programs, phone-in programs, topical professional-development programs, interactive teleconferences, and direct teaching programs.

TVO has been working on a proposal for a dedicated skills-training channel, to operate in partnership with business, industry, labor, and the existing education and training systems. Exploration and development of both personal enrichment courses and credit courses are under way: e.g., a series for the Ontario Provincial Police on abuse; a series for human-resources professionals called *HR Report*; the series *Women in Politics*; and programs for teachers on teaching techniques.

TVO's Home Studies and La Chaîne's Formation courses

TVOntario acquires, produces, and broadcasts Home Studies and Formation courses in English and French for adults who wish to further their education from the comfort of their homes. Telecourses are supplemented with reading or other course work: learning packages contain resource material such as viewer's guides and books and audiotapes. TVOntario's connections with educational institutions throughout the province ensure that several series are components of distance education courses offered through community colleges and universities.

Madhur Jaffrey, an international authority on Indian food, lends her expertise to show how to cook authentic and delicious Indian dishes.



iation au tai chi
st, an adult
he study course
d on La Chaîne,
one of the
st popular
ong the French
work's viewers
ng 1991-92.



HIGHLIGHTS

TVO Home Studies

- In 1991-92, 31,689 persons registered for TVO Home Studies courses.
- In the same year, 2,181 persons registered in four university credit courses aired on TVO, up 78 percent over the last year. These courses, offered by four different universities, were *Introduction to Chemistry*, *Fine Arts*, *Introductory Statistics*, and *Introductory Psychology*.
- TVO's Home Studies offered 31 new courses (131 hours of new programming), airing an overall total of 110 courses. The most popular courses were *Well-Being*, *Madhur Jaffrey's Indian Cookery*, and *R-2000: The Better-Built House*.

La Chaîne Formation courses

- La Chaîne's Formation sector aired how-to courses, the most popular being *Initiation au tai chi taoïste*, *À bon maître, bon chien*, and *Ciao Italia!*
- La Chaîne's Formation invested in the development of the coming series *Teachers*

of the World, a co-production with NHK (Japan), PBS (United States), and seven other broadcasters from around the world. It also broadcast college and university credit courses from Glendon College (Toronto), the University of Ottawa, and le Collège de technologie agricole et alimentaire d'Alfred.

TVO Daytime and *Pédagogie 2000*

A broad range of professional-development programs are offered to Ontario teachers and educators. Teleconferences and special reports further extended TVOntario's voice and presence with this audience.

TVO Daytime is a title used to describe a wide variety of programming, reports, and announcements that focus on teacher education and education awareness. TVO Daytime, in its second year, airs Monday through Thursday at noon, Tuesday through Thursday at 4:00 p.m., and Fridays from noon to 4:00 p.m. In 1991-92, it produced almost 140 hours of new programming. Its programming falls into three main categories: core curriculum (mathematics, science, and reading), social education (e.g., racism, substance abuse, violence), and information (e.g., copyright laws, freedom of information legislation, staff training). TVO Daytime has a mandate to respond rapidly to topical events that have an impact on the educational community. Its programming is produced from the Box, a self-contained studio.

Pédagogie 2000, a new program started in 1991, is a series airing on La Chaîne Tuesdays and Thursdays. It is aimed at French-speaking teachers and educational administrators, and shares TVO Daytime's focus on creating greater awareness about issues in education, such as "animation culturelle," management participation, integration, French awareness, teacher training, drug abuse, illiteracy, sexual stereotyping, violence in the classroom, school dropouts, and teacher burnout.



TVO Daytime's program *Education Matters* is filmed in a self-enclosed storefront studio at Yonge and Eglinton in Toronto.

The programs, some broadcast live and some pre-taped, are targeted at educators, parents, and persons interested in the education system, and are produced from the self-contained Studio F.

HIGHLIGHTS

TVO Daytime

- Air time for TVO Daytime's teacher education programming was expanded from five to 12 hours each week.
- TVO Daytime continues to work from the Box, a multi-tasking production environment designed to test new production methods and techniques, and new ways of working between union and non-union production staff.
- TVO Daytime developed solid relationships with the educational community through its diverse programs. The audience phone-in program *Issues in Education* provided a

weekly live forum for dialogue. The Benchmarks teleconference, followed by the Safe School and Anti-racist teleconferences, showed TVO as responsive to important social events. This was further underscored by specials on provincial budget cuts to education. Daytime programs continue to interview leading educators and provide coverage of important educational conferences.

Pédagogie 2000

- TVOntario built Studio F, a self-contained studio used for interactive programming such as *Pédagogie 2000*. This series, which premiered in January 1991, airs a live, interactive program from noon to 1:00 p.m. on Tuesdays, and a program taped earlier in the week on Thursdays.
- In February 1992, *Pédagogie 2000* proved it could respond rapidly to important news for educators by producing, within a day and a half of the announcement, a live program on budget cuts faced by the Ministry of Education.

TVO's Educational Services and La Chaîne's Utilisation

To strengthen TVOntario's professional-development outreach, TVO's Educational Services and La Chaîne's Utilisation sector show teachers how to incorporate television, video, and new instructional technologies into their teaching plans. TVO's Educational Services has a 20-year history of providing in-service training to Ontario teachers. Its core workshop-design staff is assisted by TVO's 200-member volunteer network of TVOntario-trained workshop specialists.

H I G H L I G H T S

TVO's Educational Services

- Educational Services and Utilisation continued to offer a wide variety of workshops to support TVO's curriculum-based programs. These were led by TVO staff or one of over 150 workshop specialists — teachers trained by TVO in adult education, staff training, and television-based learning. In 1991-92, TVO trained 7,034 teachers throughout Ontario.
- Through TVO's in-school programming, its teacher-training service, and its network of educators around the province, Educational Services has developed systems through which educators can learn about the on-going changes in education and these changes' impact on future program design and delivery.
- Educational Services and TVO Daytime worked together on the continued development of teacher-training programs such as *TVO Showcase* and *Teaching with Television*.
- Working with the Addiction Research Foundation, Educational Services completed a major teacher-training project that focused on substance abuse. TVO staff trained 40 workshop specialists who gave 240 workshops on this topic, training a

total of nearly 2,799 educators. La Chaîne trained a total of 423 educators.

- Educational Services, with the help of an Ontario school, tested an American satellite-distributed teaching service called TEAMS. This example of live interactive direct teaching provided a wealth of experience that the Distance Learning Division will adapt for use in its services and programs to schools, according to its skills-training mandate.
- Thanks to funding from the Secretary of State, Educational Services and TVO Daytime created a series of programs and teacher-training workshops aimed at teachers of French as a second language.

La Chaîne Utilisation

- The Utilisation sector trained over 1,800 teachers and community leaders in the use of La Chaîne's curriculum-based programming.
- Over and above its usual training activities in northern Ontario, La Chaîne's Utilisation sector took on a large training project involving three pilot schools in Timmins, North Bay, and Hearst.
- The Utilisation sector set up eight screening centres across the province to make its learning systems as accessible as possible to teachers.

Interactive Education / High School on Air

Working in partnership with the Ministry of Education's Independent Learning Centre, TVO's Distance Learning Division Interactive Education Unit developed direct teaching series targeted at students wanting to complete highschool diploma programs. This year, the TVO Distance Learning Division took over responsibility for this programming from the Youth sector. La Chaîne's Jeunesse sector is also producing similar types of programming, working in partnership with le Centre des études indépendantes.

HIGHLIGHTS

TVO's Interactive Distance Learning

- Four new direct teaching series were introduced in the High School on Air block (1:00 to 2:00 p.m., Monday through Thursday).
- Pilot projects, undertaken jointly by the Interactive Education Unit and TVO Youth programming, included two live interactive teleconferences directed at high schools during school hours. These teleconferences represent new initiatives in distance learning, and establish TVO as a leader in broadcast-based interactivity.

Leaders in Action was a seven-hour program that linked students in 150 high schools from across the province.

Why Stay?, a teleconference focusing on the importance of staying in school and completing a formal education, drew participation from 6,000 Ontario teachers and students.

La Chaîne's Distance Learning courses

- La Chaîne also produced *Éprise de santé*, its second credit course produced with Glendon College's Women's Studies department.
- *Aménagement paysager* was produced in partnership with le Collège de technologie agricole et alimentaire d'Alfred.
- *Les Francophones hors-Québec* was co-produced with Guelph University.

TVO Programming

Productions

Agriculture in the Classroom
Anti-Racist Education
Benchmark Teleconference
Business and Consumer Math
Conference Report
Education Matters
In Conversation with...
Innovators in Education
Integrating the Arts
Issues in Education
Leaders in Action
Let's Read Together
Mathematics for Technology
Performing Arts in School
The Principal's Report
Safe Schools
School and Society in the '90s
Science and Technology:
The Formative Years
A Sense of Design

The Subject Is Science
Teacher Education
Teaching with Technology
Tightening the Belt
The Transition Years
TVO Showcase
Volunteer Board Development
Why Stay?
Writing Workshop

Co-Productions

Business Strategies for Growth
Employment Equity for the Disabled
Introductory Geography
Kay's Basic Cooking
Kite Crazy
The Light Gourmet
Recovering from Addictions:
The 12 Steps
Well-Being
Your Green Home

La Chaîne Programming

Productions

Actualité pédagogique
Aménagement paysager
Éprise de santé
Pédagogie 2000

Co-Productions

Les Francophones hors-Québec



The dynamic team that creates *Pédagogie 2000*, a twice-weekly program for educators.

b-notch programs

Every year, TVOntario submits its best productions, co-productions, and commissioned productions for consideration in film and video competitions. In 1991-92, TVO programs were recognized 57 times, and La Chaîne productions won 10 awards.

TVO

All TVO series and programs

Finalist, Advertising category
Media Human Rights Festival of the B'nai Brith (Canada)

TVO programs on environmental issues

Finalist Certificate
Corporate Environmental Leadership category
Environmental Achievement Festival (Canada)

A Question of Justice: *Your Day in Court*

Top honors
Social Sciences/Public Affairs category
Ohio State Awards (United States)

Alien Soundscape

Certificate of Special Merit
Theatrical Documentary category
Houston International Film and Video Festival (United States)

Ancient Civilizations: *Balancing the Budget*

Bronze Apple
World Cultures/High School category
National Educational Film and Video Festival (United States)

As Long as the Rivers Flow: *The Learning Path*

New Visionary Award
Emerging category
Minneapolis Two Rivers Native Film and Video Festival (United States)

As Long as the Rivers Flow: *Starting Fire with Gunpowder*

New Visionary Award
Emerging category
Minneapolis Two Rivers Native Film and Video Festival (United States)

As Long as the Rivers Flow: *Tikinagan*

Eagle Spirit Award
Documentary category
American Indian Film Festival (United States)

New Visionary Award
Documentary category
Minneapolis Two Rivers Native Film and Video Festival (United States)

Public Jury Award
Political Documentary category
Nyon International Documentary Film Festival (Switzerland)

Between the Lines: Oka

Honorable Mention
Politics and Government Current Issues category
American Film and Video Festival (United States)

Chemical Solutions: *Lucky You*

Finalist Certificate
Teens Program
International Film and Television Festival of New York (United States)

Dealing with Drugs: *program 4*

Bronze
Health and Medicine/Addiction category
Columbus International Film and Video Festival (United States)

Life Lines: program 2

Certificate of Merit
Canadian Nurses Media Award (Canada)

The Global Family: *The Beaver: Dammed or Damned*

Certificate of Merit
Natural and Physical Sciences category
Ohio State Awards (United States)

The Global Family: *Prairie Dog: Grassland Survivor*

Diploma
Environment category
Ecofilm (Czechoslovakia)
Certificate for Creative Excellence
Environment/Energy Conservation category
U.S. Industrial Film and Video Festival (United States)

The Global Family: *Newfoundland:* *The Coming of the Capelin*

Honorable Mention
Agrofilm '91 (Czechoslovakia)
Gold
Agriculture/Environment/Food category
Berlin International Film Competition (Germany)
Special Merit Award
EarthPeace International Film Festival (United States)
Diploma
Oakmedia Festival (Netherlands)
Creative Excellence
Natural Sciences category
Sci/Tech Filmfest Japan '92 (Japan)

The Green Earth Club: *Our Atmosphere*

Honorable Mention
Natural Science/Environment category
Columbus International Film and Video Festival (United States)
Award of Merit
Environment and Ecology category
Intercom '91 (United States)

The Green Earth Club: *Waste Disposal*

Diploma
Environment category
Ecofilm (Czechoslovakia)

The Green Earth Club: *Water, a Precious Resource*

Diploma
Agrofilm '91 (Czechoslovakia)

The Hand of Stalin

Nominated, Best Documentary category
Géméaux Awards (Canada)

The Hand of Stalin: Kolyma

Special Merit award
EarthPeace International Film Festival (United States)

The Hand of Stalin: *Leningradskaya*

Gemini
Best Direction category
Gemini Awards (Canada)

TVO production
Goodbye: Thunder
Head won five
awards, the most for any
TVO production
or La Chaîne
this year.





La Chaîne's *Sciences, on tourne !: "L'Écosystème"* won the Award for an Everyday Scientific Theme at the International Week of Scientific Film in Spain.

The Iconoclast:
Images of Richard Slye

Certificate of Merit
EarthPeace International Film Festival
(United States)

Finalist certificate
Houston International Film Festival
(United States)

Join In!: The Wish

Finalist Certificate
Children's category
Houston International Film Festival
(United States)

Many Voices:
Quick to Judge

Honorable Mention
Global Africa 1992 (United States)

Paroles d'échanges

Nominated
Best Youth Series
Géméaux Awards (Canada)

Paroles d'échanges:
Le Choix d'un été

Finalist Certificate
Language and Communication Arts category
Birmingham International Educational Festival
(United States)

Gold Apple
Bilingual Education/Classroom category
National Educational Film and Video Festival
(United States)

Saying Goodbye:
A Grief Shared

Gemini
Best Actress category
Gemini Awards (Canada)

Saying Goodbye:
A Home Alone

Gemini
Best Actor category
Gemini Awards (Canada)

Saying Goodbye:
The First Snowfall

Certificate for Creative Excellence
Medicine/Health category
U.S. Industrial Film and Video Festival
(United States)

Saying Goodbye:
Thunder in My Head

Award of Excellence, AMTEC (Canada)
Best Communication award, AMTEC (Canada)
Best Videotape award, AMTEC (Canada)
Finalist Certificate
Dramatic/Original category
Houston International Film Festival
(United States)
Top honors
Performing Arts and Humanities category
Ohio State Awards (United States)

School Works: Class Picture

Silver Apple
Techniques in Teaching category
National Educational Film and Video Festival
(United States)

The Science Edition:
Personal Freedom and
A Friend in Deed

Commendation Award
Superfest: Media Festival on Disabilities
(United States)

Songololo

Certificate of Merit in Documentary Film
Arts/Humanities category
Chicago International Film Festival
(United States)

Nominated
Best Short Documentary category
Genie Awards (Canada)

Worldfest Finalist
Houston International Film Festival
(United States)

Gold Apple
Social Issues category
National Educational Film and Video Festival
(United States)

Students of Valais Award
Rencontres Médias Nord-Sud (Switzerland)

Golden Gate Award
Best Arts Documentary category
San Francisco International Film Festival
(United States)

Walking Fit

Certificate for Creative Excellence
U.S. Industrial Film and Video Festival
(United States)

Your Green Home:
Your Community

Honorable Mention
Columbus International Film and Video Festival
(United States)

Your Green Home:
Your Energy

Honorable Mention
Columbus International Film and Video Festival
(United States)

Your Green Home:
Your Family Action Plan

Bronze
Columbus International Film and Video Festival
(United States)

Your Green Home:
Your Water

Honorable Mention
Columbus International Film and Video Festival
(United States)

La Chaîne

À la recherche
de l'homme invisible:
Mon pays

Best Testimonial Film
Festival international du film sur l'art (Canada)

Le Cri du silence

Finalist, Gold Sheaf Awards
Yorkton Short Film and Video Festival (Canada)

En forme:
Mini-Ballon-Panier

Award of Excellence
ADATE (Canada)

Ici bat la vie:
Le Macaque japonais

Finalist, Gold Sheaf Awards
Yorkton Short Film and Video Festival (Canada)

Les Nomades de la mer

Finalist, Grierson Prize
Association for the Promotion of Visual Media
(Canada)

Nouvelles Nouvelles

Certificate of Merit
Festival of Canadian Children's Television
(Canada)

Picoli et Lirabo:
La Ferme de l'oncle Lucien

Award of Excellence
Festival of Canadian Children's Television
(Canada)

Sciences, on tourne!:
La Bière et ses effets

Finalist, Festival of Science Television (France)

Sciences, on tourne!:
L'Écosystème

Award for an Everyday Scientific Theme
International Week of Scientific Film (Spain)

Visiontario:
Le Cancer au sein

Award of Excellence
Media Awards of the Canadian Association
of Nurses (Canada)

n the air

TVOntario serves the province on two broadcast networks: the predominantly English-language TVO and the predominantly French-language La Chaîne. Their signals, as well as that of the Ontario Legislative Assembly Television Service, are beamed from the *Anik E2* satellite to 24 high-powered and 201 low-powered transmitters, and to several hundred individual and cable satellite receivers across Ontario. An exception to the satellite distribution is the CN Tower transmitter in Toronto, which is fed directly by microwave signal.

In 1991-92, the TVO signal reached 97 percent of Ontarians and was carried by 98 percent of cable systems (339 in total). La Chaîne was available to 72 percent of Ontarians whose mother tongue is French, mostly through cable (carried on 304 cable systems), with additional service through transmitters in Hawkesbury and Sudbury for those without cable. Overall, 75 percent of Ontarians receive La Chaîne.

As in previous years, TVOntario continued a practice known as "switched Sundays": on Sundays, from noon to signoff, TVO broadcasts French-language programming while La Chaîne broadcasts English-language programming. Since La Chaîne is available in most communities only over cable service, this practice

primarily serves Franco-Ontarians without cable, providing them with access to French-language educational programming on TVO, whose signal is much more widely available off air from transmitters.

Thirty northern native communities also benefit from our satellite equipment. We distribute the signal of Wawatay Native Communications Society radio network by satellite subcarrier, and for two hours each weekend, Wawatay television programming replaces the TVO signal in these communities.

HIGHLIGHTS

Distribution

- In 1991-92, 56 new Television Extension into Northern Ontario (TENO) low-powered transmitters became operational. Of these, 10 extended TVO service into previously unreachable areas, and 10 extended La Chaîne's signal into communities that previously received only TVO. The remaining transmitters are used to provide the Ontario Legislative Assembly service to

Ontario camera crews
go out into the
community to film
activities that are high-
lighted in our programs.



36 communities. The installation of 10 other transmitters was also in progress this year.

- Work was undertaken to replace the transmitters at Sault Ste. Marie, Windsor, and Kitchener (Paris), installing a standby motor generator for Kenora, replacing the studio-transmitter link to the CN Tower, and installing fire and safety upgrades at all the older transmitter sites.
- Preparations are continuing for the installation of new major regional transmitters in Pembroke, which will become operational in the fall of 1992. These transmitters will distribute signals for both TVO and La Chaîne.
- A replacement transmitter was installed at Thunder Bay, and major repair work was completed on the Ottawa antenna.
- TVOntario's Distribution Services are responsible for the dubbing of tapes for schools, marketing, and internal use. Small-format videotape dubbing operations supplied 18,140 Videotape Program Service (VIPS) tapes, 6,688 tapes for marketing, and 30,452 internal dubs. Edit 8, one of the VIPS dubbing suites, was completely rebuilt.

Production

- A new four-camera production mobile studio was brought on stream in October 1991, to allow TVOntario to capture the diversity of Ontario on tape.
- A new, completely integrated studio with edit equipment (called Studio F) was built to support La Chaîne's programming requirements.
- New solid-state CCD (charge coupled device) studio cameras were installed in TVO's Studio 1, replacing some very old tube cameras. The studio's video systems were also upgraded.
- A second videotape playback automation system was installed in Master Control to feed La Chaîne's network.

- The use of electronic field production (EFP) units increased by 11 percent. Increased EFP production means that TVOntario is more often "in the field," a visible presence in the community, responding with greater immediacy to trends and issues throughout Ontario.

Programming output

English Programming Services — direct

	1990-1991		1991-1992	
	Hours	\$(thousands)	Hours	\$(thousands)
Production	331	11,491.1	454	\$14,424.9
Commissioned	42	3,077.8	31	3,021.6
Co-production	146	4,345.6	157	4,528.0
Acquisition	530	2,384.9	451	2,424.8
Subtotal	1,049	21,299.4	1,093	24,399.3
<i>Question Period</i>	171	13.2	187	16.1
Total	1,220	21,312.6	1,280	24,415.4

Total number of hours broadcast on TVO: 6,823. *

* This figure includes 950 broadcast hours of closed-captioned programming, of which 123 hours were newly captioned in 1991-92.

French Programming Services — direct

	1990-1991		1991-1992	
	Hours	\$(thousands)	Hours	\$(thousands)
Production	218	8,051.7	273	\$8,124.8
Commissioned	3	67.2	0	0.0
Co-production	115	2,125.3	228	3,443.5
Acquisition	887	1,995.5	589	1,554.9
Subtotal	1,223	12,239.7	1,090	13,123.2
<i>Question Period</i>	296	21.6	226	22.3
Total	1,519	12,261.3	1,316	13,145.5

Total number of hours broadcast on La Chaîne: 5,983. *

* This figure includes 477 broadcast hours of closed-captioned programming.

TVOntario's mandate includes conducting research that supports the educational orientation of its programming. Since its inception in 1970, TVOntario has become known and respected around the world for the quality of its investigation into educational technology and learning in our complex society. The Policy, Research, and Planning sector comprises Evaluation and Project Research (EPR), Planning and Development Research (PDR), library services, and Audience Research.

EPR provides information that contributes to the production of educationally sound programs and services; PDR explores the rapidly changing educational, technological, and socioeconomic environments in which TVOntario operates, recommending organizational initiatives and responses.

Audience Research provides information and analyzes TVOntario's actual and potential audiences, including access to the network's signals. It also examines television viewing patterns and trends in Ontario.

HIGHLIGHTS

Evaluation and Project Research

- Emphasis in Evaluation and Project Research was given to TVO's Public Affairs sector. EPR undertook four formative evaluations of four Public Affairs series: *Medium Close Up*, *Challenge Journal*, *Question and Answer*, and *WorkWeek*. These reports help the sector shape and refine its programming.
- Formative evaluations were also conducted for the following series: *Read My Lips*, *TVO Daytime*, *A Question of Justice*, *La Bande magnétique*, *Flash maths*, *Paul et les Années-Lumière*, *La Cabane des rêves*, *Nouvelles Nouvelles*, *Pédagogie 2000*, and *Défi-Santé*. Results were used to refine the program formats and content.

- An evaluation of the TVOntario Library Pilot Project was completed. This project examined the distribution of TVOntario videotapes through Ontario public libraries.
- As part of the ongoing monitoring process, summative evaluations were completed of TVOntario's substance abuse series *Dealing with Drugs* and *Chemical Solutions*; *Signal* magazine; *En forme!*; *Le Lys et le Trillium*; and La Chaîne's Téléthron 1991.
- A research study was undertaken for La Chaîne on the implications and potential benefits of broadcasting school programming overnight for taping by teachers.
- A panel of 150 young Franco-Ontarians, aged 15 to 19 and from every region of Ontario, was established to get immediate feedback on programming initiatives of La Chaîne's Youth sector and to identify their needs.
- In support of TVOntario's ongoing concern to reflect societal diversity in its programming, this year a research study was initiated that investigates the portrayal of multiethnic minorities in La Chaîne's programming. The report and recommendations will be forthcoming in the next fiscal year.
- Initial discussions were held with the research arm of NHK, Japan, on conducting a joint research project examining the cultural aspects of producing programming serving both local and international markets.

Planning and Development Research

- PDR provided support to a number of organizational initiatives concerning skills training. This support included the publication of *The Need for Training: A Synthesis of Recent Studies* and the commissioning of a paper on key stakeholders and skills-training providers for the Distance Learning Division.
- As part of ongoing activities in support of TVOntario's long-term planning, PDR completed *Television Science for the 1990s*:



The dedicated group of researchers and analysts who form our Policy, Research, and Planning department.

Bridging the Two Solitudes to assist TVO's Science Unit in establishing its future programming directions.

- PDR undertook several initiatives in support of TVOntario's services to Ontario's formal education system. Among them were the reports *University Media Services in Media Centres, Libraries, and Faculties of Education*, and *Countering Violence in Families and Communities: School Initiatives and the Role of Educational Television*.
- At the request of International Affairs, PDR completed the report *Curriculum Video Resources in the North American Market: Trends and Analysis*.
- To ensure that TVOntario continues to meet changing viewers' needs, PDR monitors the ever-changing broadcasting and educational environment. In 1991-92, PDR undertook an exploration of trends and new developments in interactive multimedia technologies and produced the working paper *TVOntario in the '90s and Program Delivery Options: A Proposal for Development Research and Implementation*.
- To assist La Chaîne in developing a long-term plan for skills training, an analysis of the *Entente Canada-Ontario sur la mise en*

valeur de la main-d'œuvre was prepared, and a study on the literacy needs of the francophone population was commissioned.

- PDR undertook exploratory research to establish the potential for skills-training partnerships with La Chaîne for a pilot project based in Kapuskasing, Ont.
- PDR completed the study *Profils scolaires et Auditoires potentiels dans les écoles de langue française de l'Ontario*.

Audience Research

- Audience Research instituted a competitive schedule grid analysis as a regular part of reporting on BBM seasonal "sweep" data.
- The department provided audience analyses in support of the CRTC licence renewal for TVO and La Chaîne.
- The report *TVOntario Signal Access in Ontario First Nations Settlements and Reserves* was completed.
- Audience Research is a member of the BBM technical committee concerned with the redesign of the current BBM viewing diary, and reviewing proposed new forms of electronic audience measurement.

TVOntario Library

- Doing on-line computer database searches, updating centralized reference sources, ensuring the availability of key periodicals, and the know-how of professional staff are key elements of the Library's success. This service is an important timesaver for employees working throughout the organization. This fiscal year, Library staff responded to almost 7,000 reference requests, and undertook close to 400 on-line searches.
- Thanks to the Library's expanded networking with many external sources of information, TVOntario has benefited from extended access to information.

Thinking Globally

The purpose of the International Affairs department is to establish relations or formal agreements with broadcasters and educators around the world, in order to extend TVOntario's capacity to serve Ontario. The development of partnerships, new markets, and business opportunities increases TVOntario's opportunities for funding and co-productions, and expands the organization's potential for involvement in highly competitive services.

HIGHLIGHTS

- Public Broadcasters International was a major initiative co-sponsored by TVOntario and NHK Japan. A three-day meeting took place in Toronto in November 1991 with the participation of chief executive officers and senior programmers from 21 broadcasters, representing 18 countries from around the world. In preparation for the PBI meeting, an extensive overview was prepared, covering public broadcasting's competitive and technical environment, financing, co-productions, and potential for collaboration. The meeting resulted in plans to take on cooperative activities,

and a statement of a shared mission and principles for public broadcasting. A second meeting of an expanded group of public broadcasters is to be held in Brussels in December 1992.

- TVOntario joined the Pacific Rim Consortium (PacRim), an international forum for television co-production among broadcasters in the Asian Pacific region. TVOntario replaced the CBC as PacRim's Canadian member and was invited to host a 1992 event. International Affairs obtained \$20,000 funding from the Department of External Affairs and International Trade Canada for TVOntario's membership.
- In response to the learning needs of Ontarians, International Affairs led discussions with such organizations as Discovery Communications, the Learning Channel, Hughes Satellite Communications, the World Bank, and the Public Broadcasting System in the U.S. on possible collaboration on new products and services.
- Accords with the U.K. (BBC Schools), Sweden (U.R.), France (FR3 and La Sept), Korea (KBS, EBS), and Spain (RTVE) were being negotiated in order to consolidate organizational links, leading to increased co-productions, marketing, and other business opportunities.
- International Affairs continues to represent TVOntario at the Canadian Commission of the United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (UNESCO) meetings and responds to a variety of UNESCO documents.
- International Affairs explored involvement with Eurostep (the European association for satellite use in education), DELTA (projects using technology in education sponsored by the European Community), and the Commonwealth of Learning (the distance education organization, based in Vancouver, established to serve the Commonwealth).

International Affairs
worked for months
with a team of executives
and senior programmers
from NHK (Japan) to
coordinate the Public
Broadcasters International
conference held in
Toronto in November
1991.



Liaison with Ontario's communities

Manager of Advisory Councils Marnie de Kerckhove (last row, second from right) and Board of Directors member Suzanne Rochon Burnett (front row, centre) meet with the Northwestern Advisory Council in Red Lake.

The fulfillment of TVOntario's commitment to the people of the province is supported by an extensive network of advisory councils — five regional and one francophone — that help keep the organization in touch with local, regional, and provincial needs.

The 90 advisory councillors, 15 on each council, make recommendations to TVOntario's board of directors concerning the educational and cultural needs of their communities. They also give generously of their time and talent to help ensure that their communities are fully informed about the educational programs and services available through TVOntario.

HIGHLIGHTS

- Councillors made personal contact with head librarians in community libraries across Ontario to encourage inclusion of TVOntario videotapes in public library collections.
- Community volunteer groups were formed and undertook local special events across the province.
- The Native Advisory Committee was inaugurated to facilitate and monitor the implementation of TVOntario's policy titled Relationship with Aboriginal People of Ontario.



**Eastern
Regional Council**

Nancy Cannon *Cloyne*
Elizabeth Chin *Osgoode*
Kevin Conway *Ottawa*
Pamela Dempsey *Pembroke*
M. Elaine Harvey* *Kingston*
Sandy Keeler *Kingston*
Cindy Legge *Amherstview*
Douglas Maracle *Shannonville*
Nicole Marion Mills *Cornwall*
William R. Moon *Ottawa*
Lorne Rodenbush *Perth*
Scynthia Ross *Ottawa*
David Shelly *Vankleek Hill*
Karyn Whittman Standen
Ottawa
Keith Stirling *Brockville*

* Chairwoman

**Northwestern
Regional Council**

Thérèse Blier *Manitouwadge*
Ernest Brunetta *Fort Frances*
A. Barbara Carpenter
Thunder Bay
Michael Chochla *Thunder Bay*
John Evans *Geraldton*
Lawrence Martin*
Sioux Lookout
Dian Miller *Atikokan*
Bob Mitchell *Dryden*
Peter Mitton *Sioux Lookout*
Danylo Myhal *Thunder Bay*
Michael Reid *Schreiber*
John Richthammer *Red Lake*
Deborah Ruuska *Kenora*
Larry Squire *Thunder Bay*
Derek Watt *Terrace Bay*

* Chairman

**Southwestern
Regional Council**

Donald Bates *Owen Sound*
Carl Dawson *Kitchener*
Terry Diggle *Guelph*
John Everingham *Tiverton*
Gerda Femand *Kitchener*
George Goodlet* *Ridgetown*
Melody Hohenadel *Guelph*
Nan Macnair *Sarnia*
Sandra Manzig *Windsor*
Marie Mason *Southampton*
Linda Neal *Woodstock*
Patricia Nicholson *London*
Shelley Poulton *London*
William Tudhope *Brantford*
Shakti Wadehra *Windsor*

* Chairman

**Northeastern
Regional Council**

Patricia Arney* *Kirkland Lake*
Lise Breton *Mattice*
Jeannine Colvin *Huntsville*
Shirley Davy *Parry Sound*
Lucy Duke *Thornloe*
Lynn Dee Eason *Wawa*
Grace Fox *West Bay*
Gilbert Hebert *Holtyre*
Joanne Larocque *Sudbury*
Gisèle Lynch *North Bay*
Kris McConnell *Elliot Lake*
Caryl Oja *Richards Landing*
Art Osborne *Sault Ste. Marie*
Peter-Shawn Pecaric
Kapuskasing
Reta Rinaldi *Sudbury*

* Chairwoman

**Southcentral
Regional Council**

Orrin Benn *Toronto*
Diane Brunetti *Stoney Creek*
Jean Cole *Indian River*
Diane Debenham
Niagara-on-the-Lake
Marisa di Censo *Hamilton*
Peter Dunbar *Collingwood*
James Gibson *Bobcaygeon*
Adam Habayeb* *Mississauga*
Donald Hewgill *Barrie*
Khadija Khaja *Markham*
Lucy Kristan *Caledon East*
Kathy Taylor McCue
Curve Lake
Walter Nehaul *Scarborough*
Hugh Nicholson *Whitby*
Doris Thompson *Campbellford*

* Chairman

**Francophone
Advisory Council**

Marie-France Alamargot
Windsor
Julie Champagne *North Bay*
Maurice Drouin *Cornwall*
Ghislain Dubeau *Ottawa*
Carole Dubois *Ottawa*
Allen Gabriel *Vanier*
Gisèle Jensen *Kapuskasing*
Martin Lalonde *Midland*
Louise Lavoie-Wagner *London*
Jacques Prévost* *Casselman*
Jean-Paul Scott *L'Orignal*
Denise St-Jean *Hanmer*
Lise St-Onge *Sudbury*
Michèle C.-Welyki *Marathon*
Aman Yoboua *North York*

* Chairman

Committed to the support of programming through community development and fund raising

Since 1981, viewers throughout Ontario have demonstrated their commitment to and pride in TVOntario by giving donations to the broadcaster, which automatically makes them Members of the TVOntario Membership family. Tax-deductible contributions, received through on-air campaigns, direct mail, and telemarketing, as well as through the annual renewal of Memberships, support the production and acquisition of programming.

HIGHLIGHTS

- More than 550 active supporters, including Members and staff, volunteered their time to help during our on-air campaigns, and throughout the year.
- In 1991-92, 65,020 Members contributed approximately \$3,345,000 to TVOntario.
- TVOntario boasted Members from every corner of Ontario, neighboring provinces, and the northern United States.
- La Chaîne's second telethon, held in March 1992, recorded a 36 percent increase in dollars pledged over the first telethon.
- TVOntario developed a new Membership program called Stars TVOntario that offers recognition to our most generous Members, who have given donations of \$500 or more. In 1991-92, 56 individuals, foundations, and corporations became Stars.

On-air Membership campaign volunteer coordinator Rita Spannbaauer trains volunteers from around the province in taking pledges from callers during the campaign.



Suppliers of Goods and Services to TVO's On-Air Membership Campaigns

Amazing Food Service Inc.
Annick Press
Canada Square Management Ltd.
Coffee Delight Coffee Services
Output Restaurant
Spring Valley Water Co.
Tri-Star Promotions Inc.

Suppliers of Goods and Services to La Chaîne's Téléthron

Bell Canada
Le Bureau du Québec, Toronto
Le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques, Ottawa
Maison d'édition Prise de Parole, Sudbury
Le Manoir Victoria, Québec
Tourisme Québec
Via Rail Canada Inc.

Stars TVOntario Contributors

Benefactors' Circle (\$5,000+)

Canada Square Management Ltd.

Patrons' Circle (\$2,500+)

Producers' Club (\$1,000+)

American Express Business Travel
Barclays Bank of Canada
Bell Canada
Canadian Imperial Bank of Commerce
Chubb Insurance Company of Canada
Great-West Assurance of Canada
Harris Steel Group Inc.
NABET Local 72
Ontario Hydro Employees' Charity Trust,
Bruce Nuclear Power Development Staff
Showline Ltd.
Sony of Canada Ltd.
Telesat Canada
Video Design Systems
Women's Musical Club of Toronto
Yorkville Press
Anonymous (5)

Directors' Club (\$750+)

Anonymous (2)

Studio Club (\$500+)

E.H. Ashley and Co. Canada Ltd.
Lac-Mac Ltd.
Claire J. Lamont
Norman and Margaret Jewison Charitable Foundation
Donna Schwartzberg
Sim Video Production Inc.
David C.H. Stanley
Stock Wooden Toys Ltd.
Western Publishing (Canada) Inc.
Anonymous (23)

Ontario
grams
seen around
world

group of hard-
working professionals
its corporate sponsor-
s to cover some of
production costs, and
get TVOntario-
duced programs to
dcasters around the
d.

The Marketing department sells broadcast and nonbroadcast rights to TVOntario's programs throughout Canada excluding Ontario, in all 50 American states, and in 94 countries outside North America.

Project Revenue supports the creation and acquisition of new programs by searching out funding for programming from governments, corporations, and foundations. The funds secured help TVOntario produce or acquire programs, publish educational print materials, and undertake specific research and development projects.

TVOntario gratefully acknowledges the support of the governments of Canada and the Province of Ontario through the Canada-Ontario Cultural Agreement.

HIGHLIGHTS

- In 1991-92, this department's net revenue was \$5,886,700. This includes net Marketing sales of \$1,175,300, and new net Project Revenue commitments totalling \$4,711,400.
- Major underwriters in 1991-92 were:
 - Secretary of State
 - Ontario Lottery Corporation
 - Ontario Ministry of the Environment
 - Ontario Ministry of the Attorney General
 - Anti-Drug Secretariat
 - Ontario Ministry of Natural Resources
 - Canadian Space Agency
 - Canada Communications Group
 - Shell Canada



Project Funding Credits

TVOntario wishes to give special thanks to the Ontario ministries of Culture and Communications, Education, and Colleges and Universities for their continued support of its projects and programs. TVOntario also gratefully acknowledges the support of the Department of the Secretary of State for its contributions to La Chaîne, as well as to the following, who have made significant contributions to specific TVOntario projects during the past year.

Provincial Government

A Question of Justice
Ministry of the Attorney General

Common Ground: "Sustainable Agriculture"
Ministry of Agriculture and Food

Défi-Santé workshops
Ministry of Health

The Green Workplace
Ministry of Government Services

National Science and Technology Week 1991
Ministry of Industry, Trade, and Technology

Vignettes Ontario
Ministry of Culture and Communications

Waste Not
Ministry of the Environment

Federal Government

*Common Ground: "Sustainable Agriculture" and
"From Farm Gate to Dinner Plate"*
Agriculture Canada

À la claire fontaine
La Cabane des rêves
Droits des femmes
Le Filière scolaire
La Francophonie hors Québec

Imagine
Mission : Action !

Nord-Sud
Planète en détresse
Rigolécote

Sportez-vous bien
Télé cours petite enfance
Tout compte fait
Les Visiteurs de l'espace
Secretary of State

Corporations or Foundations

Ghostwriter
Nike

Northern Justice
Law Foundation of Ontario

Science and Technology: The Formative Years
Public Awareness Campaign of Industry, Science, and Technology,
Canada

Space project
Canadian Space Agency

Waste Not
Shell Canada

We Have No Words for This
Atkinson Foundation

TVOntario ended the 1991-92 fiscal year with a surplus of \$1.2 million. This represents mainly the unallocated revenue from Membership donations and marketing sales, and is part of a deliberate strategy to minimize financial vulnerability by ensuring that funds are committed only when the expected revenues are realized. This amount was fully committed in the 1992-93 budget allocations.

Revenue

Total gross revenue from all sources recognized in 1991-92 amounted to \$90.6 million, compared with \$90.8 million the year before, a decrease of 0.3 percent.

REVENUE FROM GOVERNMENT SOURCES

Revenue from government sources for 1991-92 was \$76 million and represented 84 percent of total gross revenue (Chart 1), compared with 81.5 percent in the previous year. Revenue from the Ontario government was 79.9 percent in 1991-92 (76.9 percent in 1990-91), and revenue from the federal government represented 4.1 percent of the total in 1991-92 (4.6 percent in 1990-91).

Government source revenue includes:

i) Base grants from the Province of Ontario

Base funding recognized from the Ministry of Culture and Communications for 1991-92 was \$64.9 million, a 4.5 percent increase over \$62.1 million the previous year. Included in the base grants is \$15.1 million for curriculum-based learning systems.

ii) Project funding

Total funding from government sources for specific projects recognized for 1991-92 was \$11.1 million, compared with \$11.9 million the year before. Funds relating to these projects are recognized in the financial statements when the expenditure is incurred. Funds unspent at year end are shown as deferred revenue in the balance sheet. Project funding from the corporate sector is detailed below.

REVENUE FROM NONGOVERNMENT SOURCES

Revenue from nongovernment sources in 1991-92 was \$14.5 million, or 16 percent of the total revenue. Nongovernment source revenues comprise:

i) Revenue-generating activities

Corporate project funding, sales of programs, Membership campaigns, and other activities generate additional revenue for TVOntario.

Corporate project funding was \$4.2 million in 1991-92, compared with \$3.7 million the previous year.

Gross revenue in 1991-92 from the sales of program and support materials was \$5.6 million, a decrease of 16.8 percent from last year. This amount includes revenue from the sale of program rights and cost recovery activities. Membership contributions to TVOntario in 1991-92 decreased by 10.3 percent to \$3.3 million. Revenue from other sources, which includes investment income, land rental at transmitter sites, and stock shot sales, amounted to \$1.4 million in 1991-92.

ii) Cost recovery activities

Additional revenue for TVOntario is generated by partial cost recovery in the sale of publications; on-air Home Studies courses; a part-time learning service for Ontarians; and the Videotape Program Service (VIPS), which sells videotapes in Ontario.

Expenditure

Total expenditure for the year — \$90.6 million — was 1.1 percent lower than the previous year. Of this amount, just over \$82 million was for operating activities (see Chart 2, page 34) and the balance, \$8.6 million, was for the acquisition of fixed assets.

NETWORKS

Over 75 percent, or \$61.7 million, of the \$82 million operating expenditure was spent for programming activities and broadcasting of programs on the TVO and La Chaîne networks. Network expenditure includes:

i) Programming

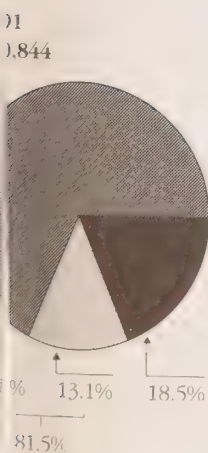
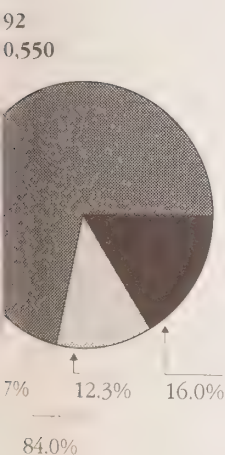
Programming expenditure consists of costs associated with the production of new and acquired programs; program and technical staff support; educational services; development of support publications; and advertising and promotional activities.

In 1991-92, expenditure on completed programming projects decreased by 2.7 percent to \$51.7 million, mainly because of the one-time advertising and promotion thrust the year before; this amount represents 63 percent of the total operating expenditure. Programming output in new production was 1,143 hours, an increase of 33.6 percent over the previous year.

ii) Broadcast distribution and engineering

These activities include the broadcasting of two networks, operation of transmitter sites, and engineering services. Broadcast distribution and engineering expenditures for 1991-92 represent 12.2 percent of total operating revenue.

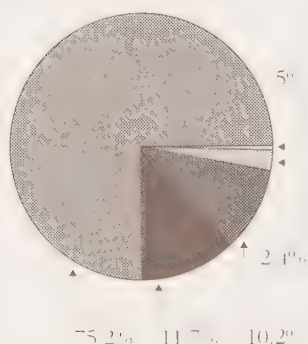
Chart 1:
Total gross revenue
source



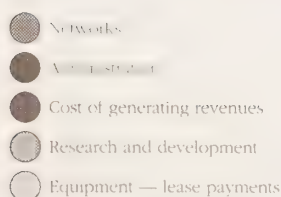
Government base grants
Government project funding
Nongovernment revenue

**Chart 2:
Operating expenditure**

**1992
\$82,057**



**1991
\$84,069**



ADMINISTRATION

Administration includes corporate management, human resources, finance, information systems, legal services, purchasing, and general administrative activities.

At \$9.6 million, expenditure for administration represents 11.7 percent of total operating expenditure.

The full-year effect of the initiatives undertaken in the previous year, and the continuing emphasis on systems automation, accounted for the \$0.8 million increase over the previous year.

COSTS OF REVENUE GENERATION

For 1991-92, the costs of revenue generation were \$8.4 million, or 10.2 percent of total operating expenditure. This includes:

i) Cost of program and support sales

Cost of program and support sales activities decreased by 15 percent to \$5.9 million; this compares with a 16.8 percent decrease in corresponding revenue. Costs are allocated on a full-cost basis.

ii) Cost of project funding and Membership contributions

The costs of generating project funding and Membership revenues decreased by 13.6 percent to \$2.5 million; corresponding revenues for these activities decreased by 10.3 percent. Costs are allocated on a full-cost basis.

RESEARCH AND DEVELOPMENT

Research and development include research for, and evaluation of, programming projects; development research; audience research; and policy and planning activities.

Expenditure on research and development was \$2 million, maintaining the same level as the previous year. This is 2.4 percent of total operating expenditure.

EQUIPMENT — LEASE PAYMENTS

Lease payments on equipment previously acquired amounted to \$0.4 million in 1991-92.

FIXED ASSETS

Expenditure for fixed assets in 1991-92 was \$8.6 million. Of this amount, \$6.9 million was spent on the acquisition of technical equipment that serves both networks; \$1.7 million was spent on the extension of network signals, for which specific funding is provided through the Ministry of Culture and Communications.

Management's Responsibility for the Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles, with the exceptions set out in the notes to the financial statements.

Management is responsible for all information in the Annual Report, including, where appropriate, its consistency with the financial statements.

Management has certified that all information having a potential connection with the financial statements has been provided to the Provincial Auditor.

To assist management in the discharge of its responsibilities, TVOntario maintains internal controls that are designed to provide reasonable assurance that its assets are safeguarded, to enable only valid and authorized transactions, and to ensure that accurate, timely, and comprehensive financial information is prepared.

TVOntario has an internal audit unit whose functions include reviewing and commenting on internal control.

The TVOntario Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with management, including the director, Internal Audit, and the Provincial Auditor, to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements in the Annual Report were reviewed jointly by the audit and finance committees before approval by the board of directors.

The Provincial Auditor conducts an annual audit in accordance with Section 11 of the Ontario Educational Communications Authority Act.

The Provincial Auditor's Report is included with the accompanying statement.

Jayant M. Shah
Director, Finance



OFFICE OF THE PROVINCIAL AUDITOR
BUREAU DU VÉRIFICATEUR PROVINCIAL

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas St. West
Toronto, Ontario M5G 2C2
(416) 974-9866 Facsimile (416) 324-7012

C.P. 105, 20, rue Dundas ouest, 15^e étage
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866 Télécopieur (416) 324-7012

To the Ontario Educational Communications Authority and the Minister of Culture and Communications

I have audited the balance sheet of the Ontario Educational Communications Authority as at 31 March 1992 and the statement of revenue and expenditure and surplus for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Authority's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Authority as at 31 March 1992 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 1 to the financial statements.

Toronto, Ontario
11 September 1992

J.F. Otterman, FCA
Assistant Provincial
Auditor

FINANCIAL STATEMENTS

The Ontario Educational Communications Authority

Balance Sheet as at 31 March 1992

(in thousands)

Assets

	1992	1991
Current assets		
Cash and short-term investments (note 5)	\$10,417	\$11,504
Accounts receivable (note 2)	3,903	6,970
Inventories (note 3)	2,251	2,048
Prepaid expenses	1,024	553
	17,595	21,075
Capital renewal fund investment (note 4)	7,313	7,685
Transmission facilities on CN Tower	387	482
	\$25,295	\$29,242

Liabilities and Surplus

	1992	1991
Current liabilities		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 7,422	\$ 9,095
Deferred revenue (note 5)	8,995	10,765
	16,417	19,860
Long-term debt (note 6)	323	387
Capital renewal fund (note 4)	7,313	7,685
Surplus	1,242	1,310
	\$25,295	\$29,242

See accompanying notes to financial statements.

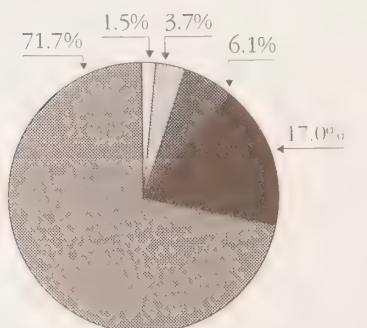
On behalf of the board:

[Signature] *[Signature]*
Chairman Director

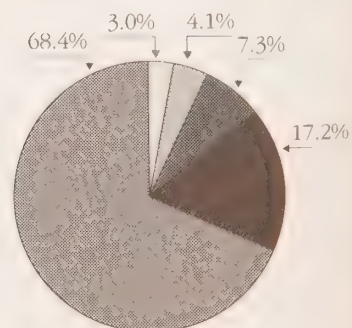
Revenue by category

- Base grants Province of Ontario
- Project Funding
- Program and support sales
- Membership contributions
- Other

1992
\$90,550



1991
\$90,884



The Ontario Educational Communications Authority

Statement of Revenue and Expenditure and Surplus for the year ended 31 March 1992

(in thousands)

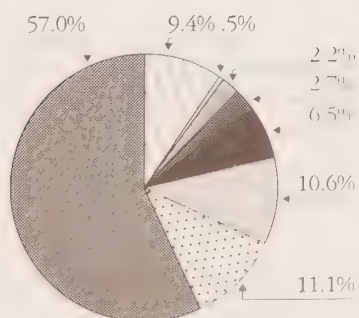
	1992	1991
Revenue		
Base grants, Province of Ontario	\$64,902	\$62,117
Project funding (note 7)	15,362	15,621
Program and support sales	5,546	6,666
Membership contributions	3,345	3,729
Other	1,395	2,711
Total gross revenue	90,550	90,844
Expenditure		
Programming	51,667	53,081
Broadcast distribution and engineering	10,027	9,835
Administration	9,630	8,791
Program and support sales	5,899	6,941
Project funding and Membership activities	2,451	2,838
Research and development	1,957	1,982
Equipment — lease payments	426	601
	82,057	84,069
Fixed assets	8,561	7,564
Total expenditure	90,618	91,633
Deficit for the year	(68)	(789)
Surplus, beginning of year	1,310	2,099
Surplus, end of year	\$ 1,242	\$ 1,310

See accompanying notes to financial statements.

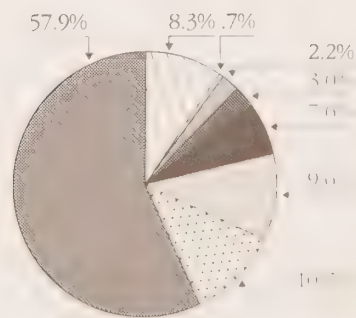
Expenditure category

Programming
Broadcast distribution and engineering
Administration
Program and support sales
Project funding and Membership activities
Research and development
Equipment — lease payment
Fixed assets

1992
\$90,618



1991
\$91,633



The Ontario Educational Communications Authority

Notes to Financial
Statements
31 March 1992

1. Summary of Significant Accounting Policies

a) Basis of accounting

The financial statements of the Ontario Educational Communications Authority (the Authority) have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles with the following exceptions:

- Fixed assets, with the exception of transmission facilities on the CN Tower, are expensed in the year of acquisition.
- All leases in the nature of capital leases are accounted for as operating leases and accordingly the related lease payments are expensed as incurred.
- Pension expense is recorded based on cash contributions made by the Authority to the pension plans during the year.

b) Inventories

Program support materials include only the cost of printing and are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a weighted average basis. Stores and supplies are valued at cost, where cost is determined on a weighted average basis. Film and videotape are valued at the lower of cost or net realizable value, where cost is determined on a first-in, first-out basis.

c) Fixed assets

Transmission facilities located on the CN Tower are recorded at a cost of \$1,719,000 and depreciated on a straight-line basis over a period of 18 years, representing the term of the long-term debt. Depreciation expense of \$95,000 (1991 — \$95,000) is included in the broadcast distribution and engineering expenditure. Accumulated depreciation to date is \$1,332,000 (1991 — \$1,237,000).

d) Deferred revenue

Grants and revenue received in the year with restrictions on their use are deferred until the applicable conditions have been fulfilled.

e) Revenue recognition

Revenue from the licensing of program material is recognized when the rights to the program material are sold.

Membership contributions are recorded on a cash basis.

2. Accounts Receivable

(in thousands)

	1992	1991
Project funding	\$ 2,078	\$ 4,830
Trade	1,563	2,039
Other	262	101
	\$3,903	\$6,970

Included in accounts receivable is \$95,000 (1991 — \$141,000) from various ministries of the Province of Ontario.

3. Inventories

(in thousands)

	1992	1991
Program support materials	\$ 1,183	\$ 1,043
Stores and supplies	845	809
Film and videotape	223	196
	\$2,251	\$2,048

4. Capital Renewal Fund

To ensure that the Authority's technical capital assets keep pace with technological changes, the Capital Renewal Fund was established during the 1984 fiscal year to provide funds for future maintenance and replacement of technical capital assets when needed. During the 1992 fiscal year, the fund received \$2,830,700 (1991 — \$2,669,800) from the Province of Ontario and earned interest of \$581,082 (1991 — \$898,602). Expenditures from the fund during the year were \$3,783,614 (1991 — \$1,541,121). The fund is invested in term deposits.

5. Deferred Revenue

Deferred revenue consists of: (in thousands)

	1992	1991
Programming projects	\$ 6,042	\$ 5,506
Network extension expenditure projects	1,784	2,972
Other	1,169	2,287
	\$8,995	\$10,765

Included in deferred revenue is \$7,941,400 (1991 — \$9,722,096) from various ministries of the Province of Ontario.

Cash and short-term investments are restricted to the extent of the deferred revenue balances.

6. Long-Term Debt

The Authority has a repayment agreement with the Crown Assets Disposal Corporation for the capital costs of Channel 19 transmission facilities located on the CN Tower. Interest rates on the principal amounts are fixed and range from 8 1/16 percent to 9 3/4 percent. The long-term debt, which expires in 1997, is secured by the transmission facilities. Future annual payments will be \$64,000 from 1 April 1992 to 1 April 1996, and \$67,000 on 1 April 1997.

7. Project Funding

Project-funding revenue recognized from various sources during the year was as follows:

	<i>(in thousands)</i>	
	1992	1991
Provincial funding (various ministries)	\$ 7,397	\$ 7,749
Corporate and other funding	4,231	3,675
Federal funding	3,734	4,197
	\$15,362	\$15,621

During the 1992 fiscal year, \$468,600 (1991 — \$1,122,400) was received from the Province of Ontario for the Television Extension in Northern Ontario program.

The balance of the grants available including the 1992 funding for ongoing network extension projects amounts to \$3,440,300 (1991 — \$4,236,900), of which \$1,656,100 (1991 — \$1,265,200) was spent during the year and is included above in the project-funding revenue recognized from the province. The unspent balance of \$1,784,200 (1991 — \$2,971,700) is included in deferred revenue.

8. Pension Plans

The Authority has pension plans covering substantially all employees. The contributions by employees together with those made by the Authority are deposited with a trustee according to the terms of the plans. Pensions at retirement are related to years of credited service and earnings.

The most recent actuarial valuation of the Authority's pension plans at 1 January 1991 revealed a surplus of \$5,813,635.

The Authority's current-year contribution was \$371,999 (1991 — \$852,678).

9. Commitments

The Authority has entered into leases covering transmission facilities, offices, warehouses, and equipment. Future lease payments are as follows:

Year ending 31 March	<i>(in thousands)</i>
1993	\$ 7,537
1994	4,984
1995	1,463
1996	133
1997	40
	14,157
1998 and beyond	126
Total future lease payments	\$14,283

The lease on the Yonge Street location expires in August 1994 and the Authority is investigating space requirements after 1994.

10. Charitable Status

The Authority has been approved by Revenue Canada as a registered charitable organization and may issue income tax receipts for contributions.

11. Income Taxes

As a crown corporation of the Province of Ontario, the Authority is exempt from income taxes. Accordingly, no provision for income taxes is made in the financial statements.

12. Comparative Figures

Certain comparative figures have been reclassified to conform with the 1992 presentation.

6. Dette à long terme

L'Office a conclu une entente de remboursement la Couronne relativement au coût en capital des émetteurs du canal 19 qui se trouvent dans la tour du CN. Les taux d'intérêt sur le principal sont fixes et varient entre 8 1/16 et 9 3/4 %. La dette à long terme, qui arrive à échéance en 1997, est garantie par les émetteurs. Les paiements annuels futurs s'établissent comme suit : 64 000 \$ du 1^{er} avril 1992 au 1^{er} avril 1996 et 67 000 \$ le 1^{er} avril 1997.

7. Financement de projets

Le financement de projets par diverses sources était le suivant :

	1992	1991
<i>(en milliers)</i>		
Subventions provinciales (divers ministères)	7 397 \$	7 749 \$
Subventions d'entreprises ou autres	4 231	3 675
Subventions fédérales	3 734	4 197
	15 362 \$	15 621 \$

Au cours de l'exercice 1992, la province a versé 468 600 \$ (1 122 400 \$ en 1991) pour l'expansion des services de télédiffusion dans le nord de l'Ontario. Le montant des subventions disponibles, y compris le financement de 1992 pour les projets continus d'expansion du réseau, s'élève à 3 440 300 \$ (4 236 900 \$ en 1991), dont 1 656 100 \$ a été dépensé en 1992 (comparativement à 1 265 200 \$ en 1991), et est inclus ci-dessus dans les recettes de source provinciale comptabilisées au titre du financement de projets. Le solde de 1 784 200 \$ (2 971 700 \$ en 1991) est inclus dans le revenu reporté.

8. Régimes de retraite

Les régimes de retraite de l'Office couvrent pratiquement tout le personnel. Les cotisations des employés et de l'Office sont laissées en dépôt auprès d'un fiduciaire, conformément aux dispositions des régimes. Les rentes de retraite sont calculées en fonction des années décomptées et du salaire gagné. Une évaluation actuarielle des régimes de retraite de l'Office au 1^{er} janvier 1991 a révélé un excédent de 5 813 635 \$.

La cotisation de l'Office pour l'exercice en cours s'élève à 371 999 \$, contre 852 678 \$ en 1991.

9. Frais de location

L'Office a inclus dans les frais de location les frais qui s'appliquent aux émetteurs, aux bureaux et aux entrepôts ainsi qu'au matériel. Voici le calendrier des frais de location à couvrir

Exercice se terminant le 31 mars (en milliers)

1993	7 537 \$
1994	1 180
1995	1 463
1996	133
1997	40
	14 157
1998 et au-delà	126
Total des frais de location futurs	14 283 \$

Le bail des locaux situés rue Yonge expire en août 1994, et l'Office étudie présentement les besoins en matière de locaux après 1994.

10. Statut d'organisme sans but lucratif

L'Office a obtenu de Revenu Canada le statut d'organisme sans but lucratif et, à ce titre, est autorisé à remettre des reçus d'impôt pour les dons versés.

11. Impôt sur le revenu

En qualité de société d'Etat de la province de l'Ontario, l'Office est exempté de l'impôt sur le revenu. Par conséquent, aucune disposition n'est requise à cet égard.

12. Chiffres de l'exercice précédent

Certaines de ces données ont été reclassifiées pour respecter la présentation de 1992.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario

2. Débiteurs

	1992	1991
Financement de projets	2 078 \$	4 830 \$
Clientèle commerciale	1 563	2 039
Autres	262	101
	3 903 \$	6 970 \$

(en milliers)

Les comptes débiteurs à recevoir comprennent 95 000 \$ (141 000 \$ en 1991) de divers ministères de la province de l'Ontario.

3. Stocks

	1992	1991
Documents	1 183 \$	1 043 \$
Fournitures	845	809
Films et bandes magnétoscopiques	223	196
	2 251 \$	2 048 \$

4. Fonds de renouvellement des immobilisations

Le fonds de renouvellement des immobilisations a été institué à l'exercice 1984 afin de garantir que les immobilisations techniques de l'Office suivent l'évolution technologique et que l'Ontario dispose des fonds nécessaires à l'entretien et au remplacement des immobilisations. Au cours de l'exercice 1992, la province de l'Ontario a versé 2 830 700 \$ à ce fonds (2 669 800 \$ en 1991). Les intérêts créditeurs ont été de 581 082 \$ (contre 898 602 \$ en 1991). Les dépenses réglées à même le fonds durant l'exercice s'élèvent à 3 783 614 \$ (1 541 121 \$ en 1991). Le fonds est placé en dépôts à terme.

5. Revenu reporté

	1992	1991
Projets de programmation	6 042 \$	5 506 \$
Dépenses pour l'expansion des services	1 784	2 972
Autres	1 169	2 287
	8 995 \$	10 765 \$

Le revenu différé comprend 7 941 400 \$ (9 722 096 \$ en 1991) de divers ministères de la province de l'Ontario.

L'encaisse et les placements à court terme sont limités aux soldes revenus reportés.

1. Résumé des principales pratiques comptables

- a) **Pratiques comptables de base**
- Les états financiers de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario (l'Office) ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus, avec les exceptions suivantes
- Les immobilisations, sauf les émetteurs situés dans la tour du CN, sont imputées à l'exercice au cours duquel elles ont été achetées.
 - Toute location-acquisition est représentée comme une location-exploitation, de sorte que les paiements sont imputés à l'exercice au cours duquel ils ont été effectués.
 - Les dépenses au titre des régimes de retraite ne comprennent que les cotisations en espèces versées par l'Office aux régimes de retraite au cours de l'exercice.

b) Stocks

Le poste « matériel d'accompagnement » comprend seulement les frais d'impression et est évalué selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les films et les bandes magnétoscopiques sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont fixés selon la méthode du coût moyen pondéré. Les films et les bandes magnétoscopiques sont évalués selon la méthode de la valeur minimale lorsque les coûts sont déterminés selon la méthode de l'épuisement successif.

c) Immobilisations

La valeur des émetteurs situés dans la tour du CN s'élève à 1 719 000 \$ amortis sur une période de 18 ans qui est la durée de la dette à long terme. Les frais d'amortissement de 95 000 \$ (95 000 \$ en 1991) sont compris dans les dépenses d'ingénierie et de diffusion des émissions. Le montant cumulé des amortissements s'élève à 1 332 000 \$ (1 237 000 \$ en 1991).

d) Revenu reporté

Les subventions et revenus reçus en cours d'exercice, et auxquels des restrictions sont rattachées, sont reportés à l'exercice au cours duquel les conditions pertinentes ont été remplies.

e) Constatation des produits

Les produits provenant de l'octroi des droits afférents à des émissions sont inscrits dans l'état des résultats lors de la vente des droits afférents à ces émissions. Les dons des membres sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse.

L'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario
 État des revenus, dépenses et surplus pour l'exercice clos
 le 31 mars 1992

(en milliers)

Revenus	1992	1991
Subventions de base, province de l'Ontario	64 902 \$	62 117 \$
Financement de projets (note 7)	15 362	15 621
Ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement	5 546	6 666
Dons des membres	3 345	3 729
Autres revenus	1 395	2 711
Total des revenus bruts	90 550 \$	90 844 \$

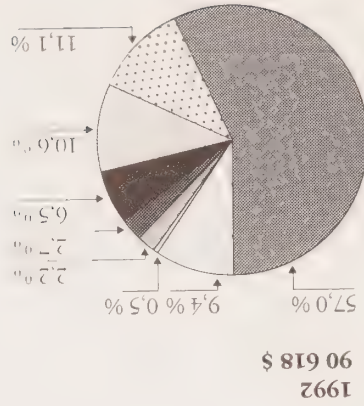
Dépenses	1992	1991
Production des émissions	51 667 \$	53,081 \$
Diffusion des émissions et ingénierie	10 027	9 835
Administration	9 630	8 791
Ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement	5 899	6 941
Financement de projets et activités de souscription	2 451	2 838
Recherche et développement	1 957	1 982
Location de matériel	426	601
Immobilisations	8 561	84 069
Total des dépenses	90 618 \$	91 633 \$

Déficit pour l'année	(68 \$)	(789 \$)
Surplus, début de l'année	1 310 \$	2 099 \$
Surplus, fin de l'année	1 242 \$	1 310 \$

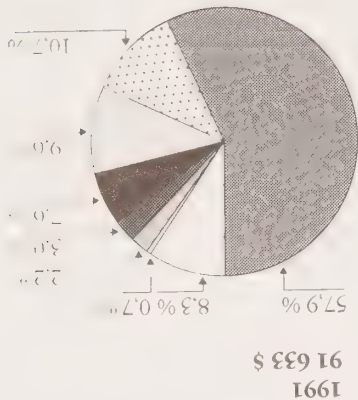
Voir les notes afférentes aux états financiers.

épenses totales
 par catégorie

- Programation
- Diffusion des émissions et ingénierie
- Administration
- Vente d'émissions et de matériel d'accompagnement
- Financement de projets et activités de souscription
- Recherche et développement
- Location de matériel
- Capital fixe



1992
 90 618 \$



1991
 91 633 \$

Actif

Actif à court terme

Encaisse et placements à court terme (note 5)	10 417 \$	11 504 \$
Débiteurs (note 2)	3 903	6 970
Stocks (note 3)	2 251	2 048
Frais payés d'avance	1 024	553
Sommes versées dans le fonds de renouvellement des immobilisations (note 4)	7 313 \$	7 685 \$
Émetteurs dans la tour du CN	387 \$	482 \$
	25 295 \$	29 242 \$

Passif et surplus

	1992	1991
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	7 422 \$	9 095 \$
Revenu reporté (note 5)	8 995	10 765
	16 417 \$	19 860 \$
Dettes à long terme (note 6)	323 \$	387 \$
Fonds de renouvellement des immobilisations (note 4)	7 313 \$	7 685 \$
Surplus	1 242 \$	1 310 \$
	25 295 \$	29 242 \$

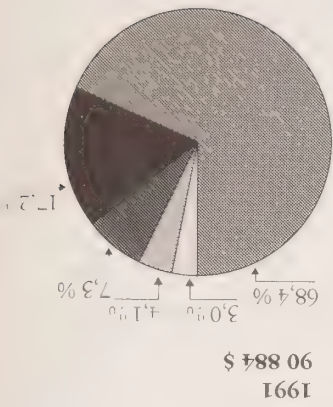
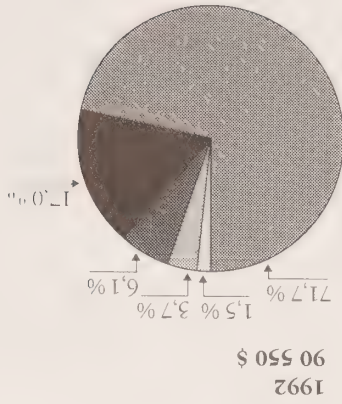
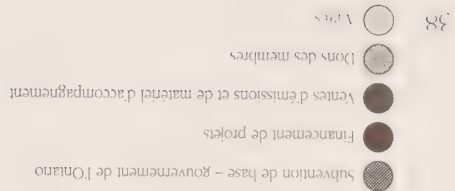
Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du Conseil d'administration :

Président

Directeur

Revenu par catégorie





OFFICE OF THE PROVINCIAL AUDITOR
BUREAU DU VÉRIFICATEUR PROVINCIAL

Box 105, 15th Floor, 20 Dundas St. West
Toronto, Ontario M5G 2C2
C.P. 105, 20, rue Dundas ouest, 15^e étage
Toronto (Ontario) M5G 2C2
(416) 974-9866 Facsimile (416) 324-7012
(416) 974-9866 Télécopieur (416) 324-7012

À l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario et à la ministre de la Culture et des
(communications).

J'ai vérifié le bilan de l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario au 31 mars 1992 ainsi que l'état des revenus et des dépenses et des revenus non répartis de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'Office. Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

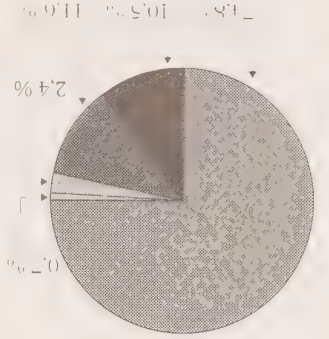
Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré

raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une

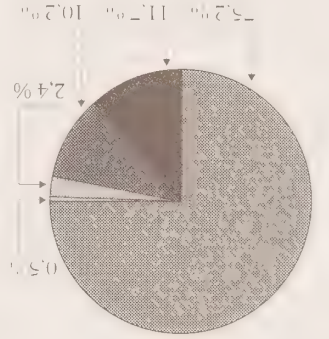
appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers. À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de l'Office au 31 mars 1992, ainsi que les résultats de son exploitation pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables décrits dans la note 1 afférente aux états financiers.

J.F. Otterman, FCA
Vérificateur provincial adjoint

Toronto (Ontario)
11 septembre 1992



84 069 \$



82 057 \$

Tableau 2 :
Frais d'exploitation
par fonction

ADMINISTRATION

Les frais administratifs comprennent les frais de gestion de l'organisme, des ressources humaines, des finances, des systèmes informatiques, des services juridiques, des achats et des services administratifs d'ordre général s'élevant à 9,6 millions de dollars, ces frais correspondent à 11,7 % de l'ensemble des dépenses d'exploitation.

Il s'agit là d'une hausse de 0,8 million de dollars par rapport à l'exercice précédent, qui s'explique par l'effet des initiatives entreprises en 1990-1991 et par la poursuite des efforts d'information.

DÉPENSES DE FINANCEMENT

En 1991-1992, les dépenses de financement ont atteint 8,4 millions de dollars, soit 10,2 % du total des dépenses d'exploitation. Elles se répartissaient comme suit :

i) Ventes d'émissions et de matériel

d'accompagnement

Les dépenses liées aux ventes d'émissions et de matériel d'accompagnement ont diminué de 15 % pour atteindre 5,9 millions de dollars, alors que les revenus provenant de ces ventes ont flechi de 16,8 %. Les frais sont calculés selon la méthode de capitalisation du coût entier.

ii) Financement de projets et campagnes de souscription publique

Les dépenses engagées pour le financement de projets et les campagnes de souscription publique ont diminué de 13,6 % pour atteindre 2,5 millions de dollars, alors que les revenus provenant de ces activités ont flechi de 10,3 %. Les frais sont calculés selon la méthode de capitalisation du coût entier.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

La recherche et le développement comprennent la recherche de nouvelles émissions et leur évaluation, la recherche visant le développement, la recherche sur les auditoires et les activités liées à la planification et à l'élaboration des politiques.

Les dépenses engagées au titre de la recherche et du développement n'ont pas évolué par rapport à l'exercice précédent et se sont élevées à 2 millions de dollars. Ce chiffre correspond à 2,4 % de l'ensemble des dépenses d'exploitation.

LOCATION DE MATÉRIEL

Les frais de location de matériel déjà acquis ont atteint 0,4 million de dollars en 1991-1992.

IMMOBILISATIONS

Les dépenses d'immobilisations se sont chiffrées à 8,6 millions de dollars en 1991-1992. De cette somme, 6,9 millions de dollars ont été consacrés à l'achat de matériel technique utilisé par les deux réseaux et 1,7 million de dollars a servi à étendre la portée des signaux, activité qui fait l'objet de subventions particulières du ministère de la Culture et des Communications.

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les présents états financiers ont été dressés par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus, à l'exception des points précis dans les notes afférentes. La direction se porte garante du contenu du rapport annuel et de sa cohérence avec les états financiers, s'il y a lieu.

La direction atteste que toutes les données ayant un lien éventuel avec les états financiers ont été fournies au Bureau du vérificateur provincial de l'Ontario.

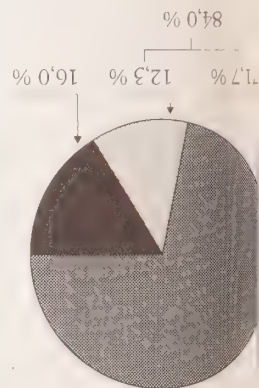
Afin d'aider la direction à s'acquitter de ses responsabilités, l'Office dispose de mécanismes de contrôle interne visant à garantir, dans une mesure raisonnable, que ses biens sont protégés, que seules les transactions valides et autorisées sont exécutées et que l'information financière compilée est exacte, complète et à jour.

Le Service de vérification interne de l'Office est chargé d'examiner ces mécanismes de contrôle interne et de donner son avis à ce sujet. Le Conseil d'administration de TVOntario est chargé de s'assurer que la direction assume ses responsabilités. Il a institué un comité de vérification formé de certains de ses propres membres. Ce comité rencontre périodiquement la direction, laquelle inclut le directeur de la vérification interne ainsi que le vérificateur provincial de l'Ontario, pour discuter de questions touchant la vérification, le contrôle interne, les pratiques comptables et les rapports financiers. Les états financiers présentés dans ce rapport annuel ont été examinés conjointement par le Comité de vérification et le Comité des finances de TVOntario avant d'être soumis à l'approbation du Conseil d'administration.

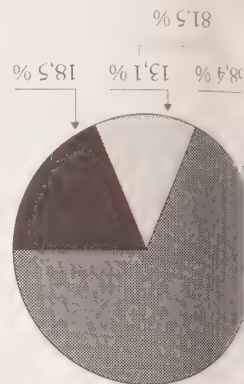
Le Bureau du vérificateur provincial de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément à l'article 11 de la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Le rapport du vérificateur provincial de l'Ontario est également joint aux états financiers contenus dans ce rapport annuel.

Jayanti M. Shah
Directeur, Finances

Tableau 1 :
Total des revenus bruts
selon la source



1992
30 550 \$



1991
30 844 \$

TVOntario a terminé l'exercice financier 1991-1992 avec un excédent de 1,2 million de dollars. Cet excédent représente essentiellement les revenus non affectés provenant des dons des membres et des ventes, et résulte d'une stratégie qui vise à réduire au minimum la vulnérabilité financière de TVOntario en affectant les revenus attendus une fois qu'ils ont été dégagés. Cette somme a été engagée dans sa totalité au poste des affectations budgétaires de 1992-1993.

Recettes

Le total des recettes brutes, toutes sources confondues, pour 1991-1992 s'est élevé à 90,6 millions de dollars contre 90,8 millions de dollars l'exercice précédent, soit une diminution de 0,3 %.

RECETTES DE SOURCES GOUVERNEMENTALES

En 1991-1992, les recettes de sources gouvernementales ont atteint 76 millions de dollars et constituaient 84 % du total des recettes brutes (tableau 1), contre 81,5 % l'exercice précédent. Ces recettes provenaient du gouvernement de l'Ontario et du gouvernement fédéral, à raison de 79,9 % (76,9 % l'exercice précédent) et 4,1 % (4,6 % l'exercice précédent) respectivement.

Les recettes de sources gouvernementales se répartissent comme suit :

i) Subventions de base du gouvernement de l'Ontario
Les subventions de base accordées par le ministère de la Culture et des Communications en 1991-1992 se chiffrent à 64,9 millions de dollars contre 62,1 millions de dollars l'exercice précédent, soit une hausse de 4,5 %. Ces subventions de base comprennent 15,1 millions de dollars destinés au financement de systèmes d'apprentissage basés sur le programme scolaire.

ii) Financement des projets

Les recettes de sources gouvernementales pour le financement des projets particuliers en 1991-1992 ont atteint 11,1 millions de dollars, contre 11,9 millions de dollars l'exercice précédent. Les fonds reçus pour ces projets sont inscrits dans les états financiers lorsqu'ils sont dépensés. Les fonds qui n'ont pas été dépensés à la fin de l'exercice s'ajoutent au revenu reporté du bilan. Le financement des projets par le secteur privé est décrit ci-dessous.

RECETTES DE SOURCES NON GOUVERNEMENTALES

En 1991-1992, les recettes de sources non gouvernementales se sont élevées à 14,5 millions de dollars, soit 16 % des recettes totales. Elles se répartissent comme suit :

i) Activités de financement

TVOntario tire d'autres revenus du financement des projets par le secteur privé, de la vente d'émissions, de campagnes de souscription publique et d'autres activités. Le financement des projets par le secteur privé a atteint 4,2 millions de dollars en 1991-1992, contre 3,7 millions de dollars l'exercice précédent.

La vente d'émissions et de matériel d'accompagnement a dégagé des revenus bruts de 5,6 millions de dollars, soit une baisse de 16,8 par rapport à l'exercice précédent. Ce montant inclut les revenus de la vente de droits liés aux émissions et les sommes provenant du recouvrement des dépenses. Les dons des membres ont fléchi de 10,3 % pour atteindre 3,3 millions de dollars. Les revenus d'autres sources, comprenant les revenus de placement, la location de terrains à l'emplacement des émetteurs et les ventes de la réserve, se sont élevés à 1,4 million de dollars en 1991-1992.

ii) Recouvrement des dépenses

TVOntario tire également d'autres revenus du recouvrement partiel des dépenses engagées pour la vente des publications, les études à domicile, service d'apprentissage à temps partiel offert aux Ontariens, et le Service de distribution de bandes magnétoscopiques (VPS), qui vend des bandes dont TVOntario détient les droits d'auteur.

Dépenses

Les dépenses ont diminué de 1,1 % par rapport à l'exercice précédent et se sont chiffrées à 90,6 millions de dollars, dont un peu plus de 82 millions de dollars pour l'exploitation (voir tableau 2, page 36). Les achats d'immobilisations s'élevaient à 8,6 millions de dollars.

RÉSERVE

Plus des trois quarts des dépenses d'exploitation, soit 61,7 millions de dollars, ont été engagés pour les émissions de La Chaîne et de TVO et pour leur diffusion. Les dépenses consacrées aux réseaux se répartissaient comme suit :

i) Émissions

En 1991-1992, les dépenses relatives aux émissions terminées ont diminué de 2,7 % pour atteindre 51,7 millions de dollars, soit 63 % du total des dépenses d'exploitation. Cette baisse s'explique essentiellement par un effort exceptionnel de publicité et promotion au cours de l'exercice précédent. La production de nouvelles émissions a atteint 1 143 heures, soit une augmentation de 33,6 %.

ii) Diffusion des émissions et ingénierie

Ces activités englobent la diffusion des deux réseaux, l'exploitation des émetteurs et les services d'ingénierie. Les dépenses relatives à la diffusion des émissions et les dépenses de produit d'exploitation

Participation au financement des projets

TVOntario est particulièrement reconnais-
sant envers le ministère de la Culture et des
Communications, le ministère de
l'Éducation et le ministère des Collèges et
Universités de l'Ontario pour l'appui con-
tinu qu'ils lui accordent pour ses projets et
programmes. Il tient également à remercier
le Secrétaire d'État pour le soutien qu'il a
donné à La Chaîne, ainsi que les organis-
mes suivants, dont les contributions ont
permis la réalisation de projets précis.

Sociétés et Fondations

- Ghostwriter
- Nike
- Northern Justice
- Fondation du droit de l'Ontario
- Science and Technology The Formative Years
- Campagne de sensibilisation publique d'industrie, Sciences et Technologie Canada
- Projet spatial
- Agence spatiale canadienne
- Waste Not
- Shell Canada
- We Have No Words for This
- Fondation Atkinson

Gouvernement de l'Ontario

- A Question of Justice
- Ministère du Procureur général
- Common Ground: « Sustainable Agriculture »
- Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation
- Auteurs Défi-Santé
- Ministère de la Santé
- The Green Workplace
- Ministère des Services gouvernementaux
- Semaine nationale des sciences et de la technologie 1991
- Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Technologie
- Vignettes Ontario
- Ministère de la Culture et des Communications
- Waste Not
- Ministère de l'Environnement de l'Ontario

Gouvernement du Canada

- À la clarte fontaine
- La Cabane des rêves
- Droits de femmes
- La Filière scolaire
- La Francophonie hors Québec
- Imagine
- Mission : Action !
- Nord sud
- Planète en détresse
- Rigolécologie
- Sportez-vous bien
- Téléours petite enfance
- Tout compte fait
- Les Visiteurs de l'espace
- Secrétaire d'État
- Common Ground: « Sustainable Agriculture »
- et « From Farm Gate to Dinner Plate »
- Agriculture Canada

FAITS SAILLANTS

- En 1991-1992, les revenus nets de ce service se sont élevés à 5 886 700 \$. Ce chiffre inclut les ventes nettes du Marketing, de 1 175 300 \$, et les nouveaux engagements nets de 4 711 400 \$ pour le financement des projets.
- Principaux commanditaires en 1991-1992 :
 - Le Secrétaire d'Etat
 - La Société des loteries de l'Ontario
 - Le ministère de l'Environnement de l'Ontario
 - Le ministère du Solliciteur général
 - Le Secrétaire provincial de l'action antitabac
 - Le ministère des Richesses naturelles de l'Ontario
 - L'Agence spatiale canadienne
 - Canada Communications Group
 - Shell Canada

Le Service de marketing vend les droits

attachés aux émissions de TVOntario, que

celles-ci soient destinées ou non à la diffusion, partout au Canada à l'exception de

l'Ontario, dans les 50 États américains et dans 94 autres pays du monde.

Le Service de financement des projets

favorise la réalisation et l'achat de nouvelles

émissions en obtenant des fonds auprès

des gouvernements, des entreprises et des

fondations. Les sommes obtenues permet-

tent à TVOntario de produire ou d'acheter

des émissions, de publier des documents

éducatifs et de mener des projets de

recherche et de développement.

TVOntario est reconnaissant au gou-

vernement du Canada et à la province de

l'Ontario de l'aide qu'ils lui ont accordée

dans le cadre de l'entente auxiliaire

Canada-Ontario sur le développement

culturel.

Les émissions de
l'Ontario sont
diffusées dans
le monde entier

Les professionnels travaillent
assiduellement à obtenir
des commandes pour
financer nos productions
à vendre les émissions
de TVOntario aux radio-
diffuseurs du monde
entier.



Fournisseurs de biens et services aux campagnes de souscription télévisées

Amazing Food Service Inc.
Annick Press
Canada's 50 Best Magazine Service Ltd.
Ottawa Business
Spring Valley Water Co.
Tri-Star Promotions Inc.

Fournisseurs de biens et services au téléthon de La Chaîne

Be Canada
Le Bureau du Québec, Toronto
Le Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques, Ottawa
Maison d'édition Prise de Parole, Sudbury
Le Manoir Victoria Québec
Tourisme Québec
Via Rail Canada Inc.

Stars TVOntario

Benefactors' Circle (5 000 \$ +)

Patrons' Circle (2 500 \$ +)

Producers' Club (1 000 \$ +)

American Express Business Travel
La Banque Barclays du Canada
Be Canada
La Banque canadienne impériale de commerce
Chubb Insurance Company of Canada
La Great-West, compagnie d'assurance-vie
Harr's Steel Group Inc.
Ontario Hydro Employees' Charitable Trust
Bruce Nuclear Power Development Staff
Showline Ltd.
SNTC, section locale 72
Sony du Canada Ltée
Télesat Canada
Video Design Systems
Women's Musical Club of Toronto
Yorkville Press
Anonymes (5)

Directors' Club (750 \$ +)

Studio Club (500 \$ +)

E.H. Ashley and Co. Canada Ltd.
Lac-Mac Ltd.
Claire J. Lamont
Norman and Margaret Jewison Charitable Foundation
Donna Schwartzberg
Sim Video Production Inc.
David C.H. Starkey
Stock Wooden Toys Ltd.
Western Publishing (Canada) Inc.
Anonymes (23)

Depuis 1981, les téléspectateurs de l'Ontario ont manifesté leur intérêt et leur ferveur à l'égard de TVOntario en en devenant membres par des dons. Les dons, qui sont déductibles d'impôt, ont été recueillis lors de campagnes de souscription télévisées, postales et par télémarketing et par le renouvellement annuel des adhésions. Ces sommes sont affectées à la production et à l'achat de nouvelles émissions.

F A I T S S A I L L A N T S

- Plus de 550 bénévoles actifs, dont des membres et des employés de TVOntario, ont donné de leur temps lors des campagnes télévisées et tout au long de l'année.
- En 1991-1992, les 65 020 membres de TVOntario ont versé environ 3 345 000 \$ en dons.
- TVOntario est fier de compter des membres partout dans la province et dans le nord des États-Unis.
- Le deuxième téléthon de La Chaîne a rapporté 36 % de plus que le premier.
- TVOntario met en place un nouveau programme de souscription appelé Stars TVOntario, qui rend hommage aux plus généreux de ses membres qui ont versé un don de 500 \$ ou plus. En 1991-1992, 56 particuliers, fondations et entreprises ont eu droit à cet honneur.



Rita Spanbauer, coordonnatrice des bénévoles des campagnes de souscription télévisées, montre aux bénévoles à recueillir les promesses de dons des téléspectateurs.

Le programme de souscription pour les relations communautaires et les campagnes de souscription

Conseil consultatif

Francophone

Marie-France Alamargot
Windsor

Julie Champagne North Bay

Maurice Drouin Cornwall

Christain Dubreau Ottawa

Carole Dubois Ottawa

Allen Gabriel Vanier

Gisèle Jensen Kapuskasing

Martin Lalonde Midland

Louise Lavoie-Wagner London

Jacques Prévoost* Casselman

Jean-Paul Scott L'Orignal

Denise St-Jean Hammer

Lise St-Onge Sudbury

Michèle C.-Welyki Marabon

Arman Yoboua North York

* Président

* Présidente

Conseil consultatif

régional de l'Est

Nancy Cannon Cloyne

Elizabeth Chin Osrode

Kevin Conway Ottawa

Pamela Dempsey Pembroke

M. Elaine Harvey* Kingston

Cindy Legge Amherstview

Sandy Keeler Kingston

Douglas Maracle Shannonsville

Nicole Marion Mills Cornwall

William R. Moon Ottawa

Lorne Rodenbush Perth

Scynthia Ross Ottawa

David Shelly Vanleek Hill

Karyn Whittman Standen

Keith Stirling Brockville

* Présidente

* Président

Conseil consultatif

régional du Nord-Ouest

Thérèse Blier Manitouwadge

Ernest Brunetta Fort Frances

A. Barbara Carpenter

Michael Chochla Thunder Bay

John Evans Gendron

Lawrence Martin* Sioux Lookout

Dian Miller Atikokan

Bob Mitchell Dryden

Peter Mitton Sioux Lookout

Danylo Myhal Thunder Bay

Michael Reid Schreiber

John Richthammer Red Lake

Deborah Ruuska Kenora

Larry Squire Thunder Bay

Derek Watt Terrace Bay

* Président

Conseil consultatif
régional du Sud-Ouest

Donald Bates Owen Sound

Carl Dawson Kitchener

Terry Diggle Guelph

John Everingham Tiverton

Gerda Fermann Kitchener

George Goodlet* Ridgetown

Melody Hohendael Guelph

Nan Macnair Sarnia

Sandra Manzig Windsor

Marie Mason Southampton

Linda Neal Woodstock

Patricia Nicholson London

Shelley Poulton London

William Tuckhope Brantford

Shakti Wadehra Windsor

* Président

Conseil consultatif
régional du Nord-Est

Patricia Arney* Kirkland Lake

Lise Breton Mattice

Jeanine Colvin Huntsville

Shirley Davy Parry Sound

Lucy Duke Thornloe

Lynn Dee Eason Wawa

Grace Fox West Bay

Gilbert Helbert Holyro

Joanne Larocque Sudbury

Gisèle Lynch North Bay

Kris McConnell Elliot Lake

Caryl Oja Richards Lumbing

Art Osborne Saul-Sainte-Marie

Peter-Shawn Pecaric Kapuskasing

Reta Rinaldi Sudbury

* Présidente

Conseil consultatif
régional du Centre-Sud

Ortin Benn Toronto

Diane Brunetti Stoney Creek

Jean Cole Indian River

Diane Debenham

Niagara-on-the-Lake

Marisa di Censo Hamilton

Peter Dunbar Collingwood

James Gibson Bobcaygeon

Adam Habayeb* Mississauga

Donald Hewgill Barrie

Khadija Khaja Markham

Lucy Kristan Caledon East

Kathy Taylor McCue Curve Lake

Walter Nehaul Scarborough

Hugh Nicholson W.bury

Doris Thompson Campbellford

* Président

Liaison

avec les

localités

ontariennes

TVOntario est solidement appuyé dans sa fonction par un réseau étendu formé de cinq conseils consultatifs régionaux et d'un conseil consultatif francophone. Ce réseau permet au radiodiffuseur de se tenir à l'écoute des besoins locaux, régionaux et provinciaux.

Les 90 conseillers consultatifs, au nom-

bre de 15 dans chaque conseil, font des recommandations au Conseil d'administration de TVOntario sur les besoins éducatifs et culturels de leurs localités. En outre, ils donnent généreusement de leur temps et leur talent pour s'assurer que leurs localités sont bien informées des émissions et des services éducatifs offerts par TVOntario.

Marnie de Kerckhove, chef des Conseils consultatifs (rangée du fond, deuxième à droite), et Suzanne Rochon-Brunet, membre du Conseil d'administration (première rangée au centre), rencontrent le Conseil consultatif du Nord-Ouest à Red Lake.

FAITS SAILLANTS

- Les conseillers ont pris contact avec les responsables des bibliothèques municipales de la province afin de les encourager à ajouter les vidéocassettes de TVOntario à leur collection.
- Des groupes de bénévoles ont été mis sur pied dans la province pour organiser des manifestations spéciales à l'échelle locale.
- Un conseil consultatif autochtone a été institué pour surveiller la mise en oeuvre de la politique intitulée *Relations avec les autochtones de l'Ontario*.



Les Affaires internationales nouent des liens et concluent des ententes avec les radiodiffuseurs et les éducateurs de l'étranger, afin que TVOntario puisse mieux répondre aux besoins de la population ontarienne. La recherche d'associations, de nouveaux marchés et d'occasions d'affaires accroît les possibilités de financement, de coproduction et de participation à des services très concurrentiels pour TVOntario.

FAITS SAILLANTS

- TVOntario et NHK Japon ont parrainé la conférence internationale des radiodiffuseurs publics, qui a eu lieu à Toronto en novembre 1991. Cette rencontre de trois jours a réuni les directeurs généraux et les responsables de la programmation de 21 radiodiffuseurs venant de 18 pays. Elle a été précédée de la rédaction d'un rapport sur le cadre concurrentiel et technique de la radiodiffusion publique, le financement, les coproductions et les possibilités de collaboration. Les participants ont planifié des activités conjointes et publié une déclaration énonçant la mission et les principes de TVOntario et NHK Japon.
- Desirant combler les besoins d'apprentissage des Ontariens, les Affaires internationales ont discuté de collaboration possible en matière de nouveaux produits et services avec des organismes tels que Discovery Network, Learning Channel, Hughes Satellite Communications, la Banque Mondiale et Public Broadcasting System aux États-Unis.
- TVOntario négocie des accords avec le Royaume-Uni (BBC Schools), la Suède (U.R.), la France (FR3 et La Sept), la Corée (KBS, EBS) et l'Espagne (RTVE) afin de renforcer ses liens internationaux et d'accroître ses possibilités de coproduction, de marketing et d'activités commerciales.
- Les Affaires internationales continuent de représenter TVOntario aux réunions de l'Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) et à répondre à divers documents de cet organisme.
- Les Affaires internationales ont étudié la possibilité de participer à Eurostep (association européenne de services éducatifs par satellite), à Delta (organisme qui analyse les projets de technologie éducative parrainés par la Communauté européenne) et au Commonwealth of Learning (organisme de formation à distance desservant le Commonwealth).



pendant plusieurs mois, le personnel des Affaires internationales et une équipe de dirigeants et de responsables de la programmation de NHK (Japon) ont coordonné la conférence internationale des radiodiffuseurs publics qui a eu lieu à Toronto en novembre 1991.

Les chercheurs et les analystes consacrent de notre Service des politiques, de la recherche et de la planification.

- Dans le cadre du soutien permanent de la planification à long terme de TVOntario, le service a rédigé le rapport *Television Science for the 1990s: Bridging the Two Solitudes*, qui aidera l'unité scientifique de TVO à formuler ses orientations de programmation. PRC a également appuyé les services offerts aux établissements d'enseignement de l'Ontario, notamment par la publication des rapports *University Media Services in Media Centres, Libraries and Faculties of Education et Countering Violence in Families and Communities: School Initiatives and the Role of Educational Television*.
- À la demande des Affaires internationales, le service a rédigé un rapport intitulé *Curriculum Video Resources in the North American Market: Trends and Analysis*.
- Afin de s'assurer que TVOntario s'adapte à l'évolution des besoins des téléspectateurs, le service étudie les transformations des milieux de la radiodiffusion et de l'éducation. En 1991-1992, il a exploré les tendances et les innovations dans les technologies multimédias interactives et a publié un document de travail intitulé *TVOntario in the '90s and Program Delivery Options: A Proposal for Development Research and Implementation*.
- Pour aider La Chaîne à se doter d'un plan à long terme de formation professionnelle,



Recherche sur l'audiovisuel

- Le Service de recherche sur l'audiovisuel a ajouté une analyse concurrentielle des grilles horaires à son compte rendu périodique des données saisonnières d'audience.
 - Le service a fourni des analyses de l'audiovisuel dans le cadre des demandes de renouvellement des licences de La Chaîne et de TVO au CRTC.
 - Le service a rédigé un rapport intitulé *TVOntario Signal Access in Ontario First Nations Settlements and Reserves*.
 - Le service est membre du comité technique de BBM chargé de remanier le cahier d'écoute actuel de BBM et d'étudier les nouvelles formes d'audience électronique proposées.
- ## Bibliothèque de TVOntario
- La bibliothèque doit son succès à la compétence de son personnel, qui effectue des recherches en direct dans des banques de données informatisées, met à jour et centralise les sources de référence et veille à l'accessibilité des principaux périodiques. Ce service fait gagner un temps précieux au personnel de TVOntario. Au cours de l'exercice, la bibliothèque a répondu à près de 7 000 demandes de référence et mené près de 400 recherches en direct.
 - TVOntario bénéficie d'un accès étendu à l'information grâce aux liens qu'entretiennent la bibliothèque avec des sources de renseignements extérieures.
- une analyse de l'Entente Canada-Ontario sur la mise en valeur de la main-d'œuvre a été publiée et une étude sur les besoins d'alphabetisation de la population francophone a été commandée.
 - Le service a entrepris des recherches exploratoires visant à déterminer les possibilités de partenariat avec La Chaîne dans le cadre d'un pilote de formation professionnelle à Kapuskasing.
 - Le service a publié une étude intitulée *Profil scolaire et audiovisuel potentiels dans les écoles de langue française de l'Ontario*.

2 pous de situation

2 pous de situation

2 pous de situation

2 pous de situation

2 pous de situation

2 pous de situation

de pouls de situation

2 pous de situation

2 pous de situation

de pouls de situation

2 pous de situation

de pouls de situation

de pouls de situation

2 pous de situation

de pouls de situation

de pouls de situation

de pouls de situation

de pouls de situation

de pouls de situation

de pouls de situation

- de pouls de situation

de pouls de situation

- de pouls de situation

desseoirions pas et 10 autres ont apporté le signal de La Chaîne dans des localités qui ne recevaient que TVO. Les autres émetteurs servent à diffuser le signal du service de télévision de l'Assemblée législative de l'Ontario dans 36 localités. Dix autres émetteurs étaient en construction cette année. Des travaux ont été effectués pour rem-placer les émetteurs de Sault-Sainte-Marie, Windsor et Kitchener (Paris), installer une génératrice de secours à Kenora, remplacer la liaison entre le studio et l'émetteur de la tour du CN et améliorer les dispositifs d'incendie et de protection des autres émetteurs plus anciens.

- Les préparatifs vont bon train en vue de l'installation de nouveaux émetteurs régionaux à Pembroke. Ces émetteurs seront mis en service à l'automne 1992 et distribueront les signaux de La Chaîne et de TVO.
- Un émetteur de rechange a été installé à Thunder Bay et l'antenne d'Ottawa a fait l'objet d'importantes réparations.
- Les Services de diffusion de TVOntario sont responsables de la reproduction des bandes magnétiques destinées aux écoles, à la vente et à l'usage interne. Les installations de reproduction des bandes magné-toscopiques ont produit 18 140 bandes pour le Service de distribution de bandes magnétoscopiques (VTPS), 6 688 bandes pour la vente et 30 452 copies internes. L'une des salles de reproduction VIPs, Edit 8, a été entièrement reconstruite.

Production

- Un nouveau car de reportage à quatre caméras a été mis en service en octobre 1991, afin de permettre à TVOntario de saisir la diversité de la province sur la pellicule.
- Un nouveau studio intégré doté de matériel de montage (appelé le Studio F) a été construit pour La Chaîne.
- De nouvelles caméras de studio CCD à semi-conducteurs ont été installées au Studio 1 de TVO, en remplacement de très

Diffusion d'émissions

Services de la programmation française — direct

1990-1991		1991-1992	
Productions	Heures	Milliers de \$	Heures
Productions de commande	3	67,2	0
Coproductions	115	2 125,3	228
Acquisitions	887	1 995,5	589
Sous-total	1 223	12 239,7	1 090
<i>Période de questions</i>	296	21,6	226
Totaux	1 519	12 261,3	1 316

Nombre total d'heures diffusées sur La Chaîne : 5 983*.

* Ce chiffre inclut 477 heures d'émissions avec sous-titres codés.

Services de la programmation anglaise — direct

1990-1991		1991-1992	
Productions	Heures	Milliers de \$	Heures
Productions de commande	331	11 491,1	454
Coproductions	146	4 345,6	157
Acquisitions	530	2 384,9	451
Sous-total	1 049	21 299,4	1 093
<i>Période de questions</i>	171	13,2	187
Totaux	1 220	21 312,6	1 280

Nombre total d'heures diffusées sur TVO : 6 823*.

* Ce chiffre inclut 950 heures d'émissions avec sous-titres codés dont 123 heures d'émissions sous-titrées en 1991-1992.

anciennes caméras à tube. Les systèmes vidéo du studio ont aussi été modernisés. Un deuxième système d'information de la lecture des bandes magnétoscopiques a été installé à la régie centrale pour alimenter La Chaîne.

- L'utilisation des unités de production en extérieur a augmenté de 11 pour 100, rehaussant ainsi la visibilité de TVOntario dans les collectivités et permettant une réaction plus rapide aux tendances et questions qui se font jour dans la province.

des localités ne recevant La Chaîne que par la cablodistribution, cette dernière ne bénéficie pas de ce service et qui peut ainsi regarder des émissions éducatives en français sur TVO, dont le signal a une portée beaucoup plus étendue.

Trente collectivités autochtones du Nord de la province profitent également de la transmission par satellite. Nous distribuons le signal de la Wawatay Native Communications Society, par sous-porteuse satellite. Dans ces collectivités, les émissions de télévision de la société Wawatay remplacent le signal de TVO pendant deux heures, chaque week-end.

FAITS SAILLANTS

Distribution

- En 1991-1992, 56 nouveaux émetteurs de faible puissance du réseau ESTNO (Extension des services de télédiffusion dans le nord de l'Ontario) ont été mis en service. Dix d'entre eux ont apporté le signal de TVO dans des régions que nous ne

TVOntario présente ses émissions sur La

Chaîne, qui diffuse surtout en français, et sur TVO, qui diffuse surtout en anglais. Les

signaux de ses deux chaînes ainsi que le signal du service de télévision de l'Assemblée législative de l'Ontario sont relayés par

le satellite *Anik E2* à 24 réémetteurs de haute puissance et 201 réémetteurs de

faible puissance, ainsi qu'à des centaines de récepteurs satellites individuels et de récepteurs de cablodistribution situés partout

dans la province. Seul l'émetteur situé dans la tour du CN est alimenté directement par

le signal hertzien.

En 1991-1992, le signal de TVO a rejoint

97 pour 100 des Ontariens et a été distribué par 98 pour 100 des systèmes de cablo-

distribution (339 en tout). Le signal de La Chaîne a atteint 72 pour 100 des Ontariens

de langue maternelle française, surtout par la cablodistribution (304 systèmes). Les

émetteurs de Hawkesbury et de Sudbury assurent un service complémentaire pour les

téléspectateurs qui ne bénéficient pas de la cablodistribution. Dans l'ensemble, 75 pour

100 des Ontariens reçoivent La Chaîne.

TVOntario a maintenu sa politique des

« dimanches inversés », en vertu de laquelle TVO diffuse des émissions en français et

La Chaîne, des émissions en anglais le dimanche à compter de midi. La plupart

s cameramen de Ontario vont souvent sur place des act-és qui sont présentées nos émissions.



The Green Earth Club :

Image : *Amphiprotus*

Certificat of Merit

EarthPeace International Film Festival

Finalist Certificate

Category : Enfants

Houston International Film Festival

(Etats-Unis)

Award of Merit

Intercom 91 (Etats-Unis)

Category : environnement et écolo-
gique

Waste : *Mysooril*

Dipôme, catégorie Environnement

(Ecoslovaquie)

Water, a precious resource

Diplôme, Agrofilm 91 (Tchécoslovaquie)

The Hand of Stalin

Finaliste

Catégorie Meilleur Film documentaire

Prix Gémmeaux (Canada)

Special Merit Award

(Etats-Unis)

EarthPeace International Film Festival

Recipiendaire de cinq

Goodye : « Thunder in

My Head » de TVO a

remporté la palme parmi

les émissions de

La Chaîne et de TVO

cette année.



Iconoclast :

Images of Richard Slye

Certificat of Merit

EarthPeace International Film Festival

Finalist Certificate

Houston International Film Festival

(Etats-Unis)

Join In ! : The Wish

Finalist Certificate

Category : Enfants

Houston International Film Festival

(Etats-Unis)

Honorable Mention

Global Africa 1992 (Etats-Unis)

Paroles d'échanges

Finaliste

Catégorie Meilleure Série jeunesse

Prix Gémmeaux (Canada)

Le Choix d'un été

Finalist Certificate

Catégorie Langue et communication

Birmingham International Educational

Festival (Etats-Unis)

Gold Apple, catégorie Enseignement

National Educational Film and Video

Festival (Etats-Unis)

The Hand of Stalin :

Finalist Certificate

Category : Meilleure Direction

Prix Gémmeaux (Canada)

Leninradskaya

Gemini

Catégorie Meilleure interprétation

masculine

Prix Gemini (Canada)

Saying Goodbye :

A Home Alone

Gemini

Catégorie Meilleure interprétation

masculine

Prix Gemini (Canada)

Saying Goodbye :

The First Snowfall

Certificate for Creative Excellence

Catégorie Médecine / santé

U.S. Industrial Film and Video Festival

(Etats-Unis)

Saying Goodbye :

Thunder in My Head

Prix d'excellence

Association des médias et de la technolo-

gie en éducation au Canada (Canada)

Meilleure Communication

Association des médias et de la technolo-

gie en éducation au Canada (Canada)

Meilleure Bande vidéo

Association des médias et de la technolo-

gie en éducation au Canada (Canada)

Finalist Certificate

Category : Drame / original

Houston International Film Festival

(Etats-Unis)

Top Honors

Catégorie Arts de la scène et sciences

socials

The Ohio State Awards (Etats-Unis)

School Works : Class Picture

Silver Apple

Category : Techniques of roseignement

National Educational Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Personal Freedom et A Friend

in Debt

Commemoration Award

Superfest Media Festival on Disadvant-

(Etats-Unis)

Songololo

Certificate of Merit

Category : Film documentaire arts

sciences sociales

Chicago International Film Festival

(Etats-Unis)

Finaliste

Catégorie Meilleure Documentaire court

Prix Génie (Canada)

Worldfest Festival

Houston International Film Festival

(Etats-Unis)

Gold Apple

Category : Questions sociales

National Educational Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Prix des étudiants de Valais

Rencontres Médias Nord-Sud (Suisse)

Golden Gate Award

Catégorie Meilleure Documentaire

sur les arts

San Francisco International Film Festival

(Etats-Unis)

Walking Fit

Certificate for Creative Excellence

U.S. Industrial Film and Video Festival

(Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Community

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Energy

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Family Action Plan

Bronze

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Water

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Water

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Water

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Water

Honorable Mention

School Works : Class Picture

Silver Apple

Category : Techniques of roseignement

National Educational Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Personal Freedom et A Friend

in Debt

Commemoration Award

Superfest Media Festival on Disadvant-

(Etats-Unis)

Songololo

Certificate of Merit

Category : Film documentaire arts

sciences sociales

Chicago International Film Festival

(Etats-Unis)

Finaliste

Catégorie Meilleure Documentaire court

Prix Génie (Canada)

Worldfest Festival

Houston International Film Festival

(Etats-Unis)

Gold Apple

Category : Questions sociales

National Educational Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Prix des étudiants de Valais

Rencontres Médias Nord-Sud (Suisse)

Golden Gate Award

Catégorie Meilleure Documentaire

sur les arts

San Francisco International Film Festival

(Etats-Unis)

Walking Fit

Certificate for Creative Excellence

U.S. Industrial Film and Video Festival

(Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Community

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Energy

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Family Action Plan

Bronze

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Water

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Water

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Water

Honorable Mention

Columbus International Film and Video

Festival (Etats-Unis)

Your Green Home :

Your Water

Honorable Mention

les émissions
le premier
rdre

Tous les ans, TVOntario propose ses meilleures productions, coproductions et productions de com-mande dans le cadre des concours de cinéma et de vidéo. En 1991-1992, les productions de La Chaîne ont remporté 10 prix tandis que les émissions de TVO en ont obtenu 57.

La Chaîne

À la recherche de l'homme invisible :

Meilleur film d'attestation
Festival international du film sur l'art
(Canada)

Le Cri du silence

Festival Gold Sheaf Awards
Yorkton Short Film and Video Festival (Canada)

En forme : Mini-Ballon-Fantôme

Prix d'excellence, ADATÉ (Canada)

Ici bat la vie :

Le Macaque japonais
Festival Gold Sheaf Awards
Yorkton Short Film and Video Festival (Canada)

Les Nomades de la mer

Association for the Promotion of Visual Media
First Grevson Prize
(Canada)

Nouvelles Nouvelles

Certificat de mérite
Festival de la télévision canadienne
pour enfants (Canada)

Visionario :

Prix pour un thème scientifique de tous les jours
Semaine internationale du film scientifique (Espagne)

Sciences, on tourne ! :

Finaliste, Festival de la télévision des sciences (France)

Sciences, on tourne ! :

Prix d'excellence
Festival de la télévision canadienne pour enfants (Canada)

Picoh et Litabo :

La Ferme de l'oncle Lucien

TVO

L'ensemble des séries et des émissions de TVO

Finaliste, catégorie Publicité
Festival des droits de la personne dans les médias du B.Nai Brith (Canada)

Émissions de TVO sur les questions environnementales

Finaliste, catégorie Leadership
environnemental
Festival des réalisations environnementales (Canada)

A Question of Justice :

Top Honors, catégorie Sciences sociales / affaires publiques
The Ohio State Awards (États-Unis)

Alien Soundscape

Certificate of Special Merit
Houston International Film and Video
Festival (États-Unis)

Ancient Civilizations :

Balancing the Budget
Bronze Apple
Catégorie Cultures du monde / école
secondaire
National Educational Film and Video
Festival (États-Unis)

As Long as the Rivers Flow :

The Learning Path
New Visionary Award, catégorie « Emerging »
Minneapolis Two Rivers Native Film and
Video Festival (États-Unis)

As Long as the Rivers Flow :

Skating Five with Crumpolder
New Visionary Award, catégorie « Emerging »
Minneapolis Two Rivers Native Film and
Video Festival (États-Unis)

Chemical Solutions :

Lucky You
Finalist Certificate, émission pour adolescents
International Film and Television Festival of
New York (États-Unis)

Dealing with Drugs :

Émission 4
Bronze
Catégories Santé et Médecine /
toxicomanie
Columbus International Film and Video
Festival (États-Unis)

Earthbeat : Life Lines

Certificat de mérite
Association canadienne des infirmières
(Canada)

The Global Family :

The Beaver : Damned or
Lamented

Certificat of Merit
Catégorie Sciences naturelles et physiques
The Ohio State Awards (États-Unis)

The Global Family : Prairie

Dog : Grassland Survivor
Diplôme, catégorie Environnement
Ecofilm (Tchécoslovaquie)
Certificate for Creative Excellence
Catégorie Environnement / conservation de
l'énergie
U.S. Industrial Film and Video Festival
(États-Unis)

The Global Family :

Newfoundland
The Coming of the Capelin
Mention honorable
Agrofilm 91 (Tchécoslovaquie)

Or, catégorie Agriculture / environnement /
nourriture
Festival du film international de Berlin
(Allemagne)

Special Merit Award
EarthPeace International Film Festival
(États-Unis)

Diplôme Festival Oakmeida (Hollande)
Creative Excellence

Catégorie Sciences naturelles
Sci/Tech Filmfest Japan '92 (Japon)



émission « L'Ecosystème »
e la série Sciences, on
journe / de La Chaîne a
système le Prix du
s jours à la Semaine
internationale du cinéma
scientifique en Espagne.

l'intention des élèves qui veulent terminer leurs études secondaires. Appuyant cette formation de la programmation jeunesse de TVO, cette programmation a été transférée à la division cette année. Le Secteur Jeunesse de La Chaîne produit des émissions semblables en collaboration avec le Centre d'études indépendantes.

FAITS SAILLANTS

Cours de formation à distance de La Chaîne

- La Chaîne a réalisé *Eprise de santé*, son second cours donnant droit à des crédits produit avec le Département d'études féminines du Collège Glendon.
- Le cours *Amenagement paysager* a été réalisé en association avec le Collège de technologie agricole et alimentaire d'Alfred.
- Le cours *Les Francophones hors Québec* est une coproduction de La Chaîne et de l'Université de Guelph.

Cours de formation interactive de TVO

- Quatre nouvelles séries d'enseignement direct se sont ajoutées au bloc des études secondaires en ondes du lundi au jeudi, de 13 heures à 14 heures.
- Dans le cadre de pilotes conjoints du service de formation interactive et du secteur de la programmation jeunesse de TVO, deux téléconférences interactives en direct ont été organisées à l'intention des écoles secondaires pendant les heures de classe. Ces téléconférences constituent une nouveauté dans le domaine de la formation à distance et placent TVO à l'avant-garde de la diffusion interactive.
- *Leaders in Action* a relié pendant sept heures les élèves de 150 écoles secondaires de la province.
- *Why Stay?*, une téléconférence sur l'importance de terminer ses études secondaires, a regroupé 6 000 enseignants et élèves de l'Ontario.

La Chaîne Programme de Productions

Productions

Activité pédagogique
Arrangement paysager

Eprise de santé

Pédagogie 2000

Les Francophones hors Québec

Coproductions

Productions

Agriculture in the Classroom

Anti-Racism Education

Benchmark Teleconference

Business and Consumer Math

Conference Report

Education Matters

In Conversation with...

Innovators in Education

Integrating the Arts

Issues in Education

Leaders in Action

Let's Read Together

Mathematics for Technology

Performing Arts in School

The Principal's Report

Safe Schools

School and Society in the '90s

Science and Technology

The Formative Years

A Sense of Design

TVO Programme de Productions

Productions

The Subject is Science

Teacher Education

Teaching with Technology

Tightening the Belt

TVO Showcase

Volunteer Board Development

Why Stay?

Writing Workshop

Coproductions

Business Strategies for Growth

Employment Equity for the Disabled

Introductory Geography

Kay's Basic Cooking

Kyle Crazy

The Light Gourmet

Recovering from Addictions

The 12 Steps

Well-Being

Your Green Home

L'équipe dynamique de
Pédagogie 2000, émission
présentée deux fois par
semaine à l'intention des
éducateurs



des entrevues d'enseignants connus et à donner des comptes rendus d'importantes conférences sur l'enseignement.

Secteur Utilisation de La Chaîne et Educational Services de TVO

Afin de renforcer les activités de perfectionnement professionnel de TVOntario, le Secteur Utilisation de La Chaîne et Educational Services de TVO apprennent

aux enseignants à intégrer la télévision, la vidéo et les nouvelles technologies pédagogiques dans leur travail. Depuis vingt ans, les services éducatifs de TVO forment les enseignants de la province dans le cadre de leur emploi. Leur personnel de conception des ateliers peut compter sur l'aide d'un réseau de 200 spécialistes bénévoles formés par TVOntario.

FAITS SAILLANTS

- Le Secteur Utilisation a permis à plus de 1 800 enseignants et chefs de file communautaires d'apprendre à se servir de la programmation scolaire de La Chaîne.
- Outre ses activités de formation habituelles dans le nord de l'Ontario, le Secteur Utilisation a entrepris un vaste projet de formation dans trois écoles pilotes à Timmins, à North Bay et à Hearst.
- Le Secteur Utilisation a établi huit centres de visionnement dans la province afin de rapprocher le plus possible ses systèmes d'apprentissage des enseignants.

Educational Services de TVO

- Les services éducatifs de TVO ont continué de présenter une vaste gamme d'ateliers visant à appuyer les émissions scolaires de TVO. Ces ateliers ont été animés par des employés de TVOntario et par plus de 150 spécialistes, des enseignants auxquels TVO a inculqué les principes de l'éducation des adultes, de la formation du personnel et de l'apprentissage télévisuel. En 1991-1992,

TVO a assuré la formation de 7 034

- enseignants en Ontario. Par l'entremise des émissions de TVO diffusées à l'école, de leur service de formation des enseignants et de leur réseau d'éducateurs, les services éducatifs ont mis au point des systèmes permettant de re-enseigner les enseignants sur l'évolution de l'éducation et ses répercussions sur la conception et la transmission des émissions futures.
- Les services éducatifs et TVO Daytime ont collaboré à la conception permanente d'émissions de formation des enseignants telles que *TVO Showcase* et *Teaching with Television*.

- De concert avec la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, les services éducatifs ont réalisé un important projet de formation des enseignants portant sur l'usage des stupéfiants. Les 40 spécialistes formés par TVO ont présenté 240 ateliers à 2 799 éducateurs : La Chaîne a formé quant à elle 423 éducateurs.

- Avec l'aide d'une école ontarienne, les services éducatifs ont fait l'essai de TEAMS, le service américain d'enseignement diffusé par satellite. Cette expérience d'enseignement interactif en direct a été très enrichissante pour la division Distance Learning de TVO, qui l'adaptiera à ses émissions et services scolaires, en fonction de son mandat de formation.
- Grâce au financement du Secrétariat d'Etat, les services éducatifs de TVO et TVO Daytime ont créé une série d'émissions et d'ateliers de formation destinés aux enseignants qui donnent des cours de français langue seconde.

Interactive Education de TVO /

enseignement secondaire en ondes

De concert avec le Centre d'études indépendantes du ministère de l'Education, le service de formation interactive de la division Distance Learning de TVO a mis au point des séries d'enseignement direct à

l'émission *Education Matters* de TVO Daytime est enregistrée dans un studio autonome dominant sur les rues Yonge et Eglington à Toronto.

- TVOntario a construit le Studio F, studio autonome utilisé pour la réalisation d'émissions interactives comme *Pédagogie 2000*. Cette série, qui a débuté en janvier 1991, se compose d'une émission interactive en direct diffusée de midi à 13 heures le mardi et d'une émission enregistrée au début de la semaine qui est diffusée le jeudi.
- En février 1992, l'émission *Pédagogie 2000* a prouvé qu'elle pouvait réagir rapidement

Pédagogie 2000

FAITS SAILLANTS

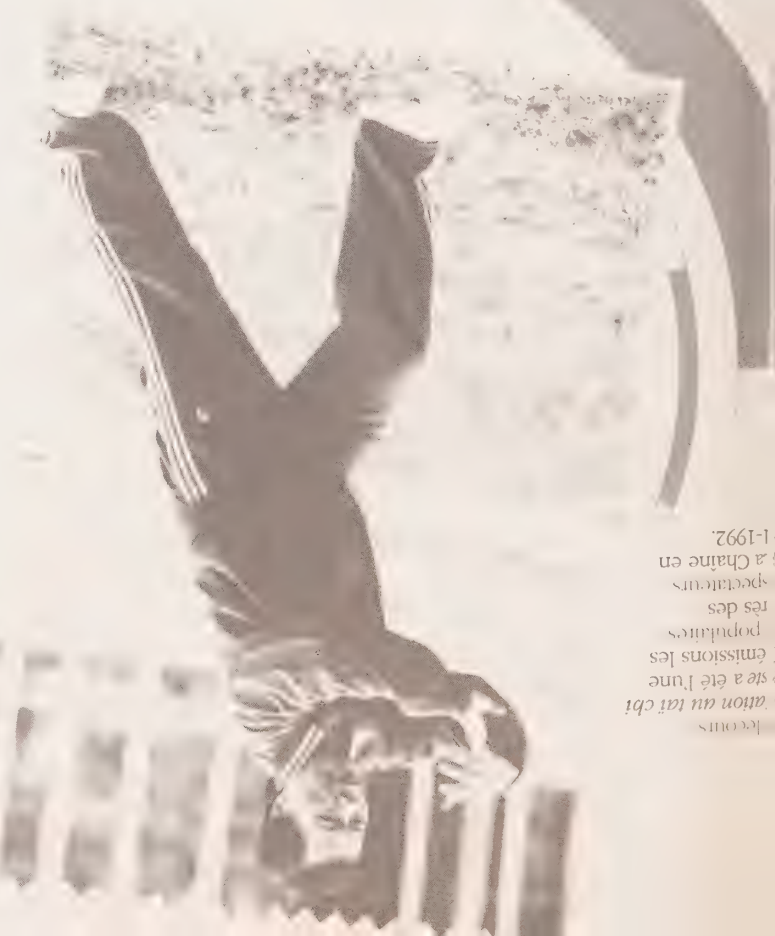
été réalisées. La programmation se répartit entre trois grandes catégories : programme scolaire de base (mathématiques, sciences et lecture), questions sociales (par exemple, racisme, usage de stupéfiants, violence) et information (par exemple, loi sur les droits d'auteur, liberté de l'information, formation du personnel). TVO Daytime a pour mandat de réagir rapidement aux événements qui ont des répercussions sur le monde de l'enseignement. Les émissions sont produites dans un studio autonome, « the Box ».

- Les émissions de TVO Daytime sont réalisées au studio « the Box », qui regroupe plusieurs fonctions et permet de faire l'essai de nouvelles méthodes et techniques de production de travail entre le personnel de production syndiqué et non syndiqué.
- TVO Daytime a établi des relations solides avec le monde de l'enseignement par ses diverses émissions. La tribune téléphonique *Issues in Education* a permis un dialogue hebdomadaire. La téléconférence Benchmarks et les téléconférences sur la sécurité à l'école et la lutte contre le racisme ont montré que TVO était prêt à aborder des sujets d'actualité. Des émissions spéciales sur les coupures budgétaires touchant le ministère de l'Éducation l'ont confirmé. TVO Daytime continue à proposer
- Les émissions de formation des enseignants de TVO Daytime sont passées de 5 à 12 heures par semaine.
- Les émissions de TVO Daytime sont réalisées au studio « the Box », qui regroupe plusieurs fonctions et permet de faire l'essai de nouvelles méthodes et techniques de production de travail entre le personnel de production syndiqué et non syndiqué.
- Les émissions de formation des enseignants de TVO Daytime sont passées de 5 à 12 heures par semaine.
- Les émissions de TVO Daytime sont réalisées au studio « the Box », qui regroupe plusieurs fonctions et permet de faire l'essai de nouvelles méthodes et techniques de production de travail entre le personnel de production syndiqué et non syndiqué.

TVO Daytime

à l'annonce de nouvelles importantes pour les enseignants : une journée et demi après l'annonce des coupures budgétaires qui frappaient le ministère de l'Éducation, elle réalisait une émission en direct sur le sujet.





FAITS SAILLANTS

Secteur Formation de La Chaîne

- Le Secteur Formation de La Chaîne a diffusé des cours pratiques. *Initiation au tai cbi taoïste, À bon maître, bon chien et Ciao Italia* / sont ceux qui ont remporté le plus grand succès.

- Le Secteur Formation de La Chaîne a aussi coproduit une série qui sera diffusée prochainement, *Teachers of the World*, avec NHK (Japon), PBS (États-Unis) et sept autres radiodiffuseurs du monde. Il a aussi diffusé des cours donnant droit à des crédits du Collège Glendon (Toronto), de l'Université d'Ottawa et du Collège de technologie agricole et alimentaire d'Alfred.

Home Studies de TVO

- En 1991-1992, 31 689 personnes étaient inscrites aux cours d'études à domicile de TVO.
- La même année, 2 181 personnes étaient inscrites à quatre cours universitaires donnant droit à des crédits diffusés sur TVO, soit une hausse de 78 pour 100 par rapport

Pédagogie 2000 et TVO Daytime

Les enseignants de l'Ontario disposent d'un vaste choix d'émissions qui les aident à se perfectionner. Des téléconférences et des rapports spéciaux ont étendu la présence de TVOntario auprès de cet auditoire. *Pédagogie 2000*, une nouvelle série lancée en 1991, est diffusée sur La Chaîne le mardi et le jeudi. Elle s'adresse aux enseignants et administrateurs d'établissements d'enseignement francophones et, comme TVO Daytime, vise à sensibiliser davantage cet auditoire aux questions touchant l'éducation, comme l'animation culturelle, la participation à la gestion, l'intégration, la sensibilisation au français, la formation des enseignants, l'usage de stéréotypes, l'alphabétisme, les stéréotypes sexuels, la violence à l'école, le décrochage scolaire et l'épuisement des enseignants. Les émissions, en direct ou enregistrées à l'avance, visent les enseignants et les parents et les personnes qui s'intéressent au système d'enseignement. Elles sont produites dans un studio autonome, le Studio F.

- Le secteur Home Studies de TVO a offert 31 nouveaux cours (131 heures nouvelles) et diffusé au total 110 cours. Les cours qui ont connu le plus de succès sont *Well-Being, Madhur Jaffrey's Indian Cookery* et *R-2000: The Better-Built House*.

à l'an dernier. Ces cours, offerts par quatre universités, étaient intitulés : *Introduction to Chemistry, Fine Arts, Introduction to Statistics et Introductory Psychology*.

d'émissions, de rapports et de communications axés sur la formation des enseignants et la sensibilisation aux questions d'ordre pédagogique. Maintenant dans sa deuxième année, TVO Daytime est diffusé à midi du lundi au jeudi, à 16 heures du mardi au jeudi et de midi à 16 heures le vendredi. En 1991-1992, près de 140 heures de nouvelles émissions ont

*S'inscrive
n'est pas
réservé aux
enfants*

La programmation adulte de TVOntario comporte un vaste secteur de formation et d'enseignement qui est en pleine croissance. À la Chaine, cette programmation relève du Secteur Formation : à TVO, elle est confiée à la division Distance Learning (formation à distance). Créé en 1991, le Secteur Formation de La Chaine se consacre à la formation des enseignants, aux études à domicile en français, à l'enseignement à distance et à la formation professionnelle.

La division Distance Learning de TVO a été créée en septembre 1991 pour regrouper Home Studies (le secteur des études à domicile), TVO Daytime, Educational Services (les services éducatifs) et Interactive Education (l'enseignement interactif). En 1991-1992, elle a été responsable de plus de 2 500 heures de diffusion.

Madhur Jaffrey, spécialiste mondiale de la cuisine indienne, nous apprend à préparer des mets indiens authentiques et délicieux



Le Secteur Formation et Distance Learning ont pour tâche de réaliser des émissions variées destinées au perfectionnement à domicile, en milieu scolaire, au sein des associations professionnelles et dans les secteurs de la fabrication et des services. Ces divisions continuent d'ajouter à leur programmation d'enseignement direct et d'offrir leurs services habituels aux enseignants et aux personnes qui étudient à domicile. Elles proposent des séries pratiques, des documentaires, des entrevues en studio, des tribunes téléphoniques, des émissions de perfectionnement professionnel, des téléconférences interactives et des émissions d'enseignement direct.

TVO étudie un projet de chaîne consacrée à la formation, en association avec les entreprises, les syndicats et les réseaux actuels d'enseignement et de formation. TVO prépare aussi des cours d'enchâssement et des cours donnant droit à des crédits, tels qu'une série sur les mauvais traitements pour la Police provinciale de l'Ontario, une série pour les professionnels des ressources humaines intitulée *HR Report*, la série *Women in Politics* et des émissions sur les techniques pédagogiques destinées aux enseignants.

Cours des secteurs Formation de La Chaine et Home Studies de TVO

Dans le cadre des secteurs Formation et Home Studies, TVOntario achète, produit et distribue des cours en français et en anglais pour les adultes désireux de poursuivre leurs études dans le confort de leur foyer. Les cours sont complétés par des lectures ou d'autres travaux pratiques : les trousses de formation à distance comprennent de la documentation comme des guides, des livres et des bandes magnétiques. Grâce aux liens que TVOntario a établis avec des établissements d'enseignement de toute la province, plusieurs séries de cours font partie intégrante du programme de formation à distance des collèges communautaires et des universités.

• *Waste Not* a collaboré avec l'Open Learning

- et des discussions sont en cours pour la deuxième. *Common Ground et Life Lines* continuent à échanger des extraits d'émissions avec ABC (Australie), WNET (New York) et ZDF (Allemagne).
- TVO a coproduit plusieurs séries qui ont remporté un grand succès, notamment : *Distant Voices*, qui a présenté des personnalités éminentes du nord de l'Ontario, notamment Ted Jewell, maire de Kapuskasing, et Art Solomon, autochtone âgé d'une grande distinction ; *WorkWeek*, qui a abordé des sujets de l'heure dans le monde du travail, comme le chômage, et les femmes et le travail ; *As Long as the Rivers Flow*, série d'émissions primée traitant de questions autochtones ; *Challenge Journal 2*, qui s'est penché sur la situation des personnes ayant des limitations fonctionnelles.

- d'une demi-heure ont également été produites pour être diffusées en mal.
- La série *Imprint*, qui traite de questions et d'idées littéraires dans ses émissions hebdomadaires diffusées le jour même de l'enregistrement, s'est intéressée à des sujets d'actualité comme la controverse suscitée par le livre *Oh Canada / Oh Québec* de Mordecai Richler, la Semaine de la liberté de lecture et l'interdiction municipale du groupe Bare Naked Ladies.
- Dans le domaine des affaires publiques, plus de 75 pour 100 des émissions ont été produites ou coproduites par TVO.
- Les six nouvelles émissions de la série *Hands over Time* ont tracé le portrait d'artistes appartenant à différents groupes culturels et raciaux de la province.
- *The Science Edition* a passé une entente de coproduction avec l'Open Learning Agency (Colombie-Britannique) et envisagé d'autres ententes avec Access Alberta et SCN (Saskatchewan).

Le réalisateur Olsen, l'animatrice de *Hands over Time*, qui parcourt l'Ontario pour s'entretenir avec des fabricants de costumes destinés au défilé annuel de Caribana à Toronto.





- *Loterie en direct*, une coproduction de TVOntario et de la Société des loteries de l'Ontario, s'est concentrée chaque semaine sur une localité différente de l'Ontario.
- *À la recherche de l'homme invisible* est une série de 12 émissions coproduite avec les Productions Aquila et l'Office national du film. Chaque émission rendait hommage à un héros méconnu de la population franco-ontarienne qui participe activement à la vie de sa collectivité.
- Dans le cadre d'un consortium avec TV5 (France), les productions *À comme artiste* et *Visionario* de La Chaîne ont pu être vues en Europe.

TVO

- L'émission *Between the Lines* a continué d'analyser en profondeur des sujets d'actualité. Parmi les points abordés dans les 26 émissions de la saison 1991-1992 figuraient les options constitutionnelles (débat Peterson-Bouchard sur l'unité canadienne à l'Université Brock), la peur de la violence, l'euthanasie et la tenue de statistiques sur l'origine raciale des criminels.
- Une nouvelle série, *The Viewers' Opinion*, a permis aux téléspectateurs de poser des questions sur TVOntario, d'exprimer leurs opinions sur notre organisme ou de s'en plaindre, dans le cadre de six émissions diffusées aux deux semaines.
- Pendant le Mois de l'espace (janvier 1992), TVO a diffusé des émissions sur l'espace, notamment l'émission spéciale *One Moment in Time* et, dans le cadre de *The Science Edition*, les communications entre le bureau du Premier ministre et la navette spatiale *Discovery*. TVO a aussi lancé *The Space Journals*, six émissions d'une minute produites pendant l'Année internationale de l'espace (1992).
- TVO a diffusé des émissions sur le SIDA pendant la Semaine de sensibilisation au SIDA; par ailleurs, dans une période de débats particulièrement houleux sur l'euthanasie, la série médicale *Life Lines* a consacré une émission à ce sujet.
- Pendant le Mois du cœur (février 1992), TVO a diffusé cinq émissions spéciales sur les dangers des maladies cardiaques, leur prévention et leur traitement.
- *Arteffects*, pilote d'une nouvelle série artistique, a produit une émission spéciale sur les événements artistiques de fin d'année en Ontario et six mini-documentaires sur des artistes de diverses régions de la province. *Arteffects* a abordé un certain nombre de sujets, notamment la représentation défavorable des homosexuels dans les arts, les stratégies actuelles de commercialisation du cinéma et les marionnettes adultes. Deux émissions expérimentales

FAITS SAILLANTS

La Chaîne

- En collaboration avec TVO et en coproduction avec NHK (Japon), La Chaîne a produit la série sur la nature *Terre d'antimaux*.
- La série hebdomadaire *Panorama*, en deux parties de deux heures chacune, est en cours de réalisation. Cette série, qui sera diffusée pendant la saison 1992-1993, traitera d'affaires publiques, de sciences et d'économie. Une deuxième série *Panorama* se penchera sur les arts et la culture de la population franco-ontarienne.
- *Le Lys et le Trillium* a continué à traiter de questions d'actualité. Des émissions spéciales ont porté sur le budget de l'Ontario et sur la réaction aux travaux de la commission Silipo sur la position de l'Ontario dans le débat constitutionnel.
- *Quizz Ontario*, un jeu-questionnaire interactif qui met à l'épreuve les connaissances des concurrents sur l'Ontario et son histoire, a connu un grand succès.
- *Visionario* est une série documentaire sur la science, les affaires publiques et l'économie.
- *A comme artiste*, qui en est maintenant à sa cinquième année, aborde tous les aspects de la vie culturelle de l'Ontario franco-phonie.
- Dans le cadre de *Cinéma, cinéma*, La Chaîne a diffusé des films auxquels les Franco-Ontariens n'ont pas facilement accès, comme *Cinéma Paradiso* et *La Femme Nikita*.
- La série *Ça me dit chaud* a mis en vedette de grands artistes francophones qui étaient produits lors du Festival franco-ontarien à Ottawa et une série de 10 émissions sur le compositeur Wolfgang Amadeus Mozart, produite par ORF, le radiodiffuseur public d'Autriche.
- La série *Carte blanche* a présenté une série de 6 émissions, coproduite avec Radio-Québec, sur la vie et l'œuvre de l'inventeur canadien J. Armand Bombardier.

Qu'il s'agisse de documentaires, d'émissions artistiques, de magazines d'actualité, de séries d'information, de comédies, de spectacles ou de dramatiques, les émissions pour adultes de TV Ontario analysent et explorent la réalité contemporaine aussi bien en français qu'en anglais. Elles donnent également aux adultes la possibilité d'acquérir des compétences qui enrichissent leur vie professionnelle et leurs loisirs. TVOntario propose toujours au public des quatre coins de la province un vaste choix d'excellentes émissions qu'il a produites, coproduites ou achetées.

Le personnel de production a la responsabilité de diffuser des émissions qui, par leur contenu et par le choix des animateurs et des personnes interviewées, représentent la diversité de l'auditoire de TVOntario.

Informative
et
diversifiante



L'animatrice Arnoldi.
de La Chaîne, discute des
questions qui touchent de
près les Franco-Ontariens.

- La série *Mission : Reading* répond au besoin d'encourager la lecture chez les adolescents. Cette aventure dans l'espace fait découvrir aux jeunes que la lecture est une activité qu'ils vont poursuivre avec plaisir toute leur vie.
- *Nouvelles à l'écran*, série de 4 émissions pour l'enseignement du français langue seconde, présente des nouvelles canadiennes-françaises originales sous forme de dramatiques.
- Le service *TVOvernight* a été lancé. Il diffuse cinq jours par semaine, entre 4 heures et 6 heures, des émissions portant sur le programme scolaire. Les enseignants sont invités à enregistrer ces émissions et à se constituer leur propre bibliothèque vidéo pour avoir plus facilement accès aux ressources de TVO. Ce service a suscité un grand intérêt parmi les conseils scolaires et les enseignants. Le Service des relations avec l'auditoire de TVOntario a reçu quantité d'appels d'utilisateurs extrêmement satisfaits.

Programmation de TVO

JEUNESSE	ENFANTS À DOMICILE	DIFFUSION POUR ENFANTS À L'ÉCOLE	JEUNESSE
Productions	Productions	Productions	Productions
<i>A Question of Justice</i>	<i>Booktime</i>	<i>Eric's World</i>	<i>Après la nuit</i>
<i>Distant Journeys</i>	<i>Join In!</i>	<i>Polka Dot Door</i>	<i>Le Match d'impro</i>
<i>Leaders in Action</i>	<i>Many Voices</i>	<i>Mission: Reading</i>	<i>Forum</i>
<i>Nouvelles à l'écran</i>	<i>Planet under Pressure</i>	<i>Why Slay? téléconférence</i>	<i>Le Coup classique</i>
Coproductions	Coproductions	Productions	<i>Flash maths!</i>
<i>Arctic Diary</i>	<i>Cartoon Heights</i>	<i>Report Canada</i>	<i>Sciences en orbite</i>
<i>Common Issues in World Regions</i>	<i>Rigolécologie</i>	<i>FR0G</i>	<i>Tout compte fait</i>
<i>Global Watch 8</i>	<i>Learning to Fly</i>	<i>Oceans Alive</i>	<i>Le Monde animal</i>
Productions	Productions	<i>World of Nature</i>	<i>Le Monde animal</i>
<i>The Green Earth Club</i>	<i>Paul et les Années-Lumière</i>	<i>Quand le cœur attend</i>	<i>Le Monde animal</i>
	<i>RBO : Anthologie du plaisir</i>	<i>Zone de stress</i>	

Programmation de La Chaîne

- Créé pour les élèves du cycle intermédiaire, *Videozone* est une série de 13 dramatiques qui traite de la communication en se penchant sur un groupe d'adolescents qui produisent un vidéo exprimant leur inquiétude au sujet de l'environnement.
- La Chaîne a réalisé *Flash maths!* pour les élèves de 7^e et 8^e année. Cette émission montre comment des adolescents découvrent l'importance des mathématiques dans leur vie quotidienne.
- La réalisation de l'émission *A Question of Justice* s'est poursuivie. Cette émission, destinée aux élèves du palier secondaire qui étudient le droit et l'histoire canadienne, bénéficie d'un financement du ministère du Solliciteur général.
- TVO a eu recours à un métrage original sur la nature et à une animation à trois dimensions pour produire *Planet under Pressure*, série primée qui encourage les jeunes à agir pour sauver la planète.

L'équipe de production de
La Bande magnétique,
série consacrée aux
vidéos réalisées par des
adolescents



été diffusés.

Il s'agit d'un concours de vidéos. Sur les 94 vidéos présentées par des jeunes, 49 ont

- La série *La Bande magnétique* a été lancée. regarder ses émissions.
- Le Secteur Jeunesse de La Chaîne a lancé un nouveau slogan, « À 7 heures, 7 jours sur 7 », pour encourager les jeunes à

La Chaîne

JEUNESSE

clèves.

- L'Ontario a envoyé des fournitures et des livres aux élèves autochtones.
- Treize épisodes de 30 minutes de *FROG* (Friends of Research and Odd Gadgets) ont été réalisés en collaboration avec OWL-TV. La série aide les élèves à comprendre la technologie et les sciences physiques ainsi que leurs usages. Les émissions se déroulent dans un pavillon scientifique où les enfants de FROG font de la recherche et des expériences.
- *World of Nature*, 13 émissions réalisées avec NHK (radiodiffuseur public du Japon), a été adaptée pour les enfants à partir de la série scientifique pour adultes *The Global Family*. Cette série traite du monde animal et est accompagnée d'un excellent guide de l'enseignant avec des activités pour les

détruite dans un incendie. *Report Canada*

Beaver du Nord de la province qui avait été l'Ontario et l'école autochtone Summer

établir des liens entre les écoles de trice, Heather Conkie. Cette série a réussi à

questions que leur avait posées l'animade des livres qu'ils avaient lus et répondre aux

projet de recherche, soumettre une critique d'enfants qui voulaient faire connaître leur

écoles primaires, a reçu un vaste courrier de 5 minutes qui s'adresse aux élèves des

• *Report Canada*, une émission quotidienne accueil des enseignants.

d'immersion en français, a reçu un très bon primaires qui participent à des cours

10 minutes pour les élèves des écoles de

• *Rigolécologie*, une série de 20 émissions de ecologique.

encourage les enfants à penser de façon de la série *The Green Earth Club*, qui

• TVO a commandé 23 nouvelles émissions

TVO

danses folkloriques

lance (cette série prouve démontrer les règles et techniques de divers sports et

des cours d'éducation physique, a été les élèves des écoles primaires qui suivent

• *En forme*, une série de 13 émissions pour

TVO

- La programmation de la période de 17 heures à 19 h 30 a été modifiée. Les charmantes séries pour enfants *Eureeka's Castle*, *Fireman Sam*, *Eric's World*, *Johnson and Friends* viennent s'y ajouter, ainsi que la nouvelle production *Bookmice* extrêmement bien reçue.
- Vingt émissions de la série *Bookmice* destinée aux enfants âgés de 4 à 8 ans ont été réalisées. Trois souris amusantes, qui habitent une bibliothèque, font découvrir le monde merveilleux des livres et l'amour de la lecture aux jeunes téléspectateurs.
- La série interactive *Join In!*, destinée aux enfants de l'âge préscolaire à la 3^e année, continue d'avoir un très grand succès : 19 nouvelles émissions ont été réalisées dans

ns l'émission *Join In!* : TVO, Kia (Mishu Imani), Zack (Mary Ter) et Jacob (Rudy Ebb) invitent les jeunes spectateurs à chanter à danser.



ÉMISSIONS POUR ENFANTS À L'ÉCOLE

La Chaîne

- En collaboration avec NHK (radiodiffuseur public du Japon), TVO a produit *The Global Family*, série d'émissions sur la nature qui a reçu beaucoup d'éloges.
- Une version en langue française de *Dudley the Dragon*, intitulée *Arbur le dragon*, a vu le jour. Cette série explique aux enfants diverses questions ayant trait à l'environnement.
- La coproduction interactive *Bibi et Geneviève t'invitent*, qui s'adresse aux enfants de 2 à 6 ans, compte 212 nouvelles émissions de cinq minutes et continue de connaître un grand succès : plus de 3 500 dessins et lettres ont été envoyés par de jeunes téléspectateurs enthousiastes.
- *Nouvelles Nouvelles 2*, une émission d'actualité pour les enfants de 9 à 12 ans, a été lancée. Vingt-cinq extraits de 5 minutes ont été tirés des 15 nouvelles émissions pour créer la série *Subito rapido nuovo!*, qui porte sur les passe-temps des enfants.
- *La Cabane des rêves*, une série destinée aux enfants de 9 à 12 ans, est en cours de réalisation et un pilote a été réalisé. Cette série, qui sera diffusée en 1993, met en scène cinq jeunes lecteurs assis qui se mettent à la place des principaux personnages des livres qu'ils sont en train de lire.
- Quatorze émissions de la série *Sssuspense* et six de la série *Les Visiteurs de l'espace* ont été réalisées. Il s'agit de courts documentaires sur des sujets scientifiques.

ÉMISSIONS POUR ENFANTS À DOMICILE

La Chaîne

- À la claire fontaine, la nouvelle série met-tant en vedette le charmant personnage de Frimousse, a reçu un accueil enthousiaste des jeunes téléspectateurs. Elle est axée sur le développement de l'enfant d'âge pré-scolaire, notamment sur l'apprentissage de la langue.
- Treize émissions de 15 minutes, la série *Le Monde animal*, ont été réalisées en colla-boration avec NHK, le radiodiffuseur public du Japon.
- *L'Envolée*, une série de 13 émissions s'adressant aux enfants de 6 à 11 ans, a été réalisée en collaboration avec Friday Street Production. Basée sur l'émission *Take Off* de TVO, cette série aide les enfants à explorer leur créativité.
- En collaboration avec Spectel Video, 72 émissions de *Wataatow* / ont été réalisées. Cette série qui s'adresse aux 10 à 13 ans leur apprend à faire face à des problèmes typiques aux familles et aux groupes sociaux des milieux culturels semblables aux leurs.

TVOntario s'est fait connaître et aimer en Ontario et dans le monde entier par ses émissions très originales pour les enfants et les jeunes, en français et en anglais. Qu'elles soient conçues pour être regardées à la maison ou à l'école, ces émissions stimulent la curiosité, simplifient les concepts abstraits et présentent de nouvelles réalités vraiment fascinantes pour favoriser l'apprentissage.

Les responsables de la programmation font tous les efforts possibles pour que les émissions destinées aux enfants et aux jeunes transmettent les valeurs humaines élémentaires de tolérance et de non-discrimination. Les séries scolaires se fondent sur les programmes d'études du ministère de l'Éducation de l'Ontario. TVOntario est particulièrement sensible à la nécessité de présenter des émissions qui appuient l'enseignement des aptitudes de base, des sciences, de la santé et du bien-être, des compétences requises pour entrer sur le marché du travail, de la conscience mondiale et du civisme.

Toutes les émissions ont pour objectif d'aider les enfants à apprendre et à s'épanouir sur les plans physique, social, culturel, affectif et intellectuel. Elles visent également à les préparer à mener une vie adulte productive et enrichissante.



Un aperçu dans les coulisses, durant l'émission *Mission : Action* / de La Chaîne

Des émissions
qui éveillent
la curiosité

③ SERVICES DE LA PROGRAMMATION ANGLAISE

Le réseau anglais TVO crée et achète des émissions pour les enfants et les jeunes à l'école et à domicile, des télécours assurant la formation des adultes en dehors des établissements d'enseignement (secrétariat Home Studies) et un vaste choix d'émissions d'affaires publiques, scientifiques et artistiques destinées aux adultes. TVO diffuse en moyenne 136,5 heures d'émissions par semaine, dont environ 15 pour 100 en français le dimanche de midi à la fin de la journée. Cette année, TVO a été en ondes pendant 6 823 heures, soit environ 1 000 heures de plus que l'an dernier. Le contenu canadien respecte la norme globale de la 70 pour 100 fixée par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC).



Bookmice captive les enfants et leur communauté les plait de la lecture.

Les spécialistes de *Question and Answer* répondent aux questions des téléspectateurs. L'animatrice Mavis Anderson (à gauche) est accompagnée de Carolyn Dean, médecin (médecine holistique et naturelle), et de T. Sher Singh, avocat.



Au printemps 1991, La Chaîne a participé au Festival Jeunesse, une conférence de trois jours organisée par la Fédération des élèves du secondaire franco-ontarien et Direction-Jeunesse, afin de célébrer le dynamisme culturel de la jeunesse franco-ontarienne. Les scènes tournées lors des ateliers et des spectacles du festival ont été utilisées dans la série *Jeune autrement* et ont servi de base aux séries *Après la nuit* et *Forum jeunesse*.

La Chaîne a de nouveau participé à l'organisation des Championnats du monde d'orthographe. Un jeune Franco-Ontarien, Éric Vovan, a remporté le premier prix de la catégorie Juniors qui lui a été remis lors d'une cérémonie spéciale dans l'édifice des Nations unies à New York.

Les enfants d'âge préscolaire ont apprécié les séries d'apprentissage interactives *À la claire fontaine* et *Bibi et Geneviève*.

Nouvelles Nouvelles fait ressortir les talents des enfants de 9 à 12 ans.

La série de 12 émissions *À la recherche de l'homme invisible*, une coproduction de la Chaîne, explore la culture franco-ontarienne par des portraits intimes de francophones dignes d'éloges, mais peu connus.

En forme, série d'éducation physique pour les élèves de l'élémentaire, a remporté le



Margaret Edgan, chef de la souscription (à gauche), et Nathalie Quellet, qui a travaillé à l'organisation du téléthon, s'amuse en coulisse lors du *Téléthon* 1992.

Un cameraman de TVOntario filme un enfant à son niveau lors de la production d'*À la claire fontaine*, nouvelle série de La Chaîne.



- Les adultes ont continué d'apprécier les émissions d'affaires publiques *Le Lys et le Trillium* et *Visionnaire*. Les enfants ont été informés de l'actualité par *Mission : Action !* À compter de l'été 1992, la journée commencera par la diffusion de *Télétexte*, un babillard électronique destiné à la population francophone.
- La Chaîne a diffusé 615 heures d'émissions avec sous-titres codés en 1991-1992.

premier prix pour les séries éducatives exceptionnelles au Festival de l'ADATE à Montréal.

Le réseau français La Chaine crée et achète des émissions pour les enfants et les jeunes diffusées à l'école et à domicile, des télé-cours assurant la formation des adultes en dehors des établissements d'enseignement et un vaste choix d'émissions d'affaires publiques, scientifiques et artistiques destinées aux adultes. La Chaine diffuse en moyenne 111 heures d'émissions par semaine, dont environ 15 pour 100 en anglais le dimanche de midi à la fin de la journée. Cette année, La Chaine a été en ondes pendant 5 983 heures, ce qui se compare aux années précédentes. Le contenu canadien respecte la norme réglementaire de 60 pour 100 fixée pour ce réseau.

- Le deuxième téléthon annuel de La Chaine a permis de recueillir 93 200 \$ de 1 226 personnes, soit près de 40 pour 100 de plus que l'an dernier, manifestant l'importance de La Chaine aux yeux des collectivités franco-ontariennes.
- La Chaine a organisé et diffusé le *Grand Gala de la fièvre francophone 1991*, événement couronné de succès qui a mis en vedette des personnalités franco-ontariennes de tous les milieux.
- *Le Match d'impro*, réalisé par La Chaine, a donné l'occasion à des équipes d'élèves franco-ontariens de se mesurer dans une compétition enlevante d'improvisation théâtrale.

FAITS SAILLANTS

Portrait de famille de La Chaine.



en 1991. Les lauréats dans chacune des six catégories d'émissions ont reçu un prix en argent et sont en lice pour le grand prix qui sera décerné à l'automne 1992 à Toronto.

Nous devons notre réputation de chef de file dans le secteur de la radiodiffusion à notre soutien actif des communautés de la province. En 1991-1992, TVOntario a continué de produire des émissions variées visant à mieux refléter le multiculturalisme de la société ontarienne et à sensibiliser les téléspectateurs et les téléspectatrices aux questions qui en découlent. Nous avons également embauché un directeur de la politique autochtone qui veillera à la mise en œuvre de la politique *Relations avec les autochtones de l'Ontario*, adoptée l'an dernier.

TVOntario a aussi travaillé à rapprocher les cultures autochtone et non autochtone de la province en fournissant des ressources éducatives aux groupes et aux établissements autochtones, en accentuant l'apport des autochtones à la programmation de TVOntario et en sensibilisant la population ontarienne à l'histoire, à la culture et aux langues autochtones.

Ces mesures, et des initiatives semblables, aideront TVOntario à demeurer le radiodiffuseur éducatif le plus productif des années à venir.

Je sais que le rapport du Vérificateur de l'Ontario a ébranlé la confiance de la population à l'égard de TVOntario. Cependant, je peux affirmer avec assurance que nous avons franchi cet obstacle et que nous ferons l'usage le plus judicieux possible de nos ressources afin de continuer à offrir aux téléspectateurs et aux téléspectatrices de la province une programmation qui répond à leurs besoins.

Enfin, je crois que TVOntario assure un service essentiel à la population ontarienne et s'acquitte de son mandat avec succès, comme en témoigne l'appui de nos mem-

Peter Herrndorf

bres, de nos conseillers consultatifs, de nos administrateurs, des législateurs, de nos employés et de nos téléspectateurs.

Cet appui nous motive à poursuivre nos efforts d'adaptation afin que nos émissions et nos services répondent vraiment aux besoins éducatifs de plus en plus nombreux de la population ontarienne.

Peter Herrndorf

Président-directeur général



Rien ne saurait mieux résumer les activités et les réalisations de TVOntario au cours de l'année écoulée que le slogan créé pour le lancement de notre programmation

française et anglaise à l'automne 1991 : « Les yeux grand ouverts » / « TVOntario opens your eyes ». En effet, par ses émissions et ses initiatives en cours en Ontario et dans le monde entier, TVOntario a « ouvert les yeux » des téléspectateurs et des téléspectatrices de la province sur son attachement à leur formation permanente et à une programmation qui répond à leurs besoins de manière immédiate et efficace. Nos

émissions aident nos téléspectateurs et téléspectatrices de tous âges, en classe et ailleurs, à acquérir les notions et les compétences dont ils auront besoin pour réussir dans un monde en évolution rapide où les défis se posent à l'échelle planétaire. Notre attachement à l'apprentissage revêtira une importance grandissante alors que les Ontariens et les Ontariennes poursuivront leur marche vers le XXI^e siècle et que TVOntario relèvera les défis qui ne manqueront pas de surgir sur le plan de la radiodiffusion, de l'éducation et de l'économie.

Afin de répondre aux besoins croissants des auditoires francophones et anglophones de la province, La Chaîne s'est dotée du Secteur Formation et TVO a mis sur pied la division Distance Learning, qui offre des émissions de formation professionnelles et personnelles. Outre leurs émissions d'études à domicile pour adultes, nos deux réseaux proposent désormais *Pédagogie 2000* et TVO Daytime, qui assurent des services de formation et de perfectionnement aux éducateurs de l'Ontario. La division Distance Learning a également élaboré des programmes permettant aux élèves qui ont quitté l'école de terminer leurs études secondaires. Critique

aux efforts concertés des divisions française et anglaise, TVOntario est plus en mesure d'aider les Ontariens à acquérir les compétences pratiques qui leur permettront de trouver et de conserver un emploi.

Cette année, en association avec la Fédération des enseignantes et des enseignants de l'Ontario, nous avons lancé les Prix d'enseignement TVOntario qui récompensent l'utilisation la plus judicieuse et la plus innovatrice des technologies éducatives en classe. En août 1992, une cérémonie marquera la remise des premiers prix dans les catégories élémentaire et secondaire et les sections des deux lauréats recevront une somme destinée à l'achat de matériel éducatif de nature technologique.

Dans un souci permanent d'étendre les possibilités d'éducation offertes à ses téléspectateurs et à ses téléspectatrices, TVOntario s'associe avec des radiodiffuseurs publics de l'étranger qui partagent ses objectifs.

Ainsi, notre nouveau Secteur des affaires internationales a parrainé avec NHK (radiodiffuseur public japonais) la réunion internationale des radiodiffuseurs publics qui a eu lieu à Toronto en novembre 1991. Cette rencontre de trois jours a réuni une vingtaine de directeurs généraux et responsables de la programmation d'organismes publics de radiodiffusion du monde entier, qui ont discuté de la mise en commun des ressources et des émissions et ébauché un programme international de collaboration sur le plan du financement et de la production des émissions. Une deuxième réunion aura lieu à Bruxelles en décembre 1992.

Afin de récompenser un secteur dont nous et nos téléspectateurs et téléspectatrices avons pu apprécier les immenses services au fil des ans, nous avons institué les Prix TVOntario Awards, concours international des producteurs d'émissions éducatives, au Festival de la télévision de Banff

COMITÉ DE DIRECTION

Du 1^{er} avril 1991
au 31 mars 1992

Bernard Osty	Président-directeur général	(jusqu'au 15 décembre 1991)
Peter Herndorf	Président directeur général	(depuis le 11 mars 1992)
Jacques Bensimon	Directeur en chef	
Services de la	programmation française	
Peter Bowers	Administrateur général	
Ross Mayot	Directeur en chef	
Relations générales,	communautaires et	gouvernementales
William Roberts	Premier directeur en chef	Affaires internationales
Judith Tobin	Directrice en chef	Affaires internationales
Margaret Whyte	Directrice exécutive	Bureau du
Politiques, recherche et	plurimédiation	
Donald Duprey	Directeur en chef	Services de la
Howard Krosnick	Directeur en chef	Affaires internationales
(jusqu'au 31 janvier 1992)		
Ilya Kuplow ska	Directrice en chef	Politiques, recherche et
plurimédiation		

ONTARIO EN BREF

TVOntario (l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario) produit depuis 1970 des ressources pédagogiques en français et en anglais, et les met à la disposition de la population ontarienne par le biais de la télévision et d'autres moyens de diffusion.

TVOntario rend compte de ses activités à l'Assemblée législative de l'Ontario par l'entremise du ministre de la Culture et des Communications, conformément à la Loi sur l'Office de la télécommunication éducative de l'Ontario. Les activités de TVOntario sont régies par cette loi provinciale et par des licences de radiodiffusion fédérales.

TVOntario est financé par des subventions provinciales et fédérales et des dons de téléspectateurs, de sociétés et de fondations. Il tire aussi des revenus de la vente d'émissions, de publications et de services. Les signaux de TVOntario parviennent à environ 97 % de la population ontarienne, en direct ou par câble. Presque deux millions de téléspectateurs regardent

TVOntario
C.P. 200, succursale Q
Toronto (Ontario) M4T 2T1
(416) 484-2600
1-800-INFO-TVO

TVOntario au moins une fois par semaine, selon le dernier sondage BBM (Bureau of Broadcast Measurement). Les signaux de TVOntario sont reliés par le satellite *Anik E2* à 225 émetteurs et 339 systèmes de câblodistribution en Ontario.

critiques publiques et au rapport spécial du vérificateur provincial publié en 1992, et mené une étude détaillée des méthodes administratives de TVOntario. Par ailleurs, le Conseil examine et contrôle régulièrement les données sur les finances, l'exploitation et les ressources humaines, les stratégies de programmation et de souscription et les politiques générales ; il analyse et élabore des plans stratégiques et examine les activités de recherche ainsi que les travaux et les recommandations des conseils consultatifs... autant de tâches importantes qui contribuent à la qualité et à la solidité du service que nous dispensons à la population de l'Ontario.

La responsabilité de tous les aspects des activités et des politiques de TVOntario appartient à son Conseil d'administration. Les activités des membres du Conseil d'administration sont variées. En 1991-1992, par exemple, les membres ont poursuivi l'analyse des besoins futurs de TVOntario en matière de locaux, examiné la mise en œuvre de la politique sur les rapports avec les peuples autochtones de la province, étudié un projet de chaîne de formation professionnelle en Ontario (Ontario Skills Training Channel), examiné les demandes de renouvellement des licences de La Chaîne et de TVO et la pratique actuelle des dimanches inversés, supervisé l'élaboration des stratégies de TVOntario face aux

Membres du Conseil
d'administration
du 1^{er} avril 1991
au 31 mars 1992

Enzo Altobelli

Kapuskasing

Son mandat a commencé

le 1^{er} août 1991

Suzanne Rochon Burnett

St. Catharines

Patricia Carson

Erbicoke

Son mandat a pris fin

le 30 juin 1991

J. Edward Chamberlin

Oakville

Erica Chorney

Peterborough

Vice-présidente

Barbara Marie Cook

Thunder Bay

Son mandat a pris fin

le 30 juin 1991

Marlene F. DeZotto

Don Mills

Son mandat a pris fin

le 30 juin 1991

Normand Forest

Sudbury

David A. Galloway

Toronto

James G. Head

Toronto

Son mandat a commencé

le 1^{er} août 1991

Meg Hogarth

Toronto

Son mandat a commencé

le 1^{er} août 1991

Gérald J.H. Hurtubise

Kapuskasing

Son mandat a pris fin

le 30 juin 1991

Rhéal Leroux

Ottawa

Michael A. Levine

Toronto

Kathy Wilkinson

Toronto

Son mandat a commencé

le 1^{er} août 1991

Bernard Ostry

Toronto

Président

(jusqu'au 15 décembre 1991)

Peter Herrndorf

Toronto

Président

(depuis le 11 mars 1992)

Donald S. Mills

Toronto

Secrétaire et

chef du contenu

Mirville Nicholas

Toronto

Coordonnatrice de direction

Le total des honoraires versés aux

membres du Conseil d'administra-

tion (à l'exception du président),

pendant l'exercice 1991-1992,

s'élève à 49 425,70 \$. Ce montant

correspond à la rémunération

recommandée par le lieutenant-

gouverneur en conseil.

Le 31 octobre 1992

L'honorable Karen Haslam
Ministre de la
Culture et des Communications
Queen's Park
Toronto

Madame la Ministre,

J'ai le plaisir de vous présenter le rapport
annuel de l'Office de la télécommunication
éducative de l'Ontario (TVOntario) pour
l'exercice se terminant le 31 mars 1992.

conformément aux dispositions du para-
graphe 12 (1) de la Loi sur l'Office de la
télécommunication éducative de l'Ontario.

Veuillez agréer, Madame la Ministre,

l'expression de mes sentiments distingués.

Le président-directeur général,



Peter A. Herrndorf

TABLE DES MATIÈRES

1	LETTRE DE PRÉSENTATION
2	CONSEIL D'ADMINISTRATION
3	COMITÉ DE DIRECTION
3	TVONTARIO EN BREF
4	LE MOT DU PRÉSIDENT
6	SERVICES DE LA PROGRAMMATION FRANÇAISE
8	SERVICES DE LA PROGRAMMATION ANGLAISE
10	PROGRAMMATION : ENFANCE ET JEUNESSE
14	PROGRAMMATION POUR ADULTES
18	PROGRAMMATION : FORMATION DES ADULTES
23	ÉMISSIONS ET SÉRIES PRIMÉES
25	DISTRIBUTION ET PRODUCTION
27	POLITIQUES, RECHERCHE ET PLANIFICATION
29	AFFAIRES INTERNATIONALES
30	CONSEILS CONSULTATIFS
	SOURCES DE REVENU
32	SOUSCRIPTION
33	MARKETING ET FINANCEMENT DES PROJETS
	FINANCES
35	SITUATION FINANCIÈRE
38	ÉTATS FINANCIERS
40	NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

À propos de la couverture

Quelques visages qui composent la famille de TVOntario. De gauche à droite : *Rangée du haut* : Nancy Green, agente de vérification des droits sur les images fixes ; Nicole Sen, agente des relations avec l'auditoire ; Frimousse, vedette d'*À la claire fontaine*. *Deuxième rangée* : Jocelyne de La Fontaine, coordonnatrice administrative, Services de la programmation française ; Curtis Jonnie, chef de la politique autochtone ; Jacqueline James, assistante du directeur en chef, Services de la programmation anglaise. *Troisième rangée* : Polkaroo, vedette de *Polka Dot Door* ; Jayant Shah, directeur des finances ; Winnie Wu, commissaire, Services des commandes. *Quatrième rangée* : Paul Avon, directeur de création, Home Studies, Services de la programmation anglaise ; Pat Fillmore, directrice de Marketing et financement des projets ; et Cy Fawcett, agent responsable de la mise en scène.

Rédactrice en chef : Marlena McCarthy
Photographe : Garth Scheuer
Conception graphique : Richard Male



Imprimé au Canada
sur papier recyclé et recyclable.
1827-92



100% LIVING



431900049

JUL 6 1994

